دبیر فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس:

گردشگری باعث امنیت پایدار تمامی حوزه‌ها می‌شود

■ دبیر فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر آنکه گردشگری، فی‌النفسه باعث امنیت پایدار می‌شود، گفت: با ورود گردشگر می‌توان تصویر ذهنی که از ایران در جامعه جهانی شکل گرفته را اصلاح کرد. همچنین توسعه گردشگری داخلی می‌تواند موتور توسعه‌ی گردشگری خارجی را فعال کند.

گروه گردشگری- ایمان دهاقین (دبیر فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی) با اشاره به آنکه بعضاً در کشور با نگاهی اشتباه با گردشگری روبه‌رو شده‌ایم، گفت: با این نوع نگاه، گردشگری را در ارز، دلار، هواپیما و هتل خلاصه کرده‌ایم. این نگاه اشتباه به گردشگری، چند آسیب را متوجه آن ساخته است چنانکه سبب شده از اصل مطلب و هدف اصلی آن غافل شویم.

اقتصاد کیش - [illegible] شی درخصوص چرا[illegible] ی ایجاد صنعت گردشگری در عرصه جهانی، گفت: باید از خود بپرسیم که اصلا چرا صنعت گردشگری در دنیا شکل گرفت و چه شد که این صنعت ایجاد شد. بعد از جنگ جهانی اول و دوم، در کشورهای اروپایی عداوت‌ها و کینه‌هایی که ریشه در تاریخ داشت، شدت گرفت و بیش از ۱۰۰ میلیون انسان بیگناه کشته شدند. رهبران این کشورها به این فکر افتادند که چه کنند تا عداوت‌ها کم شود، از این رو سفرهای دانشجویی را برنامه‌ریزی کردند. در واقع می‌توان گفت در بدو شکل‌گیری، موضوع گردشگری کاملا امنیتی بود. به این شکل که برای مثال، فرانسوی‌ها به کشور آلمان سفر می‌کردند تا از نزدیک با حال و هوا، تفکر، فرهنگ و روحیات آن‌ها آشنا شوند. حتا بعد از جنگ جهانی دوم، زمانی که قصد داشتند اتوبانی از فرانسه به آلمان احداث کنند، عموم جامعه اجازه این کار را نمی‌دادند چرا که معتقد بودند آلمانی‌ها در جنگ آسیب‌های زیادی به آن‌ها زده‌اند و دشمنی همچنان بین‌شان ادامه داشت اما زمانی که گردشگری رشد و توسعه یافت و دوستی‌ها شکل گرفت، کم‌کم مرزهای سیاسی برداشته شد، واحد پولی مشترک ایجاد و البته امنیت برقرار شد. چنانکه اکنون که در غرب اروپا که شاهد گردشگری توسعه یافته هستیم، امنیت بیشتر از بخش شرقی اروپاست. دهاقین، تصریح کرد: گردشگری همچون کاشت گندم می‌ماند و گندم گردشگری، اصلاح تصویر ذهنی است. می‌توان با ورود گردشگر، تصویر ذهنی که از ایران در جامعه جهانی شکل گرفته، اصلاح کنیم. امروزه اگر در گوگل سرچ بزنیم «Why IRAN» نخستین و بیشترین تصاویری که ظاهر می‌شود، عکس تفنگ و جنگ و ... است این درحالی است که اگر اسم کشورهای اروپایی همچون فرانسه و ... را سرچ بزنیم، تصاویر دیگری نشان داده می‌شود. چراکه تصویری که از ایران در ذهن جامعه جهانی شکل گرفته، تصویری اشتباه است و دلیل آن هم هزینه هنگفتی است که کشورهای غربی صرف این تصویرسازی نادرست از ایران می‌کنند.

دبیر فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی با اشاره به راه مقابله با ایران‌هراسی و ساخت تصویری واقعی از ایران در ذهن جهانیان، گفت: بهترین راه آن است که گردشگر وارد کشور شود. ۹۹ درصد گردشگرانی که به ایران سفر می‌کنند، بعد از بازگشت، تصویر ذهنی‌شان اصلاح شده. بنابراین به واسطه ورود گردشگر می‌توانیم تصویر ایران را در جامعه جهانی اصلاح کنیم. این مهم حتا در حوزه گردشگری داخلی نیز صدق می‌کند. چنانکه در اغلب مواقع وقتی از کردستان یاد می‌شود، ناخودآگاه ذهن به سمت کولبری می‌رود یا وقتی از سیستان و بلوچستان یاد می‌کنیم، ذهن به سمت قاچاق سوخت می‌رود. اما آیا همه در سیستان و بلوچستان قاچاق سوخت می‌کنند؟ قطعا خیر. پس راه‌حل تغییر ذهنیت در این خصوص چیست؟ توسعه گردشگری. زمانی که گردشگر به این مقاصد سفر کند، کردها و سیستانی‌ها و بلوچ‌ها را همان‌طور که هستند، می‌شناسند. به این واسطه می‌توان وفاق ملی را شکل داد. گردشگری فی‌النفسه می‌توانند سبب همدلی و اتحاد در کشور شود.

دهاقین در پاسخ به این سوال که "هرچند گفته می‌شود ورود و حضور گردشگران در ایران می‌توان تصویر ذهنی جهانیان را درخصوص ایران بهبود بخشد اما در همان مبادی ورودی گردشگران با چالش‌هایی از منعیاتی که کشورهای مختلف برای سفر به ایران به گردشگران‌شان پیشنهاد می‌کنند تا مشکلاتی در حوزه صدور ویزا و ... روبه‌رو می‌شوند، در شرایطی که مباحث سیاسی تا این اندازه بر گردشگری سایه افکنده، چگونه می‌توان گردشگران را به ایران جذب و به فکر توسعه گردشگری بود"، گفت: تجربه مشابهی را در سایر کشورها مانند جنوب شرقی آسیا داریم. برای مثال، حدود ۳ دهه پیش وقتی نامی از ژاپن یا سایر کشورهای جنوب شرق آسیا به میان می‌آمد، در فیلم‌های هالیوودی شاهد نمایش نما و انسان‌های خوبی از این بخش از جهان نبودیم. اما آن‌ها برای اصلاح این تصویر، مسیر صحیحی در نظر گرفتند و موفق هم شدند. ایران نیز باید از این تجارب برای تغییر تصویر ذهنی جهانیان نسبت به خود استفاده کند. این فعال گردشگری خاطرنشان کرد: وزارتخانه‌ای به عنوان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از لحاظ حقوقی و قانونی، ساختاری تعریف شده برای اصلاح تصویر ذهنی جهانیان نسبت به ایران، ندارد. اگر به سند توسعه گردشگری کشور که مصوب هیات دولت است، نگاهی داشته باشیم، می‌بینیم که ۲۳ دستگاه غیر از وزارت میراث و گردشگری، مسئول هستند تا در حوزه گردشگری ایفای نقش کنند. حال باید ببینیم که آیا این ۲۳ دستگاه نقش خود را درست ایفا می‌کنند؟ مسلما که درست انجام نمی‌دهند. چندی پیش شاهد آن بودیم که بلیت هواپیما را دو نرخی کردند. ابتکار و بدعتی که جای بسی تامل دارد. وقتی بلیت هواپیما دو نرخی و از مسافران خارجی نرخ دلاری و از مسافران ایرانی نرخ ریالی گرفته شد، وزارت میراث که ساختار حقوقی در اختیار ندارد، چگونه می‌خواهد جلوی این کار را بگیرد. چنین تصمیماتی که متولیان آن نهادها و دستگاه‌هایی جز میراث و گردشگری هستند، صدمه جبران ناپذیری به صنعت گردشگری وارد می‌کند. هر کدام از این ۲۳ دستگاه سهمی در توسعه‌ی گردشگری دارند که می‌بایست همسو با چشم‌انداز توسعه‌ی گردشگری کشور گام بردارند. یا مثالی دیگر، طبق سیاست‌گذاری وزارت میراث و گردشگری، ۴ کشور هدف جذب گردشگر ایران به ترتیب: چین، عراق، عمان و آذربایجان هستند اما آیا شبکه حمل و نقل هوایی و ریلی منطبق با این اهداف است؟ امروزه شاهد گران‌ترین و کمترین خطوط هوایی به سمت کشور چین هستیم که متناقض با سیاست‌های توسعه‌ی گردشگری است. او در پاسخ به این سوال که آیا دستگاه‌ها و نهادهای ذیصلاح در حوزه گردشگری از آن جهت که درخصوص فواید حضور گردشگران در ایران توجیه نشده‌اند؛ همکاری که باید داشته باشند، را ندارند، گفت: دلیل بروز چنین تصمیمات و اتفاقاتی آن است که ساختار حقوقی در کشور برای حوزه توسعه گردشگری ضعیف است و این نقطه ضعف بزرگ کشور در حوزه گردشگری است. هر دستگاه سهم خود را در راستای توسعه صنعت گردشگری ایفا نمی‌کند. نه آنکه در این خصوص توجیه نباشند بلکه از آن جهت که زیرساخت حقوقی برای این امر تعریف نشده باید در مجلس قانونی تحت عنوان قانون جامع گردشگری کشور داشته باشیم تا دستگاه‌های مختلف ملزم به اجرای آن شوند. البته در حال حاضر این طرح در حال نوشته شدن است و ان‌شاالله تا آخر مجلس فعلی در صحن مطرح و به قانون تبدیل خواهد شد. از طریق تصویب این قانون، دستگاه‌ها و نهادهای مختلف موظف می‌شوند وظایف خود را در خصوص توسعه‌ی گردشگری ایفا کنند. متولی واحدی در حوزه حکمرانی گردشگری کشور نداریم از این رو صنعت گردشگری کشور ایام خوبی را سپری نمی‌کند.

درحال حاضر معاونت گردشگری بسته‌هایی را برای توسعه گردشگری داخلی ترتیب دیده است و در بهمن ماه شاهد ارائه بسته‌های سفر ارزان‌قیمت برای نوروز ۱۴۰۲ خواهیم بود. نباید فراموش کرد که گردشگری داخلی موتور توسعه گردشگری خارجی است. اگر بتوانیم گردشگری داخلی را توسعه دهیم، می‌توانیم موتور گردشگری خارجی را نیز فعال کنیم.

دهاقین همچنین درخصوص استفاده از ظرفیت رسانه و اینفلوئنسرها برای تغییر چهره ایران در ذهن جهانیان نیز گفت: در سال گذشته در قانون بودجه ۱۴۰۱ تبصره‌ای مطرح شد که اگر شرکت‌های حقوقی، تولید محتوا به زبان‌های خارجی در حوزه گردشگری و معرفی ایران داشته باشند، می‌توانند مشمول معافیت مالیاتی شوند. این اقدام خوبی بود اما کافی نبود. ما برای آنکه بتوانیم با ایران هراسی مقابله کنیم، نیازمند عزم ملی هستیم. سه قوه باید در کنار هم قرار گیرند و یک صدا این کار را پیش ببرند. یک وزارتخانه به تنهایی نمی‌تواند این مهم را پیش برد. سه قوه باید این مهم را در دستور کار خود قرار دهند و در این راستا به سهم خود گام بردارند. ضمن آنکه این پروژه یک یا دوساله نخواهد بود بلکه باید چشم‌انداز بلندمدت کلان برای آن در نظر بگیریم.

دبیر فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سوال که هم اکنون از تصویرسازی نادرست درخصوص ایران از غرب عقب مانده‌ایم پس چه زمانی قرار است شاهد این تغییر تصویر ذهنی از ایران باشیم، گفت: البته قبول داریم که طی این چند سال گام اساسی در این خصوص برداشته نشده اما نباید فراموش کرد که مقام معظم رهبری نیز تاکید دارند که اگر رهبر نبودند دوست داشتند مسئول فضای مجازی کشور باشند. این فرمایش ایشان اهمیت توجه به این مهم را می‌رساند. متاسفانه تصمیم‌گیری‌های فرهنگی در راستای فرمایشات ایشان در این حوزه نبوده است و شایسته است در حوزه‌ی تولید محتواهای فرهنگی گام‌های تأثیرگذار در مقیاس بین‌المللی برداشت.

او همچنین در پاسخ به این سوال که در حال حاضر نتوانسته‌ایم برنامه‌های توسعه چهارم، پنجم و ششم درخصوص گردشگری را به ثمر برسانیم پس چه تضمینی وجود دارد که بتوانیم در برنامه هفتم، توسعه گردشگری را تحقق بخشیم آنگونه که مشمول صحبت‌هایی که درخصوص عدم تحقق سندهای پیشین مطرح شده است، نشود، گفت: انشاالله احکامی که در برنامه هفتم توسعه نوشته شده، متمایز است. بند ۱۷ سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری به مجمع تشخیص مصلحت نظام به حوزه گردشگری تاکید دارد. امیدواریم بتوانیم گفتمان گردشگری را ارتقا دهیم. باید دید و تجربه کرد که آیا می‌توانیم این اهداف را محقق کنیم یا نه. واقعیت آن است که تمام کشورها دست به دست هم داده‌اند تا چهره ایران را مخدوش کنند. زمانی که وزارت خارجه‌های کشورهای غربی، ایران را در لیست قرمز قرار می‌دهند و به گردشگرانشان می‌گویند که به ایران نروید و ... حتا رسانه‌های مختلف ایران را به ناحق تخریب می‌کنند، ایران در شرایطی قرار داده می‌شود که سایر کشورها با آن روبه رو نیستند. این مهم کار را سخت کرده است. ما نیز نمی‌توانیم بگوییم که در این زمینه مسیر درست را رفته‌ایم. البته که از منفعل بودن ما بوده این اتفاقات رقم خورده و آن‌ها تا این اندازه در ساخت تصویری نادرست از ایران موفق بوده‌اند. مدیریت فرهنگی از مدیریت سیاسی متمایز است و همانند بار شیشه می‌ماند. کسی که پشت فرمون این ماشین می‌نشیند باید به اندازه‌ای دست فرمان خوبی داشته باشد که این شیشه‌ها نشکند. باید از مسیر معقول و منطقی این بار را به سر منزل رساند.

دهاقین همچنین درخصوص یکی از کلیدواژه‌هایی که بارها در سایت‌های وزارت‌های خارجه کشورهای مختلف اعم از آمریکا، کانادا، لندن و ... به چشم می‌خورد و آن هم «بازداشت» است و تاثیری که این واژه می‌تواند در تصمیم گردشگر برای انتخاب مقصد سفر داشته باشد، گفت: نباید فراموش کرد که صنعت گردشگری، صنعتی ترسو است. این قبیل دروغ‌پراکنی‌ها نیز تاثیر خود را خواهد گذاشت، اتفاقات سیاسی اخیر و اخباری که از آن منتشر می‌شود نیز در سفر گردشگران به ایران بی‌تاثیر نیست. چنانکه بر اساس آماری که این مدت منتشر شده، شاهد آن هستیم که بیشتر تورهای ورودی حدود ۹۰ درصد آن‌ها لغو شده‌اند. انتشار تصاویر و مصاحبه‌های مختلف از اتفاقات اخیر سبب لغو سفرهای گردشگران خارجی شده. تنها صنعت مردم‌پایه گردشگری است و به شدت از اتفاقات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی که در جامعه رخ می‌دهد، تاثیر می‌پذیرد. او تاکید کرد: درحال حاضر معاونت گردشگری بسته‌هایی را برای توسعه گردشگری داخلی ترتیب دیده است و در بهمن ماه شاهد ارائه بسته‌های سفر ارزان‌قیمت برای نوروز ۱۴۰۲ خواهیم بود. نباید فراموش کرد که گردشگری داخلی موتور توسعه گردشگری خارجی است. اگر بتوانیم گردشگری داخلی را توسعه دهیم، می‌توانیم موتور گردشگری خارجی را نیز فعال کنیم.

تزئین هتل‌ها با صنایع دستی؛ پیشنهاد اتاق ایران

گروه گردشگری- رئیس جامعه هتلداران ایران از پیشنهاد طرحی برای استفاده از صنایع دستی ایرانی در هتل‌ها خبر داد و گفت: می‌توان اتاقی در هتل را به موضوع صنایع دستی به نام ایران اختصاص داد.

جمشید حمزه زاده رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران کشور گفت: به تازگی جلسه‌ای با معاون صنایع دستی کشور در زمینه استفاده از صنایع دستی در هتل‌ها داشتیم نتیجه جلسه این بود کارگروهی متشکل از نمایندگان جامعه هتلداران و معاونت گردشگری تشکیل شود تا بررسی کنند که این طرح مغایر با استانداردهای هتل نباشد همچنین ورود صنایع دستی به هتل‌ها معرفی صنایع دستی شده و موجب افزایش درآمد هتل‌ها باشد.

وی افزود: اگر در لابی هتل‌ها که سوت و کور است کارگاه‌های صنایع دستی برپا شود مثلاً قلمکاران یزد در لابی حضور پیدا کنند و ضمن انجام کار، ورکشاپ هم برپا کرده و مردم ببینند موجب می‌شود هم از کافی شاپ خرید شود هم آن صنایع دستی معرفی شده و هم کار آن هنرمند فروخته شود بنابراین این طرح می‌تواند چند فایده داشته باشد حتی می‌توان رویدادهای مربوط به صنایع دستی را در آمفی تئاتر هتل‌ها تعریف کرد. رئیس جامعه هتلداران بیان کرد: می‌توان یک اتاق به نام ایران داشته باشیم که با صنایع دستی تزئین شود به شرطی که با استاندارد هتل‌ها هماهنگ باشد چون نمی‌توان از هر صنایع دستی استفاده کرد بلکه باید از آن‌هایی که استاندارد لازم را دارند برای این کار بهره گرفت.

«طاق بستان» با محور ساسانی ثبت جهانی می‌شود

گروه گردشگری- مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کرمانشاه از برنامه‌ریزی برای تکمیل پرونده ثبت جهانی محور ساسانی کرمانشاه خبر داد.

محمدرضا سهیلی در نشست با مدیران پایگاه‌های ملی و جهانی استان، اظهار کرد: با توجه به رایزنی‌های انجام شده با وزارتخانه، موافقت‌های لازم برای تهیه پرونده ثبت جهانی محور ساسانی کرمانشاه گرفته شده است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کرمانشاه افزود: باید هماهنگی و برنامه‌ریزی‌های لازم برای تکمیل این پرونده در اولویت پایگاه‌های دخیل در این مسیر قرار گیرد.

وی با بیان اینکه در مسیر محور ساسانی کرمانشاه آثار شاخص بسیار ممتازی قرار دارد، ادامه داد: این پرونده با محوریت مجموعه تاریخی طاق بستان تهیه می‌شود.

سهیلی گفت: این محور و جایگاه بالای آن در تاریخ استان و تعدد آثار مربوط به ادوار مختلف که در جای جای این محور از کنگاور تا قصرشیرین وجود دارد، به شانس بالای این پرونده برای ثبت جهانی شدن کمک می‌کند.

وی از مسئولان و کارشناسان اداره‌کل میراث فرهنگی استان خواست تا تمام توان خود را بکار گیرند تا این پرونده بدون کم و کاست آماده و در کوتاهترین زمان ممکن با توجه به رایزنی‌های انجام شده برای ثبت جهانی آماده شود.

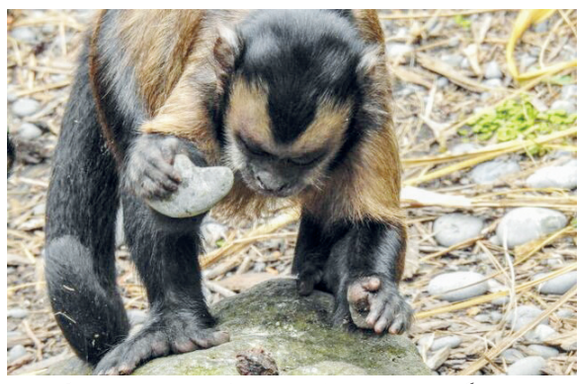
سهیلی با بیان اینکه محور ساسانی کرمانشاه تا بخش‌هایی از کشور عراق نیز ادامه دارد، گفت: می‌توان از ظرفیت بین‌المللی بودن پرونده برای تسریع در فرایند ثبت جهانی پرونده استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کرمانشاه، در ادامه از مدیران پایگاه‌های استان خواست تا با فعال کردن محورهای تحت پوشش خود سایر مسیرهای گردشگری استان را فعال کنند.

در این جلسه پویا طالب‌نیا مدیر پایگاه جهانی منظر فرهنگی هورامان /اورامانات و سرپرست پایگاه ملی طاق بستان به عنوان مسئول تهیه و آماده‌سازی پرونده معرفی شد.

استان کرمانشاه دارای دو پایگاه جهانی بیستون و منظر فرهنگی هورامان /اورامانات و سه پایگاه ملی معبد آناهیتای کنگاور، طاق بستان و محور ساسانی کرمانشاه-قصرشیرین است.

ابزارهای ۵۰هزار ساله را میمون‌ها ساخته بودند!



گروه گردشگری- به گفته پژوهشگران، مجموعه ابزارهای سنگی چند ده هزار ساله‌ای که در بزریل کشف شده است، در حقیقت توسط میمون‌ها ساخته شده‌اند.

محققان دریافتند که مجموعه ابزارهای سنگی ۵۰ هزار ساله‌ای که در منطقه «پدرا فورادا» واقع در ایالت «پیاوی» کشور برزیل کشف شده بودند، توسط میمون‌ها خلق شده‌اند.

«پدرا فورادا» مجموعه‌ای از بیش از ۸۰۰ محوطه باستان‌شناسی است که صدها سنگ‌نگاره ۱۲هزار ساله را در خود جای داده است. در این مکان زغال چوب‌های به جای مانده از آتش‌های بسیار قدیمی و مجموعه‌ای از سنگ‌های شکسته‌شده‌ای که به عنوان ابزار در نظر گرفته می‌شوند نیز کشف شده است. قدمت این ابزارهای سنگی به حدود ۵۰ هزار سال پیش بازمی‌گردد.

پیش‌تر گمان می‌رفت این ابزارهای سنگی را انسان‌هایی خلق کرده باشند که پیش از مردم «کلوویس» در آمریکای شمالی زندگی می‌کردند، اما نتایج تحقیقاتی که در ژورنال «هولوسن» (The Holocene) منتشر شده است، نشان می‌دهد این مجموعه ابزارهای سنگی را میمون‌های «کپوچین» یا «شنل‌پوشیان» ساخته‌اند.

میمون‌های کپوچین از زیرخانواده گونه میمون‌های شنل‌پوش هستند که در جنگل‌های استوایی آمریکای مرکزی، آمریکای جنوبی و شمال آرژانتین زندگی می‌کنند.

میمون‌های کپوچین به عنوان باهوش‌ترین نوع میمون‌های «جهان جدید» شناخته می‌شوند. محققان این نوع میمون‌ها را حین استفاده از سنگ رودخانه برای شکستن میوه‌های درخت مشاهده کرده‌اند.

«آگوستین آگنولین» (Agustín Agnolín) که یک باستان‌شناس از موسسه ملی انسان‌شناسی آمریکای لاتین (INAPL) است، با همکاری «فدریکو آگنولین» (Federico Agnolín) دیرینه‌شناس «بنیاد آزارا» و «موزه علوم طبیعی آرژانتین» سنگ‌های کشف‌شده در منطقه «پدرا فورادا» و سنگ‌های سایر مناطق مربوط به دوران «پلیستوسن» در برزیل را با ابزارهای سنگی که میمون‌های کپوچین امروزی خلق کرده‌اند، مقایسه کردند.

محققان دریافتند که این ابزارها متعلق به محوطه‌های «پلیستوسن»، همچون «پدرا فورادا» با سنگ‌هایی که توسط میمون‌های کپوچین ساخته شده‌اند دارای سازگاری هستند.

محققان در نهایت اعلام کردند: می‌توانیم اطمینان داشته باشیم که محوطه‌های باستان‌شناسی بزریل منشا انسانی نداشته و محل زندگی میمون‌های کپوچین بوده‌اند.

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی

اطلاعیه مناقصه عمومی یک مرحله ای

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان هرمزگان درنظر دارد اجرای طرح هادی روستای لاوان شهرستان بندرلنگه را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
داوطلبان شرکت در مناقصه می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱-آدرس دستگاه مناقصه گذار: بندرعباس، میدان فرودگاه، اداره کل بنیاد مسکن هرمزگان، امور قراردادها تلفن ۲-۳۳۶۷۰۵۸۰ داخلی ۲۳۳ - ۲۳۴
۲- دستگاه نظارت: حوزه معاونت عمران روستایی بنیاد مسکن هرمزگان
۳-نوع تضمین شرکت در مناقصه:
الف) ضمانت نامه بانکی
ب) فیش واریزی به حساب باشماره بانکی IR۴۱۰۱۰۰۰۰۴۰۶۲۰۳۶۸۰۷۶۸۵۰۷۹ بانک مرکزی به نام بنیاد مسکن هرمزگان.
۴- مبلغ برآورد اولیه و تضمین شرکت در مناقصه: به شرح جدول ذیل.
۵-تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۱۴
۶- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: تاساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۵
۷- محل تحویل پاکت پیشنهادات: بندرعباس، میدان فرودگاه، ساختمان اداره کل بنیاد مسکن، طبقه همکف، دبیرخانه.
۸- تاریخ و ساعت و مکان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ صبح روز یک شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۵ در محل سالن جلسات بنیاد مسکن هرمزگان.
۹- رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی کشور الزامی است.
۱۰- بنیاد مسکن در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات رسیده مختار میباشد.
۱۱- هزینه درج آگهی بعهده برنده مناقصه میباشد.
۱۲- حد نصاب تعداد شرکت کنندگان در مناقصه ۱ نفر می باشد.
۱۳- ارائه کد بورس و شماره شبا با تایید بانک مربوطه الزامی است.
۱۴-سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

ردیف	نام پروژه	شهرستان محل اجرا	محل اعتبار	نوع اعتبار	مبلغ اولیه برآورد (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اجرای طرح هادی روستای لاوان شهرستان بندرلنگه	بندرلنگه	نفت	نقد	۱۱/۱۵۳/۵۲۸/۰۰۰	۵۵۷/۶۷۷/۰۰۰

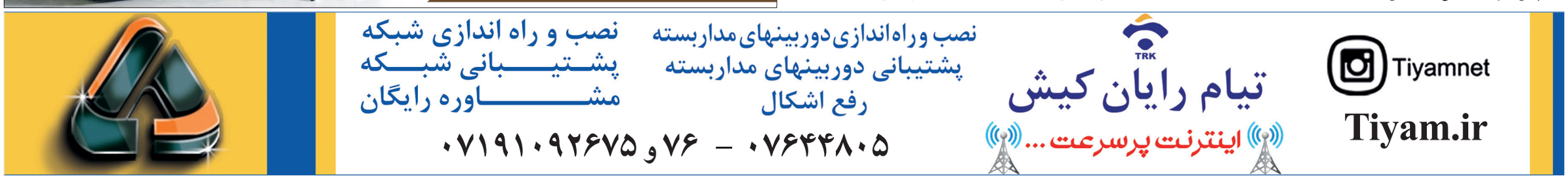
روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی هرمزگان
شناسه: ۱۴۳۲۰۵۴

بانک ملی ایران

مناقصه تهیه و نصب زیر ساخت دوربین های مدار بسته ۱۶ شعبه سطح استان

نوبت اول

با عنایت به اینکه بانک ملی در نظر دارد تهیه و نصب زیر ساخت دوربین های مدار بسته ۱۶ شعبه سطح استان را از طریق مزایده جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) و به شماره مناقصه ۲۰۰۱۰۳۰۶۵۱۰۰۰۰۰۳ به صورت الکترونیکی برگزار نمایند.

ردیف	زمان	تاریخ	ساعت
۱	زمان اولین انتشار آگهی	۱۴۰۱/۱۰/۱۱	۰۹:۰۰
۲	مهلت دریافت اسناد	۱۴۰۱/۱۰/۲۲	۰۹:۰۰
۳	مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد	۱۴۰۱/۱۱/۰۳	۰۹:۰۰
۴	زمان بازگشایی پاکت ها	۱۴۰۱/۱۱/۰۴	۰۹:۰۰
۵	زمان اعتبار پیشنهاد	۱۴۰۲/۰۲/۰۳	۰۹:۰۰

شناسه: ۱۴۳۴۰۳۸