

یادداشت . . .

گردشگری مناطق آزاد ، برنامه ها و سیاست گذاری ها

محمد فرزاد میرزایی قلعه

مدیر کل گردشگری دبیر خانه شورای عالی مناطق آزاد

پهنه جغرافیایی مناطق آزاد، بی بهانه و به اتکا فرامین حکمرانی اسلامی تشریحی هر چند اجمالی از فعالیت ها و سیاست های مدیریت گردشگری مناطق آزاد به حضور می شود چرا که بر این باوریم برخلاف سننات گذشته و مراسم های پر زرق و برق و دورهمی های بی نتیجه بهترین فعالیت، حرکت در مسیری با برنامه ریزی دقیق و متوازن است تا بر گزار می مراسم های جلوه گر و گزارش های پر زرق و برق از نکرده ها.

مناطق آزاد تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی کشور خوش قابل توجهی از بینه سرزمینی کشور عزیزمان ایران را به خود اختصاص داده است که مجموعه قوانین حاکم بر این مناطق بستر مناسبی برای فعالین مختلف عرصه های اقتصادی - اجتماعی فراهم کرده است که یکی از مهمترین این کسب و کارها، که تاثیرات عمیق اجتماعی - فرهنگی در پس کرانه های خود دارد فعالیت گردشگری است.

فعالیت گردشگری به عنوان یکی از مهم ترین فعالیت های اقتصادی در جهان امروز قلمداد می شود که توجه اغلب کشورهای جهان را به خود جلب کرده است. درآمدهای چند صد میلیاردی این فعالیت، اکثر کشورها را داشته که به هر نحو ممکن حداکثر بهره برداری را از فرصت پیش آمده بریند و سهم بیشتری از درآمد ها را نصیب خود کنند، این در حالی است که بعد اقتصادی تنها ویژگی گردشگری نیست بلکه موضوع از ابعاد مختلف اجتماعی - فرهنگی، سیاسی و امنیتی و ... قابل تعمق و بررسی است.

ثبت ۷ میلیون تردد در نوروز ۱۴۰۱ منطقه آزاد ارس

گردشگری در چارچوب الگوهای فضایی - مکانی خاصی عمل می کند. یکی از این الگوها، مناطق آزادی تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی کشور است. این نواحی به علت وجود جاذبه های اقتصادی؛ تاریخی - فرهنگی و طبیعی غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می شوند. به صورتی که در نوروز ۱۴۰۱ منطقه آزاد ارس بالغ بر ۷ میلیون تردد ثبت کرده است؛

از این رو در تلاش هستیم منطق با شعار دولت سیزدهم، عرصه گردشگری مناطق را با برنامه ریزی دقیق تری دچار تحول ساختاری کرده و سطح آن را همه گیرتر کنیم. اما با باید بدینریم ضعف در برنامه ریزی سالیان گذشته و نبود استراتژی های توسعه و همچنین ضعف در بخش اجرا و فضای کار آفرینی و ... باعث شده است تا گردشگری در این مناطق به عنوان پیش برنده سبک زندگی ایرانی - اسلامی شناخته نشود و جایگاه واقعی خود را به دست نیابد.

از این رو باید گفت هدف اصلی و راهبردی فعالیت های گردشگری سازمان های مناطق آزاد افزایش شور و نشاط در ایران اسلامی، مدیریت اوقات فراغت شهروندان و گردشگران، ارائه خدمات به تورگردانان و گردشگران خارجی، ارائه خدمات به همکاران شرکاء و ذینفعان، مدیریت منابع مالی سرمایه گذاران در صنعت گردشگری، ایجاد کسب و کارهای نو در این صنعت، خلق ثروت برای سهام داران و در نهایت ارتقاء جایگاه، منزلت مسازمان های مناطق آزاد است که برای تحقق آن باید تغییر سیاست هانسیب به گردشگری پیش از پیش احساس شود لذا موارد زیر در توسعه گردشگری مناطق در دستور کار واقع شده است:

روتو گردشگری در قالب برنامه گردشگری اوزان.

- ایجاد فرصت شغلی جدید،

- اولویت دادن به مردم محلی از طریق مشارکت در توسعه اکوسیستم مناطق و توزیع مساوی درآمد ناشی از آن بین ساکنان محلی،

- تلاش در جهت کاهش آثار منفی ناشی از ورود گردشگر بر محیط زیست.

- ایجاد ارتباط چندسویه بین اکوتوریسم، گردشگری تجاری، گردشگری فرهنگی، گردشگری روستایی، گردشگری عشایری، کشاورزی و ژئوتوریسم.

- آموزش جامعه میزبان در زمینه شناخت ماهیت گردشگری، رفتار مناسب اجتماعی و تعامل صحیح با گردشگران داخلی و خارجی.

- بازار یابی و معرفی جاذبه های اکوتوریستی مناطق با استفاده از تکنولوژی های نو.

- تشکیل گروه راهنمایان گردشگری با همکاری سازمان های دولتی.

- عدم اعمال محاسبات هزینه و فایده به عنوان ملاک تصمیم گیری در گسترش گردشگری.

- استفاده از صنعت فیلم سازی در معرفی ظرفیت های گردشگری کشور.

مبتنی بر موارد توجه چشم انداز رسیدن به برنامه گردشگری مناطق آزاد با شعار گردشگری سبک زندگی به صورت ذیل تعریف شده است:

گردشگری سبک زندگی حرکتی است پیشرو که ضمن توجه و تعهد به مبانی الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت و مبتنی بر تحقیق و توسعه علمی و آموزش و تربیت نیروی انسانی کارآمد، با کیفیت ترین و نوآورانه ترین خدمات گردشگری در قالب گردشگری همه گیر، اوزان و کار آفرین ارائه نموده و با استفاده از امکانات سسازمانی مردمی به بزرگ ترین برنامه های گردشگری مردمی کشور تبدیل شده است.

پیامدهای این نوع از گردشگری را می توان در این موارد در نظر گرفت:

- شیکه سازی کنشگران گردشگری.

- تدبیر و تعریف اقدامات های مورد تأیید مولفه های الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت در قالب کدهای اخلاقی و مسئولیت های اجتماعی خاص.

- جایگزین کردن گردشگری هویت ساز با گردشگری اوقات فراغت.

- مرهم سازی گردشگری در مناطق هدف.

- باز زنده سازی هویت ملی و منطقه ای کشور.

- تزریق روحیه نشاط و امید به زندگی به جامعه محلی و گردشگران.

- بر نده سازی مناطق مستعد گردشگری.

- ایجاد درآمد پایدار و رونق اقتصادی برای جامعه محلی در مناطق هدف.

- تغییر ذائقه سفر مردم به سمت مسافرت به مناطق مسئولیت پذیر.

- افزایش انگیزه جامعه محلی به منظور فعالیت در عرصه گردشگری و کاستن از مهاجرت بی رویه به مراکز جمعیتی.

- افزایش انگیزه و اعتماد به نفس جامعه محلی به حفظ سبک زندگی و هویت محلی.

- معرفی ظرفیت های بکر و کمتر شناخته شده ایران به منظور تغییر سبک سفر افراد و کنشگران از مناطق خارج از کشور به ظرفیت های داخلی.

- توانمند سازی مردم محلی برای معرفی و برگزاری جشن واره های خاص منطقه خود.

- بر نده سازی محصولات خاص هر منطقه از کشور در جشن واره های متنوع محلی و استانی.

- بر نده سازی شخصیت انقلابی گردشگر در کشور و روایتی ماندگار از نگاه جبه انقلاب به گردشگری و شادی آفرینی.

- تزریق روحیه مای توانیم به جامعه محلی با ایجاد زمینه مشارکت فعال در فرایند گردشگری و جشن واره ها.

- با توجه به موارد سیاست گذاری مطرح شده و آنجا که طبق آمارها حدود ۸۰ درصد از ورودی های به کشور گردشگران کشورهای همسایه هستند، این سیاست ها مربوط به این جمعیت هدف تلون گردیده است:

- توسعه روابط با همسایگان با استفاده از ظرفیت های اشکال مختلف دیپلماسی اعم از: سیاسی، ورزشی، فرهنگی و عمومی؛

- انجام مطالعات عمیق در مورد بازارهای کشورهای همسایه به صورت مجزا و شناخت نیازها و سلاقی آنها؛

- طراحی محتوای تبلیغاتی و بازاریابی ویژه برای هر کدام از بازارهای همسایه به صورت مجزا؛

- ایجاد بسترهای لازم برای مسافرت دهک های مختلف درآمدی و همچنین گونه های مختلف گردشگری؛

- زمینه سازی برای جلب سرمایه گذاری خرد داخلی و خارجی در پروژه های مختلف گردشگری؛

ادامه

سرپرست دبیر خانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی خبر داد:

استقبال سرمایه گذاران روسی برای حضور در قطب های پتروشیمی، نفت و گاز ایران



■ اقتصاد کیش - سرپرست دبیر خانه

شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه

اقتصادی با بیان اینکه در نشست هیئت های تجاری

ایران و روسیه ظرفیت ها و مشوق های قانونی و

بالتوجه مناطق آزاد تجاری کشورمان برای

طرف های روسی به خوبی بازگو شد، گفت: در

این نشست سرمایه گذاران روسی برای حضور در

قطب های پتروشیمی، نفت و گاز، فرودگاهی و...

ایران استقبال کردند.

نصرالله ابراهیمی دربارۀ آخرین نتایج نشست

هیئت های تجاری ایران و روسیه افزود: همان طور که

پیش از این از دولت فدرال روسیه درخواست کرده

بودیم در این جلسات شاهد حضور شرکت های بزرگ

روسی در حوزه های مختلف بودیم که خوشبختانه

این شرکت های روسی مذاکرات اقتصادی جدی با

همتایان ایرانی خود در زمینه سرمایه گذاری مشترک

در طرح های میان دو کشور انجام دادند.

ابراهیمی ادامه داد: در نشست هیئت های تجاری ایران

و روسیه شاهد حضور معاون وزیر توسعه اقتصادی

روسیه، رئیس اتاق بازرگانی روسیه و نمایندگان

تجاری ایران در روسیه و نمایندگان تجاری روسیه در

ایران بودیم. در این نشست حاضران بر تقویت روابط

اقتصادی و دیپلماتیک، حمایت از سرمایه گذاران

دو کشور تأکید کردند، ضمن آنکه توانستیم در این

نشست ظرفیت ها و مشوق های قانونی و بالتوجه مناطق

فرمانده انتظامی ویژه و پایگاه در یابانی کیش:

۹۰ درصد پرونده های جرایم سایبری کیش کشف شد

سررنگ جمالی افزود: با بیان اینکه نیمه اول امسال تمام متهمان کلاهبرداری سایبری شناسایی شده از سوی این پلیس در خارج از جزیره کشف شده اند. افزود: رنج سن متهمان از ۲۳ تا ۴۵ سال هستند که ماهنگی های لازم با پلیس فضای استان های محل سکونت آنان برای پاسخ گویی برابر دستگاه قضایی و شکات انجام شده است.

پلیس فتا به صورت شبانه روزی آماده پاسخگویی به شهروندان بوده و کاربران می توانند مشکلات خود را در خصوص فضای مجازی با مراجعه حضوری و همچنین استفاده از سایت پلیس فتا به آدرس www.Cyberpolice.ir بخش مرکز فوریت های سایبری، لینک ثبت گزارش های مردمی در میان بگذارند.

اقتصاد کیش - فرمانده انتظامی ویژه و پایگاه دریابانی کیش گفت: ماموران

پلیس فتا این جزیره امسال با کشف پرونده های مختلف یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال را به مالباختگان عودت دادند.

سررنگ علی اصغر جمالی اظهار داشت: ماموران پلیس فتا این جزیره در سال جاری توانستند ۹۰ درصد پرونده های جرایم سایبری را کشف کنند.

وی با اشاره به اینکه با کشف پرونده های این جرایم در سال جاری یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال به مالباختگان عودت داده شده است یادآور شد: نیمه اول امسال

در نتیجه مشارکت مردم و کیشوندان جرایم سایبری نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش نسبی داشته است.

از سوی معاون دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت اعلام شد:

شرط ورود خودروهای برقی به مناطق آزاد



اقتصاد کیش - معاون دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت خاطر نشان کرد: اگر

واردکنندگان ارز با مشاخری داشته باشند می توانند در زمینه حمل و نقل عمومی سرمایه گذاری و با برای واردات خودروهایی برقی در مناطق آزاد ورود کنند.

عبدالله توکلی لاهیجانی واردات خودرو را یک فرآیند پویا دانست و افزود: وزارت صمت برای واردات خودرو شرایطی از جمله داشتن خدمات پس از فروش،

تسارک قطعات پر مصرف، انتقال فناوری و ... برای واردکنندگان را در نظر گرفته است که با رعایت این موارد می توان فضای بازار داخلی را رقابتی و عواید آن نصیب

مصرف کنندگان نهایی شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه مصرف کنندگان خودروهای وارداتی نباید در تامین قطعات خودرو با مشکل شوند، گفت: طلسم واردات خودرو و امسال باید شکسته شود چرا که از طریق واردات می توان بازار را به سمت رقابتی شدن هدایت کرد: در

سال های گذشته واردکنندگان خودروهایی با قیمت بالا و با حاشیه سود مطمئن وارد می کردند اما هدف از واردات خودرو در سال جاری واردات خودروهای اقتصادی

است. وی تأکید کرد: آیین نامه واردات خودرو در سال جاری به گونه ای تنظیم شده است که طیف وسیعی از مردم از عواید آنها بهره بگیرند.

فایده اصلی این است که با واردات خودرو با قیمت مناسب و شکل گیری فضای رقابتی به صنعت خودرو داخلی نیز کمک می شود اما اینکه واردکنندگان چه

خودروهایی می خواهند وارد کنند بستگی به آنها دارد. به گفته توکلی لاهیجانی؛ در فرصت خودروهای وارداتی، محصولات اروپایی، کرایه و ژاپنی به چشم

می خورند.

معاون دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت با بیان اینکه لیست واردکنندگان خودرو بسته نشده است، خاطر نشان کرد: فرآیند واردات و سیاست و شرکت هایی که بتوانند

در زمینه ثبت سفارش و واردات اقدام کنند فرصت برای اضافه شدن به لیست واردکنندگان همچنان وجود دارد.

این مقام مسئول تأکید کرد: اگر واردکنندگان ارز با مشاخری داشته باشند می توانند در زمینه حمل و نقل عمومی سرمایه گذاری و یا خودروهایی برقی در مناطق آزاد

وارد کنند.

توکلی لاهیجانی در پاسخ به این پرسش که برخی از کارشناسان بر این باورند که

آیین نامه واردات خودرو به گونه ای تنظیم شده است که زمینه ها را برای واردات خودروهای چینی به کشور فراهم می کند. لیلی مدعی آنها این است که شرکت هایی

که قرار است اقدام به واردات خودرو کنند هم اکنون اقدام به مونتاژ خودرو چینی می کنند آیا چنین رویکردی یعنی واردات خودرو چینی در وزارت صمت شکل

گرفته است؟

گفت: به نظر من نگاهه نسبت به واردات خودرو مثبت نیست؛ این نگاه با واقعیت واردات فاصله دارد. جریان واردات می خواهد فضای بازار را رقابتی کند بنابراین

خواهیم دید که این گمانه زنی ها غلط از آب در خواهد آمد.

وی وجود خودرو سازان در لیست واردکنندگان را طبیعی توصیف کرد و افزود:

خودروسازان شبکه گسترده ای از خدمات پس از فروش دارند از این رو به راحتی می توانند در این زمینه ورود و به عنوان یکی از بازیگران اصلی در این بخش

نقش آفرینی کنند؛ اما واردات منحصر به خودروسازان نیست و واردکنندگان عمده نیز در جریان حضور دارند و لیست ۷ شرکت مربوط به آن زمان بوده و امروز به

تعداد واردکنندگان اضافه شده است.

معاون دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت ادامه داد: جریان CKD و تولید محصول بر اساس قطعات از سال ها قبل وجود داشته و سیاست وزارت صمت توسعه

محصولات با برند بومی در پلنر های داخلی و با عمق ساخت بالا است و CKD کاری محصولات چینی قسمت مطلوب کارمانیست.

نقد روز...

مرگ فوتبال داخلی کیش!

من یکی از فوتبالیست های کیش هستم زنگ زدم بابت گزارش خوبی که در مورد

فوتبال و زمین چمن کیش چاپ کردید تشکر کنم. شما درست نوشته اید واقعا

با اینکار و به بهانه جام جهانی ، فوتبال داخلی کیش نابود شد در حالیکه همه

کشورها از جام جهانی بعنوان فرصتی برای توسعه و پیشرفت فوتبال شان استفاده

می کنند و شور و انگیزه فوتبالی را به واسطه جام جهانی به جوانان و نوجوانان شان

تزریق می کنند در جزیره کیش این اتفاق بر عکس افتاد و اکنون بیش از یک سال

است فعالیت و مسابقات فوتبال کیش تعطیل است و اصلاً باشگاهها و تیم های

داخلی کیش فعالیت ندارند. مسئولان فوتبال کیش هم ظاهراً همان چسبیدن به

کارهای پیمانکاری و پشتیبانی و تدارکاتی برای شان مهم تر از توسعه فوتبال و

پیشرفت جوانان کیش است و الا حاضر نمی شدند بخاطر تغییر و بازسازی چمن

همزمان همه زمین های فوتبال جزیره را تعطیل کنند! باز ممنون از شما که به این

موضوع پرداختید و درد دل ما جوانان و ورزشکاران را بیان کردید.

گردشگری مناطق آزاد ، برنامه ها و سیاست گذاری ها

← طراحی مسیرهای جدید گردشگری و پرهیز از تأکید بر مسیرها و

مقاصد سنتی سفر و گردشگری؛

- تسهیل ورود همسایگان به ایران از طریق اتومبیل شخصی با محوریت سفرهای خانوادگی و گروهی؛

- تنظیم و اجرایی پیمان های رسانه ای برای تصویر سازی مثبت بین همسایگان و همچنین مردمان همسایه در و عبارتی تصویر سازی مثبت از خاورمیانه؛

- برگزاری رویدادهای مختلف فرهنگی و ورزشی با همکاری همسایگان جهت تقویت ارتباطات فرهنگی ملت ایران با ملت های همسایه؛

- تقویت زیرساخت های فناوری اطلاعات برای تسهیل سفر و استفاده از اماکن و ظرفیت های گردشگری؛

- افزایش آگاهی عمومی در مورد ظرفیت های گردشگری و تولید محتوای آموزشی برای دانش آموزان مقاطع مختلف و دانشجویان؛

- تشکیل بانک اطلاعات گردشگری مناطق.

مجموعه موارد مطرح شده بسته سیاستی است که در قالب برنامه سیاست گذاری گردشگری مناطق آزاد در حال اجرا است و البته طبیعی است که در آغاز راه هستیم

و امید داریم به دور از هر گونه حاشیه سازی و جلوه گری بتوانیم در انجام و بهبود ظرفیت های کشور کوشا و با انسیب و البته منتظر حضور مدغذغه مندان این عرصه

بخصوص سازمان ها و نهادهای انقلابی و بخش خصوصی جهت همکاری بیشتر در مناطق هستیم.

روزنامه اقتصاد کیش

۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴



@eghtesadkish



۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴



۰۷۶ ۴۴۴۲۴۹۹۹۹

