

گردشگری

گروه گردشگری - در شرایطی که حدود دو هفته دیگر، جام جهانی آغاز می شود و در یک سال گذشته، مسئولان ارشد دولت، وزارت میراث فرهنگی و شورای عالی مناطق آزاد، تبلیغات فراوانی را درباره برنامه های کشور برای جذب گردشگران خارجی به ایران در ایام جام جهانی ارائه کردند، اما اظهارات مدیران صنعت گردشگری و برآوردهای کارشناسان این حوزه نشان می دهد که اکنون کشورمان در جذب گردشگران جام جهانی کاملا شکست خورده است.

آنالیز توثیت ها و رشته توثیت هایی که عزت الله ضرغامی در پنج ماه گذشته در صفحه شخصی خود در فضای توئیتر منتشر کرده است، نشان می دهد که ۵۳ درصد توثیت های وزیر میراث در حوزه های کارهای غیر مرتبط با مسائل کاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور بوده و بیشتر به اعلام مواضع سیاسی ایشان اختصاص داشته است. این در حالی است که از ۱۶ خرداد تا ۱۵ آبان فقط ۱۵ درصد توثیت های آقای ضرغامی به برنامه ایشان درباره تقویت زیرساخت های گردشگری خارجی و داخلی ربط داشته است. حتی ۱۱ درصد اخبار منتشر شده درباره سخنرانی ها، برنامه ها، دیدارها و بازدیدهای آقای ضرغامی در سایت خبری رسمی وزارت میراث فرهنگی (میراث آریا) نیز به مسائل غیرمرتبط با مسئولیت های این وزارتخانه ربط داشته است.

قطع امید مسئولان از جذب گردشگران خارجی

قطر آغاز می شود و در شرایطی که از سال گذشته مسئولان وزارت فرهنگی، شورای عالی مناطق آزاد و مدیران ارشد دولت، تبلیغات زیادی درباره برنامه ریزی ایران برای جذب گردشگر خارجی از میان تماشاگران جام جهانی انجام می دادند و بخصوص بعد از سفر رئیس جمهور به قطر در ابتدای اسفند سال گذشته، می گفتند که با توجه به فاصله کم میان ایران و قطر و روابط سیاسی خوب میان دو کشور، ایران می تواند از فضای جام جهانی بهره برداری ویژه ای برای رونق هتل را فقط در کشور قطر انجام می دهد و تقریباً هیچ کدام برنامه ای برای رزرو هتل های کیش و قشم، برگزار نمی کند. جام جهانی در این دو جزیره و انتقال مسافران به قطر برای تماشاگران خارجی بسیار آسان است. ایران با کشتی کشتی یا پرواز ندارند.

رئیس هیئت مدیره جامعه هتلداران حرفه ای کشور اعلام کرده بود که حتی یک رزرو هتل هم توسط تماشاگران جام جهانی انجام نشده است و اگر اراده ای واقعی برای جذب تماشاگران به عنوان گردشگر به ایران وجود داشت، نهادها و دستگاه های مسئول حتماً باید ضمن انجام برنامه ریزی های لازم، حداقل حدود ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار بلیت جام جهانی را تهیه می کردند و در مقابل نسبت به اعطای ویزا و اقامت در ایران در مقابل بلیت های خریداری شده اقدام می کردند؛ اقدامی که البته صورت نگرفت و به یکی از زمینه های شکست ایران در جذب گردشگران خارجی جام جهانی تبدیل شد.

ایران حتی در جذب گردشگران داخلی جام جهانی هم ناموفق است

در این میان بررسی ها نشان می دهد که دولت نه تنها در جذب گردشگران خارجی به کشور در ایام جام جهانی ناموفق بوده، بلکه حتی نتوانسته است برای جذب گردشگران داخلی جام جهانی نیز برنامه ویژه ای اجرا کند، تاجایی که بررسی های خبرنگار رکن نشان می دهد که حتی از طرف تماشاگران ایرانی نیز به ندرت در کیش یا قشم برای ایام جهانی هتل رزرو شده است و دوحه قطر با فراهم نکردن مسافران بین مناطق آزاد جنوب ایران و دوحه قطر با کشتی یا پرواز فراهم نکرده است.

اکنون شرایط حضور تماشاگران ایرانی داخل کشور در جام جهانی به گونه ای است که تقریباً همه شرکت های داخلی حوزه گردشگری که تورهای حضور ایرانیان در این رقابت ها را برگزار می کنند، رزرو هتل را فقط در کشور قطر انجام می دهد و تقریباً هیچ کدام برنامه ای برای رزرو هتل های کیش و قشم، برگزار نمی کند. جام جهانی در این دو جزیره و انتقال مسافران به قطر برای تماشاگران خارجی بسیار آسان است. ایران با کشتی کشتی یا پرواز ندارند.

همچنین هنوز هیچ برنامه ای برای تردد لجن بین مناطق آزاد جنوب ایران و شهر دوحه اعلام نشده و وعده وزیر میراث فرهنگی اختصاص ۲ کشتی کروز برای جابه جایی بین مسافران از کیش به قطر همچنان روی زمین مانده است.

در چنین شرایطی سوال مهمی که مطرح می شود این است که بهانه مسئولان دولت برای جذب گردشگران داخلی چیست و چرا هیچ برنامه منسجمی برای حضور تماشاگران ایرانی جام جهانی در کیش و قشم و رزرو هتل های ایرانی توسط اهالی کشورمان تدارک دیده نشده است؟ تاجایی که حتی اخیراً کیش از لیست پروازهای مستقیم جام جهانی حذف شد و این مساله نشان داد ظاهراً مسئولان حوزه گردشگری حتی امید ندارند که تماشاگران کشور خودمان نیز نشان می دهد که بازم رقم ورودی گردشگران خارجی به کشورمان چیزی شبیه فاجعه است؛ زیرا طبق آمار

تنها یک چهارم اخبار و گزارندها با محور گردشگری است! آنالیز پیام های ضرغامی با برنامه دولت برای جذب گردشگران جام جهانی

بررسی اخبار مربوط به سخنرانی ها، دیدارها و بازدیدهای ضرغامی در پنج ماه گذشته نشان می دهد که از ۳۰۷ خبر مرتبط با آقای ضرغامی، ۳۵ خبر یعنی ۱۱ درصد اخبار درباره مسائل کاملاً غیرمرتبط با حوزه کاری ایشان بوده است. یعنی حتی در سایت رسمی وزارت میراث نیز بیش از ۱۰ درصد خبرهای درج شده درباره آقای ضرغامی عملاً هیچ ربطی به حوزه کاری ایشان نداشته است.



در این میان بررسی ها نشان می دهد که دولت نه تنها در جذب گردشگران خارجی به کشور در ایام جام جهانی ناموفق بوده، بلکه حتی نتوانسته است برای جذب گردشگران داخلی جام جهانی نیز برنامه ویژه ای اجرا کند، تاجایی که بررسی های خبرنگار رکن نشان می دهد که حتی از طرف تماشاگران ایرانی نیز به ندرت در کیش یا قشم برای ایام جهانی هتل رزرو شده است و دوحه قطر با فراهم نکردن مسافران بین مناطق آزاد جنوب ایران و دوحه قطر با کشتی یا پرواز فراهم نکرده است.

اکنون شرایط حضور تماشاگران ایرانی داخل کشور در جام جهانی به گونه ای است که تقریباً همه شرکت های داخلی حوزه گردشگری که تورهای حضور ایرانیان در این رقابت ها را برگزار می کنند، رزرو هتل را فقط در کشور قطر انجام می دهد و تقریباً هیچ کدام برنامه ای برای رزرو هتل های کیش و قشم، برگزار نمی کند. جام جهانی در این دو جزیره و انتقال مسافران به قطر برای تماشاگران خارجی بسیار آسان است. ایران با کشتی کشتی یا پرواز ندارند.

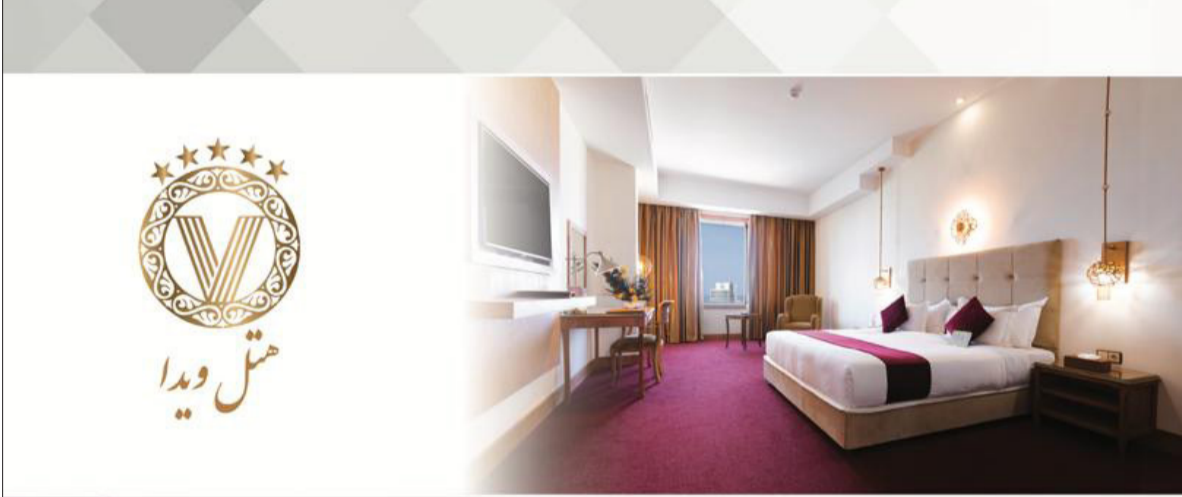
رئیس هیئت مدیره جامعه هتلداران حرفه ای کشور اعلام کرده بود که حتی یک رزرو هتل هم توسط تماشاگران جام جهانی انجام نشده است و اگر اراده ای واقعی برای جذب تماشاگران به ایران وجود داشت، نهادها و دستگاه های مسئول حتماً باید ضمن انجام برنامه ریزی های لازم، حداقل حدود ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار بلیت جام جهانی را تهیه می کردند و در مقابل نسبت به اعطای ویزا و اقامت در ایران در مقابل بلیت های خریداری شده اقدام می کردند؛ اقدامی که البته صورت نگرفت و به یکی از زمینه های شکست ایران در جذب گردشگران خارجی جام جهانی تبدیل شد.

ایران حتی در جذب گردشگران داخلی جام جهانی هم ناموفق است

در این میان بررسی ها نشان می دهد که دولت نه تنها در جذب گردشگران خارجی به کشور در ایام جام جهانی ناموفق بوده، بلکه حتی نتوانسته است برای جذب گردشگران داخلی جام جهانی نیز برنامه ویژه ای اجرا کند، تاجایی که بررسی های خبرنگار رکن نشان می دهد که حتی از طرف تماشاگران ایرانی نیز به ندرت در کیش یا قشم برای ایام جهانی هتل رزرو شده است و دوحه قطر با فراهم نکردن مسافران بین مناطق آزاد جنوب ایران و دوحه قطر با کشتی یا پرواز فراهم نکرده است.

اکنون شرایط حضور تماشاگران ایرانی داخل کشور در جام جهانی به گونه ای است که تقریباً همه شرکت های داخلی حوزه گردشگری که تورهای حضور ایرانیان در این رقابت ها را برگزار می کنند، رزرو هتل را فقط در کشور قطر انجام می دهد و تقریباً هیچ کدام برنامه ای برای رزرو هتل های کیش و قشم، برگزار نمی کند. جام جهانی در این دو جزیره و انتقال مسافران به قطر برای تماشاگران خارجی بسیار آسان است. ایران با کشتی کشتی یا پرواز ندارند.

گروه هتل های تاپ تورز



www.ttgroup.ir @Toptours_Group 021-8586

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه

بررسی ها نشان می دهد که دولت نه تنها در جذب گردشگران خارجی به کشور در ایام جام جهانی ناموفق بوده، بلکه حتی نتوانسته است برای جذب گردشگران داخلی جام جهانی نیز برنامه ویژه ای اجرا کند، تاجایی که بررسی های خبرنگار رکن نشان می دهد که حتی از طرف تماشاگران ایرانی نیز به ندرت در کیش یا قشم برای ایام جهانی هتل رزرو شده است و دوحه قطر با فراهم نکردن مسافران بین مناطق آزاد جنوب ایران و دوحه قطر با کشتی یا پرواز فراهم نکرده است.

خارجی به ایران در دوره ضرغامی

نکته مهمی که باید به آن توجه داشت، این است که ایران نه تنها در جذب گردشگر خارجی در ایام جهانی شکست خورده است، بلکه شکست خوردن مسافران خارجی در جذب مسافران خارجی جام جهانی، فقط یک نمونه از ضعف مدیریت در جذب گردشگر خارجی به ایران در تمام ایام در سال های اخیر است؛ به نحوی که صنعت گردشگری کشور در دوره کرونا بیش از دو سال به اغما رفت و در ماه های اخیر که قرار بود این صنعت دوباره با بگیرد، وقوع حوادث امنیتی مختلف در کشورمان باعث لغو اغلب تورهای ورودی گردشگران خارجی به ایران شد و البته پیش از آن هم وضعیت جذب گردشگر خارجی به ایران شرایط مناسبی نداشت.

مرادماه امسال و پیش از وقوع حوادث اخیر، عزت الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی اعلام کرد که در ۱۱ ماه ابتدایی مدیریت او بر وزارت میراث فرهنگی، حدود ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار گردشگر ایران در سال ۹۸ یعنی سال قبل از کرونا که البته یک سال از خروج آمریکا از برجام می گذشت، بازم بیش از ۸ میلیون گردشگر خارجی وجود داشته است، بلکه ماه گذشته، کرونا به شدت فروکش کرده، اما میزان جذب گردشگر خارجی به ایران کمتر از نصف سال قبل از کرونا بوده است.

کشف تونلی که شاید به «کلئوپاترا» برسد

گروه گردشگری - باستان شناسان تونل باستانی رازیر معبدی در مصر کشف کرده اند که احتمال دارد کاوشگران را به «کلئوپاترا» برساند. وزارت گردشگری و آثار باستانی مصر از کشف شگفت انگیز یک تونل حفاری شده در زیر معبد «تاپوزیریس»، واقع در غرب اسکندریه خبر داد. این تونل بزرگ تا پیش از یک هزار و ۳۰۰ متر ادامه دارد. محل کشف این تونل برای کشف مقبره گمشده ملکه «کلئوپاترا» توسط باستان شناسان مورد بررسی قرار گرفته بود. گروه باستان شناسی مصری حدودی یک در عمق ۱۳ متری زمین این تونل را کشف کرده اند. کاوشگران حین بررسی این تونل با چندین ظرف سرامیکی و یک تکه سنگ آهک مواجه شده اند. دو مجسمه به شکل سر انسان که با استفاده از مرمر سفید ساخته شده است نیز در نزدیکی معبد کشف شد. قدمت یکی از این مجسمه ها به دودمان بطلمیوس می رسد. بخش هایی از این تونل در حالی کشف شد که در آب غرق شده بود. غرق شدن بخش هایی از تونل این فرضیه که پایه های معبد «تاپوزیریس» نیز زیر آب رفته است را پررنگ می کند. دست کم ۱۳ زلزله در فاصله بین ۳۲۰ تا ۱۳۰۳ میلادی در نواحی ساحلی مصر رخ داده است که با در نظر گرفتن این مسأله می توان فروریختن و غرق شدن بخش هایی از معبد را توجیه کرد. معمار این تونل که در مصر کشف شده است، یادآور تونل باشکوه «اپائینوس» در جزیره یونانی «ساموس» است. در ۱۴ سال اخیر، دکتر «کاترین مارتین» سرپرستی کاوش های باستان شناسی در معبد «تاپوزیریس» را بر عهده داشته است. اکتشافاتی که در این مدت انجام شده او را بیش از پیش مطمئن کرده که به کشف مقبره «کلئوپاترا» نزدیک شده است. به گفته «مارتین»، در این مدت سردیس زیبایی از «کلئوپاترا» به همراه ۲۲ سکه منقش به تصویر او کشف شده است. در پشت معبد نیز گورستانی کشف شده است که در آن مومیایی ها در حالی دفن شده اند که سرشان به سمت معبد قرار گرفته است. باستان شناسان اکنون این احتمال را مطرح کرده اند که در این معبد قبر یک شخص سلطنتی مهم همچون «کلئوپاترا» وجود داشته باشد.

استان های شمال غرب کشور مقاصد جدید گردشگری هستند

معاون امور مجلس، حقوقی و استانهای وزارت میراث فرهنگی:

اساس سیاست های این وزارتخانه تقویت استان های غربی از جمله آذربایجان غربی به عنوان مقاصد جدید گردشگری از سال گذشته مورد توجه قرار گرفته است.

آقای واحدی تقویت زیرساخت های گردشگری در استان های غرب کشور را از اولویت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برشمرد و گفت برای سرمایه گذاران در این حوزه تسهیلات ویژه ای از محل تبصره ۱۸ و صندوق توسعه ملی در نظر گرفته شده است.



معاون امور مجلس، حقوقی و استانهای وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ارومیه بسا اعلام این خبر افزود، مقاصد سفر در کشور تغییر کرده است و بر گروه گردشگری - تقویت سفر به استان های غرب کشور به عنوان مقاصد جدید گردشگری از مهمترین برنامه های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است.

آگهی دعوت نوبت دوم مجمع عمومی فوق العاده شرکت کی استون کیش سهمی خاص به شماره ثبت ۱۱۰۴۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۲۸۷۰۸

به علت عدم رسیدن به حد نصاب در جلسه نوبت اول مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت بعمل می آید جهت تشکیل جلسه مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰ ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل تهران، بلوار کشاورز، خیابان برداران مظفر، پلاک ۱۳۰، واحد یک حضور بهم رسانند.

دستور جلسه: افزایش سرمایه هیئت مدیره شرکت کی استون کیش