

# گردشگری سال ۲۰۲۲ به کجایی رسد؟

■ صنعت گردشگری بین الملل تا پایان سال ۲۰۲۲ با بهبود سریع تر، به ۶۵ درصد از سطح قبل از همه گیری کرونا می رسد.



اروپای مدیترانه جنوبی (۸۶ درصد) سریعترین بهبود را نسبت به سطوح ۲۰۱۹ داشتند. کارائیب، آمریکای مرکزی (هر دو ۸۲ درصد) و شمال اروپا (۸۱ درصد) نیز نتایج قوی ثبت کردند.

دبیر شورای راهبردی گردشگری سلامت مطرح کرد:

## طراحی راهنمای عملیاتی گردشگری سلامت برای استانها

سلامت را ساماندهی کنند. دبیر شورای راهبردی گردشگری سلامت به تشریح چالشهای این حوزه پرداخت و گفت: دیگر کشورها این زنجیره را تقویت و هماهنگی و انسجام بین دستگاههای مرتبط را ایجاد و از این چالشها گذر کردهاند. ما نیز با برنامه ریزیهای انجام شده در تلاش برای گذر از این چالشها هستیم.

سلامت را ساماندهی کنند. دبیر شورای راهبردی گردشگری سلامت به تشریح چالشهای این حوزه پرداخت و گفت: دیگر کشورها این زنجیره را تقویت و هماهنگی و انسجام بین دستگاههای مرتبط را ایجاد و از این چالشها گذر کردهاند. ما نیز با برنامه ریزیهای انجام شده در تلاش برای گذر از این چالشها هستیم.

استانها، مسیر ارتباطی آنها با شورای راهبردی تحت برند ملی و به شکل هم افزایانه در یک مسیر واحد مشخص شده و امیدواریم اتفاقات خوبی را برای حوزه گردشگری سلامت رقم بخورد.

رئیس انجمن فعالان گردشگری سلامت نیز گفت: ما ۶۰۰ دفتر خدمات گردشگری داریم، یکی از مشخصات مهم افزایش اتفاقات سلامت آسیب زده عدم آموزش در این حوزه است که مقصود مانده و افراد فعال در این حوزه باید با بخش آموزش تعامل داشته باشند تا بعد از آن مجوزهایشان صادر شود. وی افزود: یکی از چالشهایی که داریم عدم ارتباط مؤثر استانها با دبیرخانه شورای راهبردی گردشگری سلامت است. نیکونام ادامه داد: مشکلی که داریم این است که ادارهای کل میراث فرهنگی در استانها تعامل خوبی با دانشگاههای علوم پزشکی شهرها ندارند. بهتر است ارتباط دوستانه ای بین این دو برقرار شود.

گروه گردشگری - در فاصله زمانی ماههای ژانویه تا سپتامبر مجموع ۷۰۰ میلیون گردشگر در سطح بین المللی سفر کرده اند که بیش از دو برابر (۱۳۳٪) تعداد ثبت شده برای مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ است. این رقم معادل ۶۳ درصد از سطح میلادی به ۶۵ درصدی از سطح قبل از کرونا می رسد. بر اساس برآورد سازمان جهانی گردشگری این نتایج حاصل افزایش تقاضای سفر، بهبود سطح اطمینان و رفع محدودیت ها در تعداد اقامتگاه های مقاصد بوده است. آخرین گزارش آماری جهانی گردشگری با برجسته کردن سرعت بهبود این بخش از بدترین بحران در تاریخ خود، نشان می دهد که ورودی های ماهانه در ژانویه ۲۰۱۹ معادل ۶۶ درصد کمتر از سطح ۲۰۱۹ بوده و تا سپتامبر به منفی ۲۷ درصد رسیده است. تخمین زده می شود که تنها در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ میلادی، ۳۴۰ میلیون ورود بین المللی ثبت شده است که تقریباً ۵۰ درصد از آمار ۹ ماهه است.

### اروپا همچنان پیشتاز بهبود جهانی صنعت گردشگری

اروپا همچنان پیشتاز رشد گردشگری بین المللی است. این منطقه در ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۲ پذیرای ۴۷۷ میلیون مسافر بین المللی (۸۱ درصد کل جهان) بود که به ۸۱ درصد از سطح قبل از همه گیری کرونا رسیده است.

همچنین در شاخص های مختلف صنعت، مانند ظرفیت سفرهای هوایی و رزروهای هتل نیز در گزارش جدید سازمان گردشگری منعکس شده است. ظرفیت صندلی های هوایی در مسیرهای بین المللی (اندازه گیری شده بر اساس صندلی موجود در مسافت طی شده) در ماههای ژانویه تا آگوست ۲۰۱۹ در ۶۲ درصد از سطح سال ۲۰۱۹ رسید که اروپا (۷۸ درصد) و آمریکا (۷۶ درصد) قوی ترین نتایج را ثبت کردند. ظرفیت پروازهای داخلی در سراسر

آخرین گزارش آماری جهانی گردشگری با برجسته کردن سرعت بهبود این بخش از بدترین بحران در تاریخ خود، نشان می دهد که ورودی های ماهانه در ژانویه امسال، ۶۴ درصد کمتر از سطح ۲۰۱۹ بوده و تا سپتامبر به منفی ۲۷ درصد رسیده است. تخمین زده می شود که تنها در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ میلادی، ۳۴۰ میلیون ورود بین المللی ثبت شده است که تقریباً ۵۰ درصد از آمار ۹ ماهه است.

بهبود در سه ماهه چهارم و تا سال ۲۰۲۳ تأثیر بگذارد. آخرین نظرسنجی در میان گروه کارشناسان سازمان جهانی گردشگری حاکی از کاهش سطح اطمینان گردشگران در چهار ماه گذشته اخیر است. با وجود چالش های فزاینده که به کاهش سرعت بهبود اشاره دارد، درآمدهای صادراتی گردشگری می تواند به ۱.۳ تا ۱.۲ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۲ برسد که ۶۰ تا ۷۰ درصد بالاتر از سال ۲۰۲۱ یا ۷۰ تا ۸۰ درصد از ۱.۸ تریلیون دلار ثبت شده در سال ۲۰۱۹ است.

## زمان برپایی نمایشگاه گردشگری ایران اعلام شد

گروه گردشگری - مصطفی فاطمی مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی با اشاره به آغاز برنامه ریزی ها و فعالیت ها برای نمایشگاه بین المللی گردشگری امسال، گفت: این نمایشگاه ۱۸ تا ۲۱ بهمن در سالن ۳۸ و سالن های اطراف آن در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار می شود. رویکرد این نمایشگاه استان محور و نقش بخش خصوصی در کنار شهرداری ها و سایر نهادهایی که در حوزه گردشگری فعالیت می کنند، پررنگ است. همچنین بحث سرمایه گذاری یکی از مهم ترین رویکردهای این نمایشگاه امسال خواهد بود. از وزارت کشور درخواست کرده ایم تا نامهای راه استانها برای برگزاری نشست های ویژه توسط شهرداری ها به منظور معرفی ظرفیت های تک تک شهرستان ها ارسال کنند. همچنین شهرهای راه به معنی های گردشگری تأسیسات معدنی ورود پیدا کرده اند. فاطمی همچنین به برگزاری جلسات ستاد اجرایی استانها به منظور برنامه ریزی برای نوروز ۱۴۰۲ اشاره کرد و افزود: با هماهنگی استانداران به عنوان رؤسا و مدیران کل به عنوان دبیران ستاد اجرایی خدمات سفر، استانها برنامه ریزی برای تعطیلات نوروز را آغاز کرده اند. احمد تجری - مدیر کل سرمایه گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری - نیز گفت: یکی از رویکردهای اصلی نمایشگاه گردشگری بحث سرمایه گذاری و آماده کردن فرصت های سرمایه گذاری برای بخش خصوصی توسط شهرداری ها است که با غرفه های مشخص در نمایشگاه حضور خواهند داشت.

# اقتصاد کیش

روزنامه

## روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد:

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴

بانک رفاه شعبه بازار پائیند به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بالای بانک سینا - بلوک B3 - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره ۴۴۴۲۴۹۶۸ فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال	۳ ماهه: ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال	یکساله: ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال

### مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

### توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
- حداقل دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.

شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰

بازار نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

## معرفی ظرفیت های گردشگری ایران در نمایشگاه «سفر و هتلداری مسکو ۲۰۲۳»

تایلند، افریقای جنوبی، قطر، مالدیو، فیلیپین، مراکش، ونزوئلا، اردن، تونس، بحرین، الجزایر، بلاروس، کویت، اوگاندا، سریلانکا، روسیه و ... در نمایشگاه ۲۰۲۳ شرکت کنند. شرکت های حاضر در نمایشگاه عمدتاً در زمینه اجرای تورهای ورودی، تورهای کروز، دفاتر ملی گردشگری، ادارات گردشگری منطقه ای، آژانس های مسافرتی، مراکز اطلاع رسانی و انجمن ها، هتل ها، هتل های زنجیره ای و سایر امکانات اقامتی، MICE - آژانس ها، کارشناسان سفرهای تجاری، اماکن میراث فرهنگی و موزه ها، شرکت های هواپیمایی و حمل و نقل، شرکت های فناوری مسافرتی، مراکز رزرواسیون، شرکت های بیمه، مراکز و کلینیک های پزشکی ارائه دهنده خدمات پزشکی در روسیه و خارج از کشور و پارک های تفریحی و پارک های آبی فعال هستند.



گردشگری است. تمام اینها کیست. مسیر ما در حوزه گردشگری است. شفیع گفت: در حال حاضر ۷۰۰ روستا دارای شناسنامه تأمین سلامت هستند و اینها به مقاصد ما کمک می کنند. همچنین یکی از سندهای خیلی مناسبی که در اختیارمان قرار دارد، سند برند گردشگری است که فاز اول آن به نام هویت بصری برند جمهوری اسلامی ایران تدوین شده و ما سند مصوب هیأت وزیران را هم داریم.



روسیه و کشورهای مستقل مشترک المنافع (CIS) است و شرکت در آن امکان برقراری ارتباط مستقیم با آژانس های مسافرتی و تور اپراتورهای ۵۲ منطقه روسیه و حدود ۲۰ کشور جهان را فراهم می کند. پیش بینی می شود حدود ۵۴۰ شرکت از ۲۰ تا ۲۵ کشور جهان مثل مصر، هند، اندونزی، امارات، ترکیه،

## ادامه انتقادهای مدیران گردشگری استانها؛ نقشه راه ندارید

مدیرکل دفتر مطالعات آموزش و برنامه ریزی گردشگری مطرح کرد: دار، از جمله این اهداف می توان به بازنگری محتوای آموزشی و تولید محتوا اشاره کرد. او با بیان این که صنعت گردشگری انسان محور است، اظهار کرد: یک رویکرد تفننی به حوزه آموزش وجود دارد و رویکرد دیگر رویکرد تخصصی است و عیار کشورها در حوزه گردشگری به نیروی انسانی آنها برمی گردد. شفیع همچنین گفت: یکی از دلایل تحقق نیافتن برنامه های توسعه گردشگری، بی توجهی به زیرساخت های کشور است. متأسفانه ما در استانها فقدان نقشه راه داریم و مدیران استانی باید پاسخ دهند که ما

گروه گردشگری - ظرفیت های گردشگری ایران از سوی کنشگران صنعت گردشگری و با تلاش کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین المللی گردشگری سفر و هتلداری مسکو MITT معرفی می شود.

گروه گردشگری - مدیرکل دفتر مطالعات آموزش و برنامه ریزی گردشگری با بیان این که استانها فاقد نقشه راه گردشگری هستند، گفت: بی توجهی به زیرساخت ها، یکی از دلایل تحقق نیافتن برنامه های توسعه گردشگری است. زاهد شفیع - مدیرکل دفتر مطالعات و آموزش گردشگری - در نشست معاونان گردشگری استانها که به مدت دو روز در وزارت میراث فرهنگی و صنایع دستی برگزار شد، افزود: حوزه آموزش در سالهای اخیر یک رویکرد اساسی است و آن استقرار نظام جامع آموزش است که چند هدف اصلی

گروه گردشگری - مدیرکل دفتر مطالعات آموزش و برنامه ریزی گردشگری با بیان این که استانها فاقد نقشه راه گردشگری هستند، گفت: بی توجهی به زیرساخت ها، یکی از دلایل تحقق نیافتن برنامه های توسعه گردشگری است. زاهد شفیع - مدیرکل دفتر مطالعات و آموزش گردشگری - در نشست معاونان گردشگری استانها که به مدت دو روز در وزارت میراث فرهنگی و صنایع دستی برگزار شد، افزود: حوزه آموزش در سالهای اخیر یک رویکرد اساسی است و آن استقرار نظام جامع آموزش است که چند هدف اصلی

**Tiyanet**

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ و ۰۹۲۶۷۵۰۹۱۹۱

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

تیم رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

**Tiyanet**

Tiyamnet

Tiyam.ir