آیا لازم است این‌قدر سریال‌های طولانی بسازیم؟

ریتم کند؛ اتهام بسیاری از سریال های تلویزیونی

■ سامانه‌های وی‌اودی که این روزها، دوران شکوه خود را تجربه می کنند، می‌بایست همپای نظم نوین جهانی این عرصه، به تعدد آثار کیفی توجه کرده و از تولید سریال‌های طولانی کنونی فاصله بگیرند.

بنابراین پلتفرم‌ها در یک تغییر رویه ضروری، باید هم‌چنان‌که فرآیند عرضه خود را به نرم جهانی نزدیک کرده‌اند، فرم تولیداتی خود را که بسیار مهم است را نیز به سیستم جهانی نزدیک کرده تا کنش بیشتری در رقابت حرفه‌ای داشته باشند.

گروه فرهنگ و هنر– شبکه نمایش خانگی در حال حاضر، با مختصات جدیدی مواجه شده است. پلتفرم‌های اینترنتی وارد کسب‌وکار آزاد این حوزه شده و به معنای واقعی کلمه، به شبکه‌های مستقلی تبدیل شده‌اند که هم تولید می کنند و هم تولیدات ایران و سایر کشورهای جهان را در پلتفرم خود به نمایش می گذارند.

در روی دوم این قضیه که مقوله پخش است، این پلتفرم‌ها توانسته‌اند تاحدود بسیاری، از قواعد بین‌المللی پیروی کرده و یک مخزن پرمایه از تولیدات فیلم و سریال ایران و جهان را برای مخاطبان فیلم‌بین فراهم آورند. آنها همچنین بحث اشتراک ماهیانه و چندماه را نیز به خوبی در میان مخاطبان ایرانی جا انداخته‌اند و به همین جهت، خیلی زود توانستند در عرصه نمایش، از نمونه‌های معتبر جهانی الگوبرداری درستی داشته باشند.سخن اصلی اما بر روی تولید است. هم‌اکنون مدتی است که رقابت خوبی میان پلتفرم‌ها در سبقت در امر تولید سریال شکل گرفته است. این رقابت، از حوزه سریال‌سازی فراتر رفته و به رئالیتی‌شو نیز کشیده شده است اما بار اصلی همچنان بر روی سریال قرار دارد.این پلتفرم‌ها اگرچه در حوزه تولید نیز الگوبرداری خوبی از نمونه‌های موفق بین‌المللی به عمل آورده‌اند اما در یک مورد، نتوانستند زیرکی آن پلتفرم‌ها را در خود منعکس کنند. هم‌اکنون مدتی است که چندین سریال به‌صورت هم‌زمان به‌عنوان تولیدات این پلتفرم‌ها، روی خروجی این سامانه‌ها قرار می گیرند. کثرت این تولیدات حتی گاهی سبب می‌شود که نوعی موازی‌کاری شکل گرفته و سریال‌ها با توجه به پتانسیل ذاتی خود با استقبال مواجه نشوند اما مشکل بزرگ، برنامه‌ریزی برای پخش منظم این سریال‌ها نیست بلکه بی‌توجهی به نظم استانداردی است که جهان، مدت‌هاست از آن تبعیت می کند.

تلاش پلتفرم‌ها برای هدایت سرمایه به سمت مینی‌سریال

هم‌اکنون بسیاری از تولیدات پلتفرم‌های موفق جهانی را مینی‌سریال‌ها تشکیل می‌دهند. این پلتفرم‌ها به جز در معدودی از موارد، به شکلی مستقل به هزینه تولید یک سریال بلندورود نمی کنند مگر آن‌که آن سریال، امتیاز ویژه‌ای داشته باشد که ریسک سرمایه‌گذاری بر روی آن را کاهش دهد مانند تولید اسپین‌آف از روی یک دنباله موفق.فارغ از این، پلتفرم‌ها، تلاش می کنند تا سرمایه خود را به سمت مینی‌سریال و یا حداکثر سریال‌هایی بین ۱۰ تا ۱۵ قسمتی ببرند تا بتوانند با درآمد آبونمان‌ها، بیشتر در چرخه تولید باقی بمانند.در همین زمینه می توان با نگاهی به محبوب‌ترین سریال‌های ۲۰۲۲ متوجه شد که آنها تا چه اندازه از این اصل تبعیت کرده‌اند. سریال ارباب حلقه‌ها: حلقه‌های قدرت در ۸ قسمت، خاندان اژدها در ۱۰ قسمت، پرنده سیاه در ۶ قسمت، جداسازی در ۹ قسمت، مرد شنی در ۱۱ قسمت، زنان جنبش در ۷ قسمت، ایستگاه یازده در ۱۰ قسمت، خطای معنایی در ۸ قسمت، زیر پرچم بهشت در ۷ قسمت، پیشنهاد در ۱۰ قسمت، ترک تحصیل در ۸ قسمت، پم و تامی در ۸ قسمت، پرونده ایپکرس در ۶ قسمت و... که اگر بخواهیم نمونه سریال‌هایی از این دست را فهرست کنیم، به بیش از ۱۰۰ مورد می‌رسیم. حالا این آمار را در مورد سریال‌های ایرانی که طی یک‌سال اخیر نمایش داده شده، مطابقت می‌دهیم: آنتن در ۱۵ قسمت، خونسرد در ۲۶ قسمت، آفتاب‌پرست در ۱۵ قسمت، شبکه مخفی زنان در ۳۰ قسمت، هم‌گناه در ۲۴ قسمت، جیران در ۳۴ قسمت، نیسان آبی در ۲۰ قسمت، یاغی در ۲۰ قسمت و...

ریتم کند؛ اتهام بسیاری از سریال‌های تلویزیونی

سریال‌های تلویزیونی همواره به این مورد متهم بوده‌اند که از ریتم کندی برخوردار بوده و چون سیستم محاسباتی آنها بر مبنای دقیقه‌ای است، در نتیجه صحنه‌های حشو بسیاری دارند که همین، بر تعداد قسمت‌های سریال تاثیر می گذارد اما بسیار عجیب است که چرا چنین سیاستی در مورد تولیدات بخش خصوصی که شامل پلتفرم‌ها می‌شود نیز صدق می کند.

بسیار عجیب است که یک سوژه، برای نخستین مرتبه‌ای که قرار است برای مخاطب تولید شود در این تعداد قسمت تعریف می‌شود. این ریسک بزرگ از آن جهت مطرح است که بسیاری از این سریال‌ها با اقبال چندانی مواجه نشده‌اند و طبعا، شکست مالی آن پروژه‌ها متناسب با تعداد قسمت‌هایشان، بیشتر هم می‌شود. ضمن آن‌که تا پیش از اوج گیری صنعت استریم در جهان، سریال‌های طولانی برای سرگرمی بیشتر مخاطبان تعریف می‌شد اما اکنون که این رویه به روزهای شکوه خود رسیده، کمپانی‌ها و فعالان حوزه استریم تلاش می کنند تا با تولید مینی‌سریال‌ها، یک رقابت واقعی را در تعداد مخاطب و میزان رضایت آنها به دست آورند. این، یک سیاست درست است که باید در سامانه‌های وی‌اودی داخل کشور نیز رعایت شود. به این ترتیب، علاوه بر اینکه اصول حرفه‌ای و جهانی سریال‌سازی رعایت می‌شود، قدرت ریسک نیز به میزان قال توجهی کاهش می‌یابد و مهم‌تر از این دو مورد، چرخه هنرمندان نیز هدفمندتر و بیشتر به تحرک درآمده و دیگر وقت چندانی از آنها گرفته نمی‌شود. بنابراین پلتفرم‌ها در یک تغییر رویه ضروری، باید هم‌چنان‌که فرآیند عرضه خود را به نرم جهانی نزدیک کرده‌اند، فرم تولیداتی خود را که بسیار مهم است را نیز به سیستم جهانی نزدیک کرده تا کنش بیشتری در رقابت حرفه‌ای داشته باشند.

«تار» جایزه اصلی کمرایمیج ۲۰۲۲ را برد

گروه فرهنگ و هنر–درام «تار» به کارگردانی تاد فیلد جایزه اصلی جشنواره سالانه کمرایمیج را برای فیلمبرداری فلوریان هوفمایستر دریافت کرد.

هیات داوران جشنواره کمرایمیج از داستان استادانه یک آهنگساز وسواسی با بازی کیت بلانشت در فیلم «تار» به وجد آمدند و با جایزه قورباغه طلایی خود به فیلمبردار این فیلم فولریان هوفمایستر از وی تجلیل کردند. قورباغه نقره‌ای و جایزه فیپرشی هم به فیلمبرداری مجلل و عجیب داریوش خنجی در فیلم «باردو» ساخته آلخاندرو ایناریتو که تصویرگر داستان سوررئال یک روزنامه‌نگار و فیلم‌ساز مکزیکی است، رسید. جایزه قورباغه برنز کمرایمیج هم به فیلم «زندگی» ساخته اولیور هامرانوس با فیلمبرداری جیمی دی.رامسی رسید که تصاویری نوستالژیک و فراگیر از داستان بیداری عمیق و شخصی یک کارمند دولتی را تصویر می‌کند. در مراسم پایانی این جشن سالانه حضار این جشنواره همچنین شاهد تجلیل از سارا گرین‌وود طراح تولید برای کارهای خلاقانه‌اش در فیلم‌هایی چون «تاوان»، «آنا کارنینا» و «شرلوک هولمز» با قورباغه طلایی بودند. با اهدای جوایز پس از یک هفته تجلیل از فیلمبرداری از ورای لنزهای عالی در تمام ژانرها و فیلم‌های متنوع، جشنواره کمرایمیج در شهر گوتیک تورون لهستان و پس از یک هفته سمینارهای مختلف درباره مسایل فنی و اجتماعی که سینماگران با آن روبه رو هستند، به کار خود خاتمه داد. در طول این هفته فیلمسازان، دانشجویان و روزنامه‌نگاران با انبوهی از نشست‌های کارگردان‌ها و مدیران ارشد سریال‌ها و آثار جدیدی چون «در جبهه غرب خبری نیست»، «امپراتوری نور»و «برفک سفید» روبه‌رو شدند. در بخش لهستانی نیز «زنی روی پشت‌بام» با فیلمبرداری آنا زبرونیک زایت به کارگردانی آنا جادووسکا درباره داستان بازنشسته‌ای که سعی می کند با یک سرقت همه چیز را به هم بزند، برای کار سنجیده دوربین هیات داوران را فریفته خود کرد.

«کش کش» فیلمی آلمانی–لبنانی–قطری درباره پرورش کبوتر روی پشت بامی در لبنان با فیلمبرداری یوناس اشنایدر و به کارگردانی لی نجار قورباغه طلایی فیلم بلند مستند را به خانه برد و قورباغه طلایی مستند کوتاه هم به فیلم «یک مقدار بنزین» ساخته جس کوهب با فیلمبرداری آدریک واتسون رسید.

در بخش رقابت سریال‌ها هم سریال کوتاه۴ قسمتی اچ‌بی‌او «لنداسکیپرز» با بازی اولیویا کولمن و دیوید تیولیس با فیلمبرداری اریک ویلسون و به کارگرداین ویل شارپ جایزه برد. جایزه مخاطبان هم به «الویس» ساخته باز لورمن اهدا شد که فیلمبرداری‌اش با مندی واکر بود. امسال سی‌امین دوره جشنواره کمرایمیج برگزار شد.

«گیل دخت» سریالی عاشقانه در دل تاریخ

گروه فرهنگ و هنر–بازیگر سریال «گیل دخت» گفت: این سریال ۶۰ قسمتی روایت عاشقانه‌ای است که دوران قاجار را به تصویر می‌کشد.

میترا رفیع، بازیگر سریال «بی همگان» درباره بازخوردهای این سریال باتوجه به شرایط جامعه گفت: در هر کشوری وقتی شرایط جامعه به هر دلیلی ملتهب باشد و در این التهاب جوانان حضور داشته باشند، هر تولیدی شبیه تیغ دو لبه خواهد بود؛ بنابراین ساخت سریال یا مثبت و نجات‌دهنده است یا منجر به بازخوردهای منفی می‌شود.

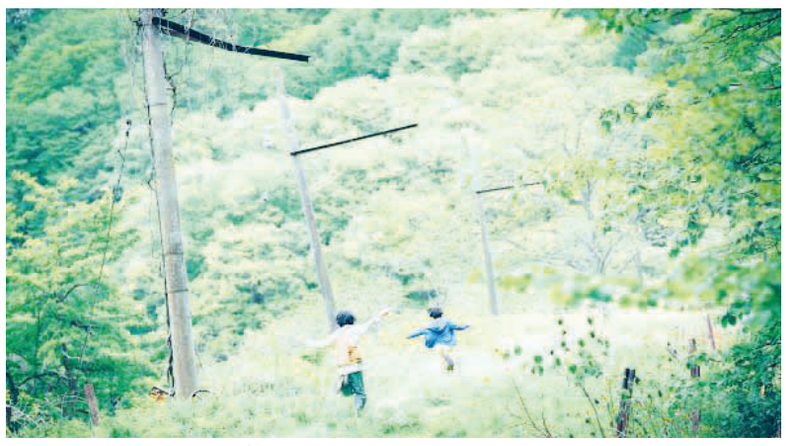
بازیگر سریال «بی همگان» با بیان اینکه بازخوردهای مردم بیش از انتظارم بود، توضیح داد: خداروشکر داستان و شخصیت الناز توانست توجه مردم را جلب کند. از آنجایی که فضای اجتماعی ملتهب است و فضای مجازی در دسترس نیست، انتظاری به بازخوردهای مردم نداشتم. اما بازخوردهای خوبی را دریافت کردم.

رفیع درباره کار جدید در حال پخشش با سریال «گیل دخت» گفت: سریال ۶۰قسمتی «گیل دخت» روایت عاشقانه‌ای از دوران تاریخ است که دوران قاجار را به تصویر می‌کشد و در شمال ایران تهیه شده است. این سریال به بررسی دوران قاجار و عشقی است که در آن زمان اتفاق می‌افتد، می‌پردازد. پخش سریال هم پنج‌شنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۲۲:۱۵ است که از شبکه یک، آی‌فیلم و تماشا پخش می‌شود.

وی با بیان اینکه «گیل دخت» در ژانر تاریخی ساخته شده، افزود: برای مقایسه این سریال با «بی همگان» با دو ژانر، قصه‌گویی و پرداخت متفاوت روبه‌رو هستیم که دو شیوه بازیگری متفاوت می‌خواهد.

در خلاصه این سریال آمده است: «گیل دخت» حکایت «گلنار» و «اسماعیل» است که در میان هیاهو و مهلکه قجری تار و پود دلشان با مهر و محبت هم بافته می‌شود.

هیروکازو کورئیدا با «هیولا» برمی گردد



گروه فرهنگ و هنر–کارگردان نامدار ژاپنی بار دیگر در ژاپن فیلم ساخت. هیروکازو کورئیدا کارگردان مولف ژاپنی پس از دریافت نخل طلای جشنواره کن در سال ۲۰۱۸ برای «دله‌دزدها»، یک فیلم دیگر در ژاپن ساخته است. توزیع کننده این فیلم «گاگا» با اعلام این خبر، دیروز افزود فیلمبرداری این فیلم با عنوان «هیولا» به پایان رسیده و فیلم اکنون در مرحله پس از تولید قرار دارد.این دومین فیلم کورئیداست که بر مبنای فیلمنامه نویسنده دیگری ساخته شده و ساکاموتو یوجی نویسنده فیلمنامه این فیلم خالق فیلمنامه فیلم‌هایی چون درام رمانتیک پرفروش ۲۰۲۱ «مثل یک دسته گل عاشق شدم» است.

اولین فیلم کورئیدا که بر مبنای فیلمنامه فرد دیگری غیر از خودش ساخته شد «مابوروسی» در سال ۱۹۹۵ بود که اوگیتا یوشیهیسا آن را بر مبنای رمانی از میاموتو ترو نوشته بود. کاواموراً گنکی یکی از تهیه‌کنندگان این فیلم است که فیلم‌های مهمی را تولید کرده و به تازگی با کورئیدا در ساخت سریال اوریجینال «ماکانای: آشپزی برای خانه مایکو» برای نتفلیکس همکاری کرده بودند. این سریال قرار است از ۱۲ ژانویه ۲۰۲۳ به نمایش درآید.هنوز اسامی بازیگران فیلم جدید کورئیدا اعلام نشده اما فیلم قرار است ۲ ژوئن ۲۰۲۳ اکران شود و تنها یک عکس از آن انتشار یافته است.از زمان اکران «دله‌دزدها» یا «دزدان فروشگاه» کورئیدا ۲ فیلم دیگر ساخته که یکی فیلم فرانسوی «حقیقت» در سال ۲۰۱۹ با بازی کاترین دنوو و ژولیت بینوش بود و پس از آن هم فیلم کره‌ای «دلال» را ساخت. فیلم ژاپنی «دله‌دزدها» ۳۳ میلیون دلار در گیشه‌های ژاپن در سال ۲۰۱۸ فروخت. این کارگردان سال پیش اعلام کرد صنعت فیلم ژاپن نیازمند اصلاحات و تغییرات ساختاری است. او و ۶ کارگردان دیگر با تشکیل گروهی با عنوان «انجمن داوطلبانه کارگران‌های سینما» تلاش دارند تا مشکلات این صنعت را برمبنای برنامه‌ای که فرانسه مدت‌هاست در پیش گرفته، حل کنند.

نمایشگاه غوطه‌ورشدن در آثار «دیوید هاکنی»

گروه فرهنگ و هنر–آثار «دیوید هاکنی»–هنرمند مطرح بریتانیایی–نیز همچون آثار هنری نقاشان نامدار تاریخ در نمایشگاهی به سبک غوطه‌ورشدن به نمایش گذاشته می‌شود. نمایشگاهی از آثار هنری «دیوید هاکنی» همزمان با افتتاح یک مرکز چهار طبقه در لندن، به سبک غوطه‌ورشدن برگزار خواهد شد. «هاکنی» یکی از مطرح‌ترین و محبوب‌ترین هنرمندان زنده دنیا محسوب می‌شود و برای برگزاری نمایشگاهی به سبک غوطه‌ورشدن در مرکز «لایت‌روم» که در ماه ژانویه در لندن افتتاح می‌شود، به مدت سه سال با مسوولان این مرکز همکاری داشته است. «هاکنی» نخستین هنرمندی نیست که آثارش با این روش به نمایش گذاشته می‌شود. پیش‌تر آثار منتخب شماری از هنرمندان نامدار تاریخ همچون «ون گوگ» و «گوستاو کلیمت» نیز به این روش نمایش داده شده بودند. در این روش آثار محبوب هنرمندان در فضای مشخصی بر روی دیوار، کفپوش و سقف، به همراه موسیقی، به صورت متحرک و در ابعاد مختلف به نمایش گذاشته می‌شوند. نمایشگاه جدید «هاکنی» با عنوان «دیوید هاکنی: بزرگتر و نزدیکتر» برگزار می‌شود و بازدیدکنندگان از آن می‌توانند، به آثار مشهور، کمتر دیده‌شده و جدید این هنرمند سفری داشته باشند. هاکنی که‌اکنون ۸۵ساله‌است، درسال ۲۰۱۸ به گرانترین هنرمند زنده جهان تبدیل شد چراکه تابلو نقاشی «پرتره هنرمند»(استخر و دو پیکره) به قیمت ۹۰.۳ میلیون دلار فروخته شد. این هنرمند اخیرا از مجموعه‌ای از نقاشی‌های دیجیتالی با موضوع گل رونمایی کرد. این کارگردان سال پیش اعلام کرد صنعت فیلم ژاپن نیازمند اصلاحات و تغییرات ساختاری است. او و ۶ کارگردان دیگر با تشکیل گروهی با عنوان «انجمن داوطلبانه کارگران‌های سینما» تلاش دارند تامشکلات این صنعت را برمبنای برنامه‌ای که فرانسه مدت‌هاست در پیش گرفته، حل کنند.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای بارزیابی کیفی فشرده (یکپارچه)

شماره ۴۰۱/۰۱
چاپ نوبت اول

اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان به شماره ثبت ۹۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۷۶۷۹۵ در نظر دارد تامین اعتبار از محل قانون اصلاح ماده ۵۶ قانون الحاقی ۱ برخی از موادبه قانون بخشی از مقررات مالی دولت انجام عملیات اجرای به شرح جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بر اساس مفاد اسناد این مناقصه به متقاضیان و پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت و رتبه معتبر واگذار نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.satadiran.ir انجام خواهد شد. تاریخ انتشار در سامانه ستاد ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ می باشد.

ردیف	نام استان	نام شهرستان	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ برآورد(ریال) فهرست بها ۱۴۰۱	نوع اجرای کاروقرارداد	مبلغ تضمین (ریال)	حداقل ابنیه ورشته موردنیاز	شماره فراخوان سامانه ستاد
۱	هرمزگان	بندرعباس	تکمیل استخر سرپوشیده ورزشی کارگران بندرعباس شامل ابنیه ، مکانیک برق	۴۰۱/۰۱	۹۷/۸۱۹/۱۱۶/۹۵۶	سرجمع	۴/۸۹۱/۰۰۰/۰۰۰	حداقل ۵ ابنیه	۲۰۰۱۰۰۳۵۹۴۰۰۰۰۷

۱–تاریخ انتشار آگهی روزنامه نوبت اول ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ و نوبت دوم در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲ می باشد.
۲–مهلت دریافت اسناد مناقصه از روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ لغایت تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ از طریق سامانه ستاد
۳–مهلت بارگذاری اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ لغایت تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱ پیشنهاد خود را از طریق سامانه مزبور تحویل نمایند.
۴–زمان بازدید از پروژه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ تا پایان وقت اداری بجز روزهای تعطیل می باشد.
۵–زمان بازگشایی پیشنهادها ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۴۰۱/۱۰/۰۳ به تاریخ به آدرس بند(۶)
۶–آدرس مناقصه گزار : هرمزگان –بندرعباس –بلوار امام خمینی (ره)چهارراه رسالت ،اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان
آدرس مورد مناقصه : انتهای بلوار امام حسین –مجتمع ورزشی کارگران بندرعباس
۷–به پیشنهادهای فاقد امضاء ،مشروط و مخدوش مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۸–سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۹–سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی که به مدت ۳ ماه اعتبار از آخرین مهلت پیشنهاد، شرکت کننده طبق فرمت ضمیمه شده آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب آذرماه ۹۴ یا واریز نقدی به شماره شبای IR ۷۶۰۱۰۰۰۰۴۰۶۲۰۴۴۱۰۷۶۸۵۶۱۷ نزد بانک مرکزی به نام سپرده اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی به شناسه ۹۲۹۱۵۴۰۶۲۲۱۲۳۴۵۶۷۸۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹۰۰ انجام گیرد.(اصل فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی را به دبیرخانه امور مالی در پاکت دربسته در زمان مقرر تحویل نمایند.
دبیرخانه کمیسیون معاملات تلفن ۶۵-۳۳۶۶۱۷۶۳-۰۷۶
علاقه مندان شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن)باشماره های زیر تماس حاصل نمایند.
تلفن تماس : ۵۷۸۹۵۰۰۰-۰۲۱

اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان
شناسه:۱۴۱۴۳۹۶

مزایده عمومی واگذاری محل نصب تابلوهای تبلیغاتی در محدوده فضای سبز شهری مناطق چهارگانه

سازمان سیمامنظر و فضای سبز شهری در نظر دارد فراخوان عمومی یک مرحله ای مزایده عمومی واگذاری محل نصب تابلوهای تبلیغاتی در محدوده فضای سبز شهری مناطق چهارگانه به شماره ۵۰۰۱۰۰۴۹۱۶۰۰۰۰۱۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
–تاریخ انتشار فراخوان:۱۴۰۱/۰۹/۰۱ساعت ۱۲:۰۰
–مهلت دریافت اسناد فراخوان:۱۴۰۱/۰۹/۰۶ساعت:۱۹:۰۰
–مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ ساعت: ۸:۰۰الی ۱۴۰۱/۰۹/۱۶ ساعت:۱۹:۰۰
–زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ ساعت ۱۳:۰۰
این آگهی برابر آئین نامه معاملات جدید شهرداری تهران تسری به مراکز استانها صرفاً یک نوبت منتشر می گردد.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: آزادشهر، خیابان شهید تندگویان، کوچه ماندگاری ۲ شماره: ۱۹-۰۷۶۳۳۷۵۳۴۱۸

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندرعباس
شناسه : ۱۴۱۳۵۶۰

پشت بازار زیتون، جنب نمایشگاه اتومبیل پارس
۰۹۳۴۷۶۸۲۳۲۳ - ۰۹۳۴۷۶۸۶۶۲۳ ۸ - ۰۷۶۴۴۴۲۰۴۴۷
(با مدیریت کوه سنگی سابق جنب بازار پردیس)

عمارت رستوران
رستوران سنتی عمارت کیش

20% تخفیف کیشوندی

@emarat.restaurant.kish
@emarat.restaurant.kish
«ارسال سراسر جزیره»