گروه فرهنگ و هنر– کمدی فسیل که همه چیز آن، از پیش‌تولید و تولید گرفته تا مرحله انتخاب برای اکران نوروزی، در سکوت کامل خبری رقم خورد، به چه دلیل تا این اندازه توانست با اقبال عمومی مواجه شود؟ آن‌هم وقتی که بعد از اعلام بسته اکران نوروزی، برخی به‌دلیل نبود فیلم مشهور و قدرتمند، این بسته را فاقد جذابیت لازم برای مهم‌ترین اکران سال برشمرده و نسبت به شکست این بسته تردیدی نداشتند.

اما فسیل از همان نخستین روز نمایش، خوش درخشید و این روند از روز نخست سال، با شدت بیشتری دنبال شد. با آغاز ماه رمضان، فیلم کریم امینی بدون اینکه با کاهش مخاطب مواجه شود، توانست با جذب ۱۰۶ هزار مخاطب، تنها طی یک روز و گیشه حدودا ۳ میلیاردی، تمام رکوردهای خوب پساکرونایی را به نام خود ثبت کند.

اما چرا فسیل که بسیار گمنام به روی پرده آمد، تا این اندازه مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است؟ در تحلیل این چرایی، به ۵ نکته برمی‌خوریم.

نداشتن رقیبی جدی در حوزه کمدی

زمانی که اکران نوروزی با تنها یک فیلم کمدی بسته شد، می‌شد امیدوار بود که فسیل بتواند افتخارآفرین ظاهر شود. البته فسیل در این مسیر، یک رقیب قدرتمند به نام بخارست داشت که تا آن زمان، برای ۳ ماه، پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین فیلم روز سینمای ایران بود. در کنار بخارست، ۲ کمدی چپ، راست و خط استوا نیز سبب می‌شد تا مخاطبان این فیلم سرشکن شود.

اما گویا رقبا خیلی جدی نبوده اند و در روزهایی که تعداد مخاطبان بخارست و ملاقات خصوصی، از ۷ تا ۱۲ هزار نفر فراتر نمی‌رفت، فسیل موفق به جذب ده‌ها هزار نفر شد و این یعنی آن‌که حضور این تعداد مخاطب، سبب سرشکن شدن مخاطبان آثار کمدی نشد و تقریبا تمام تخم‌مرغ‌ها در سبد فسیل قرار گرفت.

فضای موزیکال فیلم

این یک قانون نانوشته است که عمده کمدی‌هایی که از زبان موزیکال برای خط سیر داستانی خود بهره گرفته‌اند، جملگی با استقبال خوبی از جانب مخاطبان مواجه شده‌اند.

این اصل سبب شد تا فضای موزیکال فیلم، حتی در تیزرهای کوتاه فیلم نیز به چشم آمده و در شرایطی که تا مدت‌ها، اطلاعات چندانی از این فیلم منتشر نشده بود، فضای موزیکال آن برای مخاطبان مسجل شده و همین، برگ برنده‌ای بود برای بهتر دیده شدن فیلم.

تداوم اقبال به کمدی‌های تاریخی

این هم یک اصل نانوشته است که بسیاری از کمدی‌هایی که داستان آنها در دوران تاریخی گذشته روایت می‌شوند، عموما با استقبال خوبی مواجه می‌شوند.

نمایش محدودیت‌های دوران گذشته در کنار قیاسی که مخاطب، بی‌اختیار از شرایط فعلی دارد، نویسندگان و فیلمسازان بسیاری را در حوزه کمدی به سمت چنین روایت‌هایی سوق داده است. حالا در نظر بگیرید که فسیل، در یک روایت تاریخی، از تم موسیقایی نیز بهره برده است که ریسک استقبال مردمی را بی‌نهایت پائین آورده است. درواقع فسیل از آن دست آثاری است که از همان ابتدای تولید می‌شد نسبت به موفقیت گیشه آن امیدوار بود. اتفاقی که هم‌اکنون رخ داده و دورنمای روشنی نیز برای آن قابل تصور است.

مهندسی درست توزیع

توزیع و مهندسی نمایش این فیلم، از سوی فیلمیران بسیار حساب‌شده بود. فیلم، توزیع بسیار خوبی در سینماهای سراسر کشور داشت و فضا به گونه‌ای رقم خورد که سانس‌های فوق‌العاده بسیاری برای این فیلم تعریف شد.

به‌عنوان مثال، فسیل تنها در پردیس کورش به‌عنوان پرمخاطب‌ترین سینمای کشور، روزانه بیش از ۲۰ سانس داشت و در کمتر سانسی، حتی یک صندلی خالی وجود داشت. این مهندسی سبب شد تا فیلم، به‌واسطه نخستین روزهای امسال، بهتر کرد.

کمک غیرمستقیم تلویزیون به فسیل

تلویزیون اگرچه هم‌چنان در مسیر پخش تیزرهای آثار در حال اکران، مقاومت عجیبی از خود نشان می‌دهد و نمی‌خواهد و یا نمی‌تواند به شکلی مستقیم به سینمای ایران کمک کند اما این رسانه به‌شکلی غیرمستقیم توانست حداقل به اکران نوروزی فسیل، کمک ویژه‌ای کند.

۵ نکته در باب فروش خوب «فسیل»؛

آیا رکورد «هزارپا» و «مطرب» شکسته می‌شود؟

■ گیشه «فسیل» در شرایطی از مرز ۵۱ میلیارد تومان فراتر رفته و موفق به جذب حدود ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار مخاطب شده که این آمارها طی ۲۴ روز رقم خورده. ۲۴ روزی که ۱۷ روز آن در ماه رمضان بوده و ۵ روز نیز با ایام پایانی سال تلاقی پیدا کرد که در هر دو بازه، روند استقبال از سینماها، عموما با رخوت همراه است.

تبلیغات دهان‌به‌دهان مردم، هر روز با مخاطبان بیشتری مواجه شود. اتفاقی که علاوه بر پروار شدن گیشه این فیلم، حال اقتصاد سینمای کشور را در بسیاری از مردم، برای سرگرم شدن، به سینماها آمده تا آمار مخاطبان سینما با یک جهش بلند به نسبت نوروز سال گذشته، ۴۳ درصد رشد داشته باشد.

با این دست‌فرمانی که فسیل در حال نمایش است، گذر از رکورد ۷۸ میلیاردی انفرادی، اصلا دور از ذهن نخواهد بود. آنچه از اهمیت به‌مراتب بیشتری برخوردار است آن‌که آیا اکران عید فطر، ضربه این شتاب را خواهد گرفت؟ و اینکه آیا فسیل خواهد توانست با گذشتن از آمار ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار نفری مطرب و ۴ میلیون و ۲۵۰ هزار نفری هزارپا، نام خود را در تاریخ ماندگار کند؟

با این دست‌فرمانی که فسیل در حال نمایش است، گذر از رکورد ۷۸ میلیاردی انفرادی، اصلا دور از ذهن نخواهد بود. آنچه از اهمیت به‌مراتب بیشتری برخوردار است آن‌که آیا اکران عید فطر، ضربه این شتاب را خواهد گرفت؟ و اینکه آیا فسیل خواهد توانست با گذشتن از آمار ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار نفری مطرب و ۴ میلیون و ۲۵۰ هزار نفری هزارپا، نام خود را در تاریخ ماندگار کند؟

با این دست‌فرمانی که فسیل در حال نمایش است، گذر از رکورد ۷۸ میلیاردی انفرادی، اصلا دور از ذهن نخواهد بود. آنچه از اهمیت به‌مراتب بیشتری برخوردار است آن‌که آیا اکران عید فطر، ضربه این شتاب را خواهد گرفت؟ و اینکه آیا فسیل خواهد توانست با گذشتن از آمار ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار نفری مطرب و ۴ میلیون و ۲۵۰ هزار نفری هزارپا، نام خود را در تاریخ ماندگار کند؟

«خوشه‌چین تاک همسایه» کیوان ساکت منتشر شد

گروه فرهنگ و هنر– کتاب کیوان ساکت آهنگساز و نوازنده تار و سه‌تار با عنوان «خوشه‌چین تاک همسایه» ۲۳ آهنگ پرآوازه از آهنگسازان نامدار جهان منتشر شد. کیوان ساکت آهنگساز و نوازنده تار و سه تار از انتشار کتاب جدید خود با عنوان «خوشه‌چین تاک همسایه» خبرداد و گفت: این کتاب شامل ۲۳ آهنگ غربی از دوره باروک تا دوره رمانتیک است. وی افزود: این آثار ساخته بزرگان موسیقی غرب مانند موتزارت، باخ، ویوالدی، شوپن و پاگانینی است، این آثار در طول این سال‌ها با همراهی تار و ارکستر یا پیانو اجرا شده و به صورت آلبوم نیز ارائه شده است. این آهنگساز و نوازنده تار بیان کرد: مدتی پیش تصمیم گرفتم نُت این آهنگ‌ها را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهم و نُت این آثار هم برای ساز پیانو و هم برای ساز تار را در این دفتر نوشتیم و هنرجویان و علاقه‌مندان هر دو ساز می‌توانند از آن بهره ببرند. ساکت اظهارداشت: کتاب «خوشه‌چین تاک همسایه» برای هنرجویان دوره عالی تار و سه‌تار است و نوازندگان عود هم می‌توانند از این کتاب بهره‌مند شوند. کتاب «خوشه‌چین تاک همسایه» در ۱۷۶ صفحه توسط انتشارات واژیران منتشر شده است.

«آخرین زمستان» فیلمبرداری شد

گروه فرهنگ و هنر– فیلمبرداری فیلم «آخرین زمستان» به کارگردانی میثم بیدقی به پایان رسید.

«آخرین زمستان» عنوان فیلم جدید میثم بیدقی است، وی پیش از این فیلم، «قربانی» را ساخته بود که برای کارگردانی آن موفق به کسب چند جایزه بین المللی شده بود. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: آخرین زمستان، فصل تولد دوباره من است...

لادن ژافه وند، هامون سیدی، سمیرا سوکی، رعنا زیبا، سعید بیات، رمضان معصومی، آرمان معصومی و مرتضی نجفی در این اثر ایفای نقش کرده اند. عوامل این فیلم عبارت از نویسندگان: کیمیا خلج، میثم بیدقی، تهیه کنندگان: میثم بیدقی، مریم حسینی، مدیر فیلمبرداری: مهدی رضایی، مدیر صدابرداری: مرتضی اصلانزاده تدوین: زهره احمدی توچایی، طراح صحنه: مجید صیدآبادی، طراح گریم: سعید سام و طراح لباس: آیدا نوروزی است.

محسن چاوشی سال نو را با «رهایم کن» آغاز کرد

گروه فرهنگ و هنر– «رهایم کن» تازه‌ترین اثر محسن چاوشی این هفته در شبکه نمایش خانگی منتشر می‌شود.

محسن چاوشی به تازگی قطعه‌ای را با عنوان «رهایم کنم» با ترانه‌ای از امید روزبه برای سریال «رهایم کن» به کارگردانی شهرام شاه‌حسینی تولید کرده است. آهنگساز این قطعه محسن چاوشی است و عادل روح‌نواز، گیتار الکتریک، بهروز میرزایی گیتار اکوستیک و رضا فوادیان کیبورد قطعه «رهایم کن» را نواخته‌اند.

مهدی کریمی میکس و مستر اثر و اشکان عرب نیز تنظیم این قطعه را انجام داده‌اند. پخش این قطعه جمعه ۲۵ فروردین ماه، همزمان با پخش قسمت نهم «رهایم کن» از فیلیمو خواهد بود.

سریال «رهایم کن» به تهیه‌کنندگی مجید مولایی هر جمعه از فیلیمو منتشر می‌شود. این مجموعه راوی قصه دو برادر به اسم «هاتف» و «حاتم» شده که از یک خانواده سرشناس ساکن سیاهرود هستند.

در خلاصه داستان آن آمده: «حاتم پسر ارشد خانواده دلداده پرستار بچه‌اش، «مارال» است.

مارال می‌فهمد جان برادرش در خطر است. حاتم در پی کمک به مارال و پیگیری ماجرا متوجه می‌شود داستان برادر او به برادر کوچک خودش هاتف که چند سالی است به تهران مهاجرت کرده، گره خورده است.

با بازگشت هاتف به سیاهرود، دو برادر درگیر موقعیت پیچیده عاشقانه‌ای می‌شوند که خروج از آن ممکن است آنها را تا مرزهای غریبی از عشق و نفرت بکشاند...»

محسن تنابنده، هوتن شکیبا، هدی زین العابدین، مهدی حسینی نیا، بابک کریمی، مونا احمدی، مائده طهماسبی، آزاده صمدی، حسن معجونی، یوسف تیموری و... هم از بازیگران این سریال هستند.

«رویای کاغذی» بهترین فیلم جشنواره مجارستان شد

گروه فرهنگ و هنر– فیلم سینمایی «رویای کاغذی» ساخته علی عطشانی جایزه بهترین فیلم بلند جشنواره کلاه سیاه در بوداپست مجارستان را از آن خود کرد.

فیلم سینمایی «رویای کاغذی» به کارگردانی علی عطشانی و سرمایه‌گذاری و تهیه‌کنندگی صدرا درودیان همایونی و کسری درودیان همایونی در چهل و سومین حضور بین‌المللی خود، برنده جایزه بهترین فیلم جشنواره فیلم کلاه سیاه مجارستان شده است.

جشنواره فیلم کلاه سیاه مجارستان جشنواره‌ای یک ماهه است که به فیلم‌هایی از سراسر جهان اختصاص دارد.

این جشنواره با هدف نمایش آثاری از استعدادهای تازه فیلمسازان بدون توجه به سن یا موضوع برگزار می‌شود و با نوآوری و خلاقیت، کار فیلمسازان در سراسر جهان را برجسته می‌کند.

هدف این جشنواره نمایش و حمایت از آثاری است که پتانسیل واقعی فیلمساز را نشان می‌دهند و قصد دارد فضایی ایجاد کند که در آن خلاقیت‌ها نگران تمام معیارهایی نباشند که هالیوود ایجاد کرده است.

جشنواره کلاه سیاه مجارستان جوایز خود را به بهترین فیلم کوتاه، بهترین فیلم بلند، بهترین انیمیشن، بهترین فیلم مستند، بهترین فیلم تجربی، بهترین موزیک ویدیو، بهترین فیلم علمی تخیلی / فانتزی، بهترین فیلم ترسناک، بهترین فیلم درام، بهترین فیلم کمدی، بهترین کارگردان، بهترین فیلمبرداری، بهترین آهنگ اصلی، بهترین طراحی صدا، بهترین جلوه‌های ویژه، بهترین بازیگر مرد، بهترین بازیگر زن اهدا می‌کند.

این فیلم تاکنون در جشنواره‌های مختلف بین‌المللی موفق به کسب جوایز متعددی شده که از آن جمله می‌توان به Singapore (WFCS)، halocina (Paris)، tago (India)، viffka film festival Russian cinema king Bangladesh، Carnival film festival Singapore، bridge film festival Vancouver، Night of reel film festival India، Couch film festival Toronto، Texas international film festival USA، Newark international film festival USA، Borrego film festival USA و Bettiah film festival India اشاره کرد.

فیلمنامه «رویای کاغذی» را جابر قاسمعلی براساس ایده‌ای از علی عطشانی نوشته و کامران تفتی، مینا وحید، زینب (نگار) ملاکی و امیرحسین رضازاده نقش‌های اصلی این فیلم را ایفا کرده‌اند.

مجید مهین دوست و نازیلا باباپور از دیگر بازیگران این فیلم هستند.

دیگر عوامل فیلم سینمایی «رویای کاغذی» عبارت‌ازسرمایه‌گذار و تهیه‌کننده: صدرا درودیان همایونی و کسری درودیان همایونی، مدیر فیلمبرداری: محمودعطشانی، تدوین: علی عطشانی، مدیر تولید: سعید دلاوری، طراح چهره‌پردازی: امید گلزاده، چهره‌پرداز: فرزانه زردشت، فائزه سادات موسوی، طراح صحنه ولباس: آبتین برقی، طراح لباس: ملیکا سادات اسماعیلی، مدیر صدابرداری: مسعود شاهوردی است.

حضور بازیگران در هیات انتخاب یک مسابقه موسیقی

گروه فرهنگ و هنر– دو بازیگر و یک کارگردان در هیات انتخاب برنامه تلویزیونی «همآهنگ» که با محوریت سرود و موسیقی تولید شده است حضور پیدا کردند.

«همآهنگ» روایتی تازه از سرود و موسیقی است و در آن امیریل ارجمند (بازیگر، آهنگساز و خواننده)، فلوراسام (بازیگر، نویسنده و کارگردان)، عباس غزالی (بازیگر) و اشکان کمانگری (خواننده) به عنوان اعضای هیئت انتخاب حضور دارند.

«همآهنگ» ویژه برنامه‌ای با هدف ارتقای سطح کیفی تولیدات سرود در کشور است که طرح و پژوهش آن از زمستان سال ۱۳۹۹ و پیش تولید رسمی آن از زمستان ۱۴۰۰ آغاز شده است.

این برنامه که در آن ۱۴ هزار کیلومتر سفر زمینی برای معرفی گروه‌های سرود در ۱۰ نقطه ایران تجربه شده، محصولی از مرکز موسیقی مأوا به کارگردانی مهدیار عقابی و تهیه‌کنندگی سیدمحمدصادق حسینی است.

طی یک سال و نیم گذشته گروه‌های مختلف سرود در کشور شناسایی و طی آن بیش از ۸۰۰ گروه پس از دریافت آثار ارزیابی شدند. پس از این مرحله گروه‌های برگزیده در سراسر کشور برای مرحله مقدماتی انتخاب و رقابت خود را در قالب کارناوال کشوری در چند استان برگزار کردند. گروه‌های برتر مرحله مقدماتی که مجوز حضور در برنامه اصلی را دریافت کرده‌اند با حضور در استودیوی همآهنگ در حضور هنرمندان عرصه‌های مختلف فرهنگ و هنر به رقابت با یکدیگر می‌پردازند.

پخش برنامه تلویزیونی «همآهنگ» به‌زودی از شبکه‌های افق و نسیم آغاز می‌شود.