

سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد کیش عنوان کرد:

محدودیت واردات و لزوم استاندارد سازی برای موتورهای شارژی



اقتصاد کیش - سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد کیش گفت: از ابتدای امسال با تعیین سهمیه بندی مجوز واردات موتورشارژی به کیش تولیدکنندگان و واردکنندگان شش ماه فرصت کسب پروانه استاندارد کالا برای تولیدات خود را دارند.

به گزارش اقتصاد کیش، علیرضا ابراهیم پور در نشست خبری ساماندهی موتورهای شارژی گفت: بر اساس بر گزاری جلسات شورای ترافیک در سال گذشته شیوه نامه‌ای در خصوص واردات و تردد موتورهای شارژی در جزیره کیش تعیین شد. علیرضا ابراهیم پور افزود: بر اساس مصوبه اسفند سال گذشته، تولیدکنندگان و واردکنندگان موتورهای شارژی ملزم به رعایت دستورالعمل‌های این مصوبه با همکاری و نظارت اداره استاندارد، صنایع، بازرگانی، گمرک و حمل و نقل جزیره کیش هستند.

وی خاطر نشان کرد: اولین بند این مصوبه در خصوص سهمیه واردات موتورهای شارژی به جزیره است که بر اساس نیازسنجی هر سال تعیین می‌شود. مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش گفت: مجوز واردات امسال ۵۰۰ دستگاه موتورشارژی تعیین شده است.

ابراهیم پور خاطر نشان کرد: بر اساس بررسی و نیازسنجی مدیریت حمل و نقل عمومی کیش به ازای خروج سه موتورشارژی دارای پلاک از جزیره مجوز واردات یک موتور شارژی صادر خواهد شد.

سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد کیش افزود: بر اساس مصوبه اسفند سال گذشته بخشی از موتورهای شارژی که همراه با پلاک ملی وارد جزیره کیش شده اند به دلیل قرار نگرفتن در بانک اطلاعاتی مدیریت حمل و نقل می‌بایست در جزیره کیش پلاک شوند.

ابراهیم پور خاطر نشان کرد: از ابتدای امسال و تعیین سهمیه بندی مجوز واردات موتورشارژی به کیش تولیدکنندگان و واردکنندگان شش ماه فرصت دارند تا پروانه استاندارد کالا برای تولیدات خود را دریافت کنند. وی خاطر نشان کرد: آمار موجودی فروشگاههای موتورشارژی در جزیره کیش نیز در حال جمع آوری است تا با بررسی مستقیم بتوانیم ساماندهی مناسبی در این حوزه انجام دهیم. ابراهیم پور گفت: امیدواریم با همکاری اصحاب رسانه و رسانه ملی بتوانیم در جهت کاهش سوایراندگی به خصوص تصادف موتورهای شارژی کام‌برداری، مدیر حمل و نقل عمومی کیش نیز در این نشست، گفت: از ماه‌های گذشته شیوه نامه تردد و فعالیت ایستگاه‌های ارائه خدمات موتورهای شارژی در جزیره کیش مصوب شد. مهدی جهانی با اشاره به تعیین ۱۷ ایستگاه ارائه موتورشارژی به گردشگران در کیش، گفت: دو ایستگاه در میدان لطفین، یک ایستگاه در پارک اوشن، یک ایستگاه در منطقه کلبه هور، دو ایستگاه در شمال مجموعه ورزشی میرمهنا و یک ایستگاه نیز در منطقه دامن ساحلی به گردشگران خدمات دهی می‌کنند. وی افزود: با طراحی دو نوع پلاک برای موتورهای شارژی در جزیره کیش موتورهای ساکنان و موتورهای ویژه گردشگران را می‌توانیم مدیریت کنیم. جهانی گفت: تاکنون ۷ هزار دستگاه موتورشارژی در جزیره کیش پلاک گذاری شده است و موتورهای وارداتی همراه با پلاک ملی نیز ملزم هستند تا پلاک خود را در سامانه حمل و نقل عمومی جزیره کیش به ثبت برسانند.

وی افزود: در طرح ضربتی ساماندهی موتورهای شارژی از اسفند پارسال تاکنون با ارائه خدمات غیرمجاز خدمات موتورشارژی در جزیره کیش برخورد شده است و حدود ۴۰۰ دستگاه موتور شارژی نیز توقیف شده است.

مدیر بازرگانی سازمان منطقه آزاد کیش عنوان کرد:

بازدید بیش از ۳ هزار واحد صنفی در ایام نوروز



اقتصاد کیش - مدیر بازرگانی سازمان منطقه آزاد کیش از نظارت‌های فراگیر و بازدید ۳ هزار و ۴۲۶ واحد صنفی در سطح جزیره کیش خبر داد. به گزارش اقتصاد کیش به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد کیش، علی امیدی با اشاره بر نقش مهم کمیته نظارت بر نرخ کالا ستاد نوروزی، از بازدید ۳ هزار و ۴۲۶ واحد صنفی در طول یک هفته گذشته خبر داد و گفت: از ۲۸ اسفند ۱۴۰۱ امسال در بازدیدهای انجام شده ضمن شناسایی ۴۲۶ مورد تخلف، تذکر کتبی و شفاهی به متخلفین ابلاغ شد. امیدی گفت: این مدیریت با رسیدگی و پاسخگویی به تعداد ۶۳۴ شکایت ارسالی از سامانه ۱۲۴ نسبت به ایجاد بستری مناسب برای ارائه خدمات شایسته به گردشگران نوروزی اقدام کرده است.

امیدی در ادامه تصریح کرد: تعداد ۲۶ فقره جریمه نقدی برای واحدهای صنفی متخلف با هدف جلوگیری از تکرار تخلفات صادر شده است. وی اظهار داشت: انجام ۳ نوبت بازدید مشترک با نمایندگان پلیس نظارت بر اماکن عمومی و مرکز توسعه سلامت کیش، یکی دیگر از اقدامات مؤثر کمیته نظارت بر نرخ خدمات ستاد نوروزی محسوب می‌شود. امیدی کنترل نرخ عرضه ماهی و جلوگیری از افزایش قیمت هاد در ایام نوروز را مثبت ارزیابی کرد و افزود: پیگیری و پشتیبانی جهت راه اندازی بازار میوه تره بار و تامین مایحتاج مصرفی روزانه ساکنان و گردشگران از دیگر اقدامات کمیته نظارت بر نرخ کالا و خدمات ستاد نوروزی است. وی، بیان داشت: هفته گذشته در گشت مشترک با کارشناسان مرکز توسعه سلامت کیش کالاهای فاقد تاریخ مصرف، کشف و شناسایی شده است.

همچنین سازمان منطقه آزاد کیش با همکاری ناظران افتخاری نظارت‌های فراگیر و نامحسوس از تمام صنف جزیره را در دستور کار قرار داده است که در هفته منتهی به ۲۸ بهمن سال گذشته، بازرسان اداره نظارت و تنظیم بازار مدیریت بازرگانی ۳۰۳ واحد صنفی فعال در مراکز تجاری و خدماتی را بازدید و طی آن به ۳۴ واحد دارای تخلفات صنفی اعم از عدم درج قیمت کالا و... اخطار کتبی ابلاغ کردند. در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، ناظران افتخاری به صورت نامحسوس قیمت اجناس، کالاهای و خدمات را رصد و تخلفات واحدهای صنفی را گزارش می‌کنند و در این میان واحدهای صنفی جزیره کیش نیز موظف هستند خدماتی از قبیل درج قیمت کالا، داشتن نرخ و ارائه فاکتور خرید را رعایت کنند.

عبدالملکی دبیر شورایی عالی مناطق آزاد:

رسیدگی به مشکلات ساکنان مناطق آزاد در دستور کار است

اقتصاد کیش - دبیر شورایی عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی کشور گفت: راهبرد مناطق آزاد کشور در دولت، مردمی کردن فعالیت اقتصادی و سرمایه گذاری، رسیدگی به ساکنان مناطق آزاد است.



کشور را یکی دیگر از سیاست‌ها و راهبردی برای توسعه مناطق آزاد کشور دانست و گفت: بر اساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، یکی از درگاه‌های اصلی برونگرایی اقتصادی کشور، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی هستند که ظرفیت کافی برای وارد شدن به اقتصاد جهانی را در اختیار دارند.

عبدالملکی، افزود: تکمیل زیرساخت‌های نرم‌افزاری اقتصاد بین‌الملل در این مناطق، سیاست تکمیل زیرساخت‌های سخت‌افزاری اقتصاد بین‌الملل، ایجاد مناطق آزاد مشترک با مناظر با کشورهای دیگر، جذب سرمایه‌گذار خارجی، ایجاد الگوهای اقتصادی جدید و مبتنی بر ادبیات اسلامی و انقلابی (اقتصاد مقاومتی) از جمله بندهای این راهبرد خواهند بود. وی، ایران را یکی از سوادآورترین نقاط جهان برای سرمایه گذاری دانست و گفت: هزینه‌های تولید و صنعت در کشور بسیار پایین است.

به گزارش اقتصاد کیش، حجت‌الله عبدالملکی در مصاحبه با خبرنگار شبکه العالم، با بیان اینکه مناطق آزاد اقتصادی در ادبیات علم اقتصاد، جایگاه ویژه‌ای دارند، افزود: تجارب بسیار موفقی در دنیا وجود دارد که مناطق آزاد در پیشرفت اقتصادی کشورها نقش تعیین کننده‌ای داشته‌اند. وی به بند ۱۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و نقش پررنگ مناطق آزاد کشور در اقتصاد اشاره کرد و افزود: در قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، علاوه بر

استفاده ۱۰۷ هزار گردشگر از کلوپ‌های غواصی و تفریحات دریایی در نوروز کیش



اقتصاد کیش - ستاد هماهنگی خدمات سفرهای نوروزی اعلام کرد: از ۲۵ اسفند پارسال تا پایان ۱۲ فروردین، ۱۰۷ هزار و ۴۱۶ گردشگر از خدمات کلوپ‌های غواصی و تفریحات دریایی کیش بهره‌مند شدند.

به گزارش اقتصاد کیش، بر اساس اعلام ستاد هماهنگی خدمات سفرهای نوروزی، در این مدت شناورهای تندرو و کف شیشه‌ای نیز میزان ۸۷ هزار و ۵۵۳ نفر از گردشگران نوروزی بودند.

پلازهای بانوان و آقایان نیز با پذیرش ۳۱ هزار و ۳۳۱ نفر در بخش استخر با ارائه خدمات به ۴ هزار و ۴۴۹ نفر در ایام نوروز فعالیت داشتند. استفاده ۱۰۷ نفر از زمین‌های تنیس و ارائه خدمات به ۶۳ نفر در زمین سوارکاری از دیگر خدمات نوروزی در این ایام تعطیلات نوروزی بود.

ایستگاه‌های دوچرخه سواری سطح شهر و هتل‌ها نیز با پذیرش ۱۶۹ هزار و ۶۰۳ نفر در ایام تعطیلات نوروز به گردشگران خدمات رسانی کردند.

برگزاری اردوی تیم ملی فانکشال ایران در مرکز آکادمی المپیک



اقتصاد کیش - اردوی نهایی تیم ملی فانکشال ایران جهت حضور در مسابقات آسیایی ۲۰۲۳ که در جنوبی زیر نظر مرضی کاشانی در ایام تعطیلات سال نور گزار شد. به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش در این اردو سعید مولوی، عباس خزلی، فرشید عمارلو، هدی ویسی، مریم زینق و مولود زمانی همه روز تمرینات خود را بر اساس شیوه‌های نوین تمرینی دنبال می‌کردند. ملی پوشان ایران روز ۶ اردیبهشت عازم این رقابت‌ها خواهند شد. در خصوص چگونگی برگزاری این اردو شرایط آمادگی ورزشکاران کشورمان، مرضی کاشانی سرمربی تیم ملی فانکشال فیتنس ایران گفت: بعد از برگزاری مسابقات انتخابی فانکشال فیتنس ایران، ۳ ورزشکار آقا و ۳ ورزشکار خانم وارد اردو تیم ملی شدند و تمام روزهای تعطیلات مسال نو به صورت تخصصی در چند جلسه تمرین کردیم و ورزشکاران در شرایط آمادگی مطلوبی قرار دارند.

وی افزود: کمتر از یک ماه دیگر تا شروع مسابقات آسیایی فانکشال فیتنس در کره جنوبی باقی مانده است و در این شرایط از تمام ورزشکاران راضی هستم، ورزشکاران شرایط بدنی و ذهنی بسیار مطلوبی دارند.

وی اضافه کرد: ما یک زمان ۳ هفته‌ای دیگر هم تا شروع مسابقات داریم که برای این ایام هم برنامه‌ریزی کرده و قرار است یک اردو در خارج از تهران داشته باشیم. در این اردو طبق برنامه‌ریزی انجام شده کادرمیان، سیستم‌های هوازی و تمرینات با وزنه و مهارت‌های هر فرد را به چالش عزیزمان بر کردیم.

خواهیم کنید. وی تاکید کرد: با توجه به آمادگی ورزشکاران به یقین امسال رقیب سرسختی برای تیم‌های آسیایی هستیم و امیدواریم که بتوانیم با مدال‌های خوش رنگ به وطن عزیزمان برگردیم.

خواهیم کنید. وی تاکید کرد: با توجه به آمادگی ورزشکاران به یقین امسال رقیب سرسختی برای تیم‌های آسیایی هستیم و امیدواریم که بتوانیم با مدال‌های خوش رنگ به وطن عزیزمان برگردیم.

خواهیم کنید. وی تاکید کرد: با توجه به آمادگی ورزشکاران به یقین امسال رقیب سرسختی برای تیم‌های آسیایی هستیم و امیدواریم که بتوانیم با مدال‌های خوش رنگ به وطن عزیزمان برگردیم.

خواهیم کنید. وی تاکید کرد: با توجه به آمادگی ورزشکاران به یقین امسال رقیب سرسختی برای تیم‌های آسیایی هستیم و امیدواریم که بتوانیم با مدال‌های خوش رنگ به وطن عزیزمان برگردیم.

خواهیم کنید. وی تاکید کرد: با توجه به آمادگی ورزشکاران به یقین امسال رقیب سرسختی برای تیم‌های آسیایی هستیم و امیدواریم که بتوانیم با مدال‌های خوش رنگ به وطن عزیزمان برگردیم.

رییس کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد نوروزی:

از همه ظرفیت‌های موجود برای تقویت اطلاع رسانی در نوروز ۱۴۰۲ استفاده شد



اقتصاد کیش - رییس کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد نوروزی، اطلاع رسانی الکترونیکی و تبلیغات محیطی در راستای آگاهی بخشی به مهمانان نوروزی در مبادی ورودی و خروجی جزیره کیش را گامی مؤثر در عرصه اطلاع رسانی موفق عنوان کرد.

به گزارش اقتصاد کیش به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد کیش، امیر تر کاشوند از طراحی و ارائه ۵۰ هزار عدد تراکت "گیو آر کد" و تهیه ۱۷ کتابچه نوروزی در این ایام خبر داد و گفت: این کتابچه‌ها دارای محتوایی از جزیره کیش شامل "جاذبه‌های گردشگری، بومگردی، مراکز اقامتی و پذیرایی، تلفن‌های ضروری، مقررات راهنمایی و رانندگی، خدمات درمانی و مراکز پزشکی، مقررات محیط زیستی، حمل و نقل عمومی، اجاره و تعمیرات خودرو، تفریحات دریایی و ورزشی است.

به گفته تر کاشوند در طول ایام نوروز و با ورود مسافران از اقصی نقاط کشور شاهد استقبال گسترده مهمانان نوروزی از توزیع تراکت "گیو آر کد" در سطح جزیره کیش بودیم که این امر مهم اقدامی مؤثر در راستای اطلاع رسانی به گردشگران محسوب می‌شود.

تر کاشوند در رابطه با برگزاری برنامه‌های ویژه ماه مبارک رمضان، توصیه‌های سفر به کیش، معرفی بازارها و مراکز خدماتی و مقررات مربوط به نحوه موتور سواری در کیش اشاره کرد و افزود: تعداد بیش از ۵۰ هزار عدد تراکت "گیو آر کد" به همراه سامانه ۱۲۴ در بندر گاه‌رودک و کیوسک‌های از من پیرس توزیع و اطلاع رسانی شده است.

وی با بیان این که ۳ هزار متر تبلیغات محیطی ویژه نوروز در سطح جزیره کیش انجام شده است، اظهار داشت: این تبلیغات در قالب نصب بنر، بیلبوردها و استندهای تبلیغاتی در مبادی ورودی و خروجی جزیره در راستای اطلاع رسانی به مسافران و گردشگران نوروزی پیش‌بینی شده بود.

رییس کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی اظهار داشت: در حوزه‌های پلیس راهور، سامانه پاسخگویی به شکایات (۱۲۴)، تریک سال نو (بیلبورد ورودی فرودگاه، سطح شهر و...)، شعار سال (بیلبورد، پرتابل، استند و ورودی سازمان)، هشدار هوشناسی، نمایشگاه بهارانه، مهمانی لاله‌ها به مناسبت پنجشنبه آخر سال و جشن تحویل سال در اسکله تفریحی و مسجد امام حسن مجتبی (ع) کیش از جمله اقدامات کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد نوروزی در این ایام بود.

وی، افزود: در راستای ارتقاء و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب تبلیغات محیطی گسترده‌ای با نصب بیلبورد، پرتابل، قاصدکی، استندهای ویژه ادارات و نهادها و همچنین تهیه، تدوین و صفحه‌آرایی گزارش اقدامات منطقه آزاد کیش در حوزه عفاف و حجاب آماده و ارائه شده است.

امیر تر کاشوند خاطر نشان کرد: نصب بنرهای تبلیغاتی در راستای هشدارهای نیروی انتظامی، فلش‌های جهت‌نماد سطح شهر (ستاد نوروزی، نمایشگاه بهارانه) راز دیگر اقدامات این کمیته بر شمرده.

تر کاشوند، گفت: این کمیته در راستای اطلاع رسانی هرچه بهتر به گردشگران و مسافران نوروزی اقدام به استقرار ۴ کیوسک "از من پیرس" در ساحل مرجان، ورودی‌های هاپیرمارکت، بندر گاه‌خودرویی، ترمینال ورودی فرودگاه بین‌المللی کیش (کانتینر) اقدام کرده است.

امیر تر کاشوند افزود: از دیگر اقدامات صورت گرفته در این کمیته می‌توان به طراحی و چاپ ۳۰ هزار عدد تراکت نوروزی راهور و طراحی و چاپ ۱۰ هزار عدد بروشور مقررات موتورسواری در کیش و توزیع در مبادی ورودی و سطح شهر اشاره کرد.

تر کاشوند افزود: تعداد ۲۴ خبر و گزارش مکتوب در حوزه‌های مختلف تهیه و پس از نمایه‌سازی در پایگاه اطلاع رسانی سازمان منطقه آزاد کیش نسبت به انعکاس خبرهای تولیدی در رسانه‌های محلی، سراسری و فضای مجازی اقدام شده است. وی یکی از مولفه‌های تاثیر گذار در حوزه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به عموم مردم به ویژه مهمانان نوروزی را تهیه گزارش‌های میدانی، پوشش خبری نشست‌های متعدد و رویدادهایی که در سطح جزیره برگزار می‌شود عنوان کرد و بیان داشت: خوشبختانه در ایام نوروز گزارش‌های مکتوب و تصویری به موقع انتشار یافته و از ضربت تاثیر گذاری بالایی میان گردشگران نوروزی برخوردار بوده است. وی افزود: تهیه و بازرگاری ۱۷ مورد گزارش تصویری در وب سایت سازمان و تهیه ۱۰ مورد کلیپ در حوزه اطلاع رسانی از اقدامات مؤثر کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد هماهنگی خدمات سفرهای نوروزی ۱۴۰۲ می‌باشد.

امیر تر کاشوند، خاطر نشان کرد: کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی در راستای اطلاع رسانی به موقع از عملکرد ستاد هماهنگی خدمات سفرهای نوروزی کیش نسبت به برگزاری نشست‌های خبری با حضور روسای چند گانه ستاد نوروزی اقدام کرده است.

رییس کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد هماهنگی خدمات سفرهای نوروزی، حضور روسای کمیته‌های چند گانه ستاد در برنامه زنده تلویزیونی صبحگاهی کیشانه، برنامه تلویزیونی بازتاب و برنامه رادیویی از صدا و سیما مرکز کیش راز دیگر اقدامات مهم این کمیته معرفی کرد.

بازدید ۱۵۹ هزار گردشگر از اماکن تاریخی و گردشگری کیش در نوروز



اقتصاد کیش - ستاد هماهنگی خدمات سفرهای نوروزی کیش اعلام کرد: بیش از ۱۵۹ هزار نفر از اماکن تاریخی و گردشگری جزیره کیش در ایام نوروز دیدن کردند. به گزارش اقتصاد کیش، بر اساس آمار، ۵۵ هزار و ۲۷ نفر از مهمانان نوروزی از اماکن تاریخی شهر حریره، شهر زیر زمینی کاریز، خانه بومیان و تک‌بادگیر کیش دیدن کردند.

مراکز تفریحی جزیره کیش نیز در این ایام پذیرای ۷۴ هزار و ۵۴۶ نفر و ۲۹ هزار و ۶۹۱ نفر نیز در نوروز امسال از خدمات کشتی‌های تفریحی جزیره کیش بهره‌مند شدند. شهر تاریخی حریره با ۲۹ هزار و ۷۵۵ نفر بیشترین آمار بازدیدکنندگان در نوروز امسال را به خود اختصاص داد.

روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



@eghtesadkish



۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹



۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹