

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مطرح کرد:

## احداث بازارچه صنایع دستی در ورودی تمام شهرها

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: بنابه دستور آیت الله رئیسی در ورودی هر شهری باید یک بازارچه صنایع دستی ایجاد کنیم.

**حضور مکرر من در استان ها برای این است که مسائل را از نزدیک ببینم و این مسائل را برطرف کنم. به عنوان مثال خیلی وقت ها یکسرمایه گذار در استان معطل موضوعی است. یکی باید زیر میز بزند و مشکل او را برطرف کند. ما تفویض اختیار به مدیران کل استان داریم و این تفویض اختیار در موارد لازم به استانداران نیز داده می شود تا به ما در اجرای ماموریت های این وزارتخانه کمک کنند.**

اقتصاد بنیان است. استانداران در مدت مسئولیت اقدامات تاثیر گذاری را در حوزه گردشگری انجام دهند تا برای مردم یادگار بماند. ضرغامی اضافه کرد: حضور مکرر من در استان ها برای این است که مسائل را از نزدیک ببینم و این مسائل را برطرف کنم. به عنوان مثال خیلی وقت ها یک سرمایه گذار در استان معطل موضوعی است. یکی باید زیر میز بزند و مشکل او را برطرف کند. ما تفویض اختیار به مدیران کل استان داریم و این تفویض اختیار در موارد لازم به استانداران نیز داده می شود تا به ما در اجرای ماموریت های این وزارتخانه کمک کنند. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اظهار داشت: البته زمانی که صحبت از گردشگری می کنیم حتما صنایع دستی و میراث فرهنگی راه افزایش درآمد استان ها گردشگری است. زیرا گردشگری یک حوزه

که دارد باید یکی دو مورد را محور قرار دهد. یکی از این محورهای مهم گردشگری است. گردشگری اگر رونق بگیرد اشتغال ایجاد می کند،

سطح خاورمیانه این نمایشگاه نمونه است. وزیر میراث فرهنگی افزود: هر استان برای توسعه فعالیت هایی



بین المللی گردشگری و سسی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و در محل نمایشگاه دائمی بین المللی تهران برگزار شد، اظهار داشت: از استانداران و معاونان وزارت کشور

گروه گردشگری - سید عزت الله ضرغامی در نشست استانداران سراسر کشور که با حضور احمد وحیدی وزیر کشور که در حاشیه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه

## فرصت گره زدن گردشگری و طب ایرانی



وجود دارو دارند.

مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت افزود: طب ایرانی موضوعی است که در شئون مختلف زندگی اثر گذاری داشته و از قدیم در نوع زندگی مردم حرفه های برای گفتن داشته است و این آموزه های متنوع را می توانیم با گره زدن به گردشگری مورد توجه قرار دهیم. او افزود: وقتی بحث طبیعت درمانی و طبیعت گردی مطرح می شود، اقلیم ها و شرایط متنوعی را داریم که این شرایط متنوع می تواند در حوزه گردشگری تندرستی به خوبی مورد استفاده قرار بگیرند. وقتی درباره دریاچه نمک، کویر لوت یا طبیعت

وجود خوراکی ها و غذاها در سفره های اقلیم های مختلف ایران و چرایی داشتن این تنوع غذایی در نقاط مختلف ایران در طب ایرانی نهفته است. او گفت: بسیاری از ما به عنوان یک جاذبه توریستی در شهرهای مختلف خانه های قدیمی را مورد بازدید قرار داده ایم و زمانی که برای مادریانه جاذبه های این خانه ها توضیح داده شد، به زیبایی معماری آن، حیاط مرکزی، حوض حیاط، شیشه های رنگی و چینش اتاق ها اشاره شد؛ اما چرایی آن را نگفته اند و مورد توجه قرار نگرفته است. این ها دقیقا همان موضوعاتی هستند که در طب ایرانی

گروه گردشگری - مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت گفت: طب ایرانی یک داشته منحصر به فرد ملی برای کشورمان است.

نقیسه حسینی یکتا گفت: در صورت توسعه منطقی و روشمند می توانیم از اثرات توسعه ای مکتب درمانی طب ایرانی در حوزه های مختلف و اثراتش بر حوزه های اجتماعی، اقتصادی و سلامت بهره ببریم.

او افزود: تلفیق گردشگری و طب ایرانی می تواند شرایطی را فراهم کند که از ظرفیت های این حوزه استفاده می کنیم. وقتی درباره طب ایرانی صحبت می کنیم یک مکتب کلی بگر است که در خصوص موضوعات مختلف حوزه زندگی و سبک زندگی، نظرات متعدد و آموزه های مختلفی دارد. استفاده می کنیم که گردشگری در شاخه های مختلف با حوزه طب ایرانی گره خورده است. به طور مثال، وقتی درباره گردشگری خوراکی، گردشگری فرهنگی و تاریخی، گردشگری سلامت و طبیعت درمانی صحبت می کنیم، طب ایرانی به ذهن می آید و این نشان از گره خوردن طب ایرانی و گردشگری دارد. حسینی یکتا با اشاره به گردشگری خوراکی در اقلیم های مختلف ایران گفت: غذاها مختلفی از قدیم در سفره های ما وجود داشته اند. دلیل

گیاهان دارویی است که علاوه بر جاذبه بصری، محصولات سلامت بوده و دارای ظرفیت گردشگری هستند.

حسینی یکتا افزود: مواردی که می توانند گردشگری را به طب ایرانی گره بزنند محدود به این چند مورد نیستند و در شاخه های مختلف گردشگری طب ایرانی می تواند در کنار آن ها قرار بگیرد. بحث گردشگری با طب ایرانی گره خورده است. در صورتی که ما بتوانیم مکتب طب ایرانی خود را به عنوان مکتب کشور خودمان و در قالب صنعت گردشگری به دنیا معرفی کنیم، توفیق ملی و بین المللی را به همراه خواهد داشت.

مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت ادامه داد: بحث های مختلفی با نام های مشابه طب ایرانی در کشور فعالیت دارند؛ اما معرفی رویکرد درمان و آموزش پزشکی با بیان این که مد نظر باشند؛ علاوه بر زیبایی های دیگری که هر مکان دارد. مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت،

او گفت: در صورتی که طب ایرانی در راستای درست و علمی به صورت روشمند و منطقی گسترش پیدا کند، می توانیم از ظرفیت آن در حوزه های مختلف بهره مند شویم و این بهره مندی را در سطح جامعه به شکل ملموس ببینیم و استفاده کنیم.

مدیر عامل شرکت بین المللی گردشگری مطرح کرد:

## قدمی رو به جلو برای پیشبرد اهداف گردشگری ایران

گروه گردشگری - قاسمی گفت: امکان سفر گردشگران ایرانی به قطر بدون نیاز به دریافت ویزا و با هوایمان داخلی فراهم شده است.

یعقوب قاسمی، مدیر عامل شرکت بین المللی گردشگری ایران مرکز، در مورد تفاهم نامه منعقد شده به منظور ورود گردشگر به کشور بیان کرد: پس از جام جهانی امسال، قرار شد که ما و وزارت گردشگری قطر برای اولین بار، پروازهای ایرانی داشته باشیم که این کار، با هوایمانی ارش از اسفندماه انجام خواهد شد و از مزیت های این سفرها این است ایرانی هایی که با هوایمانی داخلی ما به آن جا سفر می کنند بدون ویزا می روند. یعنی زمانی که هتل ها را می گیرند ما منتظر ویزا نخواهیم بود، در حالی که قبلا منتظر ویزا بودیم، ولی در حال حاضر و با این اقدامات، این مسائل حل شدند که ان شاء الله، قرار شد ترانزیت ها را هم، از کشورهای دیگر وارد ایران کنیم. مثل پاکستان، هندوستان و به ویژه روسیه و دیگر کشورها تا بتوانیم هم ترانزیت را راه اندازی کنیم و هم ایرانی ها بتوانند به آن جا سفر کنند.

او گفت: ایران مرکز به مدت ۳۰ سال است که فعالیت می کند و بیشتر برای ورود به ایران است و در واقع، مجموعه ما شرکتی است که به کشورهایی که روابط گردشگری کمی با ایران دارند یا اصلا این روابط را ندارند وارد می شود و شروع به کار کردن می کند تا شرکت های ما بتوانند در آن مجموعه فعالیت کنند. یعنی پس از کرونا، سفرهای بزرگ برای تمام شرکت های ما پهن خواهد شد.

قاسمی ادامه داد: ما همکاری با پاکستان را شروع کردیم و همکاری با عمان در حال شروع شدن است که دو مورد از تهران و دو مورد دیگر از شیراز است تا بتوانیم حجم وسیعی از زائران کشورهای منطقه که برخی از آن ها، پرواز مستقیم به سمت ما ندارند را از طریق عمان و قطر وارد ایران کنیم.

مدیر عامل شرکت بین المللی گردشگری ایران مرکز، در مورد این که این اقدامات تا چه اندازه می تواند به صنعت گردشگری کشور کمک کنند و ارز آوری داشته باشند؟، گفت: یک برنامه ای در دو سال آینده داریم که امیدوارم با برنامه و به سرعت، به آن دست پیدا کنیم و با توجه به این که در حال برنامه ریزی روی یک میلیون مسافر هستیم، به همین دلیل، برای سال اول نمی توان قول داد، ولی در سال دوم به این مهم خواهیم رسید. بنابراین، با وجود این که یک میلیون مسافر، به طور متوسط ۱۵۰۰ دلار هزینه خواهد کرد، ما هم به عنوان یک بخش کوچک خصوصی گردشگری می توانیم یک قدمی برای پیشبرد اهداف گردشگری ایران برداریم.

او ادامه داد: با توجه به این که بعضی از کشورهای ایران را تحریم کرده اند و قصد ندارند به کشورمان سفر کنند، فعالیت روی کشورهای منطقه که با ما روابط خوبی دارند را شروع کرده ایم و در این صورت، نیاز به دیگران نخواهیم داشت و اگر چه مسافران زیادی در این مناطق وجود دارند، ولی نتوانستیم آن ها را جذب کنیم و اگر بتوانیم حداقل، بخشی از آن ها را جذب کنیم عملا شرکت های ما فعالیت می کنند و گردشگر هم وارد می شود و سپس، به سمت ایران هراسی می رویم. بنابراین، همه کارهایمان را باید بخش خصوصی انجام دهد و سازمان میراث فرهنگی هم در کارهای اصلی مثل سیاست های کلی نظام و... به ایفای نقش بپردازد.

اعلم صمیمی کارشناس گردشگری:

## پیشرفت تکنولوژی تاب آوری گردشگری را بیشتر خواهد کرد

تا اندازه بسیار زیاد مرتفع شده است، چراکه امروز مقاصد مختلف دنیا روی دور افتاده و در حال جذب گردشگران و مسافران خود هستند. اگر امروز هنوز به عنوان یک مقصد گردشگری به جایگاه قبل از کرونا نرسیده ایم، قطعاً مشکل از کرونا نیست و باید ریشه مشکلات خود را در زمینه های دیگر بررسی کنیم. مدیر مرکز خدمات تخصصی پژوهشگاه گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی بیان کرد: اقتصاد گردشگری نه تنها در کشور بلکه در دنیا پس از کرونا با چالش های جدی مواجه شده است. سال ۲۰۲۳ یکی از سال های سخت اقتصاد است و شمار می رود و گردشگری هم از این فضا مستثنی نیست. فضای گردشگری یکی از اولین موضوعاتی است که از این اقتصاد سنگین و مشکل دار ضربه خواهد دید. قطعا بخشی از این اتفاق اقتصادی که ما از آن صحبت می کنیم ریشه در رکود چند ساله ای دارد که در بخش تولید و در زمان کرونا ایجاد شده است. وی عنوان کرد: زمانی که ما بتوانیم اقتصاد دنیا را به مرحله ای برگردانیم که شاخصه های اقتصادی به مرحله قبلی بازگردد، می توانیم تصور کنیم که گردشگری نیز به حالت قبل باز خواهد گشت. در واقع کرونا عاملی نبود که صرفاً یک نقطه از دنیا و گردشگری آن را تحت تاثیر قرار دهد. این بیماری کل دنیا را فرا گرفت و حال با بهبود شرایط و با برقراری قوانین و ضوابط کرونایی تا اندازه ای موضوع مرتفع شد و می توان گفت که گردشگری از چالش کرونا عبور کرده است. اعلام صمیمی تصریح کرد: اگر امروز شاهد مشکلاتی در حوزه گردشگری هستیم، دیگر نباید کرونا را مقصر بدانیم بلکه مشکلات امروزی بیشتر به موضوعات اقتصادی، ساختار کشور و جایگاه بین المللی در دنیا مربوط می شود و توصیه می کنیم برای بهتر شدن شرایط گردشگری در کشور برنامه ریزی های کلان نیز در نظر گرفته شود.

عقب هستیم قطعاً در تکنولوژی هایی که می تواند در تساب آوری مناطق به کمک کند نیز به همان اندازه عقب می افتیم. اعلام صمیمی بیان کرد: ممکن است تکنولوژی به ظاهر وارد جغرافیای کشور ما شده باشد و روش های مدرن استفاده از این تکنولوژی را یاد گرفته باشیم، اما خصوصاً تاثیرات حوزه تکنولوژی ها نبودیم و نیستیم. در نتیجه این امر باعث می شود که ما در حوزه توسعه پایدار که گردشگری نیز بخشی از آن است، بسیار عقب باشیم. آنچه امروز از آن به عنوان شهرهای سبز یا ساختمان های سبز یاد می کنیم در حوزه گردشگری به هتل های سبز تبدیل می شوند، به این معناهایی که بتوانند به جای استفاده از انرژی سوخت های فسیلی از انرژی های تجدیدپذیر استفاده کنند یا اینکه بتوانند فاضلاب های خود را در چرخه نگه دارند و مجدد استفاده کنند، باعث می شود از فاضلاب ها با تکنولوژی های جدید انرژی برق الکتریسته تولید کنند. ما به طور مشخص وارد هیچ کدام از این موارد حتی در فضای شهری و ساختمانی نشدیم تا منجر به پیشرفت در حوزه هتل ها و گردشگری مان شود؛ بنابراین مادر این زمینه بسیار عقب هستیم. مهمترین راهکاری که می توان برای این عقب ماندگی پیشنهاد کرد این است که باید تفکر سیستماتیک و مدیریتی ساختار کشور تغییر پیدا کند و تا زمانی که به طور کلی پایداری و توسعه پایدار



گروه گردشگری - یک کارشناس گردشگری گفت: هر قدر تکنولوژی بیشتر پیشرفت می کند، می توانیم روش های تاب آوری مناطق حساس را بیشتر توسعه دهیم و تاب آوری منطقه گردشگری را افزایش دهیم.

مسعود اعلام صمیمی در خصوص آینده گردشگری پایدار در پسا کرونا به کمک فناوری، اظهار کرد: همانطور که گردشگری پایدار به معنای زیر شاخه ای از توسعه پایدار برای حفظ کل ساختار گردشگری فضای محیطی، اجتماعی، قواستد و مشخصه هایی دارد قطعاً موضوع کرونا باعث می شود که آهنگ ما و قوانین دیگری به قوانین گذشته اضافه شود تا پایداری گردشگری بتواند در زمان های بحرانی حفظ شود. بنابراین تصور بنده این است که افزایش قوانین و مقررات را در حوزه پایداری خواهیم داشت. می در خصوص تاثیرات حوزه فناوری بر گردشگری پایدار اضافه کرد: پایداری یک رویکرد در برنامه ریزی است، به این معنی که فعالیت ها، برنامه ریزی ها و مدیریت ساختار گردشگری به گونه ای انجام شود تا بتوانیم آنچه که امروز به عنوان منابع و پتانسیل های گردشگری در اختیار داریم را در طول زمان محافظت و از آن ها در طولانی مدت استفاده کنیم. تکنولوژی به طور مجزا در رسانه ها می تواند بسیار کمک کننده به این موضوع باشد. هر قدر تکنولوژی بیشتر پیشرفت می کند، می توانیم روش های تاب آوری مناطق حساس را بیشتر توسعه دهیم و تساب آوری منطقه و موضوعات مختلف گردشگری را افزایش دهیم. همچنین تکنولوژی می تواند باعث افزایش آگاهی در زمینه توسعه پایدار و گردشگری پایدار نیز شود. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه جایگاه ما در حوزه فناوری و استفاده آن برای گردشگری پایدار در چه رتبه ای قرار دارد، تصریح کرد: ما با توجه به اینکه در حوزه تکنولوژی به نسبت کشورهای توسعه یافته و پیش رو بسیار



# املاک محمودی

## خرید و فروش برج های ساحلی کیش

با شرایط ویژه

09123993646

09347694552 -3

Email: ali.mahmoodikish@yahoo.com

جزیره کیش، بازار سارینا، طبقه سوم، واحد ۳۱۸

## استخدام مشاور مبتدی با آموزش

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۹۲۶۷۵، ۰۷۱۹۱



تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyanet

Tiyanet.ir

