برای آنکه بتوانیم توزیع همه مکانی و همه زمانی سفر را داشته باشیم، چند موضوع را پیگیری می‌کنیم. از آن جمله می‌توان به ساماندهی تعطیلات، معرفی شهرهای مکمل سفر در زمان پر مسافر و رویدادهای گردشگری است که در زمان‌هایی که مسافر کمتری داریم، بتواند پوشش دهنده باشد و مسافران را جذب کند.

اختصاص وام ۱۰ میلیونی سفر به دهک‌های خاص؛

کاهش تقاضای سفر ادامه‌دار است!

■ **مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی با اشاره به آنکه تقاضای سفر در سبد خانواده‌های ایران کاهش خواهد یافت، از افزایش هزینه سفر با افزایش نرخ‌ها خبر داد.**

گروه گردشگری- بر اساس اخبار منتشر شده خط فقر تاپایان سال، به ۱۷ میلیون تومان می‌رسد. با توجه به این اخبار و البته افزایش نرخ اقامت، حمل و نقل و . . . که از ارکان مهم سفر محسوب می‌شوند در حوزه سفرهای داخلی با افزایش نرخ روبه رو خواهیم شد. با این توصیف و اینکه هم اکنون نیز سفر به عنوان کالایی لوکس در سبد خانوار جای دارد، این سوال پیش می‌آید که آیا در دوران پساکرونا و امیدهایی که برای رونق و توسعه گردشگری وجود دارد، سفر همچنان می‌تواند در سبد خانواده‌های ایرانی باقی بماند یا آنکه با تغییر شکل آن روبه رو خواهیم شد.

سیدمصطفی فاطمی (مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی) درخصوص عواملی که بر باقی ماندن یا حذف سفر در سبد خانواده‌های ایرانی تاثیر گذار خواهند بود، گفت: بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته در دوران پسا کرونا و اوایل سال با حجم زیادی از سفرهای داخلی روبه رو شدیم. چراکه از یک سو در مرحله نخست ارکان وابسته به سفر افزایش نرخ چندانی نداشتند و از دیگر سو با تعداد زیادی از تعطیلات میان و آخر هفته‌ای روبه رو بودیم.

او ادامه داد: تمام این عوامل سبب شد تا در شش ماه نخست سال جاری با افزایش میزان سفر و البته استقبال از مراکز اقامتی و تاسیسات گردشگری همراه شویم و مراکز اقامتی مرتب مسافر داشتند. این روند تا مهرماه ادامه داشت. اما طی چند ماه اخیر با متوقف شدن تعطیلات، با کاهش میزان سفر روبه رو شده‌ایم و از این پس نیز با افزایش هزینه‌های سفر، این حوزه با چالش‌هایی روبه رو خواهد شد. قاعدتا در چنین شرایطی تقاضای سفر در سبد خانواده‌ها کاهش پیدا خواهد کرد.

به گفته فاطمی، با وجود آنکه کاهش تقاضای سفر را به دنبال خواهیم داشت اما سفر در سبد خانواده‌ها باقی خواهد ماند. شاید شکل کلی آن تا حدودی تغییر کند اما همچنان خانواده‌ها به سفر خواهند رفت.

قطعا سفر همچون سال گذشته نخواهد بود چراکه در سال گذشته علاوه بر اتمام محدودیت‌های سفر به واسطه شیوع کرونا و اینکه عموم جامعه حدود دو سال بود که سفر نرفته بودند و بازار تشنه سفر بود و هم اینکه نرخ‌های سفر پایین‌تر بود. باافزایش نرخ‌ها قاعدتا هزینه سفر در سبد خانواد افزایش خواهد یافت. مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی درخصوص طرح سفرهای ارزان نیز گفت: طرح سفرهای ارزان در حال پیش رفتن است و به میزان اعتباراتی بستگی دارد که بتوانیم جذب کنیم، چراکه باید بتوانیم وام‌هایی برای خانوار در نظر بگیریم که بتوانیم بر اساس آن سفرهای ارزان را پیش ببریم. پیش‌بینی ما اختصاص ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان برای هر فرد در سال است البته که این وام به همه و عموم جامعه اختصاص نخواهد یافت بلکه شامل برخی از دهک‌های می‌شود که اعلام خواهیم کرد. او همچنین درخصوص سیاست همه مکانی و همه زمانی کردن سفر گفت: برای آنکه بتوانیم توزیع همه مکانی و همه زمانی سفر را داشته باشیم، چند موضوع را پیگیری می‌کنیم. از آن جمله می‌توان به ساماندهی تعطیلات، معرفی شهرهای مکمل سفر در زمان پر مسافر و رویدادهای گردشگری است که در زمان‌هایی که مسافر کمتری داریم، بتواند پوشش دهنده باشد و مسافران را جذب کند. فاطمی با اشاره به آخرین نتایج طرح ساماندهی تعطیلات اذعان داشت: سعی ما بر آن است تا این طرح را در دو بخش پیش ببریم. بخش نخست به تعطیلات آخر هفته باز می‌گردد و با دولت این طرح را پیش می‌بریم تا بتوانیم دو روز آخر هفته شامل پنجشنبه و جمعه را تعطیل اعلام کنیم تا رونقی در سفرهای آخر هفته ایجاد کنیم.

همچنین طرح افزایش تعطیلات در طول سال را با مجلس پیش می‌بریم. طرح این مهم نیز تکمیل و در ستاد هماهنگی سفر بین دستگاه‌های اجرایی مطرح شده است. رایزنی‌ها در جریان است تا مسائل و نقطه نظر دستگاه‌های مختلف دراین خصوص جمع آوری و طرح اصلاح شود. اگر طرح مورد موافقت قرار گیرد شاید بتوانیم آنرا در سال آینده اجرایی کنیم اما قطعا به تعطیلات زمستانه سال جاری نمی‌رسد.

ساخت هتل‌های غول‌آسا در رقابت ابرقدرت‌ها ...

گروه گردشگری- ۱۰ هتل زنجیره‌ای بزرگ در جهان با مجموع بیش از ۶.۵ میلیون اتاق، بار اصلی گردشگری جهان را به دوش می‌کشند، درحالی‌که رقابت اصلی بین آمریکا و چین شکل گرفته است. باوجود کسادی سفر در سال‌های همه‌گیری کرونا اما صنعت هتل‌داری با قدرت به رشد خود ادامه داده است. اگرچه برخی از گروه‌های هتلی از سال ۲۰۱۹ با افت و رکود نیز مواجه شده‌اند اما فهرستی که از مهم‌ترین و بزرگترین هتل‌های زنجیره‌ای منتشر شده، بیانگر آن است که بازار عمده اقامت گردشگران در سراسر جهان همچنان در اختیار هتل‌های زنجیره‌ای آمریکا است، هرچند که چین با سرعت درحال کنار زدن رقبای کهنه‌کار در صنعت هتلداری است. در ادامه فهرستی از مهم‌ترین مجموعه هتل‌های زنجیره‌ای آورده‌شده که بخش عمده‌ای از بازار جهانی اقامت گردشگران جهان را به خود اختصاص می‌دهند.

۱.ماریوت اینترنشنال

ماریوت اینترنشنال، شرکت چندملیتی آمریکایی در صنعت هتلداری، در صدر ۱۰ شرکت برتر هتلداری برتر جهان قرار داد. ماریوت بزرگترین هتل زنجیره‌ای در جهان از نظر تعداد اتاق‌های موجود است. دارای ۳۰ برندِ زیر مجموعه با هفت‌هزار و ۶۴۲ هتل با یک میلیون و ۴۲۳ هزار اتاق در ۱۳۱ کشور و منطقه است. بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ میلادی، تعداد اتاق‌های گروه ماریوت اینترنشنال از یک میلیون و ۳۸۵ هزار و ۴۰۰ اتاق به یک میلیون و ۴۰۰ هزار و ۲۸۹ اتاق افزایش یافت که با رشد ۳.۱ درصدی همراه بود.

۲.جین جیانگ

جین جیانگ با تعداد هتل‌هایی بیشتر از ماریوت اینترنشنال، اما اتاق‌های کمتر، دومین هتل زنجیره‌ای بزرگ در جهان از نظر ارائه خدمات اقامتی است. طبق آخرین داده‌ها، این شرکت چینی تا سال ۲۰۲۱ بیش از ۱۰ هزار هتل با تقریبا یک میلیون و ۱۰۰ هزار اتاق را مدیریت می‌کرد که رشدی ۶.۷ درصدی را نسبت به سال گذشته آن ثبت کرده است.

۳.هتل‌های هیلتون

هتل‌های هیلتون سومین هتل زنجیره‌ای بزرگ در جهان است و بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ میلادی بیش از ۶۰۰ هتل به مجموعه این شرکت اضافه شد. رشد این گروه هتلی عمدتاً در ایالات متحده همچنان رو به افزایش است. در سال ۲۰۲۱ هتل‌های هیلتون دارای بیش از یک میلیون و ۱۰ هزار اتاق بودند که این رقم نسبت به سال قبل از آن ۴.۹ درصد افزایش داشته است. بر اساس نتایج مالی، درآمد خالص برای سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱ میلادی این مجموعه برابر با ۲۴۰ میلیون دلار بوده است.

۴. گروه هتل‌های اینترکانتیننتال(IHG)

امروزه گروه هتل‌های اینترکانتیننتال، رتبه شماره چهار هتل‌ها را در سراسر جهان در اختیار دارد. این گروه بین سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ رشد ضعیف و تنها ۰.۳ درصد را ثبت کرد. البته این مجموعه هتلی در سال ۲۰۲۰ نیز کاهش ۵۲.۵ درصدی را تجربه کرده بود که به کاهش ۷۵ درصدی سود عملیاتی از بخش‌های گردشگرپذیر منجر شد. گروه هتل‌های اینترکانتیننتال در حال حاضر تقریباً ۶ هزار هتل و بیش از ۸۸۶ هزار اتاق دارد.

۵. ویندهام هتلز اند ریزورتس (Wyndham Hotels and Resorts, Inc)

هتل‌ها و استراحتگاه‌های ویندهام در رده پنجمین هتل‌های بزرگ جهان قرار گرفته‌اند. این گروه هتل‌های آمریکایی با کاهش ۴.۲ درصدی در ارائه اتاق به مسافران، تنها گروه هتل‌های غربی در بین ۱۰ هتل برتر با کمترین تعداد اتاق نسبت به سال گذشته است.

در حال حاضر، هتل‌ها و استراحتگاه‌های ویندهام دارای هشت‌هزار و ۹۴۱ هتل با حدود ۷۹۶ هزار اتاق است. مقر اصلی شرکت این هتل در نیوجرسی (ایالت متحده آمریکا) است و درآمد سال مالی منتهی به ۳۱ دسامبر ۲۰۲۰ به ۱.۳ میلیارد دلار رسیده است.

۶.گروه آکور

این هتل زنجیره‌ای فرانسوی بیش از پنج هزار هتل در سراسر جهان دارد. تعداد اتاق‌های گروه آکور بیش از ۷۵۰ هزار اتاق است که با افزایش سالانه ۳.۱درصد، سال‌هاست رشد ثابتی را حفظ کرده است. گروه آکور بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ حدود ۳ درصد رشد کرده است. اخیراً اعلام شد گروه هتل‌های آکور شریک رسمی بازی‌های المپیک و پارالمپیک پاریس ۲۰۲۴ شده است. مجموعه هتل‌های «رافلز»، «فرمونت» و «سوفیتل» نیز در زیر مجموعه گروه آکور قرار دارند. دو هتل برج جدید ساخته شده برای جام جهانی قطر در شهر لوسیل نیز از سوی شرکت آکور و تحت برند هتل‌های فرمونت و رافلز ساخته شده است.

۷.گروه هتل‌های هوآژو

هتل‌های هوآژو یکی دیگر از گروه‌های هتلی چینی است که تعداد زیادی هتل و اتاق دارد. دفتر مرکزی این کمپانی در شهر شانگهای قرار دارد که در سال ۲۰۰۵ تأسیس شد. این مجموعه زنجیره‌ای تقریباً هفت‌هزار هتل را اداره می‌کند و بالغ بر ۶۰۷ هزار اتاق دارد. رشد این شرکت نسبت به سال ۲۰۲۰ بسیار بالا بود و بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ افزایش عرضه اتاق‌های آن به ۲۳.۲ درصد رشد رسید.

۸.هتل‌های چویس

با ثبت افزایش جهانی ۱.۲ درصدی در ارائه اتاق، مجموعه هتل‌های آمریکایی چویس (**Choice Hotels**) در جایگاه هشتم این رتبه بندی قرار گرفته است. در سال ۲۰۲۱، این هتل‌های زنجیره‌ای دارای هفت‌هزار و ۱۴۷ هتل با مجموع نزدیک به ۵۹۸ هزار اتاق بود که در بیش از ۴۰ کشور در سراسر جهان فعالیت می‌کنند. در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱، ۸۹ هتل دیگر به این مجموعه اضافه شد که ۱۱.۴ درصد بالاتر از سطح سال ۲۰۱۹ است.

۹.هتل‌ها و خانه‌های اویو (OYO)

اویو یک هتل زنجیره‌ای هندی است که در سال گذشته با مشکلات زیادی روبرو شد و در نتیجه تعداد اتاق‌های ارائه شده توسط آن در سال گذشته ۵۴.۳ درصد کاهش یافت. این شرکت که در سال ۲۰۱۳ تأسیس شد، مشکلات جدی در چین و اروپا داشت که باعث این ضرر بزرگ در عرضه اتاق به مسافران شد. در مقایسه با رتبه‌بندی ۱۰ هتل زنجیره‌ای برتر سال ۲۰۲۰، این مجموعه رتبه هفتم را از دست داده و اکنون در رده نهم قرار گرفته است. مجموعه (**OYO**) هم‌اکنون نیز بیش از ۲۰ هزار هتل و خانه با ۴۴۹ هزار اتاق را به خود اختصاص داده است.

۱۰.هتل‌های BTH

هتل‌های **BTH** سومین هتل زنجیره‌ای چینی در فهرست ۱۰ هتل برتر و بزرگ جهان است. این هتل‌های زنجیره‌ای در سال ۲۰۲۱ مانند هتل‌های جین‌جیانگ و هوآژو نسبت به سال ۲۰۲۰ رشد بالایی را تجربه کردند. عرضه اتاق بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ در این مجموعه ۶.۶ درصد افزایش یافته است.

سمنان عضو اتحادیه شهرهای گردشگری جاده ابریشم می‌شود

گروه گردشگری- معاون گردشگری گفت: ظرفیت‌های متنوع شهر سمنان با هدف انتخاب به عنوان عضو جمهوری اسلامی ایران در ساختار اتحادیه شهرهای جاده ابریشم بررسی شد.

علی‌اصغر شالبافیان در جمع ریاست و اعضای شورای شهر سمنان، نماینده مجلس، دانشگاه و جمعی از کارشناسان و صاحب‌نظران معاونت گردشگری و استان مربوطه گفت: «موضوع واجد شرایط بودن شهر سمنان به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران در ساختار تازه تاسیس اتحادیه‌بین‌المللی شهرهای گردشگری در امتداد جاده ابریشم مورد بررسی قرار گرفته است تا ظرفیت‌های متنوع این شهر در بخش‌های گسترده از جمله گردشگری، تاریخی، فرهنگی، منابع انسانی، زیرساخت‌ها، مشارکت استانی و غیره مورد سنجش قرار گیرد.»

معاون گردشگری کشور افزود: «این اقدام پیرو دریافت یادداشتی رسمی از سفارت جمهوری خلق چین در کشورمان با موضوع پیشنهاد تاسیس اتحادیه‌بین‌المللی شهرهای گردشگری در امتداد جاده ابریشم در دستور کار قرار گرفت تا یک شهر از کشورمان به عنوان عضو اصلی تشکل مذکور انتخاب شود. یکی از معیارهای اصلی برای انتخاب شهر سمنان، دارا بودن بیش از ۶۰۰ کیلومتر مسیر مشترک در جاده ابریشم، به شمار می‌آید که در این نشست مورد ارزیابی اولیه قرار می‌گیرد.»

شالبافیان ادامه داد: «به منظور ایجاد مکانیسم رسمی همکاری گردشگری بین شهرها در امتداد جاده ابریشم و توسعه تعاملات، کارآیی و پایداری در زمینه همکاری‌های چند جانبه، مرکز ارتباطات فرهنگی چین و جهان وزارت فرهنگ و گردشگری جمهوری خلق چین مایل است که فعالیت در ساختار اتحاد بین‌المللی شهرهای گردشگری جاده ابریشم را از طریق اقدامات متنوع شامل برگزاری سمینارهای بین‌المللی و کنفرانس‌های رونمایی، معارفه، مبادلات و آموزش چند جانبه تا پیشبرد اهداف تقویت برندسازی گردشگری و ارتقای توسعه شهرها در امتداد جاده ابریشم را با کیفیت بالا انجام دهد، از این رو نیاز جدی به مصوبات اجرایی شورای شهر سمنان مبنی بر تامین منابع لازم، زیرساخت‌ها و تامین منابع انسانی لازم وجود دارد تا با ایجاد مطالبه در بخش خصوصی و دولتی، شانس شهر سمنان برای معرفی به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران افزایش یابد.»

معاون گردشگری با اشاره به اینکه از شهر سمنان همواره به عنوان گنج پنهان یا جواهری که برآن غبار نشسته است، یاد می‌شود، گفت: «نیاز است ظرفیت‌های متنوع و متعدد شهر سمنان در طیف گسترده‌ای از گردشگری و فرهنگ تا اقتصاد و غیره در چرخه‌ای کاربردی برای ساختار مورد نیاز در جاده ابریشم ایفای نقش کند و با ایجاد همگونی بین شهر و استان و لحاظ کردن سیستم معرفی کل استان بتواند از بین سایر شهرها از جمله قزوین و نیشابور ورود به عرصه‌ای دیگر از فضای بین‌المللی را تجربه و در کنار ۲۰ شهر خارجی و ۲۰ شهر چینی همکاری گسترده ای را آغاز کند.» او همچنین ویژگی‌های بارز شهر سمنان را تجمیع ظرفیت‌های گردشگری از نوع تاریخی، طبیعت‌گردی و فرهنگی در کنار هم، توزیع سیستم آب با انعکاس فناوری زندگی، وجود بافت تاریخی با دسترسی مطلوب، بهره‌مندی از سایت‌های ملی و جهانی ثبت شده، میزان مشارکت‌پذیری بخش خصوصی و دولتی در سطح قابل قبول و نیز بهره‌مندی از دیپلماسی شهری عنوان و نیاز به شناخته شدن بیشتر توانمندی‌ها، خروج از مسیری گذری گردشگری و تبدیل شدن به یکی از مقاصد اصلی و تلاش برای معرفی بیشتر از طریق تورهای آشناسازی را از جمله زمینه‌های نیازمند تلاش بیشتر مطرح کرد.» بنا به گفته معاون گردشگری همکاری شهر منتخب جمهوری اسلامی ایران در اتحادیه بین‌المللی شهرهای گردشگری جاده ابریشم، دستاوردهای متنوع از جمله برگزاری رویدادها، برندسازی شهری، بهره‌وری از منابع گردشگری، برپایی رویدادهای ترویجی، تبادلات آموزشی حرفه‌ای، اشتراک‌گذاری اطلاعات، انتقال تکنولوژی، تسهیل در ارتقای صنعت گردشگری محلی و توسعه پایدار شهری، بهبود برند کلی جاده ابریشم و نیز همکاری در سیاست‌گذاری های مرتبط با بهینه‌سازی منابع، ادغام بازار، توسعه‌منطقه‌ای محصولات گردشگری باکیفیت، بهبود تصویر گردشگری جاده ابریشم و در نهایت ترویج رشد مشترک در گردشگری ورودی را در پی خواهد داشت. شالبافیان در پایان تاکید کرد: «انتخاب شهر منتخب جاده ابریشم به طور کل دارای اهمیت بسیاری است به گونه‌ای که سفیر چین در ایران پس از اعلام نظر و معرفی از سوی جمهوری اسلامی ایران به شهر منتخب سفر و با تطبیق ظرفیت‌ها و شرایط حال حاضر با معیارهای در نظر گرفته شده، تایید نهایی را اعلام خواهد کرد.»

از حضور «امید» در ایران چه خبر؟

گروه گردشگری- رئیس اداره محیط زیست فریدونکنار با اشاره به اینکه «امید» تک درنای سیبری ۱۲۰ روز مهمان ایران است، گفت: وضعیت زیست فریدونکنار درباره وضعیت «امید» تک درنای سیبری اظهارداشت: امسال امید دو روز زودتر از سال گذشته یعنی ۵ آبان از سیبری به ایران آمد و در حال حاضر در محدوده اوجاکله تالاب فریدونکنار تردد دارد و مستقر است.

وی افزود: محیط‌بانان در محدوده اوجاکله تالاب فریدونکنار به صورت شیفتی رصد این گونه را برعهده دارند و بر اساس بررسی‌هایی که بر اساس تجارب گذشته انجام گرفته «امید» حدود ۴ ماه به عبارتی ۱۲۰ روز مهمان ایران است و از نیمه اسفند مهاجرت ۵ هزار کیلومتری به سیبری خواهد داشت.

رئیس اداره محیط زیست فریدونکنار ادامه داد: امید زمستان گردی خود را در ایران خواهد داشت و تغذیه آن از بقایای کشاورزی و به عبارتی از باقی مانده شالی ها است.

سالار با اشاره به اینکه اکنون رصد این گونه از درنا با دوربین‌های مدار بسته و از طریق پایش میدانی و ۲۴ ساعته محیط بانان در اوجاکله در حال انجام است، گفت: تک درنای سیبری ۱۵ سال است که مداوم به غیر از سال ۸۶ هزاران کیلومتر سفر می‌کند تا زمستان گردی خود را در ایران داشته باشد. وی در پایان گفت: سن دقیق این تک درنای سیبری مشخص نیست ولی بر اساس ارزیابی‌ها حدود ۲۰ است.

این گونه ۲۴ ساعته از طریق دوربین‌های مدار بسته و پایش محیط بانان در حال انجام است.

یاسر سالار رئیس اداره محیط

وزارت راه و شهرسازی
راه آهن جمهوری اسلامی ایران

چاپ نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی(فشرده) شماره ۶-۴۵-۱۴۰۱

اداره کل راه آهن هرمزگان در نظر دارد نسبت به خرید ۷۷۰۰ قالب کفشک ترمز چدنی کوچک را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی WWW.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید. مناقصه گران موظفند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام می گردد.

۱-شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید ۷۷۰۰ قالب کفشک ترمز چدنی کوچک
۲-مبلغ برآورد: ۲۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳-نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت:
الف-ضمانتنامه بانکی در وجه شرکت راه آهن ج.ا.ا صادره یکی از بانکهای مجاز که حداقل سه ماه از آخرین تاریخ تحویل پیشنهادها اعتبار داشته و به درخواست کارفرما برای سه ماه دیگر قابل تمدید باشد.
ب-اصل فیش واریز نقدی بحساب شماره IR.۲۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۴۰۰۶۳۷۲۶۲۴ بنام تمرکز وجوه سپرده راه آهن نزد بانک مرکزی با شناسه واریز ۹۸۴۲۸۰۵۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱ قابل پرداخت در کلیه شعب بانکها
ج-اوراق مالی اسلامی دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید
۴-مدت و محل اجرا: مدت اجرا قرارداد به مدت ۵ ماه بوده و محل تحویل طبق اسناد مناقصه میباشد.
۵-مهلت دریافت اسناد مناقصه : حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰
۶-مهلت بارگذاری اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴
۷-فراخوان مناقصه فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http:/iets.mporg.ir اطلاع رسانی میگردد.
۸-قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۹-ارائه پروانه بهره برداری تولید در زمینه موضوع مناقصه از وزارت صنعت، معدن و تجارت و ارائه گواهی صلاحیت از نظام فنی و اجرایی راه آهن ج.ا.ا الزامی میباشد.
شایان ذکر است دریافت اسناد صرفاً میبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) صورت پذیرد. در صورت بروز هرگونه ابهام با شماره ۱۴۵۶ (پشتیبانی سامانه ستاد) تماس حاصل نمائید.

اداره کل راه آهن هرمزگان

شناسه: ۱۴۰۸۶۰۶

نوبت اول

فراخوان تجدیدی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
موضوع مناقصه: عملیات اجرای خط انتقال و تجهیز چاه آب روستای رینن بزرگ -شهرستان بشاگرد
مبلغ برآورد اولیه: ۱۰,۶۹۳,۶۰۹,۹۴۳ ریال (ده میلیارد و ششصد و نود و سه میلیون و ششصد و نه هزار و نهصد و چهل و سه ریال)
(اعتبار پروژه فوق "از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۵۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد و بیست و هشت میلیون ریال).
رتبه و رشته مورد نظر: دارای رتبه ۵ رشته آب
مبلغ خرید اسناد: ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۱,۰۸,۲۵ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۱,۰۹,۰۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱,۰۹,۲۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱,۰۹,۲۲
محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.
امتیاز کیفی لازم: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵٪) بازگشایی خواهد گردید.
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی آدرس: بندر عباس -بلوار ناصر -جنب بیمارستان شریعتی -شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa Hormozgan.com : اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸.

روابط عمومی و آموزش همگانی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹