

فردگاه بین‌المللی حمد دو حه که فردگاه اصلی قطر محسوب می‌شود، پس از پایان فاز A طرح توسعه، می‌تواند میزبان ۵۸ میلیون مسافر باشد. فاز B این برنامه سال آینده آغاز خواهد شد و ظرفیت آن را به بیش از ۶۰ میلیون مسافر افزایش خواهد داد. گردشگری قطر همچنین یک کمپین تبلیغاتی با هدف جلب توجه میلیون‌ها نفر از توریست‌ها برای گردش در این کشور در طول ۴۸ ساعت رماندازی کرده است. «بویو بکهام» فوق ستاره پیشین فوتبال جهان که بیش از ۷۵ میلیون دنبال‌کننده در اینستاگرام دارد، تبلیغ‌کننده این کمپین چند رسانه‌ای است که او را در حال سفر روی یک قایق چوبی سنتی، گشت و گذار در بازارهای پیچ در پیچ ادویه «سوق واقف»، تماشای هنرهای خیابانی محلی، پختن تاکو، کمپینگ در صحرا و موتورسواری برای بازدید از نقاط مختلف نشان می‌دهد. مهاجران مقیم و همچنین قطری‌های برجسته‌ای مانند شیخه ریم آل ثانی، سرآشپز نور العزروبی، فیلمساز حمیده عیسی الکواری و همچنین قهرمان موتورسیکلت سعید السلیتی نیز در این کمپین تبلیغاتی حضور دارند. جدا از برگزاری نمایشگاه‌های جاده‌ای در کشورهای مختلف برای جلب حمایت بازارهای اصلی، از جمله هند و عربستان سعودی، بخش توریسم قطر در ماه اگوست ۲۰۲۲ نیز نخستین دفتر نمایندگی خود را در تهران، پایتخت خودرینامریزی کرده‌اند.



سرمایه‌گذاری هتل هستیم تا رشد در بخش اقامتگاه‌های مقرون به صرفه را نیز تشویق کنیم تا علاوه بر هتل‌های پنج ستاره استثنائی، اقامتگاه‌های سه و چهار ستاره خوب و مقرون به صرفه هم داشته

سالانه میزبان بیش از شش میلیون گردشگر؛

## برنامه قطر پس از جام جهانی!

قطر با اجرای پروژه‌ها و تبلیغاتی که تنها به جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ محدود نشده است، قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ با رساندن سهم بخش گردشگری در تولید ناخالص ملی به ۱۲ درصد، سالانه میزبان بیش از شش میلیون گردشگر باشد.

زیرساخت، مراقبت‌های بهداشتی، لجستیک و آموزش به طور سنتی بخش‌های مورد توجه قطر بوده‌اند، این یک تغییر بزرگ محسوب می‌شود و می‌توان گفت گردشگری اکنون جایگاه خود در قطر را به دست آورده است. «برتولد تر نکل» همچنین اظهار

می‌کند: قطر در نظر دارد تا سال ۲۰۳۰ سالانه شش میلیون بازدیدکننده جذب کند. برای حمایت از رشد گردشگری در این کشور، تعدادی اقامتگاه جدید لوکس با اخیراً افتتاح شده‌اند یا به زودی افتتاح خواهند شد که شامل هتل‌های «فرمنت» و «رافلز» در برج‌های نمادین کاتارا در دوحه، هتل «The Ned» که احتمالاً اسمال‌افتتاح می‌شود و همچنین استراحتگاه ساحلی «هیلتون سالوا» و «ویلاس» و استراحتگاه سلامتی «زلال» اشاره کرد. در حالی که این املاک در سطح بالایی قرار دارند، قطر باید کسانی را که امکان است با بودجه‌های کم‌تری خواهان سیری کردن تعطیلات در این کشور باشند در نظر بگیرد. ماد در حال گفتگو با بخش خصوصی در بخش

بود تا یک برنامه ۱۰ ساله ارائه دهیم که شامل استراتژی و معیارهایمان باشد. گردشگری حدود شش تا هفت درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و در این طرح، اساساً تا سال ۲۰۳۰ این سهم دو برابر خواهد شد و به ۱۲ درصد می‌رسد. این رقم ۱۲ درصدی، شامل تأثیرات مستقیم و هم غیرمستقیم گردشگری است، به این معنی که مخارج و هزینه‌های زندگی صدها هزار ذینفعی که از کل اکوسیستم گردشگری در قطر حمایت می‌کنند را در نظر می‌گیرد. از لحاظ اشتغال

نیاز بخش گردشگری در قطر پیش از همه‌گیری کرونا حدود ۱۲۰ هزار کارمند داشت که برای دو برابر کردن سهم آن در تولید ناخالص داخلی، باید قطری‌ها را به حدود ۲۲۰ تا ۲۵۰ هزار کارمند افزایش دهیم. رسیدن به مرز سهم ۱۲ درصد در تولید ناخالص ملی، گردشگری را به یکی از سه بخش مهم اقتصادی قطر تبدیل می‌کند. با توجه به این که صنایع مرتبط با کربن، ساخت و ساز، صنایع

گروه گردشگری - قطر اخیراً آمار و ارقامی را منتشر کرده که نشان می‌دهد شمار گردشگران این کشور پس از ناکامی‌های ناشی از همه‌گیری کرونا به نوبت یافته است و بر این اساس ورودی گردشگران بین‌المللی به این کشور از ژانویه تا ژوئن امسال به ۷۲۹ هزار نفر رسید که ۱۹ درصد بیشتر از ۶۱۱ هزار نفری است که برای کل سال ۲۰۲۱ ثبت کرده بود.

نکته قابل توجه این است که این تعداد گردشگر در سال ۲۰۲۱ و پیش از رقابت‌های جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ ثبت شده است؛ و رویدادی که پیش‌بینی می‌شود حدود ۱.۲ میلیون بازدیدکننده به این کشور جذب کند و حدود ۱۷ میلیارد دلار به اقتصاد ملی قطر اضافه کند. «برتولد تر نکل» مدیر اجرایی در بخش گردشگری قطر در این باره می‌گوید: سرمایه‌گذاری روی گردشگری فعلی یک موضوع است و اطمینان از رشد پایدار موضوعی دیگر. سال گذشته شورای عالی امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری از ما خواسته

گروه گردشگری - طرح توسعه مانع زدایی از صنعت برق که این روزها به مرحله تصویب نزدیک تر شده، موجب می‌شود تعرفه برق تأسیسات گردشگری از جمله بوم گردی‌ها به دلیل صنعتی شدن ۱۰ برابر افزایش پیدا کند. طرح توسعه و مانع زدایی از صنعت برق کشور، عنوان طرحی است که نمایندگان مجلس آن را تهیه کرده و در ماه‌های اخیر به شورای نگهبان برای تأیید فرستاده‌اند. در این طرح تعرفه برق تأسیسات گردشگری صنعتی خواهد شد. تعرفه صنعتی برای این تأسیسات افزایش هزینه‌ها را در پی خواهد داشت حال آن که این افزایش هزینه برای تأسیساتی که در دوره کرونا و آسیب‌های اجتماعی بیشترین خسارت را می‌بینند؛ بار سنگینی را به دوش صاحبان صنعت گردشگری می‌اندازد. در این باره عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی در تاریخ ۲۲ شهریور ماه در نامه‌ای به قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی نوشت: تصویب طرح



روی بخش خصوصی تأثیر می‌گذارد؛ زیرا ما استانداردهایی را برای آن‌ها وضع می‌کنیم تا مجوز داشته باشند و یا مورد بازرسی قرار بگیرند.

## تعرفه برق تأسیسات گردشگری ۱۰ برابر می‌شود

شهریور ماه علی اصغر شالیبایان معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این طرح را مانع حمایت از فعالان گردشگری دانست و خواستار بازنگری مجلس شورای اسلامی در برخی موارد این طرح شده بود. وی گفته بود که وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به محض اطلاع از این طرح، مکاتبات و رایزنی‌های خود را با هدف حمایت از صنعت گردشگری آغاز کرد. طرح مجلس شورای اسلامی با عنوان «مانع زدایی از توسعه صنعت برق» رویکرد حمایتی نداشته و تصویب و ابلاغ آن موجب افزایش قابل ملاحظه تعرفه‌های این بخش شده و پایداری اقتصادی فعالان آن را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. از طرفی این موضوع با رویکرد حمایتی ماده ۸ قانون توسعه که به عنوان قانون خاص صنعت

قائم مقام دبیر شورای نگهبان نوشت: کسب و کارهای گردشگری از جمله هتل‌ها، مراکز پذیرایی، مراکز اقامتی، روستایی مانند اقامتگاه‌های سنتی، خانه‌های بوم گردی با توجه به شرایط و بحران‌های چند ساله اخیر بدون توجه نظر گرفتن مشوق‌های حمایتی، نتیجه اقتصادی نداشته و عملاً تعطیلی این گونه تأسیسات را موجب شده است. ایس‌وزارتخانه قبلاً مراتب را به رئیس مجلس منعقد کرده است که با دستور ایشان مقرر شده بود پیشنهاد اصلاحی ایس‌وزارتخانه در چارچوب طرح مذکور مورد لحاظ و بازبینی قرار گیرد که تاکنون در این خصوص نتیجه‌ای حاصل نشده است. بنابراین خواهشمند است به منظور کاهش اثرات مخرب این طرح دستور استماع نظرات قانونی وزارتخانه و انجام اصلاحات، اقدامات و مساعدت‌های لازم به عمل آید. در

مانع زدایی از توسعه صنعت برق بدون در نظر گرفتن ملاحظات این حوزه و مغایرت آن با رویکرد حمایتی ماده ۳ قانون صنعت ایران گردی و جهانگردی مصوب سال ۷۰ مبنی بر محاسبه مصرف انرژی تأسیسات گردشگری بر اساس تعرفه صنعتی، موجب افزایش تعرفه حامل‌های انرژی و متعاقب آن کاهش مشوق‌های سرمایه‌گذاری و انگیزه سرمایه‌گذاران برای ایجاد تأسیسات گردشگری می‌شود. بنابراین خواهشمند است به منظور کاهش اثرات مخرب این طرح و التیامات ناشی از آن در صنعت گردشگری دستور دهید ضمن عودت طرح مذکور به کمیسیون امکان استماع نظرات قانونی این وزارتخانه مهیا شود. پس از آن در روز ۲۷ شهریور ماه فریدون حسنوند رئیس کمیسیون انرژی به قالیباف در نامه‌ای نوشت: پیشنهاد می‌شود این مصوبه برای اصلاح به این کمیسیون برگشت داده شود. با هم در اواخر مهر ماه ضرغامی این بار در نامه‌ای به ره‌پیک



## گروه هتل های تاپ تورز









021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours\_Group | ttgroup.ir

## تکلیف سنگ نگاره‌های غار علیصدر مشخص شد

جاری، ارسال خواهد شد. تاکنون حدود ۶۰ درصد پروژه حذف سواره از هسته مرکزی هکمتانه انجام شده است و ظرف یک ماه آینده توسط شهرداری تکمیل می‌شود. موضوعی که در دستور کار است ساماندهی جداره‌های خیابان‌هایی است که در عرصه قرار دارند. همچنین ساماندهی بازار را در دستور کار داریم. نهادها و ارگان‌های ذیربط نیز همکاری‌های لازم را در این خصوص دارند. از آنجایی که کار در میدان و جداره‌ها و بازار به لحاظ حجم بالاتر است تا هر چه سریع‌تر این کار را آغاز کنیم. در واقع می‌توان گفت، مانع غیر قابل حل نداریم. رفع برخی از کارها به زمان نیاز دارد. شورای شهر و شهرداری نیز آمادگی خود را اعلام کرده‌اند و خواستار شروع هر چه سریع‌تر ساماندهی‌های لازم هستند تا امور برای ورود ارزیاب یونسکو فراهم شود چراکه حضور بعدی ارزیاب در ایران برای بررسی هکمتانه خواهد بود.



کاوش‌های باستان‌شناسی مالمیر همچنین به انجام کاوش‌های باستان‌شناسی به منظور شناسایی شهرهای زیرزمینی و دستکندهای جدید در همدان خیر داد و گفت: کاوش در دستکند دهنه، دستکند و سسق از اولویت‌های کاوش باستان‌شناسی استان است. در این راستا پایگاه دستکند سامن راه‌اندازی شده و با توجه به فعالیت پایگاه در دو دستکند و شناسایی سه دستکند دیگر که شامل دستکند آبرومند نیز می‌شود و بررسی و شناسایی ابتدایی در آن انجام شده، می‌توان تبدیل به یکی از استان‌هایی شد که بر روی دستکندها متمرکز شده است. شاید بتوان بر روی ثبت زنجیره دستکندها نیز متمرکز شد. البته به گفته او، عمده مشکلات حوزه باستان‌شناسی ناشی از کمبود اعتبارات است. در این راستا تداوم کاوش‌های هکمتانه نیز در اولویت کاری استان قرار دارد. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان همدان همچنین از راه‌اندازی بازارچه دائمی صنایع دستی خیر داد و گفت: عرضه دائمی صنایع دستی را در مکانی ثابت مد نظر داریم. قصد داریم این امر را نیز به عنوان یکی از مصوبات سفر ریاست جمهوری مطرح کنیم. این امر می‌تواند علاوه بر حمایت از هنرمندان صنایع دستی به نوعی تبدیل به محصولی برای گردشگری نیز شود. این بازارچه می‌تواند علاوه بر زمان پر مسافر، در زمان کم مسافر نیز تبدیل به مکانی برای آشنایی مردم همدان با صنایع دستی استان شود. آشنایی هنرمندان با علائق و مسلیقه بازار نیز می‌تواند از طریق این بازارچه رقم بخورد.

از حد این در تصویر شبیه به هم هستند. در واقع گوزن غار علیصدر کمی عین به عین گوزن هومیان است. به طور قطع می‌توان گفت نقش‌های غار علیصدر تقلبی هستند. با وجود این اظهار نظر ها علی مالمیر (مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان همدان) بر لزوم بررسی و انجام کارشناسی بر روی این سنگ‌نگارها تأکید داشت تا شاید بتوان یک بار برای همیشه تکلیف پرونده سنگ‌نگاره‌های غار علیصدر را که از قضا چندین سال پیش نیز مطرح شده بود و به بی‌راهه رفته بود را مشخص کرد. در نهایت مالمیر در این خصوص گفت: بر اساس گفته کارشناسان و باستان‌شناسان که بعد از بررسی نقاشی‌های روی دیوار غار علیصدر صورت گرفته، عنوان شده که این نقاشی‌ها باستانی نیستند. ظاهراً این نقاشی‌ها در گذشته توسط مردم محلی کشیده شده‌اند و به هیچ وجه نقاشی دیواری پیش از تاریخ نیستند.

**ثبت جهانی هکمتانه و موانع پیش رو**  
پرونده ثبت جهانی «منظر تاریخی، شهری هکمتانه تا همدان» ترکیب یک محوطه تاریخی، بازار و بافت است و می‌تواند تلفیقی از ثبت جهانی استان‌هایی مثل خوزستان، یزد و اصفهان تلقی شود. در این میان دو موضوع مشارکت دستگاه‌های اجرایی و پذیرش جامعه محلی را از عوامل مؤثر در تحقق ثبت جهانی پرونده هکمتانه است. مالمیر در خصوص آخرین کارهای انجام شده برای تکمیل پرونده ثبت جهانی «منظر تاریخی، شهری هکمتانه تا همدان» نیز گفت: آنچه که روشن است آن است که پرونده مذکور تا پایان سال میلادی

**گروه گردشگری -** مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان همدان از مشخص شدن تکلیف سنگ نگاره‌های غار علیصدر غار غار گفت؛ پرونده ثبت جهانی هکمتانه تا پایان سال میلادی ارسال خواهد شد. تیرماه امسال بود که ماجرای سنگ نگاره‌های غار علیصدر مطرح شد. سنگ نگاره‌هایی که برای نخستین بار توسط فراد علیصدر (غارنورد) در حین نقشه برداری غار و کشف مسیرهای جدید، در بخش ورودی قدیمی غار متوجه آنها شده بود، مطرح شدند و اسماعیل همتی از ندریانی (باستان‌شناس و عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا همدان) بر قدمت دیرینه آن‌ها تأکید داشت و عنوان کرد: «با توجه به بررسی‌های ابتدایی که در سال ۱۴۰۰ برای نقشه برداری‌های سه بعدی از کار انجام دادیم، متوجه شدیم حدود ۲۵ تا ۳۰ نقش در طیف‌های رنگی مختلف روی دیواره‌های غار علیصدر شناسایی شده که طیف رنگی سبز نارنجی زرد و سیاه دارد، این نقاشی‌ها ارزشمند بوده و در چند گونه نقش قابل مشاهده هستند، از جمله انسان کمان به دست در حال شکار، گوزن، بزسانان و انسان سوار بر اسب سانان. این نقاشی‌ها مربوط به دوران پیش از تاریخ و زمانی که انسان‌ها زندگی خود را از طریق شکار می‌گذرانند، است. آن‌ها این نقاشی‌ها را درون غار زمانی که آب کمتری در غار بوده، کشیده‌اند.» اما حامد وحدتی نسب (انسان‌شناس و باستان‌شناس پیش از تاریخ) با اشاره به شباهت یکی از گوزن‌های نقاشی شده بر روی دیوار غار علیصدر با نقاشی صخره‌ای، نقش گوزن هومیان واقع در کوه‌دشت رستان، گفته بود: به طرز مشکوکی پیش

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

# پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

## گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه