

در گفت و گو با کتابی پژوهشگر گردشگری نجومی مطرح شد؛

گردشگری نجومی در ایران، از ستاره باران مصر تا خورشید گرفتگی ۱۴۱۲

■ آسمان تاریک شب، ستاره‌ها و شهاب‌ها همواره برای انسان موضوعی جذاب و پر از رمز و راز بوده‌اند، امروزه این علاقه‌مندی به بخش‌های مختلف زندگی جوامع بشری نفوذ پیدا کرده و در این میان، گردشگری نجومی در حال توسعه و جذب هر چه بیشتر مشتاقان به فضای بیکران و زیبایی‌های و صفناپذیر آن است.



در شرایط فعلی تمام کشورهای همسایه از ترکیه گرفته تا عمان و دبئی و آذربایجان رقبای ما در عرصه گردشگری هستند و گردشگران ما را جذب می‌کنند در واقع ایران تبدیل به نقطه‌ای در خاور میانه شده که با وجود آن که بعد از کرونا عطش برای سفر زیاد شد، مورد استقبال گردشگران جهانی قرار نمی‌گیرد و به آن سفر نمی‌کنند.

مقاصد گردشگری نجومی در کشور است بهتر می‌تواند باشد. چه مناطقی در ایران برای گردشگری نجومی مستعد هستند؟ برخی روستاها به‌ویژه در مناطق مرکزی کشور برای گردشگری نجومی بسیار شناخته شده هستند اما شاید مکان‌هایی باشد که تا کنون ما طیف گسترده‌ای از مناطق با ظرفیت در زمینه گردشگری نجومی در کشورمان داریم چه مناطق کوهستانی با آسمان پاک و این لذت را از تجربه گردشگری نجومی داشته باشیم، از طرف دیگر مناطق کوهستانی بسیار مستعدی نیز داریم و در برخی مواقع آسمان پاک تری نسبت به مناطق کویری دارند که در کنار آن می‌توانیم غنای طبیعی و فرهنگی را به گردشگری پیوند و به پویایی و غنای این صنعت کمک می‌کنیم.

مسئولانه و راهبردهای پایدار به گردشگری نجومی بها دهیم و عمیق تر از یک تور نجومی به آن نگاه کنیم، در زمینه گردشگری نجومی داشته است، در گفت و گویی با سلطان کتابی که اهل اصفهان است به بررسی گردشگری نجومی و ظرفیت های آن در کشورمان و راهکارهای توسعه آن پرداخته شده است:

برای توسعه گردشگری نجومی چه بخشی باید پیشقدم شویم؟ و زارت میراث فرهنگی، بخش خصوصی یا نهادهای علمی و فرهنگی؟

اگر ما بتوانیم از ظرفیت حوزه نجوم آماتوری (غیر حرفه‌ای) و در کنار آن حرفه‌ای استفاده کنیم برای توجیه کردن اهمیت آسمان تاریک و حفاظت از آن می‌تواند آغازگر خوبی باشد، البته این کار در زمان حاضر انجام می‌شود اما اگر با جدیت و اتحاد بیشتر عمل کنیم و بتوانیم دستگاه‌های مرتبط مانند میراث فرهنگی و شهرداری‌ها را متقاعد کنیم که در این زمینه نگاه و سرمایه‌گذاری خوبی و نگاه بلندمدت داشته باشند و نورپردازی شهرها و روستاها را با هزینه منطقی استانداردسازی کنند، می‌توانیم رو به جلو برویم و کار تیمی خوبی را بین دستگاه‌ها سازمان‌ها شکل دهیم و به نتایج خوبی برسیم.

اژانس‌های مسافرتی و گردشگری نیز در این زمینه نقش دارند؟

این شبکه همکاری می‌تواند دولتی و غیردولتی باشد و همه نهادهای مربوطه در این زمینه نقش خود را ایفا می‌کنند.

برای گردشگری نجومی چه شاخص‌هایی را می‌توانیم در نظر بگیریم به‌طوریکه توسعه آن همراه با آثار مخرب نباشد؟

رفتارهای ما باید مسئولانه باشد، در اجرا، برنامه ریزی و حین سفر، همه باید رفتارهای مسئولانه داشته باشیم به گونه‌ای که جامعه میزبان احساس رغبت و رضایت قلبی از حضور گردشگران نجومی در منطقه خود داشته باشد، انظوری نباشد که میزبان ما فقط آرزوی این نداشته باشد که میزبان پولی از ما بگیرد و بعد تور از منطقه آن خارج شود، بلکه باید با رغبت مقابل این کار انجام شود هم گردشگران لذت

گروه گردشگری - ایرانیان نیز از دیرباز توجه ویژه‌ای به آسمان و ستاره‌شناسی داشته‌اند، شواهد بسیاری در این زمینه در آثار باستانی از جمله سازه‌های تخت جمشید و چغازنبیل به جا مانده است، ستاره‌شناسان ایرانی شهره دنیا هستند و پس از ورود اسلام به ایران، این دانش با توجه به کاربرد آن در زمینه‌های مختلف مانند تقویم و تعیین موقعیت قبله و اوقات نماز گسترش بیشتری یافت. امروزه نیز نجوم یکی از رشته‌های علمی مورد توجه در دنیاست به‌طوریکه سرمایه‌گذاری‌های کلانی برای توسعه آن و کشف ناشناخته‌های جهان هستی صورت می‌گیرد، تلسکوپ‌ها و فضاپیماهایی پیشرفته‌ای در این زمینه به کار گرفته شده‌اند و تصاویر خیره‌کننده‌ای از عظمت کهکشان‌ها منبأ به ما می‌دهند. در کنار پیشرفت‌های علم و فناوری در عرصه کیهان‌شناسی، علاقه مردم به نجوم حتی در سطح ساده و غیر حرفه‌ای آن نیز سبب شکل‌گیری شاخه‌ای در صنعت گردشگری به نام "گردشگری نجومی" شده است که در آن گردشگران برای رصد پدیده‌های نجومی در مقصد مناسب و به منظور کسب تجربه‌های مرتبط با نجوم سفر می‌کنند. گردشگری نجومی امروزه طرفداران زیادی در دنیا دارد، به یکی از ابزارهای کسب درآمد و اشتغال‌زایی تبدیل شده و برای همه گروه‌های سنی جذاب است؛ به گفته کارشناسان، کشورمان ایران نیز دارای ظرفیت‌های بسیاری در این زمینه است که باید به آن پرداخت و از فرصت‌های پیش‌رو برای توسعه آن بهره گرفت؛ به گفته یکی از فعالان عرصه گردشگری، فرصت‌های گردشگری نجومی در ایران فراوانند، از آسمان تاریک و پرستاره روستاهای کویری مانند "مصر" گرفته تا پدیده‌های نجومی منحصر به فرد در سراسر

های ایران که از امروز می‌توان برای آنها برنامه ریزی کرد. محمد سلطان کتابی پژوهشگر گردشگری نجومی از دانشگاه زین‌الدین اسپهان یکی از فعالان این عرصه است که به گفته وی، خورشید گرفتگی سال ۱۳۷۸ زمینه‌ای برای آشنایی هر چه بیشتر او با دنیای نجوم شد و سپس در زمینه گردشگری خود را در اختیار صنعت گردشگری نجومی قرار دهند، ما باید با رفتارهای

کشورمان ایران چه ظرفیت‌هایی برای توسعه گردشگری نجومی دارد و چگونه می‌توان از آنها استفاده کرد؟

مادر واقع می‌توانیم به گردشگری نجومی به صورت کلان‌تر و جامع‌تر و در قالب صنعت گردشگری نگاه کنیم و در بحث توسعه پایدار به آن اهمیت داده شود، با توجه به ظرفیت بزرگ ایران برای دستیابی به مناطق آسمان تاریک، می‌توانیم روی این بخش کار کنیم تا مناطق مستعد که زیاد هم در ایران داریم بتوانند ظرفیت خود را در اختیار صنعت گردشگری نجومی قرار دهند، ما باید با رفتارهای

مشاور عالی رئیس بنیاد ایران‌شناسی:

ایران شناسی راه‌مواجهه با ایران‌هراسی است

رادربر گرفته است. ایران‌هراسی امروز به یک موضوع بسیار جدی در برابر مواجهه ما با جهان مطرح است. وی افزود: به شدت نیازمندیم با ارائه ایران‌شناسی مبتنی بر برهان از یک سو و احساس انسان‌دوستی از سوی دیگر با جهان مواجه کنیم. برای مواجهه با احساس می‌توانید نشان دهید که ایران قدرتمند، یکپارست و موحد کدام است.

ما باید به شما کمک کنیم چهره تغلی و مثبت و چهره مهربان احساسی از ایران به جهان ارائه کنید. کلهر گفت: بنیاد ایران‌شناسی متکی بر اساسنامه خود موظف است ایران را به ایرانیان و جهانیان معرفی کند و این نوعی مواجهه در حوزه قدرت نرم و دیپلماسی عمومی نوین است.

مشاور عالی رئیس بنیاد ایران‌شناسی یادآور شد: ما این ابزار را فراهم می‌کنیم تا با استفاده از رایزنی‌های فرهنگی و مواجهه‌های فرهنگی و نوع حضوری که شما در غرب و شرق پیدا می‌کنید با معرفی دقیق، بسط و توسعه ایران‌شناسی بتوانید برای مقابله با ایران‌هراسی حرفی برای گفتن داشته باشید. وظیفه ما در صحنه جهانی ارائه ایران‌شناسی به این معناست.



قوی‌ترین نوع مواجهه با ملت‌ها منطبق برهان است یعنی اینکه بتوان به گونه‌ای استاندارد در برابر مغالطاتی که در رسانه‌ها صورت می‌گیرد، مقابله نماییم. امروز در جهان به‌وسیله فضای مجازی به شدت تحت تأثیر مغالطه‌های بسیار پیچیده هستیم و خیلی در این فضا برهان نمی‌بینیم و با درک علمی و یقینی از منطق روبه‌رو نیستیم.

مشاور عالی رئیس بنیاد ایران‌شناسی گفت: ما در جهان امروز با نوعی مغالطه با نام ایران‌هراسی روبه‌رو هستیم که بسیار جدی و فراگیر بوده و امواج آن مردمان جهان

گروه گردشگری - مشاور عالی رئیس بنیاد ایران‌شناسی در نشست با دیپلمات‌های کشورمان گفت: دیپلمات‌ها نیازمند استراتژی در دیپلماسی عمومی نوین هستند که می‌تواند چند وجهی باشد. یکی از بهترین راه‌های مواجهه با ایران‌هراسی، موضوع ایران‌شناسی است.

رضا کلهر در نشست با دیپلمات‌های کشورمان در کشورهای خارجی اظهار داشت: در دیپلماسی عمومی نوین با کمک ایران‌شناسی و معرفی ایران با چهره واقعی آن چند کار را انجام می‌دهیم: نشان می‌دهیم که ایران کشوری است که متجاوز نبوده و در طول تاریخ همیشه مودت و خدایپرست بوده و دارای کثرت‌گرایی قوی و دینی است و خشونت در این کشور جایگاهی ندارد.

وی افزود: در بنیاد ایران‌شناسی در پی آن هستیم که این چهره را هر روز قوی‌تر، روشن‌تر و مناسب‌تر به جهان عرضه و نوعی معرفی از ایران برای پاسخ به این مغالطه‌ها ارائه کنیم. کلهر اظهار داشت: آنچه به ما در دیپلماسی نوین دست بالا را می‌دهد مسأله روشنی حقیقت است. ما به حقیقت نزدیک‌تریم و می‌توانیم

تلفیق نمایشگاه صنایع دستی و گردشگری در بهمن امسال

بازاریابی و توسعه فروش رسیده و تمامی استان‌ها نیز در آن سهم هستند. در زمینه فعالیت‌های ترویجی ضمن هم‌افزایی با پژوهشگاه هنرهای سنتی با دعوت از هنرمندان نسوآور و نام‌آور برای معرفی و انتقال دانش و تولید زنده آثار توسط ۲۵ نفر از هنرمندان کشور در فضایی رایگان به وسعت ۱۱۰۰ متر مربع ترویج فرهنگ مصرف صنایع دستی و نمایش جذابیت‌های آن در دستور کار بوده است. همچنین «پژوهشگاه

در این دوره از نمایشگاه رویکرد حمایت از فعالان و تولیدکنندگان تقویت شده و امکانات بیشترین برای تولیدکنندگان به‌ویژه در مناطق محروم و کمتر برخوردار فراهم می‌شود. به‌نحوی که در برابر نمایشگاه سال گذشته که حدود ۱۰ استان نزدیک به ۳۰ غرفه را در ۳۶۰ متر مربع و هنرمندان درجه یک در ۳۰۰ متر مربع به‌طور رایگان در اختیار داشتند، امسال این میزان به حدود ۱۸۰۰ متر مربع برای استان‌های کشور جهت

گروه گردشگری - امسال، سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی ایران هم‌زمان با شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته در تهران برگزار می‌شود. سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی ایران با حضور فعالان صنایع دستی، تولیدکنندگان، پیشکسوتان و دانشجویان از ۱۸ تا ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

در این زمینه اتخاذ و مراحل آن را تعیین کند و برنامه داشته باشد. هرچه لازم است هرچه زودتر برای اطلاع رسانی درباره آن اقدام شود مانند راه ما را به چند زبان به کشورهای دیگر برسانند، همچنین می‌توان از مقارن شدن خورشید گرفتگی با نوروز باستانی سال ۱۴۱۳ نیز استفاده کرد زیرا ظرفیت بسیار بزرگی است، باید برندسازی کرد، آگاهی‌سازی در مدارس و برای سنین پایین نیز بسیار مهم است زیرا کودکان و نوجوانان سفرهای گسترده‌ای از سراسر ایران و دنیا شاهد خواهیم بود. لذا لازم است برای چنین رویداد بزرگی از قبل برنامه‌ریزی شود، همه جوانب آن را بسنجیم، نقاط ضعف و قوت را شناسایی کنیم، کار راهبردی صحیح داشته باشیم، شبکه همکاری ایجاد کنیم و این کارها از سال‌ها قبل لازم است که انجام شود، اینکه شاید مایه تعجب باشد که از یک دهه قبل روند آن کار شود مقداری طبیعی بوده و محدود به ایران نیست. در جوامع مختلف این موضوع مطرح می‌شود اما مهم‌ترین آن سمت بخش دولتی مقاومت‌هایی باشد مثلاً بگویند ۱۰ سال آینده تصمیم‌گیران سرکار نیستند و لازم است که زمان بگذرد. این مشکل در اسپانیا هم وجود دارد، برای توجیه کردن اهمیت برنامه ریزی زودهنگام، اما هنر این است که بر این چالش غلبه کنیم و در شرایط فعلی در قسمت‌هایی که می‌توان کارهایی انجام داد فعالیت کنیم مانند اطلاع رسانی و آگاه کردن مردم و آموزش دادن آنها به ویژه آموزش به کودکان و معنی در این زمینه وجود ندارد و دست‌کم می‌توانیم این قسمت را پیش ببریم.

اگر قرار باشد شما از اکنون برای ۱۱ سال آینده به‌منظور استفاده از خورشید گرفتگی برای توسعه گردشگری نجومی برنامه‌ریزی کنید از کدام بخش شروع می‌کنید؟ چه زیرساخت‌های نیاز داریم؟

تشکیل یک نهاد مستقل که این رویداد را مدیریت و برای آن برنامه ریزی کند کار مناسبی است. نهادی که وابسته به بخش دولتی نباشد و از تغییر و تحولات در بخش دولتی متأثر نشود و بتواند با بهره‌گیری از افراد کارشناس و با تجربه مانند منجمان و فعالان گردشگری راهبردهایی را

ما به این پدیده خورشید گرفتگی به چشم آبرو رویداد مانند جام جهانی یس‌بازی‌های المپیک نگاه می‌کنیم به این معنی که احتمال دارد میلیون‌ها نفر برای تماشای آن سفر کنند و دنیا شاهد خواهیم بود. لذا لازم است برای چنین رویداد بزرگی از قبل برنامه‌ریزی شود، همه جوانب آن را بسنجیم، نقاط ضعف و قوت را شناسایی کنیم، کار راهبردی صحیح داشته باشیم، شبکه همکاری ایجاد کنیم و این کارها از سال‌ها قبل لازم است که انجام شود، اینکه شاید مایه تعجب باشد که از یک دهه قبل روند آن کار شود مقداری طبیعی بوده و محدود به ایران نیست. در جوامع مختلف این موضوع مطرح می‌شود اما مهم‌ترین آن سمت بخش دولتی مقاومت‌هایی باشد مثلاً بگویند ۱۰ سال آینده تصمیم‌گیران سرکار نیستند و لازم است که زمان بگذرد. این مشکل در اسپانیا هم وجود دارد، برای توجیه کردن اهمیت برنامه ریزی زودهنگام، اما هنر این است که بر این چالش غلبه کنیم و در شرایط فعلی در قسمت‌هایی که می‌توان کارهایی انجام داد فعالیت کنیم مانند اطلاع رسانی و آگاه کردن مردم و آموزش دادن آنها به ویژه آموزش به کودکان و معنی در این زمینه وجود ندارد و دست‌کم می‌توانیم این قسمت را پیش ببریم.





گروه هتل‌های تاپ تورز



هتل کوروش



موتل ویدا



KOUROSH HOTEL



www.ttgroup.ir @Toptours_Group 021-8586 ttgroup.ir

نصب و راه‌اندازی دوربین‌های مداربسته
پشتیبانی دوربین‌های مداربسته
رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
Tiyamnet

Tiyamnet
Tiyam.ir