



# پوستر ببینید و به ۲۲ دوره جام جهانی سفر کنید

برای جام جهانی، کشورها را ملزم کرده تا در کنار ساخت و ساز ورزشگاه‌های بزرگ و مجهز و به کارگیری المان‌های شهری برگرفته از فوتبال، به فکر به کارگیری ابزارهای تبلیغاتی نیز باشند. در این مسیر پوستر از قدیمی‌ترین و کاربردی‌ترین ابزارهاست.

۶۸ مکزیک الهام گرفته شده بود که به نشانه‌های تجاری و یافتن راه‌آرا جراح داشت. رنگ صورتی استفاده شده در این پوستر هم به ندرت در سال‌های قبل و بعد دیده شد.

**انگلستان ۱۹۶۶:** در این دوره پوستر مسابقات بسیار ساده بود. اولین سالی بود که عروسک یا نماد شانس در شکل یک شیر کارتونی به نمادهای مسابقات اضافه می‌شد. فضای غالب پوستر آبی رنگ است و در پایین آن شیری کارتونی طراحی شده است.

**شیلی ۱۹۶۲:** پوستر بازی‌ها برخلاف لوگو کاملاً مینی‌مال بود. کوهی زمین در زمینه‌ای آبی و توپ فوتبالی که به شکل ماه-احتمالاً دور زمین می‌چرخد، ستاره و زیبا به نظر می‌رسید. نکته جالب اینکه تنها کشور رنگی روی نقشه زمین کشور شیلی است که با رنگ توپ همانند است. فیفا این پوستر را از میان ۳۰۰ اثر ارائه‌شده در جریان یک مسابقه انتخاب کرد.

**سوئد ۱۹۵۸:** پوستر مسابقات در این سال یک نکته سینمایی داشت؛ چراکه همزمان با این دوره از جام جهانی، فیلم «سرگیجه» اثر آلفرد هیچکاک با پوستر مشهورش که سایه‌هایی از یک شخص در زمین‌های دایره‌ای بود نیز به سینماها آمده بود.

**سوئد ۱۹۵۸:** پوستر مسابقات باس طرح نامدار بود که تأثیرش را روی طراحی پوستر جام جهانی هم گذاشت. گذشته از عناصر آشنای توپ و پرچم، نکته‌ای که پوستر سوئدی‌ها را متمایز می‌کند، به کاربرد چند زبان در نوشتار آن بود. پیش از آن پوسترها تنها به زبان کشور میزبان بودند.

**سوئیس ۱۹۵۴:** پوستر مسابقات از نگرشی هنری بهره‌مند بود

**اسپانیا ۱۹۸۲:** پوستر این دوره از رقابت‌ها را هنرمند کاتالان خوان میرو طراحی کرده بود که برخلاف لوگوی این دوره شلوغ و درهم‌ریخته بود. او طرحی به سبک سوررئالیسم خلق کرد که در آن از رنگ‌های گرم و شاد استفاده شده بود و کاملاً اسپانیایی به نظر می‌رسید.

**آرژانتین ۱۹۷۸:** پوستر این دوره از رقابت‌ها به مراتب جذاب‌تر از لوگوی آن بود. طرح از دو فوتبال‌بست در هوا استفاده کرد که در حال شوت کردن توپ به آسمان است؛ به گفته‌ی مکزک، این اثر نمایانگر جذابیت جهانی فوتبال است.

**ایتالیا ۱۹۹۰:** ایتالیایی‌ها نیز برای طراحی پوستر سراغ آثار تاریخی کشورشان رفتند و آبر توپری هنرمند مشهور ایتالیایی با تصویری نگاتیو ساختمان کولوسئوم و پرچم کشورهای شرکت‌کننده، برای اولین بار با روش‌های دیجیتال یک پوستر برای جام جهانی خلق کرد. عکاس تاریخ بود که مأمور شد پوستر جام جهانی را با توپ نشان می‌دهد. او سراغ سنگ‌نگاره‌های آرت‌کهارت و آثار باستانی مکزیک را دوباره در مرکز توجه جهانیان قرار داد.

**هر کشوری با توجه به فرهنگ قومی خود علاوه بر نشانه‌های مشترک مانند توپ یا کاپ جام جهانی و کره زمین، از نشانه‌های مختص به پرچم و المان کشور خود نیز در طراحی پوستر استفاده می‌کند**

**۱۹۹۴:** پوستر بازی‌ها را پیتر مکس، هنرمند نیویورکی طراحی کرد و در آن از کره و هیرانو سگون از ژاپن جهت کشیدن این پوستر دعوت کردند. این پوستر بیانگر برگزاری مسابقه جام جهانی فیفا برای اولین بار در دو کشور متفاوت آسیایی است. ژوزف الهام گرفته است. همچنین رنگ زرد زمینه، خورشید را که منبع نور، انرژی و زندگی است، نمایان می‌سازد.

**آلمان ۲۰۰۶:** پوستر رسمی مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۰۶، آلمان، توپ فوتبال متشکل از ستاره‌هایی است که بر روی مسطحی که نماد آسمان است، تعبیه شده. شرکت تجاری «وی دو کامیونیکیشن» در برلین پیشنهاددهنده این طرح بود. رنگ سرد آبی به همراه کمی سفید در این پوستر نسبتاً ساده غالب است. **کره و ژاپن ۲۰۰۲:** این پوستر که نمایش گرافیکی یک زمین فوتبال در زمینه خطاطی سنتی خاورودر

آفریقا در هم آمیخته است به خوبی نماینده همه گروه‌های مردمی آفریقا است، از مردم مراکش در شمال گرفته تا کامبیا در شرق و سومالی و کنیا و اتیوپی در غرب و آفریقای جنوبی در جنوب.

دنس جوردن، مدیر اجرایی جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی گفته بود: این پوستر که توسط مارلین رودما طراحی شده، اهمیت نقش فوتبال در تاریخ و همچنین سنت و فرهنگ قاره آفریقا را نشان می‌دهد و نشانگر قلب روحی فوتبال است. رنگ‌های موجود در پوستر از پرچم این کشور الهام گرفته است. همچنین رنگ زرد زمینه، خورشید را که منبع نور، انرژی و زندگی است، نمایان می‌سازد.

**آلمان ۲۰۰۶:** پوستر رسمی مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۰۶، آلمان، توپ فوتبال متشکل از ستاره‌هایی است که بر روی مسطحی که نماد آسمان است، تعبیه شده. شرکت تجاری «وی دو کامیونیکیشن» در برلین پیشنهاددهنده این طرح بود. رنگ سرد آبی به همراه کمی سفید در این پوستر نسبتاً ساده غالب است. **کره و ژاپن ۲۰۰۲:** این پوستر که نمایش گرافیکی یک زمین فوتبال در زمینه خطاطی سنتی خاورودر

سنتی) راه تصویر می‌کشد که به شکل جشن در هوا تکان می‌خورند کاری که هواداران در اینجها هنگام به‌ثمر رساندن گل انجام می‌دهند.

**روسیه ۲۰۱۸:** بر روی این پوستر تصویر لو یا شین دروازه‌بان توجیه به فرهنگ قومی خود علاوه بر احسانات مشترک مردمانی با فرهنگ‌ها و نژادهای مختلف است که صلح، دوستی و عشق را در کنار هیجان‌ناشیا، سپار، نوید می‌دهد. طراحی پوستر با چنین رویکردی کار چندین ساده‌های هم نیست. هر کشوری با نشانه‌های مشترک مانند توپ یا کاپ جام جهانی و کره زمین، از نشانه‌های مختص به پرچم و المان کشور خود نیز در طراحی پوستر استفاده می‌کند که در ادامه این گزارش به آن می‌پردازیم.

**قطر ۲۰۲۲:** این پوستر طرح چغینه مخصوص قطری هاست و بر روی آن عبارت «هیا ۲۰۲۲» به معنی پیش به سوی جام جهانی ۲۰۲۲ آمده است. در این دوره برای اولین بار، پوستر جام جهانی توسط یک هنرمند زن طراحی شده است. «بوشینه المفتح» هنرمند زن قطری از پوسترهای جام جهانی که نماد جشن و هواداری فوتبال در سراسر قطر و جهان عرب است رونمایی کرده است. المفتح در یک مصاحبه گفته بود: «جمعیت بیشتر کارهای من بر تجربیات گذشته، خاطرات، گسرتن آنها به زمان حال و آرزوی کردن آنها به شیوه ای معاصر متمرکز است. می‌خواستم پوسترها از این موضوع پیروی کنند و داستان فرهنگ فوتبال قطر را روایت کنند. من می‌خواستم هر پوستر، جشن و هواداران فوتبال در قطر را نشان دهد. پوستر اصلی گوترا و ایگال (سرپوش

**آفریقای جنوبی ۲۰۱۰:** در این پوستر ارتباط بین فوتبال و آفریقا و همین‌طور احساس هیجان و دلهره ناشی از مسابقه را در فضایی ساده و جذاب با استفاده از رنگ‌هایی که به خوبی هویت و فرهنگ مردم آن سرزمین را نشان می‌دهد، می‌توان دید. چهره مردی که در پوستر با فرم قاره

## «پلنگ سیاه» گیشه را شکار کرد

سال داشت. رایان کوگلر، کارگردان نویسنده فیلم، «پلنگ سیاه» واکاندا برای همیشه» به این هنرپیشه فقیه ادای احترام کرد. در این فیلم، پادشاهی واکاندا با مرگ پادشاه تی چالا، دست و پنجه نرم می‌کند - تقلیدی هنری از موقعیت‌های زندگی که

در سطح جهانی، این فیلم ماجراجویی ابرقهرمانی با ۱۵۰ میلیون دلار از ۵۵ بازار خارج از کشور، و در مجموع اکران‌های جهانی به رقم ۳۳۰ میلیون دلاری رسید. این حال، موفقیت فیلم «پلنگ سیاه» ملغمه‌ای تلخ و شیرین دارد. به این دلیل که فیلمسازان پشت پرده با یک تراژدی تکان‌دهنده خارج از صفحه‌نمایش قبل از شروع تولید مواجه شدند، زمانی که چادویک بازمن، هنرپیشه سیاه‌پوست فیلم که در سری اول این دنباله در سال ۲۰۱۸ با بازی درخشانش فیلم را به موفقیتی تاریخ‌رسانانه، در سال ۲۰۲۰ بر اثر سرطان درگذشت. او فقط ۴۳

گروه فرهنگ و هنر - «پلنگ سیاه» در اولین اکران خود در گیشه داخلی آمریکا ۱۸۰ میلیون دلار در صدر ایستاد و به فروش ۳۳۰ میلیون دلار در اکران جهانی رسید. «پلنگ سیاه» واکاندا برای همیشه» در اولین اکران خود در گیشه داخلی آمریکا با ۱۸۰ میلیون دلار در صدر ایستاد و به فروش ۳۳۰ میلیون دلار در اکران جهان رسید. این دنباله رکورد افتتاحیه ماه نوامبر در آمریکای شمالی را کنار زد و از مرز ۱۵۸ میلیون دلاری قبلی که در «بازی‌های گرسنگی: اشتعال» در سال ۲۰۱۳ ثبت شده بود، گذشت.

گروه فرهنگ و هنر - «پلنگ سیاه» در اولین اکران خود در گیشه داخلی آمریکا ۱۸۰ میلیون دلار در صدر ایستاد و به فروش ۳۳۰ میلیون دلار در اکران جهانی رسید. «پلنگ سیاه» واکاندا برای همیشه» در اولین اکران خود در گیشه داخلی آمریکا با ۱۸۰ میلیون دلار در صدر ایستاد و به فروش ۳۳۰ میلیون دلار در اکران جهان رسید. این دنباله رکورد افتتاحیه ماه نوامبر در آمریکای شمالی را کنار زد و از مرز ۱۵۸ میلیون دلاری قبلی که در «بازی‌های گرسنگی: اشتعال» در سال ۲۰۱۳ ثبت شده بود، گذشت.

## «اولین پرونده» به «فجر» می‌رسد؟

مورد نظر خود را بسازیم که بی‌شک هزینه‌هایمان چندین برابر می‌شود. وی ادامه داد: به خاطر دارم برای فیلم «روز روشن» نیاز به فیلمبرداری نمای بیرونی دادگستری داشتم، مجوز لازم برای این کار را هم دریافت کرده بودیم اما روز ضبط آن صحنه‌ها بازم اجازه فیلمبرداری به ما ندادند. این کارگردان تأکید کرد: مساله دیگر این است که ممکن است برخی از سینماگران به سمت تولید فیلم‌های قضایی و جنایی بروند اما باید به این نکته توجه کنند که به دلیل بالا رفتن سطح سلیقه مخاطب در این دست سوزوها، باید یک فیلم فوق‌العاده بسازند که بی‌شک به دلیل نبرد بودجه مناسب نمی‌توان چنین آثاری را جلوی دوربین برد. شهابی در پایان گفت: نمی‌دانم مدیران مسئول در این حوزه چه مشکلی با فیلم‌های جنایی و قضایی دارند که شرایط برای تولید این آثار را سخت می‌کنند. حتی معتمد اکثر فیلم‌هایی که تا امروز اجازه نمایش پیدا نکرده و توقیف شده‌اند نیز جزو فیلم‌هایی نبوده‌اند که نمایش آن‌ها کنش یا واکنش خاصی در جامعه ایجاد کند و معتمد چنین تصمیم‌هایی بیشتر سلیقه‌ای است.

روشن» درباره اینکه چرا سینمای ایران کمتر به سمت ساخت فیلم‌های جنایی می‌رود، توضیح داد: شاید یکی از مهمترین دلایلی که سینماگران به سمت چنین سوزوهایی نمی‌روند، سختگیری نهادهای ذی‌ربط درباره ساخت چنین پروژه‌هایی است. تصور کنید ۳۰ درصد از همین فیلم «اولین پرونده» باید در زندان فیلمبرداری شود؛ اما آیا ما می‌توانیم به راحتی امکان فیلمبرداری در زندان را داشته باشیم؟ اگر هم اجازه فیلمبرداری در زندان نداشته باشیم، باید دکورهای ضرورت برنامه‌ریزی مناسب فیلم برای حضور در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر آماده شود. کارگردان فیلم «روز

یک اثر اقتباسی دانست. شهابی با اشاره به اینکه اولین پرونده‌ای که قهرمان این فیلم در دست می‌گیرد درباره یک قتل است، گفت: در تلاش هستم تا برای این فیلم، از حضور بازیگران شناخته شده سینمای ایران استفاده کنم و تا امروز با تعدادی از بازیگران هم گفتگو کرده‌ام اما با توجه به اینکه حضور آنها قطعی نشده، نمی‌توانم خبری در این باره بدهم. وی بیان کرد: فکر می‌کنم اگر همه چیز درست پیش برود «اولین پرونده» اوایل آذرماه جلوی دوربین رفته و در صورت برنامه‌ریزی مناسب فیلم برای حضور در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر آماده شود. کارگردان فیلم «روز

گروه فرهنگ و هنر - حسین شهابی کارگردان سینما با اشاره به وجود برخی سخت‌گیری‌ها در مسیر تولید فیلم‌هایی با موضوعات جنایی از درخواست پروانه ساخت برای فیلم «اولین پرونده» به کارگردانی خود خبر داد. حسین شهابی کارگردان سینما درباره تازه‌ترین پروژه‌های خود در سینما گفت: مدتی پیش پروانه نمایش فیلم سینمایی «رودرو» صادر شد و قرار بود آبان ماه در سینماهای کشور اکران شود که به دلیل شرایطی که در جامعه ایجاد شد، اکران این فیلم را به زمان دیگری موکول کرده‌ام. وی بیان کرد: همچنین درخواست پروانه ساخت برای پروژه‌های با نام «اولین پرونده» ارائه کرده‌ام که امیدوارم هر چه سریع‌تر شرایط برای تولید آن فراهم شود. این پروژه سینمایی یک اثر حقوقی است که پیش از این با نام «شعبه ۱۲» به سازمان سینمایی ارائه شده بود. این کارگردان تأکید کرد: «اولین پرونده» درباره اولین پرونده یک وکیل است که طی کار در این پروژه، دچار رسوایی‌هایی می‌شود. به نوعی می‌توان گفت داستان این فیلم از روی شواهد عینی خودم نوشته شده و نمی‌توان آن را



## گروه هتل های تاپ تورز






هتل بزرگ کوروش

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours\_Group
ttgroup.ir