



گروه فرهنگ و هنر - مجتبی بهزادیان سرپرست موسسه بهمن سبز که فیلم «دسته دختران» به کارگردانی منیر قیدی را در ترکیب فیلم‌های اکران عید فطر دارد، درباره نسخه آماده اکران این فیلم توضیح داد: در حال حاضر برای آماده‌سازی مقدمات اکران فیلم «دسته دختران» در خرمشهر و آبادان هستیم و در تالیفات فضا برای مناسب

اصلاحات اعمال شده در فیلم هم توضیح داد: هنوز داریم روی این موارد کار می‌کنیم و حجم اصلاحات آنقدر نخواهد بود که به کلیات فیلم لطمه بزند. حجم این تغییرات نهایت در حد چند دقیقه خواهد بود و دوستان همچنان از طرف خانم قیدی مشغول کار بر روی فیلم هستند. هنوز این نسخه برای اکران عمومی نهایی نشده است. نسخه فیلم در جشنواره فجر در حدود ۱۱۲ دقیقه بود و من امید دارم در حدود ۷الی ۸ دقیقه این نسخه برای اکران عمومی کوتاه‌تر شود. این بخش‌کننده درباره انتخاب بازه عید فطر برای اکران «دسته دختران» و همزمانی آن با اکران فیلم‌های پرفروشی مانند «فسیل» هم گفت: واقعیت این است که ما سال گذشته هم فیلم «لوپتو» را در شرایطی اکران کردیم که اوج شلوغی‌ها و اعتراضات در کشور بود. ما معتقدیم این ما هستیم که می‌توانیم فضا را بر اساس ترکیب فیلم‌های روی پرده مدیریت کنیم. شاید آن زمان هم عده‌ای به حوزه هنری خرده می‌گرفتند که الان چه وقت اکران فیلم کودک است؟ اما اتفاقی که برای «لوپتو» رخ داد باعث شد فضا برای

بخش‌کننده فیلم مطرح کرد:

تدارک «دسته دختران» برای اکران فطر

مجتبی بهزادیان بخش‌کننده فیلم سینمایی «دسته دختران» به ارائه توضیحاتی درباره آماده‌سازی این فیلم برای اکران در عید فطر پرداخت.

اکران فیلم «غریب» از اواخر اسفندماه آغاز شد و یک ماه بعد از آن اکران «دسته دختران» دارد آغاز می‌شود. در دست است که هر دو فیلم در ژانر دفاع مقدس تعریف می‌شوند اما می‌دانیم که فیلم «غریب» تک‌محور و قهرمان محور است اما فیلم «دسته دختران» قصد دارد روایت‌گر یک موضوع ویژه درباره حضور زنان در دوران دفاع مقدس باشد. از این منظر اکران هم‌زمان این دو فیلم منافاتی با هم نخواهد داشت و بعید است مشکلی برای هم وجود بیابورند.

توضیح داد: اکران فیلم «غریب» از اواخر اسفندماه آغاز شد و یک ماه بعد از آن اکران «دسته دختران» دارد آغاز می‌شود. در دست است که هر دو فیلم در ژانر دفاع مقدس تعریف می‌شوند اما می‌دانیم که فیلم «غریب» تک‌محور و قهرمان محور است اما فیلم «دسته دختران» قصد دارد روایت‌گر یک موضوع ویژه درباره حضور زنان در دوران دفاع مقدس باشد. از این منظر اکران هم‌زمان این دو فیلم منافاتی با هم نخواهد داشت و بعید است مشکلی برای هم وجود بیابورند.



فيلم «عروس خیابان فرشته» هم می‌فروشد، مشخص است که مخاطب خود را پیدا کرده است و نمی‌توانیم منکر این موضوع شویم. بالاخره فیلمی که در بخش‌های مختلف سعی می‌کند از مخاطب خنده بگیرد، می‌تواند جزو فیلم‌های کم‌دی که قرار بگیرد اما فیلم ما، تک‌اصه‌ای‌اش بر پایه یک قصه است. ما خیلی جاهای می‌توانستیم خنده‌های بیشتری هم از مخاطب بگیریم اما برنامه‌مان از ابتدا این نبود. ما به قصه‌ای متعهد بودیم که سعی کردیم همان را به خوبی بیورانیم در عین اینکه به برخی آسیب‌های اجتماعی هم در قالب آن پرداخته‌ایم.

و درباره ممنوعیت قانونی تبلیغ فیلم‌ها در ماهواره هم توضیح داد: واقعا در این جریان جزئیات فرآیند تبلیغ فیلم‌ها ما خبر شونده اما این طرفیت را هم از دست دادیم. کارگردان «عروس خیابان فرشته» ادامه داد: من فکر می‌کنم ما چیزی در حدود دو برابر رقم فروش فعلی فیلم در گیشه را به دلیل همین مواردی که به آن‌ها اشاره کردم از دست داده‌ایم. از نظر من این فیلم در همین شرایط می‌تواند ۱۳ تا ۱۴ میلیارد تومان فروش داشته باشد که این رقم محقق نشده است. در حال حاضر از نظر میزان فروش فیلم‌ها شکافی میان فیلم «فسیل» و دیگر فیلم‌های روی پرده وجود دارد که فیلم ما می‌توانست تا حدود زیادی این شکاف را پر کند. خسروی درباره تبلیغات ماهواره‌ای فیلم «عروس خیابان فرشته» هم گفت: حتما این تبلیغات روی فروش فیلم ما تأثیر داشته و مختص فیلم ما هم نیست. دیگر فیلم‌های اکران هم از این ظرفیت استفاده می‌کنند. اساساً هر یک از فیلم‌ها راه‌های مختلفی برای تبلیغ دارند که باید به یک انسجام برسد. شرکت‌های بخش بزرگ مانند فیلمیران می‌توانند این شرایط منسجم را برای فیلم‌ها مانند «فسیل» ایجاد کنند. ما در این زمینه اما کاملاً غریب بودیم!

مجموعه «مهیار عیار» برای رمضان ۱۴۰۳ آماده می‌شود

مستشرقین و جهانگردانی داریم که از اروپا به سمت ایران می‌آیند و تحت تأثیر فرهنگ و تمدن ایران قرار می‌گیرند.



تهیه‌کننده سریال تلویزیونی «مهیار عیار» خاطرنشان کرد: داستان سریال اتفاقاتی است که در شهر اصفهان می‌گذرد و مهیار آنها را حل می‌کند. بهروز مفید، تهیه‌کننده، کارگردان سینما و تلویزیون، در آثاری همچون سریال تلویزیونی هشت و نیم دقیقه، یک وجب خاک و مجموعه بیگانه‌ای با من است فعالیت داشته است.

فیلم‌نامه کامل شده و بعد از ۶ ماه که پیش تولید زمان برد از ۱۷ فروردین فیلم‌برداری را کلید زد. مهیار عیار دربارۀ لوکیشن‌های مورد استفاده در تولید، این مجموعه نیز افزود: در شهرک سینمایی غزالی و بخشی از کاشان قطعا فیلم‌برداری خواهیم داشت و در ادامه نیز احتمالاً از قزوین هم برای لوکیشن استفاده کنیم. مفید ادامه داد: زمان اولیه تعریف شده برای پروژه ۱۰ ماه بوده است که ما هم نهایتاً ۱۱ تا ۱۲ ماه و نیم

گروه فرهنگ و هنر - مجموعه «مهیار عیار» برای رمضان ۱۴۰۳ آماده می‌شود
تهیه‌کننده سریال تلویزیونی «مهیار عیار» با اشاره به آغاز تصویربرداری این مجموعه از ۱۷ فروردین ماه ۱۴۰۲، گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار بر این است سریال را برای رمضان سال ۱۴۰۳ آماده و روانه آنتن کنیم. بهروز مفید درباره تازه‌ترین خبرهای از مجموعه مهیار عیار، اظهار داشت: طرح سریال «مهیار» ۳ سال پیش از طرف سیمافیلیم به بنده پیشنهاد شد که وقتی خواندم نقطه نظر آنی داشتیم و با نوسینده صحبت کردم و تصمیم گرفتیم داستان مهیار که قصه راهزنی است که بر اثر به اتفاق، تغییر منشن و روش می‌دهد را در دوران صفویه روایت کنیم تا مخاطب در کنار تماشا منشن جوانمردی قهرمان قصه با آن دوران تاریخی کشورمان نیز را آشنا شود. وی با بیان اینکه از امرالله احمدجو هم در بخش دیالوگ‌نویسی استفاده کردیم تا به غنای کار افزوده شود، ادامه داد: یک سالی است که

«چیزهای عجیب» سریال انیمیشن می‌شود

سریال علمی تخیلی ترسناک و بسیار تارکتر و آکشن تبدیل شده است که شامل تاسیسات مخفی دولتی و دخالت نظامی برخی کشورها می‌شود. در کنار داستان‌های بلندپروازانه، بودجه چشمگیر ۳۰ میلیون دلاری برای هر قسمت این سریال در نظر گرفته شده که آن را به یکی از پرهزینه‌ترین سریال‌های تاریخ تبدیل کرده است. تنها هزینه ساخت فصل چهارم این سریال ۲۷۰ میلیون دلار اعلام شده است. برادران «دافر» پیش‌تر از ساخت یک دنباله مستقل برای سریال «چیزهای عجیب» و همچنین اقتباسی نامی از آن خبر داده بودند که قرار است در تئاتر وست‌اند لندن به روی صحنه برود.



سریال‌های طولانی مدت در تئلیکس، سریال «چیزهای عجیب» از یک داستان شهری کوچک درباره یک پسر گمشده و ارجاعات دهه ۸۰ به یک

گروه فرهنگ و هنر - کمپانی نتفلیکس از سفارش ساخت یک مجموعه سریال انیمیشن بر اساس سریال موفق «چیزهای عجیب» خبر داد. تقریباً تمام جزئیات درباره این سریال انیمیشن مخفی نگه داشته شده است، به غیر از این که خالقان سریال «چیزهای عجیب» یعنی برادران «دافر» از طریق کمپانی «Upside Down Pictures» تهیه‌کننده اجرایی این پروژه نیز هستند. سریال «چیزهای عجیب» از زمانی که اولین بار در سال ۲۰۱۶ پیش‌شد، ثابت کرده که یک موفقیت جهانی و یکی از محبوب‌ترین سریال‌های

سلیقه شریفی‌نیا در «عروس خیابان فرشته» مشهود است؛ در اکران غریبیم!

مناقصاتی برای ورود به چرخه اکران دارد. به‌عنوان نمونه بسیاری از سینماداران می‌گویند از دو روز قبل از آغاز اکران نوروزی، همه مسوا تبلیغاتی فیلم «فسیل» را در اختیار داشته‌اند اما مواد تبلیغاتی فیلم ما به دلایلی با چند روز تعطیل به سینماها رسید و عملاً روزهای ابتدایی را از دست دادیم. بالاخره همین مواد تبلیغاتی به خصوص در محیط سینماهاست که روی مخاطبان هم تأثیر می‌گذارد. در زمینه تبلیغات ما می‌توانستیم بهتر عمل کنیم. وی با اشاره به از بین رفتن ظرفیت‌های تبلیغاتی‌ای مانند اکران‌های مردمی برای فیلم‌های اکران کرده‌ایم؟ به نظر ما باید خود را کسی ادعای دوندگی دارد باید خود را در میدان عرضه کند. فیلم ما هم با تمام این تفاسیر تا به امروز روی پای خودش ایستاده است و خدا را شکر فروش بدی هم نداشته است. در عین اینکه می‌گوییم ایده‌آلی که برای این فیلم در نظر داشتیم اتفاق نیفتاده است. خسروی در تشریح ایده‌آل‌هایی که برای فیلم «عروس خیابان فرشته» اتفاق نیفتاده است گفت: بالاخره وقتی ترکیب فیلم‌ها برای اکران عمومی اعلام می‌شود هر فیلمی شرایط

سلیقه شریفی‌نیا در «عروس خیابان فرشته» مشهود است؛ در اکران غریبیم!

گروه فرهنگ و هنر - مهدی خسروی کارگردان فیلم «عروس خیابان فرشته» با اشاره به اینکه از ابتدا قصد ساخت فیلم دیگری را داشته تأکید کرد که سلیقه محمدرضا شریفی‌نیا در فضای کلی این فیلم غالب بوده است. مهدی خسروی کارگردان فیلم سینمایی «عروس خیابان فرشته» از فیلم‌های اکران نوروز ۱۴۰۲ سینماهای کشور درباره میزان رضایت خود از فروش این فیلم گفت: واقعیت این است که هم راضی هستم و هم نیستم. بالاخره با توجه به فروش فیلم‌های دیگری مانند «غریب»، «بخارست» و «ملاقات خصوصی» که هم‌زمان با این فیلم روی پرده بوده‌اند فیلم ما فروش بدی نداشته است اما شخصاً معتقدم که این فیلم پتانسیل فروش بسیار بالاتری را هم داشت و می‌توانست بیش از این‌ها فروش داشته باشد. این کارگردان درباره دلایل فروش پایین‌تر از حد انتظار فیلم گفت: هم ماجرای تبلیغات و هم روندی که برای ورود فیلم به چرخه اکران طی شد، بالاخره روی میزان فروش فیلم تأثیر می‌گذارد. ما کمی با تأخیر متوجه



گروه هتل های تاپ تورز






هتل ویدا

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

20% تخفیف جشنواره

«ارسال سراسر جزیره»

عمارت رستوران

رستوران سنتی عمارت کیش

پشت بازار زیتون، جنب نمایشگاه اتومبیل پارس

09347486633 - 8 - 09347486633

(با مدیریت کوه سنگی سابق جنب بازار پردیس)

