

علاوه بر این صنایع دستی مقوله‌ای است که در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و در کنار دو مورد دیگر یعنی میراث فرهنگی و گردشگری تعریف شده و این بدان معناست که صنایع دستی ارتباط تنگاتنگی با آنان دارد.

بیمه هستند و نگاهی ریشه‌ای برای حل مشکلات صنایع دستی ندارند. در همین راستا برخی نظریه‌پسندان عقیده دارند که صرفاً قصد مادی از هنر باعث اضمحلال آن می‌شود و نباید صرفاً با نگاهی مادی دست به خلق اثر زد. این نکته درباره تمامی هنرها از موسیقی گرفته تا صنایع دستی و رشته‌های مختلف هنرهای تجسمی صادق است. به این ترتیب رسالت والای هنر باید پرورش انسان باشد و از طریق ثمرات معنوی و روانی، برای ارتقای کیفیت زندگی و در نتیجه افزایش بازدهی جامعه و کاهش هزینه‌ها، اقتصاد جامعه را یاری رساند. در حقیقت با نگاه پرورشی به هنر سلیقه‌ی خاصی نیز تربیت می‌شود که می‌تواند تقاضا برای محصولات صنایع دستی را نیز تحریک کند. مواردی که به آن اشاره شد، پارهای از نکاتی هستند که از سوی پژوهشگران مختلفی نیز به آن اشاره شده اما کمتر در عمل مورد توجه قرار گرفته‌اند. «بررسی ویژگی‌های اقتصادی صنایع دستی»، «اثر قابلیت‌های نوین صنایع دستی بر جهش تولید» و «عوامل موثر بر تداوم فعالیت در حوزه صنایع دستی» تنها پارهای از مقالاتی هستند که در آن پژوهشگران نیز به بررسی این موضوعات پرداخته و اظهار نظر کرده‌اند.

می‌توان زمینه ترویج این صنعت را فراهم کرد. علاوه بر این صنایع دستی مقوله‌ای است که در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و در کنار دو مورد دیگر یعنی میراث فرهنگی و گردشگری تعریف شده و این بدان معناست که صنایع دستی ارتباط تنگاتنگی با آنان دارد. فارغ از مشکلاتی که قرار گرفتن صنایع دستی، میراث فرهنگی و گردشگری در کنار یکدیگر ایجاد کرده، اما می‌توان برای بهبود وضعیت، ارتباط آنان را با یکدیگر پررنگ‌تر کرد. به عبارتی دیگر صنایع دستی جزو صنایع خلاق محسوب می‌شود که به واسطه‌ی ارتباط تنگاتنگی با گردشگری می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر رشد و توسعه اقتصادی درون‌زا در یک کشور داشته باشد. در همین راستا بارها پیشنهاداتی مبنی بر راه‌اندازی بازارچه‌های صنایع دستی در کنار مراکز گردشگری مطرح شده‌اما به سبب فروش محصولات غیر مرتبط هیچ‌گاه نتیجه‌بخش نبوده‌است.

از صنایع دستی صرفاً توقع مالی نداشته باشید!
یکی از انتقاداتی که از سوی جمع محدودی از کارشناسان حوزه صنایع دستی نسبت به هنرمندان این حوزه مطرح می‌شود این است که برخی از آنان صرفاً به دنبال رفع مشکلاتی مانند

ضروری است، سیاست‌گذاری مناسب به منظور تولیدبهبینه‌ی محصولات صنایع دستی است. اما وقتی از تولیدبهبینه و سیاست‌گذاری در این زمینه صحبت می‌کنیم، دقیقاً منظور همان چیست؟
مواردی چند در بهینه‌سازی تولید صنایع دستی ایفای نقش می‌کنند. از جمله‌ی این موارد تالیف این هنر - صنعت با دستاوردهای دانش بنیان است که رییس جمهور نیز در بازدید از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر آن تأکید کرده بود. محمدرضادشتی اردکانی (رییس فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی) در گفت‌وگو با یکی از رسانه‌ها درباره این موضوع گفته است: «در گذشته عمده فعالیت‌های حوزه صنایع دستی با دست و چشم انجام می‌گرفت، اما امروزه وجود صنعت لیزر در این زمینه بسیار تأثیرگذار بوده است و تولید صنایع دستی را به بهترین شکل ممکن برنامه‌ریزی کرده تا گردشگران از آن استفاده کنند، لذا با وجود این اتفاق می‌توان سطح تولید را با رعایت زیبایی، توجه به طرافت، نازک‌بینی و نازک‌نگاری افزایش داد، همچنین با نگاه جدید، برنامه‌ریزی و با استفاده از دانش‌مندان این رشته و فناوری‌های حوزه صنایع دستی و گردشگری



ضرغامی وزیر میراث فرهنگی:

کلید افزایش تقاضا برای صنایع دستی کجاست؟

این روزها کمتر فعالی در حوزه صنایع دستی پیدا می‌شود که درباره‌ی تقاضای مصرف‌کنندگان برای محصولات این حوزه شکایت نداشته باشد. به سراغ فروشگاه‌های صنایع دستی در مرکز شهر که می‌روید، اغلب به جز مشتریان سازمانی خود کسی به آنان مراجعه نمی‌کند. اما چرا؟ چرا صنایع دستی این روزها با مشکل تقاضا دست و پنجه نرم می‌کند و کلید حل آن چیست؟

گردشگری و صنایع دستی به عنوان متولی امر ماده‌های ۱۴ و ۱۵ قانون برای اجرایی شدن پیگیری کند. فارغ از این-ن موضوع که صنایع

سابق ویژه هستند که برای افزایش تقاضای صنایع دستی و کالاهای هنری باید این نوع سلیقه خاص را در جامعه پرورش داد. دقیقاً مانند مثالی است که همواره در دنبای موسیقی نیز مورد توجه قرار می‌گیرد: موسیقی فاخر گوش‌کنید تا گوش‌تان به آن عادت کند. درباره صنایع دستی نیز می‌توان گفت هر قشر یا هر فردی مایل به خریداری محصولات این هنر - صنعت نیست و بسیاری اینکه بتوانیم میزان تقاضا برای صنایع دستی را تحریک کنیم، باید سلیقه افراد را به نحوی پرورش دهیم که بیشتر و بیشتر تمایلاتشان برای تقاضای محصولات این تقویت شود یا تولید محصولات صنایع دستی را به سمتی ببریم که سلیقه متنوع‌تری را در خود جای دهد.

سیاست‌گذاری و تولیدبهبینه‌ی صنایع دستی

درباره این مسأله که صنایع دستی مشکل تولید دارد یا فروش، نظرات گوناگونی از سوی کارشناسان و پژوهشگران این حوزه مطرح شده است. یک پژوهشگر که عقیده دارد صنایع دستی ایران این روزها با مشکل فروش دست و پنجه نرم می‌کند، پیش‌تر درباره‌ی این موضوع به خبرنگار صنایع دستی ایستنا گفته بود: «چیزی که می‌تواند بسترهای توسعه صنایع دستی را در سال ۱۴۰۱ به صورت اثربخشی با توجه به شرایط فعلی کشور مهیا کند، به عقیده بنده این هست که قانون حمایت از هنرمندان و فعالان صنایع دستی وارد فاز اجرایی شود و وزارت میراث

گردشگری - «بروش نداریم»، «مردم خرید نمی‌کنند»، «خیلی‌ها میان فقط قیمت می‌کنند و می‌روند» و ... جماعات کوی‌تاهی هستند که اگر پای صحبت‌های فعالان و شاغلان صنایع دستی بنشینید، ممکن است بارها از زبان آنان بشنوید. مشکلاتی که اگر خط‌آنان را دنبال کنیم، به دلایل مختلفی می‌رسیم. از سیاست‌گذاری‌هایی که بیشتر جنس آرمان‌گرایانه دارند تا توقع مادی فراوان از سوی فعالان این حوزه، فارغ از این موارد اما سوالی که درباره صنایع دستی این روزها بیشتر ذهن تولیدکنندگان و فعالان را به خود مشغول کرده، این است که چرا محصولات صنایع دستی فروش کمی دارند؟ در همین راستا سسوال دیگری نیز مطرح می‌شود و آن این است که چگونه می‌توان تقاضا برای محصولات صنایع دستی را

تحریک کرد؟

اعتیاد عقلانی، کلیدی برای افزایش تقاضا

گری بکر اقتصاددان آمریکایی است که نظریه «اعتیاد عقلانی» را ارائه کرده است. به واسطه این نظریه عده‌ای از پژوهشگران مانند حسن تحصیلی و فاطمه شاکری در بررسی ویژگی‌های اقتصادی صنایع دستی عنوان می‌کنند که این هنر - صنعت به واسطه‌ی ارزش هنری‌ای که دارد، دارای ویژگی «اعتیاد عقلانی» در اقتصاد است. طبق این ویژگی، مصرف‌کنندگان و خریداران صنایع دستی و به طور کلی محصولات هنری، افرادی فرهیخته با

گروه گردشگری - سرپرست

پایگاه پژوهشی ماسوله با اشاره به آنکه بر ونده‌یث جهانی ماسوله در تیرماه سال آینده در جلسه یونسکو ارائه خواهد شد، گفت: بیشترین سوال از زیاب یونسکو در خصوص حفاظت و جمع آوری زباله‌های ماسوله بود که پاسخ‌های لازم را دریافت کرد.

چندی پیش شاهد حضور از زیاب یونسکو در ایران بودیم که به منظور ارزیابی پرونده‌یث جهانی ماسوله صورت گرفت. نغمه بین کاری از کشور عمان به عنوان از زیاب یونسکو در راستای انجام فرآیند ثبت جهانی ماسوله ششم هم‌راه وارد گیلان شد و موارد مختلفی را به صورت زمینی و هوایی مورد ارزیابی قرار داد.

در حالی اسمال رون‌ن ثبت جهانی ماسوله پیگیری می‌شود که ماسوله در سال ۲۰۰۷ در فهرست موفق میراث جهانی یونسکو جای گرفت و از آن



عملاً امکان کاش در کهنه ماسوله در نیمه دوم سال وجود ندارد و فصل بعدی کاش به بهار و تابستان سال آینده موکول شده‌است. درحال حاضر سایت موزه‌ای در کهنه ماسوله راه‌اندازی شده که نیازمند گسترش داده شدن است. فازهای بعدی کاش در این سایت موزه با توجه به شرایط آب و هوایی منطقه صورت خواهد گرفت.

بیشترین سوال از زیاب یونسکو در خصوص حفاظت بود؛ ماسوله در کنار کاروانسراها برای ثبت جهانی قرار گرفت

روسیه و اوکراین برگزار نشد. ایران قرار بود پرونده کاروانسراها را در این جلسه ارائه دهد که با توجه به لغو نشست، ارائه و بررسی پرونده کاروانسراها به همراه پرونده منظر فرهنگی ماسوله در تیرماه سال آینده در نشست سالانه یونسکو ارائه خواهد شد. این درحالی است که تاکنون ۲۶ اثر از ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده‌است. در پرونده ارسالی بسیاری از موضوعات تا جایی که امکان رفع داشت، مرتفع شد البته در این پرونده برخی از موضوعات که مانع ثبت بود نیز قید شده و قبل از حضور از زیاب با توجه به اهمیت موضوع در استان، توانستیم موارد را رفع کنیم و در زمان حضور از زیاب از این بخش‌ها نیز به عنوان

و چالش‌هایی که از زیاب یونسکو در خصوص ماسوله مد نظر داشت، گفت: سسوالاتی که بر سینه شد عمدتاً در خصوص حفاظت، معماری، منظر فرهنگی، بافت تاریخی و ... بود. البته این سسوالات فقط خاص ماسوله نیست چراکه در قالب پرونده ثبت منظر فرهنگی ششهر تاریخی ماسوله، علاوه بر معماری، تعدادی روستا، فرهنگ مردم، ششهر ماسوله، مناظر طبیعی، پارک‌های طبیعی ثبت شده و ... مد نظر قرار می‌گیرد. ماسوله به آنکه پرونده ماسوله قرار است در سال ۲۰۲۳ در یونسکو بررسی شود، گفت: قرار بود اوخر تیرماه سال جاری، نشست یونسکو در مسکو انجام شود که به دلیل جنگ

نیز جمع‌بندی در این خصوص صورت گرفت. از زیاب در کلیت امر، علاوه بر چک کردن برنامه‌های پایگاه پژوهشی ماسوله، برنامه‌های حفاظتی که به صورت مشترک توسط اداره کل اعم از اداره منابع طبیعی، اداره محیط زیست، اداره میراث فرهنگی، شهرداری و ... صورت می‌گیرد را مورد بررسی قرار داد چراکه بحث حفاظت ماسوله برای یونسکو بسیار اهمیت دارد و این امر در پرونده به آن اشاره شده است. بسیار اهمیت دارد که حفاظت به صورت مشترک و هماهنگ انجام شود. ماسوله با توجه به تجربیات مدیریتی که دارد از این نظر قوی است و اطلاعات مورد نیاز از زیاب به صورت مستند ارائه شد. سسوالی در خصوص سسوالات

گروه گردشگری - سرپرست

پایگاه پژوهشی ماسوله با اشاره به آنکه بر ونده‌یث جهانی ماسوله در تیرماه سال آینده در جلسه یونسکو ارائه خواهد شد، گفت: بیشترین سوال از زیاب یونسکو در خصوص حفاظت و جمع آوری زباله‌های ماسوله بود که پاسخ‌های لازم را دریافت کرد.

چندی پیش شاهد حضور از زیاب یونسکو در ایران بودیم که به منظور ارزیابی پرونده‌یث جهانی ماسوله صورت گرفت. نغمه بین کاری از کشور عمان به عنوان از زیاب یونسکو در راستای انجام فرآیند ثبت جهانی ماسوله ششم هم‌راه وارد گیلان شد و موارد مختلفی را به صورت زمینی و هوایی مورد ارزیابی قرار داد.

در حالی اسمال رون‌ن ثبت جهانی ماسوله پیگیری می‌شود که ماسوله در سال ۲۰۰۷ در فهرست موفق میراث جهانی یونسکو جای گرفت و از آن

رییس کمیته گردشگری شورای شهر تهران عنوان کرد:

بدون تشکیل سازمان گردشگری، هزینه هادر این حوزه بی فایده است

عضو شورای شهر تهران ضمن درخواست از خانواده‌ها برای مراقبت از جوانان و نوجوان خودشان گفت: از جوانان و نوجوان‌ها خواش می‌کنم حالا که مشخص است اغتشاش جای اعتراض را گرفته مانع حضور زندانشان در تجمعات تلانش می‌کنند. با برادری ناسره مشخص شده است و قطعاً به محل‌های مناسب برای ایر از اعتراض مسالمت‌آمیز نیاز داریم، کما اینکه قبلاً

گردشگری و گردشگری نیز تأکید شد چراکه بدون تشکیل این سازمان هر هزینه‌ای بی فایده است. علوی ضمن گرمای داشت هفته فراجا و قدردانی از زحمات حافظان امنیت شهر و کشور افزود: این روزها خداهمان امنیت تلانش می‌کنند. با برادری و صبوری مسائل شهر را مدیریت کنند و یا کنار رفتن غبار خفته مشخص شد که اعتراض به اغتشاش رسیده است.

گروه گردشگری - رییس کمیته گردشگری شورای شهر تهران از تشکیل نشدن سازمان گردشگری شهرداری تهران انتقاد کرد. سید احمد علوی در تذکر پیش از دستور در جلسه شورای شهر تهران با بیان اینکه سازمان گردشگری باید تشکیل شود، گفت: این موضوع از ابتدای شورای ششم تذکر داده شده و در جلسه قبل با حضور وزیر میراث

شروع دوباره ر کود گردشگری ایران و لغو سفر تورهای خارجی

ایران دیگر تصویری از زیبایی‌های ندارد. از طرفی در روزهای اخیر سفارت کشورهاییکه مدعی حمایت از زنان ایران هستند؛ پی در پی اعلام می‌کنند اتباع‌شان هر چه سریع‌تر از ایران خارج شوند. وقتی سفارتی چنین بیانه‌ای صادر می‌کند طبیعی است گردشگران آن کشورها نیز واژه‌های از ورود به ایران داشته باشند. همین اتفاق موجب شده فعالان صنعت گردشگری متوجه ضرر و زیان‌هایی بابت قراردادهای زمان و هزینه‌ای که کرده‌اند شوند.

آخرین حلقه تغییر تبدیل به اولین حلقه شد و مورد حمله قرار گیرد. علوی همچنین با اشاره به کم کاری دستگاه‌های مختلف از آموزش و پرورش و وزارت علوم و مسائلی فرهنگی اظهار کرد: این کم کاری‌ها که خود مدیریت شهری نیز در حوزه فرهنگی دارد سبب شد تا فراجا از آخرین حلقه تغییر تبدیل به اولین حلقه شد و مورد حمله قرار گیرد.

گروه گردشگری - پس از وقایع سال ۹۸ و شیوع ویروس کرونا، امید فعالان گردشگری به ماه‌های مهر و آبان سال ۱۴۰۱ بود اما تجمعات اخیر موجب شده تا تورهای گردشگری ورودی نه تنها به تأخیر نیفتد بلکه لغو شود. جامعه گردشگری ایران تازه از اتفاقات سال ۹۸ فارغ شده بود و امید آن را داشت که بتواند گردشگری را دوباره رونق دهد. یک سال پر از حادثه طی شد اما شیوع ویروس کرونا نه تنها گردشگری ایران بلکه گردشگری جهان را تحت تأثیر قرار داد تا جایی که هیچ گردشگری برای تفریح به مقصد دیگری نمی‌رفت. در حوزه گردشگری داخلی همه کشورها نیز تردها با تردید انجام می‌شود و سفر در خانه‌ها حبس شد. با گذشت نزدیک به دو سال تقریباً اوضاع با انجام واکسیناسیون جهانی روبه بهبود رفت. ایران هم توانست بازاریابی‌های خود را در حوزه گردشگری خارجی انجام دهد. بر نامه ریزی‌ها برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی انجام شد. ثبت نام تورهای گردشگری ورودی دوباره شکل گرفت و تعدادی هم به ایران آمدند. ولی تجمعات اوخر شهریور ماه بیم آن را در دل گردشگران انداخت که سفرهایشان به ایران را با به تأخیر بیندازند و یا کنسل کنند.

تجمعات و اعتراضات در شهرهای مختلف ایران و انعکاس آن

آخرین تورهای بزرگ گردشگری اسپانیا و ایتالیا که قرار بود توسط آژانس‌های مسافرتی مطرح به ایران بیاید لغو شد. جایگزینی تأخیر تورها با کنسلی آنها ناشی از شروع دوباره پرونده ایرانی‌هاست که رسانه‌های معاند همیشه در تلاش برای انجام آن بوده‌اند. آنها با انتشار تصاویری از کشورمان سعی می‌کنند وجود نامنی در ایران را بزرگ کنند و بگویند که ایران و پایتخت آن هر شب شاهد درگیری‌های خیابانی است که حلاله به قدری این تصاویر زیاد می‌تواند آن را باور کند چون در فضاهای مجازی آنقدر که تصویر از اغتشاش وجود دارد از زندگی معمولی و حتی زیبایی‌های ایران نیست. جستجوی ساده کلمه ایران در اینترنت می‌تواند گویای آن باشد که

در رسانه‌های خارجی موجب شد تا گردشگران کشورهای دیگر رفته رفته لغو برگزاری تور را به جای تأخیر ترجیح دهند. این موضوع را علی اصغر شالباقیان معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز تأیید کرد و در آئین افتتاحیه دوازدهمین نمایشگاه صنایع دستی، گردشگری و هنلداری اصفهان گفت: حوادث دو هفته اخیر در موسم ورود گردشگران خارجی تأثیر قابل توجهی در لغو نمودن سفرها داشت. بررسی شرایط موجود بر اساس گفته فادرتی مسافرتی واردکننده گردشگر خارجی به ایران نشان می‌دهد لغو تورهای بزرگ از کشورهای اروپایی آغاز شده و تلاه تجمعات و اعتراضات در شهرهای مختلف ایران و انعکاس آن

آخرین تورهای بزرگ گردشگری اسپانیا و ایتالیا که قرار بود توسط آژانس‌های مسافرتی مطرح به ایران بیاید لغو شد. جایگزینی تأخیر تورها با کنسلی آنها ناشی از شروع دوباره پرونده ایرانی‌هاست که رسانه‌های معاند همیشه در تلاش برای انجام آن بوده‌اند. آنها با انتشار تصاویری از کشورمان سعی می‌کنند وجود نامنی در ایران را بزرگ کنند و بگویند که ایران و پایتخت آن هر شب شاهد درگیری‌های خیابانی است که حلاله به قدری این تصاویر زیاد می‌تواند آن را باور کند چون در فضاهای مجازی آنقدر که تصویر از اغتشاش وجود دارد از زندگی معمولی و حتی زیبایی‌های ایران نیست. جستجوی ساده کلمه ایران در اینترنت می‌تواند گویای آن باشد که

اقتصاد کیش

روزنامه

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد:

علاقه مندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴، شماره کارت: ۴۴۴۲۴۹۶۸ - یا به شماره فاکس نمایید.

۱ ماهه: ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال	۳ ماهه: ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال	یکساله: ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.
- حداقل دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید.

شماره مستقیم امور مشترکین روزنامه ۴۴۴۲۳۹۱۰

با ارائه نظرات، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید.

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

نصب و راه اندازی شبکه پستی-بانکی

مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Ti Yam Net

www.webotel.ir

www.tiyam.com

Ti Yam Net

www.webotel.ir

www.tiyam.com

Ti Yam Net

www.webotel.ir

www.tiyam.com