

رکود گردشگری ایران وارد چهارمین سال شد

رئیس هیأت مدیره جامعه تورگردانان ایران گفت: گردشگری ایران برای چهارمین سال پیاپی دچار رکود شده است.

۳۰ درصد خانوارها در سال ۱۴۰۰ توانستند یک سفر داشته باشند که البته شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی عواملی اثرگذار در این کاهش برشمرد شده است. شش‌ماهه سفرهای بین‌المللی به دلیل محدودیت‌های کرونا و آمارهای که از سازمان‌های دولتی ایران به دست آمده، گزارش کرده است: گردشگران داخلی ایران در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۹۳ هزار و ۸۹۴ میلیارد تومان هزینه کرده بودند که این رقم نسبت به سال قبل از آن با افت ۳۹.۷ درصدی مواجه شده بود، اما در سال ۲۰۲۱ هزینه کرد گردشگران داخلی ایران ۴۸.۹ درصد در قیاس با سال قبل رشد داشته و به ۱۳۹ هزار و ۷۷۲ میلیارد تومان رسیده است.

که بهار ۱۴۰۱ منتشر شده نیز اعلام کرده است که گردشگری ایران در سال ۲۰۲۱ حدود ۲.۵ میلیارد دلار هزینه کرده‌اند که این رقم نسبت به سال قبل از آن ۳۱.۳ درصد رشد داشته است. در سال ۲۰۲۰ کل هزینه کرد گردشگران خارجی در ایران با افت ۸۱.۶ درصد مواجه شده و به ۱.۹ میلیارد دلار رسیده بود. گردشگری داخلی نیز طبق آخرین گزارش مرکز آمار ایران روند رو به افتری داشته است، در گزارش آماری این مرکز آمده است که حدود

نمایشگاه‌ها زمینه‌ساز ورود توریست به کشور هستند و در نتیجه موجب ارزآوری می‌شوند. بنسایر اعلام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در سال ۱۳۹۸، تا پیش از آن که ویروس کرونا همه‌گیر و مرزهای کشورها بسته شود، بیش از ۸ میلیون نفر به ایران سفر کرده بودند که بیشتر این سفرها هم به ترتیب از کشورهای عراق، آذربایجان، افغانستان، ترکیه و پاکستان بوده است. این وزارتخانه همچنین آمار داده است از آبان ماه ۱۴۰۰ تا پایان تیرماه ۱۴۰۱ حدود دو میلیون و ۹۵۰ هزار تبعه خارجی به ایران سفر کرده‌اند که با عنوان گردشگر در آمارها ثبت شده‌اند. شورای جهانی سفر در گزارشی



می‌بینم. ما امید داریم با حمایت ایشان، گردشگری بتواند از این وضعیت و شرایط سختی که در آن است، خارج شود. همانطور که همه فعالان عرصه گردشگری اعم از هتلداران، آژانس‌داران

گردشگران خارجی در سال ۲۰۲۱ حدود ۲.۵ میلیارد دلار هزینه کرده‌اند که این رقم نسبت به سال قبل از آن ۳۱.۳ درصد رشد داشته است. در سال ۲۰۲۰ کل هزینه کرد گردشگران خارجی در ایران با افت ۳۹.۷ درصد مواجه شده و به ۱.۹ میلیارد دلار رسیده بود.

این رکود کمک کند، جدی گرفتن نمایشگاه‌های خارجی است، چون این

مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری:

مراکز تفریحی و سرگرمی اولویت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری است



تفریحی و سرگرمی در اولویت بخش سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری است، افزود: از آنجا که زیرساخت‌های این حوزه در کشور کمتر است و اساسا مردم ماه‌به‌ماه نشاط و شادابی اجتماعی نیاز دارند از این روی یکی از تمرکزهای ما بر این بخش است. اولویت تخصیص منابع مالی به سرمایه‌گذاران بخش تفریحی و سرگرمی داده می‌شود. البته بخش گردشگری دریایی نیز مد نظر است چراکه ظرفیت‌های ایران در این حوزه زیاد است و با وجود زیرساخت‌های موجود، آنچنان که باید مورد توجه قرار نگرفته. در حوزه تسهیلات و صدور مجوز در این بخش اولویت بیشتری قابل هستیم. او خاطر نشان کرد: صنعت گردشگری، صنعتی فرابخشی است و بسیاری از موضوعات آن نیاز است تا در سایر دستگاه‌ها مورد بررسی قرار گیرد از این رو نیاز داریم تا سایر دستگاه‌ها نیز در کنار ما برای به ثمر رسیدن پروژه‌ها

شده. از سبیل سال ۱۳۹۸ گرفته تا شیوع کرونا آسیب‌هایی که به این حوزه وارد شد. با این وجود در نوروز امسال و در دوران پساکرونا شاهد رشد چشمگیر گردشگری بودیم چنانکه فعالان این حوزه اذعان دارند که این رشد در مقایسه با آخرین سال‌ها قبل از شیوع کرونا، آمار افزایشی را نشان می‌دهد. اما واقع‌الخریر که در کشور شاهد هستیم، تاثیر منفی در حوزه گردشگری داشته. هرچند طی چند سال اخیر آسیب‌هایی متوجه گردشگری بود اما در کل روند گردشگری، صعودی است و شاهد رشد در آن هستیم. معتقدیم سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری یک سرمایه‌گذاری با بازدهی مناسب است. اکنون بسیاری از هتل‌ها که فعال هستند طرح‌های توسعه هتل خود را ارائه داده‌اند. بنابراین می‌توان گفت در مجموعه سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری مثبت است. تجری با تأکید بر آنکه در حال حاضر سرمایه‌گذاری در بخش مراکز

نمی‌توان آنرا تعمیم داد. ممکن است در یک استان با اداره آب چالش داشته باشیم و در استانی دیگر با اداره برق ... در این میان استانی که بیشترین چالش را ایجاد کند نداریم و تقریبا در همه استان‌ها یکسان است. دریافت اطلاعات درخصوص بیشتر پروژه‌های گردشگری که در خارج از شهر قرار دارند، به رفتار دستگاه‌های مربوطه در استان‌ها ارتباط مستقیم دارد. ممکن است در یک استان کارهای مرتبط با مسئله آب به راحتی و با سرعت حل رفع شود اما در استانی دیگر بعد از گذشته دو سال پاسخ منفی دریافت کنیم

مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری تصریح کرد: بیشترین سرمایه‌گذاری در حوزه هتل‌سازی است و در استان‌های خراسان رضوی و تهران بالاترین میزان سرمایه‌گذاری را شاهد هستیم. البته طی چند سال گذشته گردشگری با مشکلات غیر قابل پیش‌بینی مواجه

صدر مجوزها و موافقت‌های اصولی در حوزه گردشگری باشیم. این مهم از نیمه آذرماه سال جاری اجرایی خواهد شد و هنوز کاملا اجرایی نشده است. تجری در پاسخ به این سوال که با توجه به آنکه هنوز سامانه ملی صدور مجوزها وارد دور اجرایی قید زمانی تعیین شده برای دریافت اطلاعاتها و پاسخ دستگاه‌ها نشده، بنابراین صدور مجوزها در چه بازه زمانی محقق می‌شود، گفت: در حال حاضر از صدور موافقت اصولی تا مجوز ایجاد از دو ماه تا ۵ سال ممکن است به طول بیانجامد. این زمان به موقعیت مکانی پروژه و اینکه در شهر، خارج شهر یا بین شهر باشد بستگی دارد و ممکن است لازم باشد از چندین مرجع استخدام گرفته شود. تا زمانی که پاسخ اطلاعاتها نیاید نامی نتوانیم مجوز صادر کنیم. او در پاسخ به این سوال که بیشترین چالش برای دریافت استعلام از کدام دستگاه است، گفت: از آنجا که این پس‌شاهد سرعت بخشیدن به روند

کارها انجام شود، تکمیل شده اما نکته‌ای در این خصوص وجود دارد. نباید فراموش کرد که در گذشته نیز وزارت میراث و تفریح و گردشگری در استان‌های خراسان رضوی و تهران انجام می‌شود، گفت: در حال حاضر صدور مجوز اصولی و ایجاد از دو ماه تا ۵ سال طول می‌کشد اما با آغاز فعالیت سامانه صدور مجوزها با کاهش زمان استعلام‌گیری و صدور مجوز روبه‌رو خواهیم بود. احمد تجری (مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری) در خصوص زمان صدور مجوزها و موافقت‌های اصولی در حوزه سرمایه‌گذاری گردشگری، گفت: ما نیز مانند سایر دستگاه‌ها در قالب سامانه درگاه ملی مجوزها مشارکت داریم و کاربرگ‌های بخشی که به موافقت اصولی و موافقت ایجاد مرتبط است، تهیه و اطلاعات لازم به مسئولان زیربط ارائه شده است. بخشی از این‌ها به صورت غیر حضوری

گروه گردشگری - ابراهیم پورفرج گفت: گردشگری ایران از سال ۱۳۹۸ هم‌زمان با وقایع آبان‌ماه - شهادت سردار قاسم سلیمانی، سقوط هواپیمای اوکراینی، ناامن اعلام شدن آسمان ایران و توقف پروازهای بین‌المللی - وارد رکود شد که با عالم‌گیر شدن ویروس کرونا، دامنه این رکود تا آبان‌ماه سال ۱۴۰۰ ادامه پیدا کرد زمانی که صدور ویزای ایران از توقف خارج شد. باین وجود، پیش‌بینی تورگردانان و فعالان گردشگری بر این بود که دست‌کم تا سال ۲۰۲۳ (۱۴۰۲) طول می‌کشد تا اوضاع گردشگری ایران روبه‌راه شود، اما از شهر یورماه ۱۴۰۱ نارام شدن فضای کشور و متعاقب آن، هشدار تعدادی از کشورهای اروپایی برای منع سفر به ایران، گردشگری بار دیگر وارد رکود شد، طوری که رئیس هیأت‌مدیره انجمن دفاتر خدمات مسافرتی ایران از لغو ۹۰ درصد تورهای ایران خبر داد.

ابراهیم پورفرج - رئیس هیأت مدیره جامعه تورگردانان ایران اما گفته است: جدی گرفتن نمایشگاه‌های خارجی و حضور ایران در فضاها بین‌المللی، یکی از مواردی است که می‌تواند به خروج از این رکود کمک

گروه گردشگری - ابراهیم پورفرج گفت: گردشگری ایران از سال ۱۳۹۸ هم‌زمان با وقایع آبان‌ماه - شهادت سردار قاسم سلیمانی، سقوط هواپیمای اوکراینی، ناامن اعلام شدن آسمان ایران و توقف پروازهای بین‌المللی - وارد رکود شد که با عالم‌گیر شدن ویروس کرونا، دامنه این رکود تا آبان‌ماه سال ۱۴۰۰ ادامه پیدا کرد زمانی که صدور ویزای ایران از توقف خارج شد. باین وجود، پیش‌بینی تورگردانان و فعالان گردشگری بر این بود که دست‌کم تا سال ۲۰۲۳ (۱۴۰۲) طول می‌کشد تا اوضاع گردشگری ایران روبه‌راه شود، اما از شهر یورماه ۱۴۰۱ نارام شدن فضای کشور و متعاقب آن، هشدار تعدادی از کشورهای اروپایی برای منع سفر به ایران، گردشگری بار دیگر وارد رکود شد، طوری که رئیس هیأت‌مدیره انجمن دفاتر خدمات مسافرتی ایران از لغو ۹۰ درصد تورهای ایران خبر داد.

گروه گردشگری - مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری با اشاره به آنکه بالاترین میزان سرمایه‌گذاری در استان‌های خراسان رضوی و تهران انجام می‌شود، گفت: در حال حاضر صدور مجوز اصولی و ایجاد از دو ماه تا ۵ سال طول می‌کشد اما با آغاز فعالیت سامانه صدور مجوزها با کاهش زمان استعلام‌گیری و صدور مجوز روبه‌رو خواهیم بود. احمد تجری (مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری) در خصوص زمان صدور مجوزها و موافقت‌های اصولی در حوزه سرمایه‌گذاری گردشگری، گفت: ما نیز مانند سایر دستگاه‌ها در قالب سامانه درگاه ملی مجوزها مشارکت داریم و کاربرگ‌های بخشی که به موافقت اصولی و موافقت ایجاد مرتبط است، تهیه و اطلاعات لازم به مسئولان زیربط ارائه شده است. بخشی از این‌ها به صورت غیر حضوری

شناسایی یک امپراتوری ناشناخته

(شواهدی از یک فرآیند طبیعی که زمانی رخ می‌دهد که چیزی برای مدت طولانی مدفون شود، در بالای آن لایه‌ای از اکسیداسیون وجود دارد که تنها پس از قرار گرفتن مجدد چیزی در معرض هوا رخ می‌دهد). خود سسکه همچنین آثار خراش میکروسکوپی را نشان می‌دهد، نوعی سسایدیکی که از زمانی که در گردش فعال بوده، شکل گرفته است.

همه این شواهد نشان می‌دهد که سسکه‌ها معتبر هستند و قدمت آنها به ۱۸۰۰ سال قبل می‌رسد. بر اساس این یافته‌ها، تیم محققان فرضیه‌ای مطرح کرد که اسپونسیان کیست؟ چگونه صورتش روی سسکه‌ها حک شده و چرا ما هرگز نام او را نشنیده‌ایم؟ منطقه‌ای که در ابتدا این سسکه‌ها در آن کشف شد، زمانی استان رومی «Dacia» نام داشت که به دلیل معادن طلای خود معروف بود. مطالعات باستان‌شناسی قبلی نشان داده که در حدود سال ۲۶۰ پس از میلاد، این منطقه از بقیه امپراتوری روم جدا شده است. اسپانسیان ممکن است یک فرمانده ارتش بوده باشد که کنترل منطقه را در زمان پرفراز و نشیب به دست گرفته است و سسکه‌هایی شبیه به او ساخته شده تا اقتصاد محلی را در حالی که ضرایحانه رسمی در رم

تاجیکستان و با حضور نمایندگان کشورهای عضو برگزار شد و مصطفی اسماعیلی مهباری در فرج ولی‌نژاد به عنوان نمایندگان معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران نیز در این نشست حضور یافتند.

در این کنفرانس ۲۳ نماینده از کشورهای عضو این سازمان از جمله روسیه، اردن، ترکیه و بنگلادش در خصوص اقدامات و تجربیات خود



تاریخ مملو از آثاری است که بعدها معلوم می‌شود جعلی هستند، اما گاهی می‌دهد که برخی این اتفاق می‌افتد؛ چنانکه تحلیل‌های جدید سسکه‌های روم باستان که مدت‌ها به دلیل جعلی بودن رد شده بودند، از وجود یک امپراتوری رومی حمایت دارد که تا به امروز ناشناخته بوده است. سسکه‌های مورد بحث در سال ۱۷۱۳ در ترانسیلوانیا کشف شدند و تصویری از چهره‌ای مرد را نشان می‌دهد که کلمه «Sponsian» (اسپانسیان) در کنار آن حک شده است. این نام با هیچ امپراتوری رومی شناخته شده یا هیچ شخصیت تاریخی دیگری مطابقت ندارد و این موضوع به همراه ساختن

برنامه‌های بین‌المللی گردشگری پایدار در پساکرونا بررسی شد

برای احیای گردشگری در دوران کرونا و برنامه‌های گردشگری پایدار در پساکرونا به ارائه گزارش پرداختند. نمایندگان معاونت نیز در حاشیه این رویداد بین‌المللی، با بهره‌گیری از فرصت فراهم شده، به منظور برقراری تعاملات سازنده و الگوسازی از اقدامات مؤثر جهت رشد و احیای گردشگری کشورهای عضو به مذاکره پرداختند. کنفرانس تعامل و اعتمادسازی آسیا، سسیکا یا CICA سازمانی است که

تاجیکستان و با حضور نمایندگان کشورهای عضو برگزار شد و مصطفی اسماعیلی مهباری در فرج ولی‌نژاد به عنوان نمایندگان معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران نیز در این نشست حضور یافتند.

گروه گردشگری - کنفرانس تعامل و اقدامات اعتمادساز در آسیا (سسیکا) برگزار شد و موضوعات متنوعی از جمله تبیین برنامه‌های بین‌المللی گردشگری پایدار در پساکرونا مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کنفرانس تعامل و اقدامات اعتمادساز در آسیا پانسیکا، با میزبانی جمهوری

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده

شرکت نپتون کیش (با مسئولیت محدود)

به شماره ثبت ۸۴۷۳ و شناسه ملی ۱۵۴۲۸۵/۱۰۹۸۰

بدینوسیله از کلیه شرکاء محترم شرکت نپتون کیش (با مسئولیت

محدود) دعوت بعمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که راس

ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ به نشانی جزیره کیش،

هتل شایان، غرفه تجاری ۹ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:

نقل و انتقال سهم الشرکه

هیئت مدیره شرکت

عمارت رستوران

ساعت پذیرایی ۱۲ ظهر تا ۱۲ شب

«ارسال سراسر جزیره»

20% تخفیف دانشجویی

رستوران سنتی عمارت کیش

(با مدیریت کوه سنگی سابق جنب بازار پردیس)

پشت بازار زیتون

جنب نمایشگاه اتومبیل پارس

۰۹۳۴۷۶۸۳۳۳۳ - ۰۹۳۴۷۶۸۶۶۲۳

۰۷۶۴۴۴۲۰۴۴۷ - ۸

@emarat.restaurant.kish

@emarat.restaurant.kish

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

۰۷۶۴۴۸۰۵ - ۷۶ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

Tiyam.ir

