

**گروه گردشگری** - فرید جواهرزاده در خصوص نقش بخش خصوصی در صنعت گردشگری، اظهار کرد: گردشگری در سطح بین‌المللی از تعامل و هم‌پوشانی بخش‌های خصوصی و دولتی به وجود می‌آید و در هیچ زمانی نمی‌توان گردشگری را بدون بخش خصوصی در نظر گرفت. وی اضافه کرد: هنگامی که

جوامع توسعه یافته را بررسی می‌کنیم شاهد این هستیم که گردشگری در جوامعی که بخش خصوصی قوی‌تر، پویاتر و مسئولیت‌پذیرتر دارند از رونق و جایگاه برتری برخوردار است. همچنین دخالت بیشتر دولت در حوزه گردشگری نشان از عدم توسعه‌یافتگی گردشگری در آن کشور است.

جواهرزاده خاطر نشان کرد: توسعه گردشگری تنها راهی است که دولت‌ها باید در بحث‌های زیرساختی مبنایایی را بسیاری آن در نظر بگیرند و تعاملات لازم را برای ایجاد بستر متناسب با فعالیت‌های گردشگری ایجاد کنند تا بخش خصوصی بتواند به عنوان پرچم‌دار میدان‌دار صنعت گردشگری فعالیت خود را انجام دهد. اگر فعالیت‌های گردشگری را هم‌پایه‌سازی زیرساخت‌ها بر عهده دولت و پرچم‌داری فعالیت‌های اجرایی بر عهده بخش خصوصی است.

**ایران هراسی بزرگترین عامل بازدارنده توسعه گردشگری ایران**

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران بیان کرد: زمانی که بخش‌های دولتی یک کشور به گونه‌ای عمل کنند تا بتوانند سرمایه‌گذارهای داخلی و خارجی را جذب کنند، باید موانع زیرساختی را در حوزه اکوسیستم اقتصادی آن کشور از میان بردارند. برای مثال کشور ما با چند موضوع مواجه است که از آن‌ها می‌توان به عنوان موانع

زیرساختی یاد کرد: ایران هراسی یکی از موانعی است که می‌توان آن را به عنوان بزرگترین عامل بازدارنده توسعه گردشگری ایران به شمار آورد. وی تاکید کرد: عدم حضور سرمایه‌گذاران خوب در حوزه گردشگری ایران، وجود کمبود در راه‌های ارتباطی و حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و فرودگاهی، کمبود ناوگان ترابری هوایی، زمینی و ریلی، کمبود اقامتگاه‌های متناسب و استاندارد شده از شاخص‌های است که باید در حوزه توسعه گردشگری به آن‌ها پرداخته شود؛ بنابراین اگر دولت به عنوان ایجادکننده بستر و تامین‌کننده زیرساخت‌های طبیعی تا می‌تواند محیط مناسب را برای سرمایه‌گذاران فراهم کند، می‌تواند محیط مناسب را برای سرمایه‌گذاران فراهم کند.

ویژه شهر مشهد متعلق به واحدهای غیر خصوصی است و این بخش می‌تواند دولتی، نظامی و انتظامی باشد یا بخش‌های عمومی کشور را شامل شود. این استاد دانشگاه تصریح کرد: زمانی که بخش دولتی و غیر خصوصی بیش از حد بزرگ شود به نوعی باعث خارج شدن بخش خصوصی از حیطه فعالیت‌های طبیعی خود خواهد شد که در علم اقتصاد به این موضوع «اثر جایگزینی» گفته می‌شود. به عنوان مثال گاهی اوقات اعمال سیاست‌های مالی انبساطی باعث افزایش نرخ بهره می‌شود و به همراه آن کاهش سطح سرمایه‌گذاری را به دنبال دارد. جواهرزاده خاطر نشان کرد: ما در



**گروه گردشگری** - هرچند در دوران کرونا اعلام شده فعالان گردشگری از معافیت‌های مالیاتی برخوردارند اما مرکز پژوهش‌های مجلس نوشته عدم امکان پذیرش گردشگر باعث شده استفاده از این معافیت‌ها موضوعیت نداشته باشد. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی پیشنهاد تمديد معافیت‌های

مالیاتی موضوع ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم را بررسی کرده است در این گزارش آمده: بر اساس آخرین اصلاحات قانون مالیات‌های مستقیم در سال ۹۴ مجموعه برخی معافیت‌های مالیاتی برای حوزه گردشگری در نظر گرفته شده است. به استفاده ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم درآمدهای خدماتی هتل‌ها و

به دست بخش خصوصی می‌تواند میدان‌دار باشد و گردشگری ما را به سمت جلو هدایت کند. جواهرزاده عنوان کرد: آفتی که در کشور ما وجود دارد این است که گاهی بخش دولتی در یک حوزه، بسیار بزرگ می‌شود. ما در بخش گردشگری شاهد این موضوع هستیم و درصد بزرگی از واحدهای اقامتی کشور به

گردشگری حضور پررنگ هتل‌های دولتی را شاهد هستیم که کاملاً اثر جایگزینی آن در گردشگری مشهد مشهود است. اگر کاهش مصرف یا عدم تمایل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به عنوان پارادایم‌های این مهم را ارزیابی کنیم به نوعی می‌توان دلیل افزایش تقاضا در گردشگری را این امر مطرح کرد. بنابراین بایستی قبول کرد

**عدم حضور سرمایه‌گذاران خوب در حوزه گردشگری ایران، وجود کمبود در راه‌های ارتباطی و حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و فرودگاهی، کمبود نساوگان ترابری هوایی، زمینی و ریلی، کمبود اقامتگاه‌های متناسب و استاندارد شده از شاخص‌هایی است که باید در حوزه توسعه گردشگری به آن‌ها پرداخته شود؛ بنابراین اگر دولت به عنوان ایجادکننده بستر و تامین‌کننده زیرساخت‌های طبیعی تا می‌تواند محیط مناسب را برای سرمایه‌گذاران فراهم کند، می‌تواند محیط مناسب را برای سرمایه‌گذاران فراهم کند.**

که برای ورود و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه گردشگری باید تمامی موارد مهیا باشد. وی با بیان اینکه بخش خصوصی در همه جای دنیا قوی است تا گردشگری را به حرکت در آورد، مدعی شد: در صنعت گردشگری کمتر کشوری را می‌توان مشاهده کرد که امور گردشگری آن توسط بخش خصوصی اداره نشود، به این شکل که وضعیت مدیریت گردشگری بخش خصوصی در تعداد زیادی از کشورهای دنیا بسیار قوی است. در این کشورها معمولاً دولت‌ها بیشتر نقش هماهنگ‌کننده دارند و تصمیم‌سازی‌ها پشت‌درب‌های بسته انجام نمی‌شود و

دی‌بی خسارت‌های متعدد به تاسیسات گردشگری در دوران کرونا؛

**بررسی ایرادات طرح معافیت مالیاتی تاسیسات گردشگری**

باشند نیز تا سال ۱۴۰۰ در پرداخت ۵۰ درصد مالیات بر درآمد اجزای بابت فعالیت‌های ایراندگی و جهانگردی معاف هستند. به رغم معافیت مالیاتی در نظر گرفته شده در این قانون در جهت حمایت و تشویق به فعالیت بخش خصوصی در زمینه گردشگری به نظر می‌رسد شرایط کلان حاکم بر صنعت گردشگری در سالهای اخیر موجب شده تا هدف قانونگذار در این زمینه محقق نشود.

به عبارتی عدم امکان پذیرش گردشگری در کشور باعث شده تا عملاً فعالیت‌های کسب و کارهای مرتبط با این صنعت متوقف و در نتیجه استفاده از این معافیت‌ها نیز موضوعیت خود را از دست دهد.

## گردشگری

خارج از نظر بخش خصوصی نیست، بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها محور است و سعی می‌کند نظر خود را منتقل کند.

**بخش خصوصی در گردشگری می‌تواند مشکلات معیشتی و اشتغال را حل کند** وی گفت: دولت‌ها در کشورهای پیشرو و در صنعت گردشگری تمام تلاش خود را به کار می‌گیرند تا روند توسعه و سرمایه‌گذاری بخش گردشگری را به سمت تسهیل‌گری سوق دهند، به این معنا که با اعطای وام‌ها، کمک‌هایی را به این بخش داشته باشند تا ترغیب و وارد این عرصه و سرمایه‌گذاری شوند. بخش خصوصی گردشگری می‌تواند مشکلات معیشتی و اشتغال را حل کند. رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران تصریح کرد: یکی از بزرگترین موضوعاتی که همیشه در کشورها مطرح می‌شود، بحث اشتغال است و یکی از راهکارهای آن، حضور بخش خصوصی گردشگری است که می‌تواند به خوبی بخشی از مشکلات اشتغال را در جوامع حل و فصل کند. بدون حمایت دولت موفقیت صنعت گردشگری قابل تصور نیست و دولت‌ها باید نقشی چندجانبه در توسعه این بخش از جمله ارائه تسهیلات بانکی، حقوقی و اداری و حمایت‌های کلی از صنعت ایفا کنند. جواهرزاده عنوان کرد:

دولت است که بخش خصوصی باید در کنار دولت بتواند به توسعه صنعت گردشگری کمک کند. اهمیت همکاری بخش خصوصی و دولتی و هماهنگی

دی‌بی خسارت‌های متعدد به تاسیسات گردشگری در دوران کرونا؛

**بررسی ایرادات طرح معافیت مالیاتی تاسیسات گردشگری**

باشند نیز تا سال ۱۴۰۰ در پرداخت ۵۰ درصد مالیات بر درآمد اجزای بابت فعالیت‌های ایراندگی و جهانگردی معاف هستند. به رغم معافیت مالیاتی در نظر گرفته شده در این قانون در جهت حمایت و تشویق به فعالیت بخش خصوصی در زمینه گردشگری به نظر می‌رسد شرایط کلان حاکم بر صنعت گردشگری در سالهای اخیر موجب شده تا هدف قانونگذار در این زمینه محقق نشود.

به عبارتی عدم امکان پذیرش گردشگری در کشور باعث شده تا عملاً فعالیت‌های کسب و کارهای مرتبط با این صنعت متوقف و در نتیجه استفاده از این معافیت‌ها نیز موضوعیت خود را از دست دهد.

**رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران پاسخ داد:**

## موانع حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در گردشگری ایران چیست؟

یک کارشناس گردشگری گفت: برای جذب سرمایه‌گذارهای خارجی و داخلی در حوزه گردشگری دولت باید موانع زیرساختی در حوزه اکوسیستم اقتصادی کشور را از میان بردارد؛ به همین دلیل عدم حضور سرمایه‌گذاران خوب در بخش گردشگری یکی از مواردی است که موانع زیرساختی باعث آن شد و برای توسعه بیشتر گردشگری باید به آن پرداخته شود.



در این صنعت بدون اینکه نقش خود را انکار کنند دارای اهمیت است و عملاً امکان پذیر نیست. بنابراین هیچ هدفی محقق نخواهد شد مگر اینکه مجدد بخش دولتی و بخش خصوصی در کنار هم فعالیت‌های خود را انجام دهند و با هماهنگی یک‌دیگر حوزه صنعت گردشگری رشد کند.

ب معافیت مالیاتی در نظر گرفته شده برای هتل‌ها و مراکز اقامتی گردشگری در صدر ماده ۱۲ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴ برای واحدهایی که مجوز فعالیت یا پروانه بهره‌برداری راطی سالهای ۱۴۰۰\_۱۳۹۵ دریافت کرده باشند به مدت دو سال تمدید می‌شود.

حکم بند «ب» ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۴۰۲ تمدید می‌شود. تمدید این معافیت‌ها می‌تواند در یکی از قالب‌های ذیل پیشنهاد شود: تکرار تمدید معافیت‌ها در قوانین بودجه در طی دو سال

طرح به عنوان یکی از موارد اصلاحیه در قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ بر نامه هفتم توسعه

که اشخاص حقیقی مربوط به سرمایه‌گذاران محلی حوزه گردشگری است که به مراتب حمایت و توجه بیشتری را می‌طلبند. **پیشنهادها برای حمایت از کسب و کارهای گردشگری** به منظور حمایت از کسب و کارهای گردشگری آسیب دیده از شیوع بیماری کرونا و بنا به تشخیص و با تأیید وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مشوق‌های زیر پیشنهاد شده است: **الف) هتل‌ها و مراکز اقامتی** حوزه گردشگری متعلق به اشخاص حقیقی که مجوز فعالیت یا پروانه بهره‌برداری راطی سالهای ۱۳۹۵-۱۳۹۵ دریافت کرده باشند در سالهای ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مشمول معافیت مالیاتی صدر ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴ می‌شوند.

# شرکت کهن چوب

www.kohanchoob.ir

## Kohan Choob

تولید کننده انواع درب های چوبی برای کلیه پروژه ها مسکونی ، تجاری ، هتلی و اداری

**کهن چوب سازان**

KOHAN CHOOSAZANE KISH

📍 جزیره کیش ، درخت سبز  
صنعت ۰۲ پلاک ۴۳

– تهران ، شهرک صنعتی چهاردانگه

☎ ۰۹۳۴ ۷۶۹۹۱۸۶

📠 ۰۷۶ ۴۴۴۷۳۱۳۹

www.kohanchoob.ir

جهانی است، حتی در بخش تولید نیز در فهرست ۱۰ کشور نخست قرار نگرفته است در حالی که کشور ترکیه پس از ۳۵ سال ورود به عرصه تولید این بخش توانست وضعیتش را به خوبی بهبود بخشد و برای رسیدن به جایگاه شایسته بهبود یابد»

وی گفت: پارک ملی علوم تلاش کرد با برگزاری جلسات فاصله طراحان و صنف جواهر فروشان را کم کند. این دو عرصه اگر ارتباط درست داشته باشند، معتقد داریم زیورآلات ایرانی را در جهان زبازند کنیم. برای رسیدن به این خواسته نیز باید اعتماد دوطرفه برقرار شود. این خواسته فکر می‌کنم در حال رخ دادن باشد. باین وجود ما همیشه آماده شنیدن ایده‌ها و نظرات هستیم

رئیس پارک ملی و فن‌آوری‌های ن‌سرم و صنایع فرهنگی بیان کرد: پارک ملی علوم در میان ۳۳ پارکی که در کشورمان وجود دارد تنها مکانی است که به صورت تخصصی در حوزه فرهنگ کار می‌کند.

**حمایت از صنایع خلاق**

سید مهدی سادات مشاور دبیر برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز بیان کرد: زیورآلات ایرانی جدا از جلوه‌گری که دارند با هنر هم پیوند خورده‌اند. این امتیاز به واسطه تاریخ و فرهنگ غنی مان رخ داده است. در این راستا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان، بخشی با عنوان شرکت‌های خلاق تأسیس کرده که در آن صنایع فرهنگی پوشش داده می‌شوند. وی ادامه داد: صنایع خلاق یکی از اولویت‌هاست. بنابراین واحدهای خلاق را شامل شاخص حقیقی خلاق، حمایت خواهیم کرد. همچنین دفاتری در خارج از کشور توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تأسیس شده که در عرصه صنایع فرهنگی بتوان داشته‌های بین‌المللی هم داشت.

گزارش اختتامیه جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی؛

## سهم جهانی ایران در بازار جواهرات فقط ۲۸.۷ میلیون دلار است

شده حمایت صورت گیرد در حقیقت به معنا توجه شده است. هنرهای سنتی اصالت هنری کشورمان را نشان می‌دهد.

**در بخش تولید طلا و جواهران در فهرست ۱۰ کشور نخست جهان قرار نداریم**

محمدحسین ایمانی خوشخو نیز با بیان اینکه پست‌های ملی تلاش دارد تا فرهنگ را به عرصه‌ای درآمدزا تبدیل کند، گفت: در بسیاری از کشورهای دنیا صنایع فرهنگی جزو درآمدهای ویژه کشورها محسوب می‌شود، اما در ایران متأسفانه با وجود داشته‌های فرهنگی و هنری فراوان از این حوزه درآمدزایی لازم صورت نمی‌گیرد. برای همین هنر و فرهنگ نیازمند کمک‌های دولتی است. ایران همیشه

در عرصه هنرهای سنتی پیش‌رو بوده است ولی مشکل کار اینجاست در این رابطه ما رویکردی جدید و نو نداریم. پارک ملی علوم به دنبال این است تا در این عرصه قدم‌های مفیدی بردارد. رئیس پارک ملی و فن‌آوری‌های نرم و صنایع فرهنگی افزود: برای اینکه بتوان هدایت کرد باید کار فرهنگی نیز انجام داد. یکی از این اقدامات به جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی اختصاص دارد. درباره اهمیت طراحی باید بگویم این حوزه اگر به درستی رشد کند بسیاری از محصولات فرهنگی و هنری کشورمان در دنیا زبازند خواهد بود ولی چون نتوانسته‌ایم کارهایمان را به بسترهای مناسب به دنیا معرفی کنیم در حوزه فرهنگی درآمدزایی لازم را نداریم. «بررسی‌های اقتصادی نشان می‌دهند که از مبلغ ۱۳۳ تریلیون دلار سهم سالیانه بازار جهانی طلا و جواهرات، چین با ۹۶ میلیارد دلار و آمریکا با ۷۶ میلیارد دلار و هند با ۷۳ میلیارد دلار در جایگاه اول تا سوم قرار دارند. در این میان سهم ایران با داشتن سابقه تمدنی درخشان چند هزار ساله فقط ۲۸.۷ میلیون دلاری از بازاری

شده حمایت صورت گیرد در حقیقت به معنا توجه شده است. هنرهای سنتی اصالت هنری کشورمان را نشان می‌دهد.

**در بخش تولید طلا و جواهران در فهرست ۱۰ کشور نخست جهان قرار نداریم**

محمدحسین ایمانی خوشخو نیز با بیان اینکه پست‌های ملی تلاش دارد تا فرهنگ را به عرصه‌ای درآمدزا تبدیل کند، گفت: در بسیاری از کشورهای دنیا صنایع فرهنگی جزو درآمدهای ویژه کشورها محسوب می‌شود، اما در ایران متأسفانه با وجود داشته‌های فرهنگی و هنری فراوان از این حوزه درآمدزایی لازم صورت نمی‌گیرد. برای همین هنر و فرهنگ نیازمند کمک‌های دولتی است. ایران همیشه

در عرصه هنرهای سنتی پیش‌رو بوده است ولی مشکل کار اینجاست در این رابطه ما رویکردی جدید و نو نداریم. پارک ملی علوم به دنبال این است تا در این عرصه قدم‌های مفیدی بردارد. رئیس پارک ملی و فن‌آوری‌های نرم و صنایع فرهنگی افزود: برای اینکه بتوان هدایت کرد باید کار فرهنگی نیز انجام داد. یکی از این اقدامات به جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی اختصاص دارد. درباره اهمیت طراحی باید بگویم این حوزه اگر به درستی رشد کند بسیاری از محصولات فرهنگی و هنری کشورمان در دنیا زبازند خواهد بود ولی چون نتوانسته‌ایم کارهایمان را به بسترهای مناسب به دنیا معرفی کنیم در حوزه فرهنگی درآمدزایی لازم را نداریم. «بررسی‌های اقتصادی نشان می‌دهند که از مبلغ ۱۳۳ تریلیون دلار سهم سالیانه بازار جهانی طلا و جواهرات، چین با ۹۶ میلیارد دلار و آمریکا با ۷۶ میلیارد دلار و هند با ۷۳ میلیارد دلار در جایگاه اول تا سوم قرار دارند. در این میان سهم ایران با داشتن سابقه تمدنی درخشان چند هزار ساله فقط ۲۸.۷ میلیون دلاری از بازاری



**گروه گردشگری** - رئیس پارک ملی و فن‌آوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به مبلغ ۱۳۳ تریلیون دلار بازار جهانی طلا و جواهرات گفت: سهم ایران با داشتن سابقه تمدنی درخشان چند هزار ساله فقط ۲۸.۷ میلیون دلار از بازار جهانی است، حتی در بخش تولید نیز در فهرست ۱۰ کشور نخست دنیا قرار نداریم.

ایمن اختتامیه جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی، با حضور محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی و فن‌آوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مریم جلالی معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و سیدمهدی سادات مشاور دبیر برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دانشگاه فرهنگ و هنر برگزار شد.

مریم جلالی در این مراسم گفت: نمادها و نمایه‌های فرهنگی در ویرتین خانه‌هایمان در حال غبار گرفتن است. این اتفاق خوبی نیست و به نوعی نادیده گرفته سرمایه‌هایمان است. برای اینکه بتوانیم به داشته‌های مقبولی دست پیدا کنیم نیاز است که نگاهمان را در حوزه فرهنگ به‌روز کنیم.

**خوب نیست که نمادها و نمایه‌های فرهنگی در ویرتین خانه‌هایمان در حال غبار گرفتن است**

**تیام کیش**

اینترنت پرسرعت... 📶

**تیام رایان کیش**

اینترنت پرسرعت... 📶

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

**Tiyamnet**

**Tiyam.ir**