

از گوانی بلیت تا نگرانی بخش خصوصی

همه چالش‌های اکران نوروز ۱۴۰۲

در حالی رفته رفته به موعد عید نوروز و تحویل سال ۱۴۰۲ نزدیک می‌شویم که سینمای ایران در آخرین هفته‌های سال ۱۴۰۱ همچنان با چالش‌هایی جدی برای ورود فیلم‌های جدید به چرخه اکران مواجه است.

گروه فرهنگ و هنر-نیوفا روزیسان: با پایان یافتن چهل و یکمین دوره جشنواره فیلم فجر و پایان تب و تاب رقابت فیلم‌ها با یکدیگر، حالا نوبت برنامه‌ریزی برای اکران نوروزی است. اکرانی که در واقع می‌توان آن را مهم‌ترین استارت‌ر گیشه در ابتدای هر سال دانست، سال‌هاست که صاحبان آثار سینمایی با توجه به اهمیت این نوبت از اکران برای قرار گرفتن فیلم‌های خود در لیست فیلم‌های نوروزی تلاش می‌کنند تا به نوعی بهترین اکران سیال را از آن خود کنند.

چرا که معمولاً یکی از پر فروش‌ترین نوبت‌های نمایش فیلم در طول سال به شمار می‌رود. در واقع در تعطیلات نوروزی خانواده‌ها این فرصت را دارند تا حتی شده برای یک بار هم در کنار یکدیگر در سینما حضور پیدا کرده و با هم تجربه تماشای یک فیلم را داشته باشند. هر چند طی ۲ سال گذشته تور اکران نوروزی به دلیل شیوع ویروس کرونا کاهش استقبال مخاطب از سینما، مانند گذشته داغ نبود اما همچنان برخی از فیلم‌ها با اقبال خوبی از سوی مخاطب همراه می‌شد که در نهایت می‌توانستند از فروش خوبی نیز برخوردار شوند. اما اکران نوروزی ۱۴۰۲ بی‌شک با چالش‌های بسیاری همراه است.

چالش اول: جای خالی بهترین فیلم از نگاه مردم

سال‌هاست که از بین فیلم‌هایی که در جدول اکران نوروزی قرار می‌گیرند، یک جایگاه به فیلمی که می‌توانست سیم‌خ‌بهترین فیلم از نگاه مردمی را دریافت کند اختصاص داده می‌شد. در واقع سیم‌خ‌بهترین فیلم از نگاه مردمی هر سال در پایان برگزاری جشنواره فیلم فجر، به اثری اختصاص داده می‌شد که می‌توانست بیشترین رأی را از سوی مخاطبانی که به دیدن فیلم‌های حاضر در جشنواره نرفته بودند به دست آورده بود، اختصاص داده می‌شد.

برنده این سیم‌خ‌بهترین فیلم در نظر گرفتن دیگر تقاضاها و البته با خواست و رضایت صاحب اثر، اولین فیلمی بود که در جدول نوروزی قرار می‌گرفت. دلایل این است که می‌توان یکی از دلایل موفقیت این دسته از فیلم‌ها در اکران نوروزی را همان آرای مردمی در جشنواره دانست، چرا که مخاطبان سینما ناخودآگاه به انتخاب مخاطبانی که در جشنواره فیلم فجر، اثر مورد نظر رادیده و نمره قبولی داده‌اند اعتماد کرده و برای دیدن فیلم مورد نظر به سینما می‌رفتند. سال گذشته هم در کمتر از یک روز مانده به برگزاری آئین اختتامیه جشنواره فیلم فجر، به ناگاه سیم‌خ‌بهترین فیلم از ترکیب جوایز جشنواره حذف شد و فیلم «ملاقات خصوصی» که تا آن روز بر اساس گزارش‌های رسمی جشنواره صدرنشین جدول

برنده این سیم‌خ‌بهترین فیلم از نگاه مردمی هر سال در پایان برگزاری جشنواره فیلم فجر، به اثری اختصاص داده می‌شد که می‌توانست بیشترین رأی را از سوی مخاطبانی که به دیدن فیلم‌های حاضر در جشنواره نرفته بودند به دست آورده بود، اختصاص داده می‌شد.

اوکراین از گرافیتی «بنکسی» تمبر ساخت

گروه فرهنگ و هنر- اوکراین تمبرهای پستی را با تصویر یکی از گرافیتی‌هایی تولید کرده که «بنکسی» ناشناس و مشهور بر روی پرانه‌های جنگ‌زده این کشور خلق کرده است. اوکراین به مناسبت نخستین سالگرد حمله روسیه به این کشور، روند تولید تمبرهای پستی را آغاز کرده که در آن پیروزی پسر بچه‌ای بر مردی بالغ در مبارزه خود به تصویر کشیده شده است. «بنکسی» هنرمند بریتانیایی مشهور، این گرافیتی را بر روی دیوار تخریب‌شده شهر «پرودیانکا» واقع در شمال غربی «کی‌یف» خلق کرده است که بسیاری از ساختمان‌های آن بر اثر حملات هوایی روسیه به ویرانه تبدیل شده‌اند. گفته می‌شود این گرافیتی با الهام از «ولادیمیر پوتین»، رئیس‌جمهور روسیه خلق شده که دارنده کمربند سیاه خود است. روز جمعه ساکنان پایتخت اوکراین به دفتر اصلی کی‌یف هجوم بردند تا تمبرهای جدید را خریداری کنند. یکی از افراد حاضر در اداره پست، اقتصاددان ۵۰ ساله‌ای بود که از نیروهای نظامی اوکراین حمایت می‌کرد و برای خرید یکی از این تمبرها بسیار اشتیاق داشت، چراکه معتقد بود این تمبر در لحظه‌ای تاریخی، یعنی یک سال پس از گذشت حمله روسیه چاپ شده است. «ماکسیم» جوان ۲۶ ساله‌ای بود که یکی از این تمبرها را خریداری کرد و خوشحال بود که نخستین تمبر از آثار هنری بنکسی را تماشای می‌کند. اخیراً نیز اعلام شد بر روی مهرام خود از گرافیتی‌هایی که «بنکسی» چندی پیش بر دیوار ساختمان‌های جنگ‌زده اوکراین خلق کرده بود، شیشه‌های ضدضربه نصب شده است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

نوبت اول

اطلاع کلیه مالکین و اعضای محترم موسسه بازار ونوس به شماره ثبت ۱۱۲ و شناسه ملی ۰۳۱۸۴۲۰۰۹۸۰۰۱ می‌رساند با اختیارات حاصله از اساسنامه و نیز مواد ۸۶ و ۹۵ قانون تجارت و به دنبال درخواست بیش از یک پنجم اعضاء جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده با موضوع عزل هیئت مدیره فعلی و نیز انتخاب هیئت مدیره جدید با توجه به عدم برگزاری مجمع فوق در فرجه مقرر توسط هیئت مدیره محترم، بدینوسیله اعلام مینمایم مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت اول موسسه بازار ونوس در ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۸۰/۱۲/۲۵ در طبقه همکف مقابل دفتر بازار ونوس برگزار میگردد. لذا از کلیه مالکین یا وکلای رسمی آنان تقاضا میگردد راس ساعت مقرر در جلسه حاضر شوند.

دستور جلسه:

- عزل هیئت مدیره فعلی
- انتخاب هیئت مدیره جدید

برگزار کننده مجمع - بازارس بازار ونوس، حسین رستم

عمارت رستوران

ساعت پذیرایی ۱۲ ظهر تا ۱۲ شب

«رستوران هتل‌س پارسیه»

RUM

20% تخفیف دانشجویی

رستوران سنتی عمارت کیش

(با مدیریت کوه سنگی سابق جنب بازار پردیس)

پشت بازار زیتون

جنب نمایشگاه اتومبیل پارس

۰۹۳۴۷۶۸۲۳۲۳ - ۰۹۳۴۷۶۸۶۶۲۳

۸ - ۰۷۶۴۴۴۲۰۴۴۷

@emarat.restaurant.kish
@emarat.restaurant.kish



بی‌شک می‌توان ادعا کرد که سال‌هاست دیگر سینما رفتن جزو اولویت‌های جامعه به عنوان یک سرگرمی به شمار نمی‌رود. اما با این شرایط هم حداقل تا ۲ سال گذشته نمی‌توانستیم ادعا کنیم که سینما از سبب خانواده خارج شده است، اما با پشت سر گذاشتن سال جاری می‌توان تأیید کرد که سینما و فیلم دیدن به صورت دست جمعی دیگر در سبب خانواده ایرانی وجود ندارد.

دیدن فیلم به سینمایی نمی‌آمدا برخی از بخش‌کنندگان و البته صاحبان فیلم‌ها معتقد بودند که تبلیغات مناسبی برای آگاهی مردم از اکران فیلم‌ها صورت نمی‌گیرد، حتی گاهی این ادعا از سوی فیلمسازان بخش خصوصی تمایلی به اکران فیلم‌های خود ندارند. هر چند طی یک سال گذشته مدیران دولتی در سینما، بسته‌های حمایتی را برای ترغیب صاحبان آثار برای اکران فیلم‌های خود در سینما فعال کرده‌اند؛ اما این بسته‌ها نیز توانسته کمکی به فروش فیلم‌ها داشته باشند و می‌توان گفت اکثر فیلمسازان از فروش فیلم‌های خود و حمایت دولتی که با شرایط خاص ارائه می‌شود گله مند هستند.

چالش سوم: افزایش قیمت بلیت سینما

تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسد. ترس از اکران فیلم در سینماها به دلیل کاهش مخاطب مسأله‌ای است که می‌تواند چالش بزرگی را برای اکران نوروزی به همراه داشته باشد، چرا که فیلمسازان بخش خصوصی تمایلی به اکران فیلم‌های خود ندارند. هر چند طی یک سال گذشته مدیران دولتی در سینما، بسته‌های حمایتی را برای ترغیب صاحبان آثار برای اکران فیلم‌های خود در سینما فعال کرده‌اند؛ اما این بسته‌ها نیز توانسته کمکی به فروش فیلم‌ها داشته باشند و می‌توان گفت اکثر فیلمسازان از فروش فیلم‌های خود و حمایت دولتی که با شرایط خاص ارائه می‌شود گله مند هستند.

کدام سریال‌ها نوروز ۱۴۰۲ پخش می‌شوند؟

گروه فرهنگ و هنر - تاکنون

عنوان سریال‌های شبکه یک و سه سینما در نوروز ۱۴۰۲ به طور رسمی اعلام شده است.

تلویزیون هر سال در نوروز برای مخاطبان خود پخش سریال و برنامه‌های متنوعی را تدارک می‌بیند. امسال نیز برای نوروز ۱۴۰۲ سریال‌هایی ساخته شده یا در مراحل تولید هستند. گفته می‌شود، سریال «نون، خ» از شبکه یک، «چشمن سربرون» از شبکه سه به روی آنتن خواهند رفت. تاکنون سه فصل از مجموعه «نون خ» به کارگردانی سعید آقاخانی برای شبکه اول ساخته شده است. «نون خ ۱» نوروز ۹۸ از شبکه یک سینما روی آنتن رفت، نگاه‌بومی این سریال به مناطق کردتشیین و طنازی‌های آن در همان فصل اول توانست مخاطبانش را جذب کند. سریال «نون، خ» به کارگردانی سعید آقاخانی و تهیه‌کنندگی مهدی فرجی در مراحل پیش تولید و نگارش فیلمنامه را در تابستان سال جاری سپری کرد و هم‌زمان با فصل پاییز کلید خورد و چندی پیش تصویربرداری این سریال به پایان رسید و این روزها مراحل نهایی تدوین را توسط امیر ششپایان خاقانی سپری می‌کند. در این فصل از سریال برخی بازیگران فصل‌های قبل حضور دارند از جمله خود سعید آقاخانی و همچنین حمیدرضا آژنگ که در فصل دوم در سریال حضور داشت دوباره به این مجموعه بازگشته است.

از دیگر بازیگرانی که پیش از این در سریال حضور داشتند می‌توان به نقش هومن حاجی عبداللهی اشاره کرد که در فصل اول مورد توجه قرار گرفت و حالا دوباره در فصل چهارم بازی می‌کند. همچنین پیش از این قرار بود حسن معجونی در این سریال به ایفای نقش بپردازد، اما بی‌ژن برفشه‌خواه جایگزین او شده است. سعید آقاخانی، علی صادقی، ششپایان دققان، سیروس میمنت، سیدعلی صالحی، پاشا جمالی، یارالله شادمانی، ندا قاسمی، نسرین مرادی، هدیه بازوند، شیدایوسفی، صهبا شرافتی، هدی استواری، آتنا مهبیاری، کاظم نوربخش، ماشاءالله وروایی، سیروس سپهری، یوسف کریمی، رضا



«وضعیت زرد» در نوروز ۱۴۰۲

فصل سوم «وضعیت زرد» نیز ممکن است در جدول پخش نوروزی شبکه دو قرار بگیرد. در فصل اول وضعیت زرد ششاهد داستانی بودیم که محوریت آن اخراج یک مهندس طراح ساترفیوژی از سازمان انرژی اتمی بود و داستانک‌های دیگر حول محور این قصه می‌گشت. بیان موضوعاتی با درون‌مایه اجتماعی، اقتصادی و مجازی با زبان طنز نیز در بطن داستان‌های این سریال قرار دارد. خط داستانی این سریال، دارای رگه‌های سیاسی است و خط قصه و شخصیت‌های آن شامل شش شخصیت (کاراکتر) محوری است که هر کدام از شخصیت‌ها، داستان خود را از زاویه‌ی مخصوص به خود دارند. مهران رجبی، مریم سعادت، زین‌العابدین نقی‌پور، بهار داووزنی، حسام خلیل‌نژاد، آرش ماهان‌کیا و مهدی رضایی بازیگران اصلی فصل دوم این سریال بودند. البته زمزم‌هایی مبنی بر پخش «مهبیار عیار» ساخته

اقتصاد کیش

اولویت اکران فیلم‌ها در سال ۱۴۰۲ با فیلم‌هایی است که در این دوره از جشنواره فیلم فجر حضور پیدا کردند و بی‌شک اکران نوروزی هم از این امر مستثنی نیست. بانگاه‌به‌لیست فیلم‌های راه یافته به جشنواره فیلم فجر، می‌توان به این مسأله پی برد که هر چند شاهد فیلم‌های قابل توجهی در جشنواره بودیم، اما آیا فیلم‌های مورد نظر توان جذب مخاطب به سینما را دارند؟

چند فیلم از آثار راه یافته به جشنواره می‌تواند مناسب اکران نوروزی و حال و هوای مخاطب نوروزی باشد؟ فیلم‌های راه یافته به جشنواره تا چه اندازه به سلیقه مخاطبی که دیگر سینما را به عنوان یک تفریح ارزان و دلچسب نمی‌بینند، نزدیک است؟ با توجه به اینکه تعداد بسیاری از این فیلم‌ها از سوره‌های دولتی تأمین بوجه شده است، سهم بخشی خصوصی البته با این پیش شرط که اساساً رضی به اکران شود، در این اکران‌ها چقدر خواهد بود؟ این در حالی است که بخش‌کنندگان بر این باورند که فیلم‌های راه یافته به جشنواره نمی‌تواند در جذب مخاطب موفق باشند و باید به اکران فیلم‌هایی که در جشنواره فیلم فجر حضور نداشته‌اند عمداً حصول بخش خصوصی هستند، امیدوار بود.

حرف آخر

باید دید سازمان سینمایی که نظارت مستقیم بر اکران نوروزی دارد، با توجه به شرایط موجود حاکم بر سینمای ایران چه برنامه‌ای برای تشویق سینماگران به نمایش فیلم‌ها خود در سینما و البته جذب مخاطب دارد. نباید فراموش کرد اکران نوروزی بهترین فرصت برای به حرکت درآوردن چرخه اکران به شمار می‌رود و برای جذب مخاطب باید سلیقه و ژانرهای مختلف سینمایی را مدنظر قرار داد.

حالت ممکن ۴۸۰ هزار تومان هزینه کند، که این هزینه با توجه به کاهش توان خرید جامعه برای یک خانواده چندان به صرفه نیست. حال تصور کنید که بی‌شک قیمت بلیت سینماها در سال جدید با افزایش همراه خواهد بود و این به آن معناست که استقبال از سینما کاهش پیدا می‌کند.

اکران نوروزی با ماه مبارک رمضان

در هر سال یکی از راکدترین نوبت‌های اکران، معمولاً همزمان با شروع ماه مبارک رمضان صورت می‌گیرد. چرا که در ایسن مردم هم به دلیل گرفتن روزه تمایل کمتری به سینما رفتن حداقل تا بعد از افطار دارند. طی سال‌های گذشته تلاش می‌شد تا با افزایش ساعت اکران فیلم‌ها بعد از افطار مخاطب را ترغیب به حضور در سینماها کنند، که البته این افزایش ساعت گاهی به جذب مخاطب در سینما کمک می‌کرد، حتی سال‌ها تجربه اکران اذنان یا همان افطار تا سحر نیز اجرایی می‌شد که بر اساس آن سینماهای کشور از اذان مغرب تا اذان صبح ساعت‌های مختلفی را به اکران اختصاص دادند که مورد استقبال نیز قرار می‌گرفت. اما نکته مهم این است که در اکران نوروزی ۱۴۰۲، به دلیل همزمانی اکران نوروزی با ماه مبارک رمضان، مردم ترجیح می‌دهند تا بعد از افطار زمان خود را به دیدن بازدید نوروز اختصاص دهند تا اینکه به سینما رفته و فیلم ببینند و این شرایط می‌تواند معادله اکران نوروزی امسال را پیچیده‌تر کند.

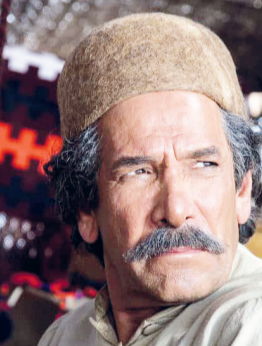
چالش پنجم: اعلام اولویت برای فیلم‌های فجر

پیش از شروع چهل و یکمین دوره جشنواره فیلم فجر، اعلام شد

سیدجمال سیدحاتمی در ایام نوروز نیز شیشه‌های شد

پخش «چشمن سربرون» رویات دوران قبل از مشروطه

مجموعه تلویزیونی «چشمن سربرون» که به عنوان سریال نوروزی در جدول پخش شبکه سه سینما برای نوروز ۱۴۰۲ (ایام ماه مبارک رمضان تدارک دیده شده است، داستانی مربوط به اواخر دوران قاجار را روایت می‌کند و بیشتر در حال و هوای این دوره از تاریخ می‌گذرد. در حال حاضر ضبط موسیقی استودیویی و تدوین «چشمن سربرون» به پایان رسیده و دیگر مراحل پس تولید این سریال نیز رو به اتمام است. این مجموعه در ۴۵ قسمت ساخته شده، اما اختصاص کتناکون نوروز و رمضان به سریال به کوتاه‌تر شدن زمان هر قسمت و افزایش تعداد آن‌ها به ۵۵ قسمت منجر شده است. نام «چشمن سربرون» برگرفته از یک جشن در پیرانه‌های ایران است. به این صورت که در میان عشایر زمانی که بافت یک قالی نفیس به پایان می‌رسد و می‌خواهند آن را از دار جدا کنند، روز بسیار مبارکی است که آن را



جشن می‌گیرند؛ بنابراین وقتی سر قالی را که به دار آویزان شده می‌زنند و قالی آزاد می‌شود، جشنی با عنوان جشن سربرون برگزار می‌شود و در واقع دلیل نامگذاری این سریال می‌تواند کنایه‌ای از فهم ما انسان‌هاست در این مجموعه تلویزیونی جذاب تاریخی باشد.

حسین محبوب، محمود پاک‌نیت، لاله اسکندری، نادر فلاح، فرخ نعمتی، سهیلا صبوری، قاسم زارع، داریوش کاران، می‌طاهر مظلومی، رامین ناصر نصیر، مهدی فقیه، کریم اکبری مبارک‌سه، صدرالدین حجازی، بیوک‌میرزایی، مهران نائل، جواد قاضی، ابراهیم برزیده، سیامک اشعریون، پرویز بزرگی، علی جاویدفسر، محمد حاج حسینی، فرشید صمدی‌پور، محمدرضا زاد، حسن محمودی، مجتبی واثیان، امیر کسارنژاد، ساقی سعیدی، سارا اشتیری، امیر زمستانی، سوره علویور، نجات علی مرادی، سیامک حلمی، آرمین ترکنندی، علی حسن ناصری، ذبیح ذبیح‌پور، علی نجاریان، زهرا برومند، ایوب دمان، امیر ناداف، فر

مشروطه می‌پردازد.

تدارک «تو هم مثل من» برای نوروز شبکه پنج سینما

سریال جدید «تو هم مثل من» برای نوروز شبکه پنج سینما در نظر گرفته شده است، بهرام درخشان کارگردان آن و رضا علیپور تهیه‌کنندگی‌اش را برعهده دارد. این سریال روز‌های پایانی فیلمبرداری‌اش را در لوکیشن‌های تهران می‌گذراند و قرار است برای ایام نوروز ۱۴۰۲ خودش را راهی پخش کند. ایسن مجموعه تلویزیونی که سواکنگر ماجراهایی در یک دفتر مجله است، مخاطب را وارد داستان آدم‌هایی می‌کند که در جامعه درگیر اتفاقاتی خاص هستند. در این سریال نیما شاهرخ‌شاهی، فریبا طالبی، مهدی امینی‌خواه، محمد فیلی، فرهاد بشارتی، بیتا خردمند، امیر صدهزاری، اسفندیار ابراهیمی، بهزاد رحیم‌خانی، مه‌ری آل‌آقا، رضا علویور، فرح‌الله سفیدی، فریده دریاچ، مهرسا مطوری‌نژاد و سیواش قاسمی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

۰۹۱۹۰۰۲۰۳۶۲

@asra_beauty_academy

آدرس: روبروی هایپر مارکت، بازارچه حافظ، ویلاهای مروارید

طبقه دوم روزنامه اقتصاد کیش

آموزش همراه با ارائه مدرک معتبر فنی و حرفه‌ای در کلیه رشته‌های زیبایی

ارائه خدمات زیبایی در کلیه لاین‌های زیبایی

آموزشگاه و آرایشگاه اسراء محمدی

Beauty Salon