

گروه اقتصادی – در این گزارش

به این موضوع پرداخته می شود که برخی از شرکت‌های تولیدی داخلی، بدون اخذ نمایندگی از شرکت‌های خارجی، تولیدات خود را با نام و نشان آن شرکت‌ها به فروش می‌رسانند، به طور مثال شاهدفروش تلویزیون سونی و تلفن همراه نوکیا هستیم که از قرار معلوم بدون کسب مجوز از شرکت مجوز از شرکت مرجع، در داخل کشور مونتاژ می شوند.

این اقدامات در حالی صورت می‌گیرد که در ایران قوانین مخصوصی در ارتباط با حمایت از نام‌های تجاری وجود دارد؛ از سوی دیگر ایران، یکی از کشورهای عضو موافقت‌نامه مادرید در خصوص ثبت بین‌المللی علائم و حمایت از نام‌های تجاری است و بر همین اساس شرکت‌ها حق ندارند بدون اخذ مجوز، تولیدات خود را با برندهای غیر به فروش برسانند.

فناغ از این مسئله، در ایران قانونی تحت عنوان «حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» وجود دارد که در سال۸۸بسه تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است. مطابق ماده ۲ این قانون، کلیه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات، مسئول صحت و سلامت کالا و خدمات عرضه شده مطابق با ضوابط و شرایط مندرج در قوانین و یا مندرجات قرارداد مربوطه با عرف در معاملات هستند. همان‌طور که در این بند قانونی آمده است، عرضه‌کنندگان کالا، مسئول صحت کالا بوده و در صورت عدم انطباق کالا با عرف، مشتری، خسارت پرداخت کنند.از آنجایی که در موضوع مورد اشاره، برخی تولیدکنندگان

محصولات خود را بدون تأیید و اخذ نمایندگی از شرکت‌های مرجع و با نام و نشان برندهای خارجی توزیع می‌کنند، در نتیجه شاهد عدم انطباق کالا هستیم و مشتریانی می‌توانند از عرضه‌کننده کالا خسارت بگیرند.

با این حساب، جای سوال است که چرا برخی دستگاه‌های دولتی که شأن مجزودهی و نظارت بر محصولات تولیدی دارند، به این مسئله ورود نمی‌کنند؛ موضوعی که البته، مسئولان وزارت صمت پاسخ قانع‌کننده‌ای در خصوص آن ارائه نمی‌دهند.

معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار صمت: این موضوع به ما مربوط نمی‌شود!

سید مهدی نیازی، معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار صمت در واکنش به اعطای مجوز به برخی شرکت‌های داخلی مبنی بر تولید محصولات خود با برندهای خارجی بدون نیاز به موافقت و تأیید شرکت مرجع گفت: این موضوع مربوط به فعالیت این شرکت‌ها نیز طبیعتاً تحت عاقله و قانونی بوده است؛ متولی امر این موضوع سازمان حمایت است و در این زمینه پاسخ بیشتری ندارم.

اظهارنظر عجیب معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار در حالی است که این مقام مسئول از شرکت تولیدکننده نوکیای ایرانی! بازدید مفصلی هم داشته است؛ با این وجود به نظر می‌رسد هنوز هم برخی از مسئولان وزارت صمت در جریان تخلف بزرگی که توسط این شرکت‌ها صورت می‌گیرد، قرار ندارند.

گروه اقتصادی – در این گزارش

به این موضوع پرداخته می شود که برخی از شرکت‌های تولیدی داخلی، بدون اخذ نمایندگی از شرکت‌های خارجی، تولیدات خود را با نام و نشان آن شرکت‌ها به فروش می‌رسانند، به طور مثال شاهدفروش تلویزیون سونی و تلفن همراه نوکیا هستیم که از قرار معلوم بدون کسب مجوز از شرکت مجوز از شرکت مرجع، در داخل کشور مونتاژ می شوند.

این اقدامات در حالی صورت می‌گیرد که در ایران قوانین مخصوصی در ارتباط با حمایت از نام‌های تجاری وجود دارد؛ از سوی دیگر ایران، یکی از کشورهای عضو موافقت‌نامه مادرید در خصوص ثبت بین‌المللی علائم و حمایت از نام‌های تجاری است و بر همین اساس شرکت‌ها حق ندارند بدون اخذ مجوز، تولیدات خود را با برندهای غیر به فروش برسانند.

فناغ از این مسئله، در ایران قانونی تحت عنوان «حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» وجود دارد که در سال۸۸بسه تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است. مطابق ماده ۲ این قانون، کلیه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات، مسئول صحت و سلامت کالا و خدمات عرضه شده مطابق با ضوابط و شرایط مندرج در قوانین و یا مندرجات قرارداد مربوطه با عرف در معاملات هستند. همان‌طور که در این بند قانونی آمده است، عرضه‌کنندگان کالا، مسئول صحت کالا بوده و در صورت عدم انطباق کالا با عرف، مشتری، خسارت پرداخت کنند.از آنجایی که در موضوع مورد اشاره، برخی تولیدکنندگان

محصولات خود را بدون تأیید و اخذ نمایندگی از شرکت‌های مرجع و با نام و نشان برندهای خارجی توزیع می‌کنند، در نتیجه شاهد عدم انطباق کالا هستیم و مشتریانی می‌توانند از عرضه‌کننده کالا خسارت بگیرند.

با این حساب، جای سوال است که چرا برخی شرکت‌های دولتی که شأن مجزودهی و نظارت بر محصولات تولیدی دارند، به این مسئله ورود نمی‌کنند؛ موضوعی که البته، مسئولان وزارت صمت پاسخ قانع‌کننده‌ای در خصوص آن ارائه نمی‌دهند.

اقتصادی

تولید نوکیا در ایران؛

خود تحقیری این‌بار در گوشی موبایل!

■ علاوه بر تولید لوازم خانگی برندهای مشهور در ایران ظاهر انوکیانیز در ایران اقدام به تولید گوشی موبایل می‌کند.



این اقدامات در حالی صورت می‌گیرد که در ایران قوانین مخصوصی در ارتباط با حمایت از نام‌های تجاری وجود دارد؛ از س‌سوی دیگر ایران، یکی از کشورهای عضو موافقت‌نامه مادرید در خصوص ثبت بین‌المللی علائم و حمایت از نام‌های تجاری است و بر همین اساس شرکت‌ها حق ندارند بدون اخذ مجوز، تولیدات خود را با برندهای غیر به فروش برسانند.

واکنش دبیر ستاد رفع موانع تولید: ما تحریم هستیم؛ این‌چ‌سه س‌والی است که می‌پرسید؟!

علاوه بر این، صدیف بیک‌زاده، دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، اقدام یک شرکت داخلی نسبت به تولید نوکیای ایرانی بدون اخذ مجوز

از شرکت مرجع را منطقی عنوان کرد؛ وی در حالی‌که چندان حاضر به پاسخ به سوالات نبود، گفت: تاکنون تقلب این چنینی در تولیدات این شرکت و

رفتار عجیب بازار اجاره!

راه به خود اختصاص می‌دهد که به ۱٫۳ برابر حد مجاز رسیده است. این برآورد مربوط به تیرماه ۱۴۰۱ است که با توجه به رشدهای پس از آن در حال حاضر این عدد رشد بیشتری یافته است. طبق اعلام مرکز آمار، مه‌راه امسال قیمت مسکن در کل کشور ۶۱ درصد نسبت به شهریور امسال و ۳۶٫۳ درصد به مقایسه با مهر ماه سال گذشته رشد نشان داد. رشد قیمت مسکن شهر تهران در دو شاخص ماهیانه و سالیانه نیز به ترتیب ۰٫۷ درصد و ۴۴٫۷ درصد بود.

از طرف دیگر تورم ماهیانه منحنی کرایه‌خانه در شرایطی رو به‌بالا حرکت می‌کند که درآمد بسیاری از اقشار اجاره نشین، چندان متناسب با آن رشد نکرده است. از سوی دیگر انتظار می‌رفت با ورود به نیمه دوم سال و پایان یک جابه‌جایی، بازار اجاره فروکش کند اما به دلیل تأثیرپذیری از تورم عمومی و جبران عقب ماندگی در مقایسه با قیمت مسکن، مسیری متفاوت با انتظارات را سپری کرد.

در حال حاضر مسکن به عنوان سنگین‌ترین کالا در سبد هزینه خانوار ۶۰ درصد درآمد خانواده‌های تهرانی

یاسایر شرکت‌ها ملاحظه نشده است. وی ادامه داد: مگر برندهای مختلفی که محصولاتشان در حوزه تلفن همراه وارد کشور می‌شود، توسط چه شرکتی تولید شده است؛ مثلاً شما از کجا می‌دانید که شرکت سامسونگ، واقعاً این محصولات وارداتی را تولید کرده است؟

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید همچنین افزود: در شرایط تحریمی که با مشکلات مواجه هستیم و نام‌های تجاری نظیر سامسونگ از ایران رفته‌اند، شما بسا مطرح کردن این موضوع، دقیقاً دنبال چه چیزی هستید؟

معاون وزارت صمت: سازمان حمایت باید پاسخگو باشد!

وی ادامه داد: اگر محصولات شرکت فوق با مشکل خدمات پس از فروش مواجه شود و یا شکایتی از برند صورت گیرد، سازمان حمایت باید در این زمینه پاسخگو باشد.

بیکزاده در انتها گفت: در حال حاضر ۷۰هزار واحد تولیدی داریم که در حال فعالیت هستند، حالا اگر واح‌دی داریم که در حال تخلف

است باید رسیدگی شود، همچنین صدور جواز تأسیس و بهره‌برداری از طریق سازمان تجارت صنایع استان صورت گرفته و این سازمان باید در این خصوص پاسخگو باشد.

همچنین محسن شکراللهی، مدیرکل صنایع لوازم‌خانگی و اداری صمت حاضر به گفت‌وگو در این خصوص نشد و موضوع فیک‌فروشی شرکت‌های داخلی را به کارشناسان ارجاع داد، جالب اینجاست که شماره

تماس ارسال شده توسط این مقام مسئول بی‌وقفه مشغول بوده و امکان برقراری تماس با آن وجود ندارد. **انرس غلط مسئولان وزارت صمت در خصوص فیک‌فروشی** نکته عجیب ماجرا این است که دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در اظهارات خود سعی دارد با تشکیک نسبت به اصالت گوشی‌های وارداتی، انگشت اتهام را به سمت شرکت‌های خارجی جسی تولیدکننده و نام‌های تجاری نظیر سامسونگ از ایران رفته‌اند، شما بسا مطرح کردن این موضوع، دقیقاً دنبال چه چیزی کرده و با به حاشیه ببرد.

این در حالی است که شرکت‌های مطرح تولیدکننده گوشی تلفن همراه در جهان، دارای نام‌های تجاری کاملاً مشخص هستند و ارتباطی به این مسئله ندارند؛ به عبارتی برندهای بزرگ، کارخانه‌های مختلفی در جهان داشته و تولیدات آنها تحت لیسانس شرکت مرکزی است، اما شرکت تولیدکننده نوکیای ایرانی، هیچ‌گونه مجوزی مبنی بر اخذ نمایندگی یا تحت لیسانس بودن را دریافت نکرده است.

آیا مسئولان وزارت صمت واقعا از حقیقت ماجرا بی‌خبرند؟!

تحقیقات نشان می‌دهد در دی‌ماه سال گذشته، از سوی یک نهاد دولتی در استان مرکزی به یک شرکت تولیدکننده گوشی موبایل مجوز مونتاژ محصولات تلفن همراه با برند نوکیا بدون اخذ نمایندگی از کمپنی اصلی داده شده است که بررسی‌های ثانویه حاکی از آن است که این شرکت

ظاهر اقدام به تولید گوشی با برندهای دیگر از جمله سامسونگ و شیائومی نیز می‌کند.

به عبارتی با وجود اینکه صدور مجوز و پروانه بهره‌برداری به سازمان صمت استان مرکزی مربوط می‌شود؛ اما با دخالت مستقیم این نهاد دولتی مجوز تولید کالا بدون اخذ نمایندگی از شرکت مادر صادر شده است.

چرا فقط برخی از شرکت‌های خاص؟

هر چند ممکن است علت عدم لزوم به دریافت نمایندگی توسط این شرکت تولیدکننده، «تحریم‌های ظالمانه» عنوان امسا فراموش نکنیم که در حال حاضر شاهد فعالیت شرکت‌های متنوع تولید تلفن همراه با لوازم خانگی در کشور هستیم که با نام تجاری خود محصولاتشان را در بازار عرضه می‌کنند؛ بنابراین برند دزدی، بدعتی جدیدی است که به بهانه تحریم صورت می‌گیرد که چنانچه به مرور زمان دامنه آن وسیع‌تر شود، مشتریان و مصرف‌کنندگان روزانه با خیل عظیم برندهای تقلبی در بازار مواجه شده و قطعاً آنها را با دردمرهای جدیدی روبرو خواهند کرد.

سوال اصلی که در این زمینه مطرح می‌شود این است که اگر مسئولان وزارت صمت به دنبال حمایت از تولید داخل هستند، چرا قبلاً به سایر شرکت‌ها که برای برندینگ هزینه گزافی را پرداخت کرده‌اند، چنین مجوزی را اعطا نکردند؛ همچنین مونتاژ تلفن همراهی که حتی یک قطعه آن در ایران تولید نمی‌شود، چه آورده‌ای برای کشور دارد که حاضر شدند این چنین برخلاف شأن نظارتی خود گام برداند؟

گروه اقتصادی – بررسی‌شد

ماهیانه اجاره‌خانه در کل کشور طی مه‌راه امسال از افزایش ۶٫۱ درصد

در مقایسه با شهریور حکایت دارد که بیشترین میزان افزایش در سال جاری محسوب می‌شود. معمولاً با ورود به پاییز بازار اجاره فروکش می‌کرد اما از سال گذشته به دلیل رکود خرید و فروش مسکن و تورم عمومی، اجاره بها روند صعودی داشته است.

مه‌راه امسال نرخ اجاره مسکن در کل کشور ۶٫۱ درصد در شهر تهران ۷ درصد در مقایسه با شهریور افزایش یافت که در ه‌سر دو بخش بیشترین میزان تورم ماهیانه اجاره در سال جاری محسوب می‌شود. به نظر



گروه اقتصادی – مدیر کل بنادر و دریانوردی خوزستان اظهار داشت: در حال حاضر در بندر امام ۳۷ فروند

وضعیت انبارهای بنادر و تخلیه و ترخیص کالا در بنادر خوزستان اظهار داشت: در حال حاضر در بندر امام ۳۷ فروند کشتی با میزان بار ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در لنگرگاه بر روی آب مانده‌اند و در کنار اسکله هم ۲۰۰هزار تن کالا در حال تخلیه است. همچنین بیش از ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کالا

کشتی با میزان بار ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در لنگرگاه بر روی آب مانده‌اند. به‌روز آقایی درباره آخرین

علت امتناع برخی فانوایی ها در ارائه کار تخوان چیست؟

گروه اقتصادی – علی رغم گذشت بیش از ۶ ماه از اجرای طرح هوشمندسازی نان، برخی واحدهای نانوایی از ارائه کار تخوان اجتناب می‌کنند. بیش از ۶ ماه است که طرح هوشمندسازی فروش نان برای عادلانه کردن توزیع یارانه‌ها در سراسر کشور آغاز شده است چرا که طی سال‌های اخیر با افزایش قیمت جهانی گندم، آرد ایرانی به کشورهای همسایه قاچاق می‌شده که با این وجود آرد یارانه‌ای به جای آنکه نصیب مردم ایران شود، سر سفره خارجی‌ها بود.

بنابر آمار اعلامی بازرگانی دولتی ۹۹ درصد واحدهای نانوایی به کارتخوان هوشمند مجهز شدند که این موضوع منجر به رصد و پایش فروش نانوایی ها و عملکرد آنها شده است. بررسی های میدانی نشان می‌دهد که بسیاری از واحدهای نانوایی از ارائه کار تخوان امتناع می‌کنند، درحالیکه رئیس اتحادیه نانویان ستنی ازغان می‌کند که تمامی واحدهای دارای کار تخوان از پرداخت نقدی امتناع می‌کنند و تنها ممکن است در صورت خرابی دستگاه بتوانند استفاده کنند. هر چند برخی از نمایندگان مجلس مسائلی دیگر همچون فروش آرد در بازار سیاه و بحث های فر مالیاتی را علت امتناع برخی واحدهای نانوایی از ارائه کار تخوان یا زیر بار ترفن تجهیز واحدها به کار تخوان مطرح می‌کنند. جلال محمود زاده نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: با توجه به اختلاف قیمت مصوب آرد با بازار آزاد، مقداری آرد از سیستم عرضه خارج می‌شود. به گفته او، اگر فروش نان با کار تخوان انجام شود، مقدار آرد تحویلی ناانو و میزان فروش نان و همچنین ورود و خروج آرد مشخص است. به همین خاطر تعدادی از نانوایی ها مقاومت می‌کنند که شفاف سازی رخ ندهد. محمود زاده می‌گوید: اجرای طرح هوشمندسازی کار تخوان واحدهای نانوایی در بحث کنترل خروج آرد تأثیر بسزایی دارد و معتقدیم که تمامی واحدها به کار تخوان مجهز شوند. نایب رئیس کمیسیون کشاورزی گفت: برخی از واحدهای نانوایی به خاطر پرداخت مالیات ناشی از گردش مالی دستگاه کار تخوان نسبت به این موضوع مقاومت می‌کنند، اما دستگاه‌های نظارتی، ششورای آرد و نان، جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌های مربوط باید کاری کنند که تمامی نانوایی ها در سطح کشور به کار تخوان مجهز شوند.

۱۰ درصد واحدهای نانوایی به کار تخوان مجهز نشدند

آقای بیژن نوروز مقدم رئیس اتحادیه نانویان ستنی تهران گفت: هم اکنون ۱۰ درصد واحدها به کار تخوان مجهز نشدند و این موضوع هیچ ارتباطی به امتناع نانویان ندارد.

به گفته او، بسیاری از واحدها که به کار تخوان مجهز شدند، پس از آنکه دستگاهشان دچار ایراد می‌شود، پشتیبانی بسیار ضعیف است. کما اینکه بنابر گزارش های اعلامی نانوایان، برخی کار تخوان ها به رغم گذشت ۱۰ تا ۱۵ روز از قطعی دستگاهشان متصل نشدند.

نوروز مقدم می‌گوید: با اجرای طرح هوشمندسازی قرار بود قیمت نان واقعی شود و مابه التفاوت آن را دولت به نانوا پرداخت کند. درحالیکه دولت ۱۵ درصد بر قیمت نان یارانه نوع یک و دو اضافه کرد که بدلیل گران شدن قیمت گندم، افزایش ۱۵ درصدی کارسامز نیست.

رئیس اتحادیه نانویان ستنی تهران با اشاره به تعطیلی زودهنگام برخی واحدهای نانوایی گفت: برخی نانوایی‌ها ۵ تا ۷ کیسه آرد در روز دارند که این میزان آرد جوایگوی ۸ تا ۹ ساعت در روز است که با افزایش تقاضا ناشی از گرانی دیگر کالاها همچون تن ماهی، ماکارانی و حبوبات نیاز مردم به نان بیشتر شده است که در نتیجه این امر منجر به کاهش ساعت کار نانوایی‌ها می‌شود.

دولت سیزدهم سیستم های هوشمند فروش نان برای هدفمندسازی یارانه آرد و جلوگیری از قاچاق آرد به خارج از مرزها راه اندازی کرد چرا که طی سال‌های اخیر آمار شفافیتی از سنراه مصرف نان و بخت نان در کشور نداشتیم که با اجرای کاما این طرح امید می‌رود از هدر رفت مصرف آرد و قاچاق به آن سوی مرزها جلوگیری شود.

اینکه امور پشتیبانی دام نتوانسته کالا‌های خود یعنی همان ۳ میلیون ۹۰۰ هزار تن را از انبارهای بندر امام خارج کند، ظرفیت و انباری برای پذیرش بار کشتی‌های مانده بر روی آب نداریم. آقایی با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی دو زیر مجموعه آن؛ امور پشتیبانی دام و شرکت بازرگانی دولتی باید در اقدام سریع کالاهای انباشت در انبار بندر امام را خارج کنند، تأکید کرد: بخشی دیگر از این کالا‌هاو بار متعلق به بخش خصوصی

بوده که سیاست‌گذاری ورود و خروج این کالا‌ها هم بر عهده جهاد کشاورزی است. جهاد کشاورزی باید اظهارنامه‌ای دقیق نسبت به واردات کالا و خروج آن از بنادر اقدام کند تا امروز با این مشکلات مواجه نشویم.

وی افزود: از سوی دیگر تا این ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کالا از انبارهای بندر امام خارج سریع کالاهای همزمان انبوه کشتی که در لنگرگاه مانده‌اند را نداریم. مدیر کل بنادر و دریانوردی

گروه اقتصادی – رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خاطر نشان کرد: سیاست‌گذاری‌های داخلی به خودروسازان آسیب وارد می‌کند. دولت برای مدیریت بازار خودرو باید اقدام را انجام بدهد. نخست، از قیمت‌گذاری دستوری دست بکشد و دوم، مدیریت در خودروسازی را به سهام‌داران واگذار کند و اینگونه بیش از ۹۰ درصد مشکلات صنعت خودرو حل خواهد شد. محمدرضا نجفی منش، قیمت‌گذاری دستوری را عامل اصلی مشکلات پیش آمده در صنعت خودرو معرفی کرد و گفت: صادرات با ارز و قیمت صادراتی انجام می‌شود از این رو برای خودروسازان سودآور است. صادرات هزار دستگاه به ونزوتلا می‌تواند تلنگری به متقدمان صنعت خودرو بزند تا این میزان هجوم به این صنعت وارد نکنند.

وی فروش خودرو به شیوه قرعه‌کشی را به‌مانند عملکرد دستگاه‌های خیریه تشبیه کرد و افزود: خودروسازان شده‌است، گفت: این شیوه فروش به سود دلالتان و به زیان تولیدکنندگان ختم می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش

اجاره موفق عمل کند. بازار اجاره معمولاً نسبت به جهش قیمت مسکن دیر واکنش نشان می‌دهد اما به مرور از

تحولات قیمت مسکن و تورم عمومی تأثیر می‌گیرد. نرخ اجاره بخشی از جاماندگی نسبت به قیمت مسکن را در سالیهای گذشته جبران کرده‌ام هنوز در حالت سر به سر قرار نرفته است. بحث **P** به **R** ارزش سرمایه‌گذاری روی ملک نسبت به درآمد از محل اجاره و میزان توجه‌پذیری آن در مقایسه با قیمت مسکن را نشان می‌دهد. تا سال‌های گذشته این نسبت در محدوده عدد ۲۰ قرار داشت که با رشد قیمت‌ها در چهار سال اخیر این نسبت تا ۴۰ افزایش پیدا

کرد. یعنی ارزش سرمایه‌گذاری ملک

به نیت در آمد از اجاره نصف شد.

بارشده اجاره‌بها در یک سال گذشته اجاره بها ۱٫۷ برابر قیمت مسکن رشد کرد و **P** به **R** به عدد ۳۰ رسیده اما هم چنان ۵۰ درصد نسبت به اجاره در ضرر است. یعنی کسی که به قصد اجاره نسبت به خرید ملک سرمایه‌گذاری می‌کند در مقایسه با چهار سال قبل سود کمتری می‌برد. بر این اساس تا زمانی که نرخ اجاره در حالت معقولی در مقایسه

بسا ارزش ملک قرار نگیرد، سرمایه‌گذاری در بخش خرید و فروش و همچنین ساخت و ساز دچار رکود

کالای اسنادی بر روی آب مانده‌اند

کالای خودسوز است. اما در بحث گندم و ذرت کاری از آنها متصاعد می‌شود باعث تخریب‌شان خواهد شد. آقایی ادامه داد: مشکل دیگر است که دو ماه پس از انجام آزمایش این کالاها اگر تخلیه و خارج نشوند باید مورد آزمایش مجدد قرار بگیرند. در این صورت علاوه بر اینکه هزینه‌ای باید برای انجام آزمایش دوم پرداخته شود احتمال اینکه جواب آزمایش منفی باشد و کالا رارد و مرجوع کند، وجود دارد.

استان خوزستان درباره مدت زمان ماندگاری برخی از این کالاها در لنگرگاه و انبارهای بندر امام شد. آقایی ادامه داد: مشکل دیگر است که دو ماه پس از انجام آزمایش این کالاها اگر تخلیه و خارج نشوند باید مورد آزمایش مجدد قرار بگیرند. در این صورت علاوه بر اینکه هزینه‌ای باید برای انجام آزمایش دوم پرداخته شود احتمال اینکه جواب آزمایش منفی باشد و کالا رارد و مرجوع کند، پیدا می‌کنند چراکه کتجاله سویا یک

صادرات خودرو به ونزوتلا تلنگری به منتقدان است

همراه با زیان تولید می‌شود، گفت: ایران خودرو به دلیل اختلاف قیمت بازار تا کارخانه در عرضه مشکل دارند زمانی که اختلاف قیمت وجود نداشت در فروش مشکلی نخواهیم داشت. فراموش نکنید زمانی که اختلاف قیمت فاشتن نبود خودروسازان برای فروش مشکل داشتند و به فروش قسطی و چکی روی آورده بودند.

وی با اشاره به فرام بودن امکان صادرات خودرو برای خودروسازان، گفت: سیاست‌گذاری‌های داخلی به خودروسازان آسیب وارد می‌کند. دولت برای مدیریت بازار خودرو باید اقدام را انجام بدهد؛ نخست، همگن گذاری دستوری دست بکشد و دوم، مدیریت در خودروسازی را به سهام‌داران واگذار کند و اینگونه بیش از ۹۰ درصد مشکلات صنعت خودرو حل خواهد شد. نجفی منش در پاسخ به این پرسش که آیا در شرایط تحریم در تأمین قطعات تجارت در شرایط تحریم باید کردیم، ما می‌توانیم مشکل را حل کنیم هر چند دور زدن تحریم‌ها هزینه بیشتری را به ما تحمیل می‌کند اما ما می‌دانیم چگونه از این مسائل گذر کنیم.

اصلاح و ابرو – وکس صورت کوپ مو – براشینگ – شینیون فدمات ناخن– میکاپ انواع لایتها – انواع کراتین و ریباندینگ لیفت مژه و ابرو– پاکسازی پوست



سالن زیبایی مونس

آدرس: بلوار ایران ، پنجاه دستگاه پلاک ۵۰۵

تلفن ۰۹۳۶۱۷۶۶۶۱۲

