

کمیته‌های هنرمندان از مزه می‌کنند: «دیگر معنی برای صنایع دستی باقی نمانده است.» و برخی دیگر حتی عقیده دارند: «جشن‌های چینی آنقدر در بازار وارد نشده و در خرده‌فروشی‌ها غوغا می‌کنند که جای صنایع دستی کشورمان را گرفته‌اند.» علی‌رغم هشدارهایی که بارها از سوی هنرمندان و کارشناسان صنایع دستی برای بهبود وضعیت این هنر-صنعت داده‌شده، اما نگاه‌های اقدامات صورت گرفته نشان می‌دهد که همچنان گشایش قابل ملاحظه‌ای در این حوزه صورت نگرفته است. در دست‌های تزیین هتل‌ها و مراکز اقامتگاهی است که به مناسبت شب یلدا در نظر گرفته شده است. اقدامات اینچنینی علی‌رغم اینکه پیش چشم هنرمندان ارزش دارد اما باز هم کافی نیست؛ چراکه آن‌ها یک خواسته‌ی اساسی دارند: «برنامه‌ریزی بلندمدت برای صنایع دستی».



**گروه گردشگری - رئیس** انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران گفت: با تداوم روند موجود، اگر فکری نکنیم تا نیم قرن دیگر زاگرس را از دست خواهیم داد. فرید جواهرزاده در حاشیه برگزاری سومین کنفرانس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران اظهار کرد: با تداوم روند زاگرس، حد اکثر نیم قرن دیگر می‌تواند تداوم یابد و اگر فکری نکنیم تا نیم قرن دیگر زاگرس را از دست خواهیم داد. زاگرس پهنه بزرگی در غرب کشور است که در چندین استان گسترده شده که بلوط‌ها مهم‌ترین

## تزیین هتل خالی با صنایع دستی؟!!

چند روز بیشتر به شب یلدا باقی نمانده است؛ یکی از مناسبت‌های ایرانیان که پای محصولات مرتبط با این رویداد را به بازار باز می‌کند. از زیورات و کالاهای زینتی با طرح‌ها گرفته تا محصولات کاربردی در حوزه صنایع دستی که حالا گفتم می‌شود قرار است به مناسبت شب یلدا در هتل‌ها و مراکز اقامتی به نمایش گذاشته شوند و از آنان برای تزیین استفاده شود. اگرچه این اقدام در وهله نخست مثبت می‌نماید، اما برخی هنرمندان حوزه صنایع دستی این پرسش را مطرح می‌کنند که وقتی گردشگری در کشور از رونق چندانی برخوردار نیست، کارهایی از این دست تا چه اندازه می‌تواند مفید باشد؟

داخلی هم گردشگری به دلیل تورم و مشکلاتی که وجود دارد، رونق لازم را ندارد. ایمن اقدامات کمک چندانی به رونق صنایع دستی نمی‌کند و این نوع سیاست‌گذاری‌ها بیشتر مناسبتی است و نگاه بلندمدتی در آن وجود ندارد. این هنرمندان با اشاره به معضلات مختلفی که در بخش اقتصاد صنایع دستی وجود دارد، اظهار می‌کنند: «اگر یک حوزه متولی کاروان، قوی، تصمیم‌ساز و برنامه‌دار نداریم، الان دفتر بازرگانی صنایع دستی چه در حوزه داخلی چه در حوزه خارجی نباید بررسی کند که در یک سال، آمار فروش صنایع دستی چه تغییری کرده است؟ دولت جدیدی که آمده، دولت مردمی است که قرار بود



**«زمانی فروشگاه‌هایی در نقاط مختلف دنیا داشتیم که محصولات صنایع دستی را عرضه می‌کرد یا زمانی دولت‌ها در رونق فروش صنایع دستی اثر بخشی داشتند، ما همه این موارد را تعطیل کردیم و به حساب خصوصی سازی و به بهانه‌ی تقویت بخش خصوصی همه امکاناتی که وجود داشت، گرفته شد و اختیاری هم به بخش خصوصی داده نشد. حتی یکی از شاخص‌هایی که باعث رشد صنایع دستی می‌شد، اجرایی نشد. من معتقدم اتفاق خاصی رخ نداده و متأسفانه روز به روز صنایع دستی ایران با رکود بیشتری مواجه شده است.»**

همه امکاناتی که وجود داشت، گرفته شد و اختیاری هم به بخش خصوصی داده نشد. حتی یکی از شاخص‌هایی که باعث رشد صنایع دستی می‌شد، اجرایی نشد. من معتقدم اتفاق خاصی رخ نداده و متأسفانه روز به روز صنایع دستی ایران با رکود بیشتری مواجه شده است.

### سقوط آزاد گردشگری ایران از کجا آغاز شد؟

گروه گردشگری - آمار و ارقام منتشر شده از سوی سازمان جهانی گردشگری از نزول چشمگیر ورود گردشگران خارجی به ایران از سال ۲۰۱۹ به بعد حکایت دارد. بر اساس آخرین آمار رسمی منتشر شده در وبسایت سازمان جهانی گردشگری، شمار گردشگران ورودی به ایران از سال ۱۹۹۴ تا ۲۰۱۹ میلادی با شیب ملایمی، روندی صعودی را تجربه کرده است، اما سال ۲۰۱۹ - هم‌زمان با تشدید تحریم‌های آمریکا علیه ایران و وقایع ابان ۹۸ - بانیست رکورد ورود ۲ میلیون گردشگر بین‌المللی به خاک ایران، سقوط چشمگیری در میزان ورود گردشگران بین‌المللی داشته است. بر این اساس در سال ۲۰۱۹ شاخص گردشگری ایران روی عدد ۹۱۰۷ بوده است اما در سال ۲۰۲۰ این عدد با کاهش شدیدی به ۱۵۵۰ نزول پیدا کرده و در سال ۲۰۲۱ هم با کاهش دیگر عدد ۸۵۵ را نشان می‌دهد. (این آمار بر پایه داده‌ها و آمارهایی است که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ثبت کرده و در اختیار این سازمان بین‌المللی گذاشته است). بر اساس نموداری که ملیت گردشگران خارجی به ایران را مورد درصد قرار داده است، مردم آفریقا، منطقه شرق آسیا و پاسیفیک کمترین علاقه را برای سفر به ایران در سال‌های اخیر داشته‌اند و خاورمیانه اروپا و جنوب آسیا، منبع اصلی تایلر گردشگران خارجی برای ایران بوده است. همچنین سهم سفر دریایی گردشگران خارجی به ایران در حدود دهه اخیر بسیار کم بوده و در چهار سال اخیر تقریباً به صفر رسیده است. در سال ۲۰۲۰ در مجموع ۸۷.۴ درصد از راه زمینی و ۱۲.۶ درصد نیز از راه هوایی به ایران سفر کرده‌اند و این آمار در سال ۲۰۲۰ به ترتیب ۶۵.۱ درصد و ۳۴.۸ درصد بوده است. نکته دیگر در آمارهای سازمان جهانی گردشگری این است که در دو سال ۲۰۱۶ و ۱۹۹۷ درصد از مسافران ورودی با «اهداف شخصی» و تنها ۰.۳ درصد با مقاصد «تجاری» و «کسب و کار» به ایران سفر کرده‌اند. این آمارها بر پایه آخرین داده‌های آماری از گردشگری بین‌المللی ایران است که در سازمان جهانی گردشگری ثبت شده است. بسیاری از فعالان و کارشناسان گردشگری پیش‌بینی می‌کنند در وضعیت موجود که بسیاری از کشورها هشدار منع سفر به ایران داده‌اند، این رکود تداوم داشته باشد.

## فراخوان جذب نیرو

اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان هرمزگان برای تکمیل نیروی انسانی (انفر) در رشته‌های کتابداری، جبهت فعالیت در کتابخانه عمومی شهید منصور اسفندی و رستای زیارت سید سلیمان شهرستان بندر عباس از طریق گزینش و مصاحبه از بین افراد واجد شرایط با داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر در رشته‌های تحصیلی کتابداری، علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی و رشته‌های علوم انسانی مرتبط و دارا بودن حداقل سن ۳۰ سال تمام تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵، سکونت در شهرستان بندر عباس و کسب موفقیت در مصاحبه تخصصی در چار چوب قرار داد ساعتی دعوت به همکاری می‌نماید.

مهلت ارسال مدارک تا روز شنبه مورخه ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ می‌باشد. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فایل فراخوان و تکمیل فرم ثبت نام به پرتال اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان هرمزگان به آدرس درج شده در آگهی مراجعه و با شماره تلفن ۳۲۲۳۵۹۵۰ داخلی ۱۱۲ تماس حاصل نمایند. [www.hormozgan.iranpl.ir](http://www.hormozgan.iranpl.ir)

شناسه: ۱۴۲۷۲۴۰

### اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان هرمزگان

## فراخوان ارزیابی کمیته مناقصه عصری (۹۳) = (۱۳۶)

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد پروژه آماده سازی اراضی ۱۵ هکتاری جناح به شرح جدول ذیل و بر اساس مشخصات فنی منضم به اسناد ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) برگزار نماید.

نام پروژه	شهرستان	برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای راه و باند سال ۱۴۰۱ (ریال)	مدت اجرای پروژه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
آماده سازی اراضی ۱۵ هکتاری جناح	بستک	۲۰ میلیارد	۴ ماه	براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی

- نوع توزیع فراخوان: فراخوان ارزیابی کمیته مناقصه عمومی
- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان
- موضوع فراخوان: آماده سازی اراضی ۱۵ هکتاری شهرستان جناح شامل اجرای عملیات خاکی و سایر ایتیم‌های مورد نیاز بر اساس نقشه‌ها و مشخصات فنی اجرایی
- زمان و محل توزیع فروش:
  - زمان شروع توزیع اسناد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۸ ساعت ۱۵
  - زمان پایان توزیع اسناد: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴ ساعت ۱۵
- در نظر داشتند اسناد مناقصه: کلیه مراحل فروش و تحویل و بازگشایی اسناد از طریق سایت تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام می‌گردد.
- مهلت تحویل اسناد از سوی مناقصه‌گزار: سایت تدارکات الکترونیکی

### اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان هرمزگان

**کلیه سفارشات MDF ، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل**

**شرکت صنایع چوبی**

۰۹۳۴ ۷۶۹۸۲۵۲

جزیره کیش - شهرک صنعتی درخت سبز - صنعت ششم - پلاک R۶۱

**نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته**

**پشتیبانی دوربینهای مدار بسته**

**رفع اشکال**

**تیم رایان کیش**

**اینترنت پرسرعت...**

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

## با تداوم روند موجود زاگرس را نیم قرن دیگر از دست خواهیم داد

منطقه زاگرس را برای همیشه رفع و رجوع کند؛ چراکه آن را موهبتی می‌دانیم که زیست‌نیمی از مردم ایران به آن وابسته است. زاگرس همانند دریاچه ارومیه اهمیت دارد رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران بیان کرد: اگر دریاچه ارومیه به عنوان یک مسئله مهم در نظر گرفته شده ضرورت دارد به زاگرس نیز اهمیت داده شود. لازمه پرداختن به این مسئله مهم توجه ویژه در زمینه تخصیص اعتبار و نظارت بر حسن اجرای اقدامات مربوطه است.

جواهرزاده ادامه داد: سال‌ها است که تاکید داریم از شمارش کردن مقالات برای ارزیابی پژوهشگران و استادان گذر کرده و به سمت حل مسائل جامعه و نیازهای کشور و بررسی تاثیر پژوهش‌ها بر روند این موضوع وجود تاکیدات فراوان، اجرایی نشده و سیاست‌گذاران و نهادهای بالادستی

قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

## سند چشم‌انداز ۱۰ ساله وزارت میراث فرهنگی در دست تدوین نهایی است

توسعه چنین روابطی با کشورهاست و باید این پشتیبانی‌های علمی را تقویت کنیم.

معاون میراث فرهنگی کشور با بیان اینکه در همه مجامع و بالاترین سطوح تصمیم‌گیری پژوهشگاه دارای جایگاه ویژه‌ای است، افزود: تدوین برنامه ملی گردشگری یکی از مهم‌ترین مواردی است که پژوهشگاه می‌تواند نقش مهمی ایفا کند و مأموریت‌هایی به همکاران در پژوهشگاه داده شده است. وی با بیان اینکه باید رابطه معناداری بین پژوهش‌های انجام شده و برنامه‌ها وجود داشته باشد، افزود: یکی از مشکلاتی که در نظام برنامه‌ریزی وجود دارد مربوط به نظام اجرایی است. باید به مثابه یک کل و سیستم واحد عمل کنیم و پژوهشگاه با اندکی فاصله در حوزه اجرا ما را راهبری کند.

داریبی با اشاره به برنامه‌ریزی ۱۰ ساله میراث فرهنگی در حوزه ثبت جهانی آثار گفت: آثار ثبت جهانی در تعدادی از استان‌ها متمرکز شده‌اند آیا دیگر استان‌ها عصری برای ثبت ندارند؟ باید طرح جامعی داشته باشیم و همه کشور را مطالعه و نیازسنجی کنیم و نقش پژوهشگاه در این راه مهم است.

قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: برنامه‌های توسعه نسخه شغفابخش برای همه کشورها نیست، باید شرایط بومی، زیرساخت‌های فرهنگی، سیاسی، اقتصادی در نظر گرفته شود و بر اساس آن به توسعه پایدار رسید.

وی با اشاره به اهمیت شبکه‌سازی پژوهش‌افزود: باید ظرفیت‌های دولتی و غیر دولتی و خدمات هر یک شناسایی شود و با شبکه‌سازی از همه ظرفیت‌ها برای برنامه‌ریزی‌ها استفاده کنیم، همچنین از دست ندادن زمان و ساماندهی داده‌های موجود باید مورد توجه قرار گیرد.

معاون میراث فرهنگی کشور با تاکید بر داشتن جایگاه ویژه در نظام توسعه‌ای کشور، افزود: وزارت میراث فرهنگی و به تبع آن پژوهشگاه رکن مهمی در نظام توسعه و برنامه‌ریزی کشور دارد و برای توسعه پایدار باید پژوهش‌ها و مقاله‌های انجام شده در احکام و تبصره‌ها به‌عنوان پیش‌ران توسعه در نظر گرفته شود.



**گروه گردشگری - قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی** گفت: برنامه سند چشم‌انداز ۱۰ ساله وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آفق ۱۴۱۱ در دست تدوین نهایی است.

علی داریبی در آیین افتتاحیه هفته پژوهش که روز شنبه ۱۶ آذر - در موزه ملی ایران باستان برگزار شد، اظهار داشت: پژوهشگاه باید در این سند سهم و جایگاه خود را تعریف کند و مقالات آن گرهی از مشکلات بر داشته و افق‌های تازه‌ای را باز کند. وی تاکید کرد: ما در کنار تضایب آراء، نیاز به وحدت و انسجام درون سازمانی با رعایت سلسله مراتب داریم. پژوهشگاه باید با در نظر گرفتن نیازهای متنوع سه حوزه اولویت و نیازها را احصا و نظام وظایف را مشخص و سهم خود را مشخص کند. در هم تنیدگی و رابطه معنادار بین پژوهشگاه و وزارت میراث فرهنگی در این نکته نهفته است و پژوهشگاه به‌عنوان قوه عاقله و مرکز راهبردی و استراتژیک وزارتخانه شناخته می‌شود.

داریبی همچنین اظهار داشت: نامگذاری یک هفته به نام پژوهش و فناوری بیاگر این موضوع است که در جامعه ما به علم و دانش از گذشته تاکنون توجه جدی شده است. وی خاطر نشان کرد: در مراسم هفته پژوهش در سال گذشته بر چگونگی رابطه پژوهشگاه میراث فرهنگی با حوزه اجرایی و فراهم کردن پیوست‌های علمی توسط پژوهشگاه برای انجام مأموریت‌ها تاکید کرده بودم.

داریبی پژوهشگاه را مرکز پژوهش، علم و فناوری وزارتخانه عنوان کرد و افزود: در گام