

گردشگری خوراک با احیاء غذاهای کهن ایرانی رونق می گیرد

کارشناس مسئول گردشگری خوراک وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، احیاء غذاهای کهن ایرانی را در رونق و توسعه گردشگری خوراک موثر دانست و گفت: در فدراسیون گردشگری خوراک بر احیای این غذاها توجه و تمرکز داریم.

سفره‌های غذای ایران کهن، بسیار متنوع و گسترده بوده است، حتی به تفکیک مشاغل نیز دارای خواص زیاد و طبع متفاوت بوده‌اند. به عنوان مثال غذاهای کاروانی (غذاهای سفری)، غذاهای بازاری، غذاهای نظامی، غذاهای چاپاری، غذاهای دهقانی (کشاورزی)، غذاهای چوپانی و غذاهای جاشویی، بخش‌های متنوعی از غذاهای کهن ایرانی بوده‌اند.

گروه گردشگری - رازین گفت: بعضی غذاهای کهن ایرانی را می‌توان به عنوان غذاهای از یادرفته برشمرد، که احیای آنها برای جذب

رایزن فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در قطر: جام جهانی فرصتی مغتنم برای ایرانیان مقیم قطر است

های آموزش زبان فارسی و تعاملات بین دانشگاه‌ها همه از فعالیت‌هایی است که رازینی فرهنگی به آنها مشغول است. امیدواریم در این حوزه‌ها بتوانیم روابط خوبی بین کشور دوست و همسایه قطر و جمهوری اسلامی ایران که مشترکات بسیاری برای کار و تعامل دارند برقرار شود. بختیاری در پاسخ به این پرسش که آیا نمایشگاهی از ایران در زمان برگزاری جام جهانی حضور دارد، گفت: بنابر آنکه نمایشگاهی در سالن فخری در دهکده فرهنگی کنار برای نمایش صنایع دستی و محصولات ایرانی برگزار شود که متولی آن وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است که بنا بر سیاستی که بوده به بخش خصوصی واگذار شده است و مدیریت کلان آن با وزارت میراث فرهنگی است.

این نمایشگاه در سالن دوهزارمتری کنسرتا برگزار خواهد شد که هم به معرفی صنایع دستی و هم عرضه آنها برای فروش خواهد پرداخت. این نمایشگاهی است که نگاه اقتصادی به آن وجود دارد

گروه گردشگری - رازین گفت: بعضی غذاهای کهن ایرانی را می‌توان به عنوان غذاهای از یادرفته برشمرد، که احیای آنها برای جذب



گروه گردشگری - رازین گفت: بعضی غذاهای کهن ایرانی را می‌توان به عنوان غذاهای از یادرفته برشمرد، که احیای آنها برای جذب

گروه گردشگری - رازین گفت: بعضی غذاهای کهن ایرانی را می‌توان به عنوان غذاهای از یادرفته برشمرد، که احیای آنها برای جذب



کارشناس مسئول گردشگری خوراک وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: هر کدام از استان‌های ما ظرفیت‌های

خاص و متنوعی در غذاهای کهن ایرانی دارند که از آن جمله می‌توان به ۳۵ نوع غذای کهن در استان سیستان و بلوچستان مانند سبزوک و

بنا بر این نمایشگاهی مجزا در ایام جام جهانی نداریم. ایرانیان مقیم قطر سرمایه‌های فرهنگی و ارزشمند برای کشور ما هستند که قطعاً حضور آنان به دلیل علاقه‌مندی‌شان به کشور، پایداریشان به ارزش‌های ملی و تعاملات خوبی که با جامعه قطر دارند در زمان جام جهانی مهم و نیاز است که به آنها توجه کنیم و از ظرفیت آنان برای تقویت ارتباطات فرهنگی با قطر استفاده کنیم که قطعاً می‌تواند معرفین خوبی برای حضور ایران در جام جهانی باشد که از کشورهای مختلف حضور می‌یابند. لذا دغدغه ما از ابتدا این بوده که هر جایی که ایرانیان مقیم هستند ما به آنها پیگیری داشته‌ایم اما به نتیجه نرسیده است.

گزینه‌ای که از ابتدا مورد نظر ما بوده است که روی آن تأکید هم داشته ایم و درخواست‌هایی کرده‌ایم که امیدواریم این درخواست کوچک و جدی ما در تأمین بلیت افرادی که دغدغه فرهنگی دارند ممکن شود تا از عزیزانی که مستقیم با ما همکاری دارند تقدیری انجام دهیم.

رایزن فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در قطر یادآور شد: سعی ما این است که اقلام فرهنگی مورد نیاز هواداران را تأمین کنیم و از طرق مختلف اقدام کرده ایم و ارسال اولین محموله بسته‌های فرهنگی شامل پرچم، تیشرت، کلاه با همکاری خوب وزارت ورزش، وزارت میراث، وزارت فرهنگ و متولیان مختلف در حال انجام است که دریافت خواهد شد و در اختیار ایرانیان قرار خواهد گرفت.

رایزن فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در قطر یادآور شد: سعی ما این است که اقلام فرهنگی مورد نیاز هواداران را تأمین کنیم و از طرق مختلف اقدام کرده ایم و ارسال اولین محموله بسته‌های فرهنگی شامل پرچم، تیشرت، کلاه با همکاری خوب وزارت ورزش، وزارت میراث، وزارت فرهنگ و متولیان مختلف در حال انجام است که دریافت خواهد شد و در اختیار ایرانیان قرار خواهد گرفت.

وی خاطر نشان کرد: قطعاً در دبیرخانه علمی میز گردشگری خوراک ایرانی به این مقوله توجه خاصی خواهیم داشت و بسا استفاده از نظرات و ظرفیت علمی متخصصان نسبت به احیای غذاهای کهن ایرانی اقدام خواهد شد.

لازیچانی با بیان این که غذاهای کهن ایرانی در ژن و شناخته‌های وراثتی مردم ما نهفته است، گفت: فدراسیون گردشگری خوراک وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای احیای غذاهای کهن ایرانی با استفاده از بنیه علمی صاحب‌نظران اقدام خواهد کرد که قطعاً در توسعه گردشگری خوراک موثر است.

وی بیان کرد: قدیمی‌ترین خورش و برنج جهان در ایران طبع می‌شده است، اما طبع برنج در ایران باستان، رسم و رسوم خاصی داشته که هنوز هم این رسم ماندگار

۳ مناسبت جدید به تقویم رسمی کشور اضافه شد

گروه گردشگری - شورای فرهنگ عمومی روزهای «۱۳ شهریور»، «۲۵ دی» و «دومین جمعه مهرماه» را به ترتیب «روز علوم پایه»، «روز تاریخ‌نگاری انقلاب اسلامی» و «روز بزرگداشت آیین قالی‌شویان» در تقویم رسمی کشور اعلام کرد. «سیزدهم شهریورماه» پیش‌تر «روز مردم‌شناسی» نام داشت. این مناسبت در تقویم جای‌جا خواهد شد.

سیدمجید امامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی در نشست که به مناسبت این روز و در ساختمان این شوراب برگزار شد، از نام‌گذاری سه روز جدید در تقویم رسمی کشور خبر داد.

او گفت: نام‌گذاری برخی از روزهای تقویم، به افتخار استان‌های ایران زمین نیز در دستور کار شورای فرهنگ عمومی قرار داشت که از این میان، چهار استان به تصویب رسیده است. شورای فرهنگ عمومی بیش از ۱۵ مصوبه دیگر برای تقویم کشور در دستور کار و تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی دارد. همچنین از آن جایی که در کشور نیاز به فرهنگ‌سازی درباره علوم پایه احساس می‌شود، روز «سیزدهم شهریورماه» به عنوان «روز علوم پایه» نام‌گذاری می‌شود. کودک، نوجوان و جوان ایرانی بایستی بدانند مادر دانش‌ها و فرهیختگی «علوم پایه» است.

«۱۳ شهریور» پیش‌تر به مناسبت زادروز «ابوریحان بیرونی» به عنوان روز مردم‌شناسی نام‌گذاری شده بود. «روز مردم‌شناسی» در تقویم جای‌جا خواهد شد. «۲۵ دی‌ماه» نیز روز با عنوان «روز تاریخ‌نگاری انقلاب اسلامی» در تقویم ثبت می‌شود.

نام‌گذاری دومین جمعه مهرماه نیز به مناسبت بزرگداشت «امام‌زاده علی‌ابن‌محمدباقر» و «آیین قالی‌شویان» نیز به تصویب رسیده است. این آیین همه‌ساله در دومین جمعه مهرماه در فین و مشهد اردبیل شهرستان کاشان برگزار می‌شود. در «قالی‌شویان»، کسانی که برای برگزاری این مراسم آمده‌اند، با چوب‌هایی در دست، «قالی» را به عنوان پیکر نمادین علی‌ابن‌محمد باقر در چشمه می‌شویند. «قالی‌شویان» تنها آیین مذهبی و اسلامی است که به تقویم خورشیدی برگزار می‌شود. این مراسم در فهرست میراث معنوی کشور و یونسکو نیز به ثبت رسیده است.

هنر بسته‌بندی به عرضه محصولات صنایع دستی کمک می‌کند

از محصول ارائه شده باشد. قاسم‌ن زبادا دامه داد: عمو ما ممکن است بسته‌بندی دستی ۱۰ درصد بر قیمت نهایی محصول بیفزاید البته این مهم به بسته‌بندی مواد مورد استفاده در آن بستگی دارد چراکه اگر در بسته‌بندی از چوب یا ترمه استفاده شده باشد، ممکن است تا ۳۰ درصد بر قیمت محصول نهایی بیفزاید. این فعال صنایع دستی همچنین در پاسخ به این سؤال که عمو ما سازمان‌ها و ارگان‌ها به دنبال چه نوع صنایع دستی برای هدیه دادن هستند، گفت: سازمان‌ها بیشتر به دنبال بسته‌هایی هستند که جنبه کاربردی صنایع دستی و محصول درون آن‌ها قرار داده بیشتر از جنبه تزئینی آن باشد. البته برخی از مجموعه‌ها مانند بانک‌ها خواستار آن هستند که تندیس بانکشان را مثلاً با استفاده از فیروزه تولید کنیم. در واقع می‌توان گفت با فرهنگ‌سازی که صورت گرفته، مجموعه‌های صنعتی و تولیدی و ارگان‌ها و سازمان‌ها به آن سمت پیش رفته‌اند که از صنایع دستی به عنوان هدایا و کالاهای تبلیغاتی مورد نظرشان استفاده کنند. او همچنین در خصوص تمایل تجار خارجی برای خرید صنایع دستی ایران گفت: از برخی از کشورهای مانند کشورهای حاشیه خلیج فارس و کشورهای آفریقایی برای خرید محصولات صنایع دستی مراجعه می‌شود. در این میان برخی از کشورهای آفریقایی خواستار محصولات صنایع دستی فیروزه هستند و معتقد هستند سنگ فیروزه نیشاپور برایشان جذابیت دارد.



قرار داده می‌شوند که بسته‌های ویژه تعریف و طراحی شده است. در بیشتر بسته‌بندی‌ها از کالاهای تزئینی استفاده کرده‌ایم به این معنا که در یک جعبه از ترکیب ترمه و گلدان استفاده کرده‌ایم و در جعبه‌های دیگر ترکیب فیروزه و مس شده، علاوه بر ارائه محصول صنایع دستی در این جعبه‌ها، جعبه‌ها و جعبه‌ها بسته‌بندی نیز به گونه‌ای طراحی شده که بعد از استفاده از محصول درون آن نیز مورد استفاده قرار گیرد. عمو ما هم محصولی کاربردی در کنار محصول تزئینی ارائه می‌شود. البته در این میان بیشترین استقبال از ترمه است. او با تأکید بر آنکه این روزها حوزه بسته‌بندی صنایع دستی پیشرفت‌شایان توجهی داشته، گفت: با وجود اهمیتی که بسته‌بندی در ارائه محصول صنایع دستی دارد اما گاه پیش می‌آید که به دلیل افزایش قیمتی که متوجه محصول نهایی می‌گردد، در نظر گرفته نشود و گاه برای ارائه صنایع دستی به استفاده از یک پاکت کاغذی اکتفا شود. این درحالی است که بسته‌بندی نیز می‌تواند بخشی

گروه گردشگری - یک فعال صنایع دستی معتقد است: این روزها شاهد افزایش گرایش سازمان‌ها به ارائه هدایا و محصولات صنایع دستی هستیم که در بسته‌بندی‌های شکیل عمو ما از جنس صنایع دستی ارائه می‌شوند. چند سالی است که مسئولان در حوزه صنایع دستی بر این نکته تأکید دارند که می‌توان از محصولات تولید شده در حوزه صنایع دستی به عنوان هدایای سازمانی و تبلیغاتی استفاده کرد. در این میان تولید کنندگان صنایع دستی به سمت تولید محصولاتی کاربردی با طرح‌های کاربردی و مشتری‌پسند و با مشتریان برآمده‌اند. در این میان صنایع دستی در یک بسته‌بندی ارزان و به صورت عمده با همان محصول در یک بسته‌بندی شکیل و لوکس در هوت متفاوت دارند. ارزش مادی یک بسته‌بندی خود نشان دهنده ارزش کالای بسته‌بندی شده و فرد مصرف کننده آن است. بعضی حتی یک بسته‌بندی می‌تواند کالای درون خود را کمتر و شکیل‌تر از آنچه که هست نشان دهد. انتخاب هوشتندان بسته‌بندی صنایع دستی، می‌تواند نگرش مخاطب نسبت به آن را تحت تأثیر قرار دهد.

محبوبه قاسم نژاد (مدیر فروش سازمانی) با اشاره به آنکه این روزها اقبال سازمان‌ها و ارگان‌ها برای خرید هدایایی از جنس صنایع دستی بیشتر شده است، گفت: برخی از محصولات صنایع دستی مانند مس و فیروزه، خاتم‌کاری، پسراد و میناکاری‌ها در جعبه‌هایی نفیس که طراحی شده‌اند،

او ادامه داد: بسیاری از محصولات صنایع دستی که در بسته‌های هدایا ارائه می‌شود توسط استادکاران که در کارگاه‌های صنایع دستی شهرهایی مانند اصفهان فعال هستند، تولید می‌شود. برای انتخاب طرح‌ها نیز سعی بر آن است تا طرح‌هایی که مورد پسند بازار است انتخاب شود. در عین حال تلاش بر آن است که اصالت و زیبایی اثر صنایع دستی نیز حفظ شود. ترمه‌ها در کارگاه‌های یزد تولید می‌شوند و استادکاران سعی می‌کنند طرح‌های

کشف شبکه لوله‌کشی در عمارت رومی

گروه گردشگری - باستان‌شناسان در جریان کاوش در یکی از شهرهای باستانی رومی واقع در ایتالیا بقایای یک شبکه لوله‌کشی آب را کشف کردند. گروهی از باستان‌شناسان که در شهر باستانی «استابیا» واقع در ایتالیا مشغول فعالیت بودند، بقایایی از شبکه لوله‌کشی باستانی را کشف کردند. بخش بزرگی از شهر «استابیا» (Stabiae) که در نزدیکی «پمپئی» واقع شده است، در جریان فوران آتشفشان «وزوو» در سال ۷۹ میلادی مدفون شده است. بر اساس نوشته‌های «پلینیوس» - نویسنده رومی - «استابیا» چندین کیلومتر عمارت ساحلی مجلل را در بر گرفته بود و چهره‌های سرشناسی همچون «ژولیوس سزار»، «آگوستوس» امپراتور روم، «تیبوریوس» دیگر امپراتور روم و «سیرون»، سیاستمدار و فیلسوف رومی نیز در این



گروه هتل های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کوروش

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours_Group
ttgroup.ir

۴۴۴۲۴۹۶۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۹۹

روزنامه