

هم‌اندیشی جامعه‌های هتلداران ایران و رؤسای گروه‌های هتلداری برگزار شد، در حالی که بسیاری از هتلداران نسبت به وضعیت و صنعت گردشگری ایران به آن دچار شده است، معترض شدند. جمشید حمزه زاده، رییس هیأت‌مدیره جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران، در این نشست نیز یادآور شد که با توجه به شرایط کشور، هتلداران به شدت آسیب دیده‌اند و این سرش را مطرح کرد، در این شرایط نقش دولت و حاکمیت چیست؟ او از این فرصت استفاده کرده و به برخی ابهامات بخشنامه نرخ گذاری و درجه‌بندی هتل‌ها اشاره کرد و خواستار اصلاح آنها شد.

حسن سیادتان، رییس جامعه هتلداران استان فارس، نیز با اتکا به پرس و جوهایی که از استان‌های پرمسافر اصفهان، فارس و یزد داشته است، تخمین زد که از نیمه شهریور ماه آذرماه حدود ۸۰۰ گروه پنج تا بیست نفر سفرشان را به ایران لغو کرده‌اند و درآمد هتل‌ها هم از بین رفته است. او با اشاره به قول‌هایی که وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای استفاده بخش گردشگری از تسهیلات تبصره ۱۸ داده است، اظهار کرد: ضرر و زیان هتلداران از زمان کرونا تا حالا ادامه دارد و انتظار می‌رود دولت کمک کند این تسهیلات سریع‌تر اجرا شود. اختصاص باید، محتاج الله از هتل داران استان یزد و مالک هتل ملک التجار به خاموشی و قطع برق این هتل اشاره کرد و با این توضیح که نخستین شخص در یزد بود که خانه‌ای تاریخی را به هتل تبدیل کرده، آن هم در زمانی که همه در یزد به صرفت تخریب خانه‌های قدیمی اقدام کرده بودند، گفت: دولت باید پاسخوری و وضعیت موجود این صنعت باشد. من ۲۵ سال است در این حوزه کار می‌کنم و پزشک هم هستم و در حالی که با نسخه‌پیچیدن می‌توانستم درآمد کسب کنم، ولی وارد عرصه‌ای شدم که موجی از سراسر کشور راه انداخت و همگان را آگاه کرد که بافت تاریخی ارزشمند است. با این همه، حالا ما متحمل ضرر و زیان سنگینی هستیم، حاکمیت باید پاسخگو باشد. نمی‌شود فقط دور میز بنشینیم و شعار بدهیم. وضعیت گردشگری در خط مقدم، مشکلاتی دارد و لازم است دولت همانقدر از سایر بخش‌ها حمایت کند. برای این صنعت هم حمایت کند. در این نشست، بیشتر هتل‌داران درباره پیچیدگی‌های وام‌ها و

عقب‌ماندگی و توقف پروژه‌های سرمایه‌گذاری سخن گفتند و از دولت درخواست کردند چاره‌اندیشی داشته باشد. جمشید حمزه زاده، رییس جامعه هتلداران ایران نیز یادآور شد که شتاب تورم بیش از اندازه است و افرادی که در حال ساخت هتل هستند، مانده‌اند. از طرفی، منابع دولت محدود است و خیلی‌ها از آن بهره‌مندی نمی‌کنند.

اعلام شرایط فوق‌العاده

کنند

علی رحیم‌پور، مدیر یکی دیگر از گروه‌های هتلداری گفت: اتفاقاتی که رخ داده است خارج از ید سرمایه‌گذار است. ما هیچ تصویری نداریم. بهترین وضعیت صنعت گردشگری کشور سال ۹۷ بوده و از اواخر سال ۹۸ بنسخته‌ام تا وضعیت بهتر شود، تازه شش ماه بود وضعیت بهتر شده بود که دوباره افت کرد. گردشگری داخلی تعطیل است، شهروند داخلی سرخوش نیست تا سفر برود. از وضع گردشگری خارجی هم که مطلع هستم.

او بیان کرد: این صنعت هیچ چشم‌اندازی ندارد، ما حتی نمی‌دانیم شب عید چه اتفاقی می‌افتد. دولت باید برای حفظ نیروی انسانی این صنعت فکری کند. باید با دولت صحبت کرد، نمی‌شود با این شرایط ادامه داد. اگر لازم است شرایط فورس ماژور (اضطراری) اعلام شود.

ظرفیت‌های گردشگری کشور باید معرفی شوند

■ معاون گردشگری با اشاره به تهیه گزارشی درباره تبلیغات منفی برخی کشورهای علیه ایران، گفت: عبارات ترسناک و ناامیدکننده‌ای علیه ایران وجود دارد. از همین رو لازم است سهم گردشگری از ۱۴۰۰ میلیارد تومان درآمد حاصل از عوارض خروج از کشور مشخص شود تا خرج تبلیغ ایران شود.



حوزه گردشگری شرایط خوبی ندارد و ما به سهم نقشی که داریم موظفمسئله آن را پیگیری کنیم. رفتار حوزه گردشگری در وضع موجود بسیار نچابانه بوده است و ضرب‌هایی که در این سال‌ها متحمل شده بیشتر از سایر بخش‌ها بوده است. برای همین، هم‌زمان با ناآرامی‌ها و شرایطی که برای گردشگری پیش آمد، کمیته‌ای را تشکیل دادیم تا اقداماتی از جمله دریافت حمایت از صندوق ضمانت صادرات پیگیری شود.

معاون گردشگری (گردشگری) اعلام کرد: قرار شد ما نمایندگانی از هتلداران معرفی شوند که استانداردها را مشخص می‌کنیم. راجع به برق هم نظر مشابهی وجود داشت که استانداردها تعرفه برق در هتل‌ها مشخص است. مجلس هم گردشگری و صنایع دستی به جلسات آقای ضرغامی- وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی- نیز در مورد وضعیت اقتصادی دولت رفیق و در حال پیگیری است. ما هم هستیم. تمديد دو سال معافیت مالیاتی تا پایان ۱۴۰۲ نیز متاثر از همین پیگیری ما بوده است.

هتل‌ها

شالیابیان با اشاره به افزایش هزینه آب و برق گفت: چالش بعدی هتل‌ها قطعاً افزایش هزینه آب است. آقای محرابیان (وزیر نیرو) پذیرفت که استاندارد مصرف آب را

حوزه گردشگری شرایط خوبی ندارد و ما به سهم نقشی که داریم موظفمسئله آن را پیگیری کنیم. رفتار حوزه گردشگری در وضع موجود بسیار نچابانه بوده است و ضرب‌هایی که در این سال‌ها متحمل شده بیشتر از سایر بخش‌ها بوده است. برای همین، هم‌زمان با ناآرامی‌ها و شرایطی که برای گردشگری پیش آمد، کمیته‌ای را تشکیل دادیم تا اقداماتی از جمله دریافت حمایت از صندوق ضمانت صادرات پیگیری شود.

معاون گردشگری (گردشگری) اعلام کرد: قرار شد ما نمایندگانی از هتلداران معرفی شوند که استانداردها را مشخص می‌کنیم. راجع به برق هم نظر مشابهی وجود داشت که استانداردها تعرفه برق در هتل‌ها مشخص است. مجلس هم گردشگری و صنایع دستی به جلسات آقای ضرغامی- وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی- نیز در مورد وضعیت اقتصادی دولت رفیق و در حال پیگیری است. ما هم هستیم. تمديد دو سال معافیت مالیاتی تا پایان ۱۴۰۲ نیز متاثر از همین پیگیری ما بوده است.

شالیابیان با اشاره به افزایش هزینه آب و برق گفت: چالش بعدی هتل‌ها قطعاً افزایش هزینه آب است. آقای محرابیان (وزیر نیرو) پذیرفت که استاندارد مصرف آب را

اعلم‌صمیمی کارشناس گردشگری پاسخ داد:

بازاریابی الکترونیک در صنعت گردشگری از چه جایگاهی برخوردار است؟

گروه گردشگری - سال‌هاست که نسبت باقی دنیا در حوزه گردشگری از طریق زیرساخت‌های الکترونیکی عقب‌هستیم و در حال حاضر نمی‌توانیم موقعیت مناسبی را برای کشور و فضای بازاریابی الکترونیک متصور باشیم.

مسعود اعلام‌صمیمی در خصوص تأثیرپذیری صنعت گردشگری از بازاریابی الکترونیکی اظهار کرد: ما در طول تاریخ چند نوع بازاریابی را پشت سر گذاشته‌ایم اما آن موردی که امروز به بازاریابی الکترونیک مصطلح شده،

از جنس ادامه مکتب بازاریابی نیست بلکه به معنای شیوه‌ای از تبلیغات و معرفی محصول است که در فضای الکترونیک انجام می‌شود. وی افزود: زمانی که راجع به بازاریابی الکترونیک سخن می‌آید، در واقع همان موضوع بازاریابی به شکل گذشته است که در قاعده و قامت با ابزار الکترونیک در سطح گردآوری داده و چه در

سطح استراتژی‌های بازاریابی انجام می‌شود. بنابراین بازاریابی در هر بخش که باشد، از آن به عنوان «بازاریابی الکترونیک» می‌توان یاد کرد. این کارشناس گردشگری اضافه کرد: پایه اصلی در بازاریابی، گردآوری داده از بازارهای مورد نظر است. به اعتقاد من در بازاریابی باید محصولی تولید کرد که در کنار رعایت چارچوب‌های اخلاقی و اجتماعی جامعه، یکی از نیازهای انسانی را مرتفع کند. برای پیدا کردن نیازهای انسانی در برهه‌های زمانی مختلف نیاز به مطالعات بازار است که امروز بخشی از این مطالعات با کمک ابزارهای الکترونیک اتفاق می‌افتد.

وی با تأکید بر اینکه اطلاع‌رسانی‌هایی که امروز از طریق فضاهای الکترونیکی به دنیا وجود دارد، فضاهای بسیار جدید و جذابی را برای بازاریابی در عرصه‌های مختلف فراهم می‌کند، گفت: یکی از این فضاهای جذاب صنعت گردشگری است. با توجه به اینکه در اصول و مبانی



گردشگری گفته می‌شود تقاضای زمانی شکل می‌گیرد که آگاهی از یک مقصد شکل گیرد، باید گفت در نهایت این فضای الکترونیک و شبکه‌های مختلف است که از آن می‌توان برای معرفی جاذبه‌ها، مقاصد و عرضه کنندگان خدمات گردشگری استفاده کرد تا این موضوع باعث تحریک و ایجاد تقاضا شود.

گردشگری به شدت از فضای الکترونیک‌نیک‌ن در زمینه اطلاع‌رسانی بهره‌می‌برد

این کارشناس گردشگری در خصوص اینکه صنعت گردشگری چه ظرفیت‌هایی را در بازاریابی الکترونیکی دارد، عنوان کرد: امروز گردشگری به شدت از فضای الکترونیک در زمینه آگاسازی و اطلاع‌رسانی بهره می‌برد. اطلاع‌رسانی نه صرفاً در مسیر معرفی مقاصد بلکه می‌تواند در معرفی ویژگی‌های مقصد، کیفیت ارائه خدمات در یک واحد گردشگری و... نیز کمک‌کننده باشد. اعلام‌صمیمی خاطر نشان کرد: در دنیای کنونی سیستم کیفیت‌یابی و کیفیت‌سنجی نسبت به گذشته تغییر پیدا کرده و گردشگران از طریق فضای الکترونیک کیفیت خدمات توسط کسانی که یک خدمت را ارائه می‌کنند، می‌سنجند و در پلتفرم مورد نظر اعلام می‌کنند که با توجه به مجموع نظرات سطح کیفیت واحد اقامتی مورد نظر چگونه است و از این

امروز به شدت نیاز داریم که در فضای الکترونیک پلتفرم‌های قابل‌را ایجاد کنیم و عضوی از پلتفرم‌های مورد وثوق دنیا شویم.

عدم اتصال به پلتفرم‌های جهانی عقب‌ماندگی گردشگری را به دنبال داشته است

اعلم‌صمیمی تصریح کرد: ما با توجه به تحریم‌هایی که سال‌ها با آن روبه‌رو بوده‌ایم، با هیچ‌کدام از پلتفرم‌های مهم دنیا ارتباط نداریم و عضوی از آن نیستیم و به نوعی در کشور جزیره‌ای را در حوزه گردشگری ایجاد کرده‌ایم که این عدم اتصال به جامعه جهانی از طریق پلتفرم‌ها باعث عقب‌افتادگی در صنعت گردشگری شده است. عقب‌ماندگی در ارائه خدمات به صورت الکترونیک شرایط را برای بازاریابی الکترونیک فراهم نمی‌کند.

وی بیان کرد: امروز پلتفرم‌های بسیار مهمی در دنیا وجود دارد که می‌توان از طریق آن واحدهای اقامتی در سراسر دنیا را معرفی کرد و خدمات اقامتی را به راحتی در اختیار گردشگران قرار داد اما در کشور ما چنین پلتفرم‌هایی وجود ندارد و گاهی اوقات معادل‌هایی برای این پلتفرم‌ها ساخته می‌شود که به نوعی مشکل را مرتفع می‌کند.

این کارشناس گردشگری گفت: امروز بلاگرهای زیادی در فضاهای گوناگون سفر و خدمات مختلف اقامتی معرفی می‌کنند و تجربه خود را همچون یک روایت به مخاطبان نشان ارائه می‌دهند که این امر برای معرفی، تبلیغات مقصد و حتی واحد کسب و کار منطقه بسیار تأثیر گذار است.

عضو پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی بیان کرد: به طور کلی فضای الکترونیک در کل دنیا گسترش پیدا کرده و چندان به سرمایه‌گذاری‌های جدی منحصربه‌فرد در حوزه گردشگری نیازی نیست. ما می‌توانیم در این فضا و با کمترین هزینه موردی را شاهد نبوده‌ایم.

گردشگری

معاون گردشگری در نشست هتلداران مطرح کرد:

در تدوین کتاب صادرات و واردات خیر داد و گفت: دو سال است که موقت سفره‌خانه‌داران در گرم‌گیر کرده است، چون تعرفه آن مشخص نیست. با وزارت صمت به توافق رسیدیم تا وزارت گردشگری در تعیین و تدوین تعرفه‌های واردات و صادرات مربوط به بخش خود، نقش داشته باشد.

سهام گردشگری از عوارض خروچی چه شد؟

معاون گردشگری در ادامه به درآمد کشور از عوارض خروج از کشور اشاره کرد که مبلغ آن طبق اعلام سازمان امور مالیاتی در هشت ماه سال ۱۴۰۱ به ۱۴۱۳ میلیارد تومان رسید و با طرح این پرسش که سهم بخش گردشگری طبق مصوبه بوده چه شده است؟ از بخش خصوصی و هتلداران درخواست کرد کمک کنند تا درصدی از این سهم نصیب گردشگری شود تا صرف تبلیغ ایران شود. شالیابیان با تأکید بر اینکه تبلیغ ایران فقط در وظیفه و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیست، به گزاری که درباره تبلیغات برخی کشورهای علیه ایران تهیه شده و در اختیار مسئولان نیز قرار گرفته است، اشاره کرد و افزود: در گزارشی «ترسناک» مشاهده می‌شود. قبول دارم حاکمیت باید کمک کند تا تصویر ایران بهبود پیدا کند. برای همین تأکید داریم سهمی از عوارض خروجی برای ختنی کردن این تبلیغات اختصاص یابد.

معاون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین گفت: ناآرامی‌ها فقط پروژه‌های سرمایه‌گذاری را متضرر نکرده است، برخی برنامه‌ها و طرح‌های ما را خنثی‌ساز کرده است. سفیر ایران در عراق می‌گفت کاری که ما آغاز کردیم از روی سرادر شهید فاسیم سلیمانی بوده است. اینکه رفت و آمد بیس ایران‌ها و عراقی‌ها و همچنین از کشورهای همسایه به عراق از طریق ایران افزایش یابد.

طرح ما درباره سفر گردشگران عراقی و کشورهای همسایه به ایران بود. شالیابیان در نشست هتلداران خبر داد که قانون توسعه‌ایراندگردی و تشویق سرمایه‌گذاری در این حوزه نیز در حال نهایی شدن است و در ادامه گفت: این قانون گرهم‌های زیادی را می‌تواند باز کند. بخش خصوصی و هتلداران کمک کنند لایحه بودجه برآمده هفتم توسعه و قانون ایراندگردی و تشویق سرمایه‌گذار را به سرانجام برسانیم.

نقش و نگار آثار باستانی روی البسه و تمبر یادبود



گروه گردشگری - تمبر و البسه، با تصویر و نشان؛ مهر و کل مهرهای مکشوفه از تپه قلاکتی گل محله سرخ رود، شهرستان محمودآباد، استان مازان‌دران طراحی و در معرض دید عموم قرار گرفت.

میشم فلاح (باستان‌شناس و سرپرست کاوش‌های تپه قلاکتی گل محله سرخ رود) گفت: خروجی یک کاوش باستان‌شناسی را می‌توان از دو منظر بسیار مهم دید: یکی نشر مقاله، کتاب و یازانه آن در یک همایش باستان‌شناسی علمی برای جامعه آکادمیک این حوزه و با حوزه‌های وابسته که امری است اجتناب‌ناپذیر است که می‌بایست انجام شود و دومی که به نظر نگارنده در برخی موارد جایگاه به تعاریف باستان‌شناسی، هویت، موارث فرهنگی و پاسداشت آن اشاره کرد. و نگاه بالاتری می‌توان نسبت به اولی داشت، عمومیت بخشیدن و ترویج نتایج کار به خود جامعه است، یعنی اینکه می‌توان با اطلاع‌رسانی صحیح و منطقی، به تعاریف باستان‌شناسی، هویت، موارث فرهنگی و پاسداشت آن اشاره کرد. و افزود: در این گذر، روندی که در این چندسال پیش گرفتیم، این بوده که با مردم جامعه در دو محور مسئولین شهرستانی و مردمان بومی و ساکن منطقه به گفت‌وگو و شرح باستان‌شناسی بپردازیم، امری که تا بدین روز در منطقه حوزه پژوهش خویش (مرکز مازان‌دران-شامل شهرهای سرخ رود، محمودآباد و آمل) نسبتاً موفق بوده است. این باستان‌شناس تصریح کرد: در ادامه این سناریو، به مناسبت بزرگداشت هفته مازان‌دران، همایش بزرگداشت علمی - فرهنگی - هنری در شهر سرخ رود، شهرستان محمودآباد با حضور پژوهشگران و اندیشمندان، هنرمندان، مسئولین استان و شهرستان و مرام منطقه برگزار و اتفاق خوب در آن رقم خورد.

او در تشریح دو اتفاق که در تاریخ میراثی و هویتی این سرزمین به تقویم نشست گفت: یکی رونمایی از تمبر یا تصویری از مهر (نقش خرگوش) و گل‌مهرهای (نقش گاو و رز و قوچ) مکشوفه از تپه قلاکتی (متعلق به دوران ساسانی) که این امر می‌تواند به نوعی از معدود و انگشت شمار اتفاقات تاریخ باستان‌شناسی ایران دانست که بعنوان یک مسئله هویتی در جهان نشو و نما می‌یابد. فلاح با بیان اینکه تمبرها اصولاً بیانگر شاخصه‌های اصیل فرهنگی یک ملت و سرزمین و خاک در جهان هستند خاطر نشان کرد: از این رو، چاپ تمبر از آثار تاریخی تپه قلاکتی که حاصل یک کاوش باستان‌شناسی است، اتفاقی مبارک در تقویم تاریخ ایران است. او گفت: دیگری رونمایی از البسه زن و مرد با طرح و دوخت تلفیقی مدرن و سنتی (کلاسیک)، با تصویری از مهر (با نقش خرگوش) و گل‌مهرهای (با نقوش گاو و رز و قوچ) مکشوفه از تپه قلاکتی و متعلق به دوران ساسانی که با الهام از سنت دوخت دوران ساسانی همچون میله دوزی، سوزن دوزی و تکه دوزی با نماد اجرا شده است.

این باستان‌شناس افزود: نکته مهم در این البسه به کار گرفتن پارچه‌هایی همگن با رنگ مهر و گل مهر (در طیفی از سفید، شیری، قهوه‌ای و نسکافه‌ای) و به کارگیری نمادهایی همچون کنگره و خطوط پهلوی ساسانی در حاشیه این آن‌هاست. فلاح با اشاره به استقبال بی‌نظیر از این لباس‌ها گفت: فرجام اینکه سعی بر آن داریم تا خروجی‌های یک پژوهش باستان‌شناسی را با رعایت همه جوانب در چهارچوبی علمی در بستر جامعه فراهم آوریم و این موارث ارزشمند ایران زمین را بر مردم معرفی کنیم.

اقتصاد کیش

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می‌پذیره:

علاقه‌مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه بازار پائین به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بالای بانک سینا - بلوک B3 - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال **۳ ماهه: ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال**

۶ ماهه: ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال **یکساله: ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال**

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

۱. هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
۲. در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳. تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
۴. حداقل دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید. شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰ با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

نصب و راه‌اندازی دوربین‌های مداربسته پشتیبانی دوربین‌های مداربسته رفع اشکال

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵