

**گروه گردشگری -** شرکت توسعه مهمانخانه‌های ایران در سال ۱۳۸۳ با تغییر اسامی، به شرکت توسعه گردشگری ایران تبدیل شد. اعضای مجمع عمومی این شرکت متشکل از وزرای اقتصاد، دادگستری، میراث فرهنگی و معاون رئیس جمهور است. فعالیت آن علاوه بر بهره برداری از برخی هتل‌ها و اماکن، توسعه زیرساخت‌های گردشگری کشور است.

همچنین برخی ماموریت‌هایی که برای آن در نظر گرفته شده عبارتند از دسترس‌سوی به توسعه پایدار و ارزش آفرینی در گردشگری، طراحی، مشاوره، ساخت، توسعه و بهره‌برداری از اماکن و فضاهای گردشگری، تفریحی و اقامتی در سطح کشور براساس استانداردها و فناوری‌های مدرن و با نگاه کیفی و رشد سودآوری معرفی ظرفیت‌ها، جذب و هدایت سرمایه‌گذار و توانمندسازی فعالان حوزه گردشگری با بهره‌مندی از شایستگی‌ها، منابع و تجارب غنی شرکت توسعه گردشگری ایران. اما این شرکت در سال‌های گذشته هیچ گاه نتوانسته بود به اهداف و مأموریت‌هایی که برایش در نظر گرفته شده بپردازد به نوع در دوران افول سازمان میراث فرهنگی، این شرکت نیز تنها حیاط خلوتی برای میراث‌نویسان وقت بود. حالا با گذشته چند سال این شرکت دولتی که قرار بود زیرساخت‌های گردشگری کشور را ایجاد کند، با موانع سنگین در پرداخت حقوق کارکنانش روبه‌روست چه پرسد به انجام پروژه‌های قابل دفاع. ششم آذرماه سال گذشته بود که دوره جدید مدیریت وزارت میراث فرهنگی، علی‌همنی با حکم قائم مقام توسعه گردشگری ایران منصوب شد. با وی درباره فعالیت‌های این شرکت و علت عقب ماندگی مأموریت‌های آن در سال‌های گذشته گفت‌وگویی انجام شد که در ادامه می‌خوانید:

**وقتی نگاهی به مأموریت‌های شرکت توسعه گردشگری ایران می‌اندازیم، فعالیت‌ها و چشم اندازهای خوبی برای آن پیش بینی شده است. اما چرا این شرکت همیشه رو سبایه بوده و نتوانسته کارنامه قابل دفاعی از دهه ۸۰ به بعد داشته باشد؟**

از اساسنامه شرکت توسعه گردشگری ایران تکالیف و اختیارات گسترده‌ای در حوزه گردشگری و اماکن گردشگری و اقامتی و ساخت و تجهیز و بهره برداری و ... ذکر شده

**گروه گردشگری -** رییس هیأت مدیره انجمن صنفی فذات خدمات مسافرتی ایران می‌گوید: تور جام جهانی که با قیمت چهل یا پنجاه میلیون و حتی ۸۰ میلیون تومان و حتی کمتر از این مبلغ تبلیغ شده است، وجود خارجی ندارد و این نرخ‌ها در حقیقت پیش پرداخت و با قسط اولیه این تورها است. با آغاز بازی‌های جام جهانی ۲۰۲۲ در قطر بررسی‌ها حاکی از این است که استقبال از تورهای جام جهانی در مقایسه با جام‌های دیگر زیاد نبوده، قیمت بالای این تورها، یکی از عوامل استقبال پایین از جام جهانی ۲۰۲۲ اعلام شده است. هر چند پیش‌بینی‌ها بر این بود که با کاهش نرخ بلیت پرواز قطر به سوی سازمان هواپیمایی ایران حلوا ۱۳ میلیون تومان اعلام شده بود، هزینه تور و سفر جام جهانی کاهش یابد، اما نتیجه پرس‌وجوها و بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش نرخ بلیت هواپیما هم تاثیر چندانی بر قیمت تمام‌شده تور جام جهانی در قطر نداشته است. این موضوع را حسام قربانعلی، سخنگوی سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) هم تأیید کرده و در گفت‌وگویی که از او در ۲۶ آبان‌ماه منتشر شده، آمده است: «۱۰ هزار صندلی برای پروازهای جام جهانی در نظر گرفته شده است که از آن‌ها فقط بلیت یک‌طرفه از تهران -دوحه- ۱۰ میلیون تومان است، اما تا به امروز سیستم فروش بلیت نشان می‌دهد مردم از بلیت‌های قطر برای جام جهانی استقبال نکرده‌اند». هر محرم‌الله ربیع - رییس هیأت مدیره انجمن صنفی فذات خدمات مسافرتی هوایی و جهانگردی ایران - هم که پیش‌تر از وجود تورهای ۵۰ تا ۵۰۰ میلیونی سخن گفته بود، در عین حال که یادآوری می‌کند تور چهل یا پنجاه میلیونی و حتی ۸۵ میلیون تومانی برای جام جهانی وجود خارجی ندارد و این نرخ‌ها به عنوان هزینه پیش‌پرداخت محسوب شده است، درباره استقبال پایینی که از تورهای جام جهانی شده است می‌گوید: قیمت بلیت پرواز قطر را از ابتدا بالا تعیین کرده بودند، برای

است اما طبیعتاً نمی‌توانیم به همه آنچه در اساسنامه آمده بپردازیم. ولی یک گروه هتل‌ها را داریم که کار خودش را انجام می‌دهد و علاوه بر آن شرکت انباشته زیادی مواجه است تا الان دهها میلیارد از بدهی‌ها تسویه شده و مستمر شرکت هستیم. ما حتی بازنشستگی داشتیم که از سال ۹۶ سنوات نگرفته بودند.

**شما چند نفر نیرو در همه این شرکت‌ها دارید؟ چند تا از این شرکت‌ها فعال هستند؟**  
اکنون با مجموع شرکت‌های استانی ۶۰۰ نفر نیرو در کل کشور داریم شرکت‌های فعال سه دسته هستند. ۹ شرکت‌های تابعه با نیروی انسانی تحت قرارداد نیز داریم برخی شرکت‌های استانی عملیات و فعالیت جاری در گذشته نداشته‌اند اما همچنان هیأت‌مدیره فعال دارد و کارها را پیگیری می‌کنند. ۱۵ شرکت هم بحث‌های حقوقی و دعاوی ندارند و در گذشته توقف فعالیت اعلام کردند اما به مرور شرکت‌هایی که می‌توانند موضوعات جذاب و درآمدزا را فعال کنند؛ به عنوان استان‌های هدف انتخاب شدند و در حال فعال‌سازی مجدد شرکت‌های استانی هستیم. الان چهار شرکت استانی هیأت‌مدیره تشکیل داده‌اند و کارهایشان را از سر گرفتند اما با حداقل نیروی انسانی.

**۶۰۰ نفر نیرو در جایی مثل زیرساخت‌های کشور کار نمی‌دهد یعنی برابر با یک معاونت در وزارت میراث فرهنگی است؟**

معاونت سرمایه‌گذاری کرونا به دلیل فراگیری کرونا با معضل تعویق حقوق‌ها مواجه بودیم. ارقام سنگین بود و شرکت همچنان با بدهی انباشته زیادی مواجه است تا الان دهها میلیارد از بدهی‌ها تسویه شده و مستمر شرکت هستیم. ما حتی بازنشستگی داشتیم که از سال ۹۶ سنوات نگرفته بودند.

**پشت پرده تورهای ۸ تا ۸۰ میلیون تومانی جام جهانی**



همین هم استقبال نمی‌شد، این که قیمت را پایین آوردند بیشتر تحت تأثیر جبر بود، چون پروازها خالی مانده بود. نرخ ۱۳ میلیون تومان را هم که تعیین کردند در واقع قیمت واقعی پرواز این مسیر است، با توجه به بُعد مسافت و هزینه پرواز بین‌المللی، نرخ سفر هوایی به قطر باید از ابتدا هم در همین حدود تعیین می‌شد، چون قیمت بلیت پرواز تهران -پاریس- که حدود شش ساعت فاصله است حدوداً ۱۳ میلیون تومان است، در حالی که تهران تا دوحه حدوداً دو ساعت فاصله دارد. ربیعی می‌گوید: هزینه تور جام جهانی محدود به بلیت پرواز نیست، گران‌ترین بخش هزینه این سفر به اقامت مربوط می‌شود، برای همین قیمت تورهای جام جهانی قطر بالاست. افت قیمت در تورهای جام جهانی رازمانی می‌توانستیم شاهد باشیم که بلیت‌های فیفا در اختیار آژانس‌ها قرار می‌گرفت. بیشتر آژانس‌هایی که تور جام جهانی می‌فروشدند در واقع عرضه‌کننده یکجیم میزبانی (Match Hospitality) هستند. قیمت بلیت مسابقات در این تورها بیشتر از نرخی است که فیفا برای بلیت‌های قرعه‌کشی در نظر گرفته است. بیشتر این تورها با نرخ حدوداً ۲۰۰ میلیون تومان عرضه شده‌اند که با وجود نزدیک شدن زمان بازی‌ها، نرخ آن‌ها فعلاً تغییر چشمگیری نداشته است. اغلب آن‌ها با قیمت پایین‌تر تبلیغ شده‌اند، که یا به متقاضی گفته می‌شود برخی خدمات، یا جمله بلیت بازی‌ها با نرخ پایه ارز محاسبه شده که بعداً مابه‌التفاوت آن دریافت می‌شود و یا هزینه تمام شده تور در چند قسط دریافت می‌شود. بررسی‌های از فروشنده‌گان و مجریان تورهای جام جهانی نیز بیانگر آن است که قیمت‌های اعلام شده در حدود چهل، پنجاه و هشتاد میلیون تومان برای تورهای جام جهانی واقعی نبوده و بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد. قیمت یک یکجیم گروهی که مسافران آن در اتاق‌های چهارنفره هتل چهار ستاره بدون صبحانه اقامت دارند و از خدمات

**آگهی مناقصه عمومی**  
شرکت تیساکیش در نظر دارد عملیات بازسازی ساختمان ورزشی پروژه رویای کیش خود در جزیره کیش را به صورت تهراتی از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. متقاضیان به‌مهمراه معرفی‌نامه رسمی و ارائه رسید بانکی مبنی بر واریز مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریالی (شش میلیون ریالی) به شماره حساب ۰۸۰۸۵۴۱۷۹۹۸/۰۰۸۰۸۵۴۱۷۹۹۸ به نام شرکت تیساکیش از تاریخ ۰۸/۰۳/۱۴۰۱ تا پایان وقت اداری ۰۷/۰۹/۱۴۰۱ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی زیر مراجعه نمایند.  
**دفتر مرکزی:** خیابان احمد قصبیر (بخارست) - خیابان هشتم - پلاک ۱۱ - طبقه دوم - واحد فنی  
**شماره تماس:** ۰۹۰-۸۸۵۳۴۶۰۸-۰۲۱ داخلی ۱۱۰۵  
**دفتر کیش:** جزیره کیش، روبه‌روی بازار مرجان، قطعه VC168، پروژه رویای کیش  
**شماره تماس:** ۰۷۶-۴۴۴۹۰۲۷-۸

## گردشگری



در گفت و گو با مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری ایران مطرح شد:

## فاصله زیاد شرکت توسعه گردشگری با اهدافش طی ۲۰ سال اخیر

شرکت توسعه گردشگری باید زیرساخت‌های گردشگری کشور را ایجاد می‌کرد اما در ۲۰ سال اخیر نه تنها این اتفاق نیفتاد بلکه در اداره ریزه‌هایش نیز با مشکل رو به روشد.

توسعه را یک دخالتگر در موضوعات خودشان می‌دیدند و رابطه درست بین این دو مجموعه شکل نگرفته بود. ما این شرکت‌ها را تحت حمایت و اشراف و کنترل شرکت توسعه ایران قرار دادیم نظام کنترل بودجه برقرار شد. نگاه ما به شرکت‌های استانی با گذشته متفاوت است در گذشته شرکت توسعه گردشگری ایران خود را شرکنی مجزا از گرفتاری‌های شرکت‌های استانی می‌دید و نگاهش سهام‌داری بوده است و می‌گفت باید

**شاید برخی از استان‌ها که هدف گردشگری نیستند نیاز به معرفی پروژه‌هایشان دارند تا جاذبه کافی برای سرمایه‌گذار ایجاد شود. قطعاً باید مطالعات اقتصادی در بسته‌های سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد چون وقتی می‌خواهیم نظر سرمایه‌گذار را جذب کنیم باید تو جی‌ها اقتصادی کافی نیز برای آن داشته باشیم**

کارهایتان را در چهارچوب اختیارات هیأت‌مدیره انجام دهید و مابه‌عنوان سهام‌دار شما منتظر سود حاصل از فعالیت‌های شما هستیم و تنها خود را سهام‌دار می‌دانست نه مخمخوار و حل‌کننده مشکلات. از آن طرف تنظیم‌کننده روابط بین شرکت‌های استانی و میراث فرهنگی هم نبودند این موضوع باعث شده بود که اداره‌های کل میراث فرهنگی در استان‌ها، شرکت‌های

بدهی‌های مالیاتی و بیمه‌ای و حقوق عقب‌افتاده دارند، نمی‌توان از آن توقع کار تحوولی داشت.

**اکنون چه شرکت‌هایی فعال هستند و چه کارهایی انجام داده‌اند؟**  
شرکت توسعه گردشگری استان فارس را فعال کردیم و به تازگی با تولید حرم شاهچراغ، شهرداری و استانداری در بحث احداث زائر سرا و

هتل در نزدیکی حرم یا بیرون از بافت تاریخی تفاهنامه امضا کردیم. زمین‌ها جانمایی شد و درباره‌نوع تعامل صحبت کردیم. ما زمین را مشخص می‌کنیم تغییر کاربری و موافقت اصولی‌ها اخذ می‌شود و نقشه‌ها تهیه می‌شود. زمانی که سفرهای میراث فرهنگی موفقی از جنس مالی نبوده است. زمانی به سفارش سازمان میراث فرهنگی وقت در مکان‌هایی که این مجموعه‌ها جانمایی شده بود، ساخت و سازهای انجام شد. تعهد برای ساخت ۱۰ هزار چشمه سرویس بهداشتی بود که بیش از چهار هزار سرویس ساخته شد.

کرده بود امضا شد شهرداری در زمینه احیا و کاربری آن مشکل داشت که ما برای فعالیت در این زمینه اعلام آمادگی کردیم در این باره خانه‌های تاریخی در اختیار شرکت توسعه قرار گرفت بخشی از آنها نیاز به سرمایه‌گذاری دارد. ایسن خانه‌ها را اجاره کردیم. شرکت‌های توسعه استانی پروژه‌های سرمایه‌گذاری متعددی داشته و در حال اجرا هستند اما مدل کار در استانی مانند کرمانشاه باقیه فرق می‌کند چون توانسته وارد بحث‌های سرمایه‌گذاری عمرانی شود. ما پروژه‌های گردشگری را شناسایی، تعریف و اجرامی کنیم. مثلاً برای آبشار پیران که دسترسی به آن باید توسط صخره نوردان حرفه‌ای انجام می‌شد مسیر دسترسی ایجاد کردیم. احداث تعداد زیادی مجموعه‌های رفاهی بین‌راهی و سرویس بهداشتی در شرکت‌های توسعه استانی انجام شده که پروژه‌های موفقی از جنس مالی نبوده است. زمانی به سفارش سازمان میراث فرهنگی وقت در مکان‌هایی که این مجموعه‌ها جانمایی شده بود، ساخت و سازهای انجام شد. تعهد برای ساخت ۱۰ هزار چشمه سرویس بهداشتی بود که بیش از چهار هزار سرویس ساخته شد.

**شرکت توسعه این مجموعه‌ها را ساخت با شرکت‌های تخصصی ایرانی کردی و جهانگردی؟**

ایسن کار در دوره آقای ضرامی به عهده شرکت مادر تخصصی گذاشته شد. منظور من در سال ۹۵ تا ۹۸ است. شرکت توسعه تعدادی از این واحدها را ساخت اما ادارات کل میراث فرهنگی به دلیل پیش‌بینی منابع مالی و نیروی انسانی برای نگهداری و مرمت آنها حاضر به تحویل نمی‌شدند. شرکت‌های توسعه نیز برای بهره‌برداری و نگهداری و حفظ آنها هیچ پیش‌بینی نداشتند. بنابراین با شرکت توسعه به شهرداری‌ها آنها را امیه کرد یا برخی از آنها را هاشدند. زیرساخت جزو تعهدات شرکت توسعه نبود به همین دلیل برخی از آنها بدون زیرساخت باقی ماندند. شرکت‌های استانی کارهای متنوعی را در حوزه گردشگری انجام داده‌اند یکی از آنها مجتمع‌های رفاهی بین راهی بوده برخی دیگر اطلاع‌رسانی یا برگزاری نمایشگاه بوده است. اما این شرکت‌ها در دوره‌ای دچار افول شدند و بعد هم کرونا باعث زمین‌گیر شدنشان شد. برخی از شرکت‌ها مانند خراسان رضوی اقدر موفق بوده که در مقاطعی مبالغه قابل توجهی نیز به سازمان میراث

فرهنگی قرض می‌داده است. اما به یک باره متوقف شد در حالی که در خیلی از پروژه‌ها سهام‌دار بوده است. این شرکت تا نیز احیا می‌کنیم.

**چند تا از کارهای بزرگی که این شرکت انجام داده را شرح دهید.**

یک سری از اتفاقات هنوز به نتیجه نرسیده‌اند. وقتی انجام شد رسانه‌ای می‌شوند. در یک سال اخیر بخش زیادی از انرژی ما صرف احیای فیزیکی و قانونی این شرکت‌ها شد.

**بارها گفته شده که باید سازمان‌های دولتی مراکز اقامتی خود را به بخش خصوصی واگذار کنند اما الان می‌بینیم یک گروه هتل زیر نظر شرکت توسعه**

**که خودش از زیرمجموعه‌های وزارت میراث فرهنگی است قرار دارد. آیا برنامه‌ای برای واگذاری این واحدهای اقامتی دارید؟**

یک نگاه اصل ۴۴ قانون اساسی است که سازمان‌های دولتی را از تصدی گری منع کرده و تأکید می‌کند که مالکیت‌ها تا حد امکان به مردم واگذار شود. تا حدی این اتفاق افتاده است. شرکت توسعه هتل‌های زیادی داشته که در قدیم به مهمانخانه‌ها شهرت

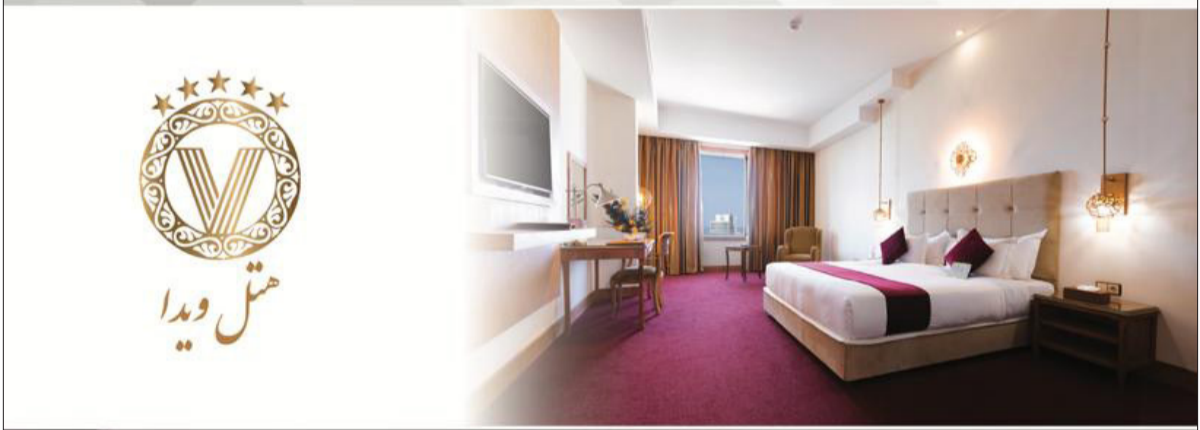
داشت. ۷۰۰ هتل صندوق‌بازنشستگی سازمان تأمین اجتماعی زیر نظر همین شرکت بوده که به دلیل بدهی‌های دولتی به تأمین اجتماعی واگذار شد. آنچه باقی ماند هتل‌هایی بوده که امکان بستر هتل‌کنده‌ان هم برای سازمان منابع طبیعی است. هر کدام از این هتل‌ها یک گرفتاری داشتند. مثلاً الان ما مالک هتل کرمانشاه نیستیم چون موقوفه است. آن را به مدت ۱۵ سال اجاره کرده و پس از ساخت، بهره‌برداری کردیم.

**با توجه به اینکه تأکید دولت و سازمان خصوصی‌سازی بر این است که تا جایی ممکن واحدهای اقامتی واگذار شود، آیا برنامه‌ای برای آن دارید.**

شاید در اولویت برنامه‌های ما نباشد. حس می‌کنم همین مقدار حضور وزارت میراث فرهنگی در صنعتی که به صورت مستقیم با آن کار دارد نیز حداقلی است. شاید کلاً ۵ هتل داشته باشیم. مثلاً هتل کندوان تهران ۲۰ کران دارد یاد در بیستون ۱۴ واحد اقامتی داریم. هر چند که در دنیا هیچ‌سازه‌اقامتی مانند این هتل در یک محوطه جهانی شده وجود ندارد و این شرکت توانسته یکی از بهترین مراکز اقامتی استاندارد را در یک محوطه تاریخی ایجاد کند.

**TOPTOURS Group**  
**تاپ تورز**

**گروه هتل‌های تاپ تورز**



**تاپ تورز**  
www.ttgroup.ir @Toptours\_Group 021-8586

**نصب و راه‌اندازی دوربین‌های مدار بسته**  
**پشتیبانی دوربین‌های مدار بسته**  
**رفع اشکال**  
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶  
۰۷۱ ۳۶۹۰۴

**تیام رایان کیش**  
اینترنت پرسرعت...  
www.webotel.ir  
www.tiyam.com