گردشگران برمی‌گردند؛

یک خوش‌بینی محتاطانه!

■ سازمان جهانی گردشگری از بازگشت آمار گردشگری بین‌المللی به حدود ۶۰ درصد از سطح قبل از همه‌گیری کرونا در هفت ماه نخست سال ۲۰۲۲ خبر داده است. با این حال، کارشناسان برای چشم‌اندازِ باقی مانده سال، خوش‌بینی محتاطانه‌ای دارند؛ چرا که احتمال می‌دهند سفر در جهان تحت تاثیر افزایش تورم، نرخ جهانی نفت و متعاقب آن، گرانی حمل‌ونقل و اقامت و کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده قرار گیرد.

گروه گردشگری- آمارهای سازمان جهانی گردشگری، نشانه‌های قوی از بهبودی اوضاع سفرهای بین‌المللی را در هفت ماه نخست سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد، به طوری که آمار گردشگری به ۵۷ درصد از سطح قبل از همه‌گیری رسیده است. بر اساس آخرین سنجش‌های UNWTO، تعداد گردشگران بین‌المللی در فاصله ماه‌های ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۱ تقریباً سه برابر شده است (+۱۷۲درصد)، به آن معنا که این بخش تقریباً ۶۰ درصد از سطح قبل از همه‌گیری را بهبود بخشیده است.

این بهبودی متأثر از تقاضای سرکوب‌شده سفر در سال‌های همه‌گیری کرونا و کاهش یا لغو محدودیت‌های سفر تا امروز بوده است. براساس آمارهای موجود ۸۶ کشور تا ۱۹ سپتامبر ۲۰۲۲ دیگر هیچ محدودیتی در ارتباط با کووید-۱۹ برای مسافران ندارند.

زوراب پولولیکاشویلی ـ دبیرکل سازمان جهانی گردشگری ـ معتقد است: «گردشگری به طور پیوسته در حال بهبود است.

با این حال چندین چالش از ژئوپلیتیک گرفته تا اقتصاد مطرح است. اکنون زمان بازنگری درباره گردشگری است، این‌که به کجا می‌رود و چگونه بر مردم و سیاره زمین تأثیر می‌گذارد.»

تخمین زده شده است در این دوره هفت ماهه سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۴۷۴ میلیون گردشگر بین‌المللی بین کشورها سفر کرده باشند، این عدد در مقایسه با ۱۷۵ میلیون گردشگری است که در مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ سفر کرده بودند.

در مجموع ۲۰۷ میلیون سفر بین‌المللی در فاصله ماه‌های ژوئن و ژوئیه ۲۰۲۲ ثبت شده است که بیش از دو برابر تعداد مشاهده شده در دو ماه مشابه سال گذشته است.

این ماه‌ها در مجموع ۴۴ درصد از کل ورودی‌های ثبت شده در هفت ماه اول سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده‌اند که در این بین، سهم اروپا ۳۰۹ میلیون نفر بوده که ۶۵ درصد از کل گردشگران دنیا را شامل می‌شود.

اروپا و منطقه خاورمیانه سریع‌ترین بهبودی را در ماه‌های ژانویه تا جولای ۲۰۲۲ تجربه کرده‌اند؛ ورود به این کشورها به ترتیب به ۷۴ و ۷۶ درصد از سطح گردشگری بین‌المللی سال ۲۰۱۹ رسیده است.

اروپا تقریباً سه برابر بیشتر از هفت ماه اول سال ۲۰۲۱ (+ ۱۹۰ درصد) گردشگر داشته است که این نتیجه بیشتر با تقاضای قوی درون قاره‌ای و سفر از ایالات متحده به‌دست آمده است. این منطقه در ماه ژوئن (۲۱- درصد نسبت به سال ۲۰۱۹) و ژوئیه (-۱۶ درصد) عملکرد قوی‌تری داشته است که بازتاب یک دوره شلوغ تابستانی بوده است.

علاوه‌بر این لغو زودهنگام محدودیت‌های سفر در تعداد زیادی از کشورهای اروپایی به این نتایج دامن زده است؛ ۴۴ کشور در اروپا تا ۱۹ سپتامبر ۲۰۲۲ هیچ محدودیتی مرتبط با کووید-۱۹ نداشتند.

خاورمیانه نیز شاهد رشد تقریباً چهار برابری ورود گردشگران بین‌المللی از ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲ (+ ۲۸۷ درصد) نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده است. تعداد گردشگران ورودی به کشورهای خاورمیانه در ماه جولای از سطح قبل از همه‌گیری فراتر رفته است (+۳درصد)، که بیشتر به خاطر آغاز حج و عمره در کشور عربستان بوده است.

قاره‌های آمریکا (+۱۰۳درصد) و آفریقا (+۱۷۱درصد) نیز از ژانویه تا ژوئیه ۲۰۲۲ رشد قوی‌ایی را در مقایسه با سال ۲۰۲۱ تجربه کرده‌اند و به ترتیب به ۶۵ درصد و ۶۰ درصد از سطح سال ۲۰۱۹ رسیدند.

ورود گردشگران بین‌المللی به آسیا و اقیانوسیه (+۱۶۵ درصد) در هفت ماهه اول سال ۲۰۲۲ بیش از دو برابر شده است، هرچند که آمار آن ۸۶ درصد کمتر از سطح سال ۲۰۱۹ باقی مانده است که به خاطر بسته بودن بیشتر مرزها و محدودیت کرونا در این قاره بوده است. (در دسته‌بندی سازمان جهانی گردشگری، ایران در منطقه جنوب آسیا قرار گرفته است و آمار آن در این بخش سنجش می‌شود.)

بهبودی در روند سفرها و قوی‌تر شدن تقاضاها هرچند برای کشورها امیدوارکننده است، اما چالش‌هایی را در بخش عملیاتی و نیروی کار در شرکت‌ها و زیرساخت‌های گردشگری به ویژه در فرودگاه‌ها ایجاد کرده است. علاوه‌بر این، وضعیت اقتصادی که با جنگ روسیه علیه اوکراین تشدید شده است، نشان‌دهنده یک خطر بزرگ است؛ چرا که این پیش‌بینی مطرح شده ترکیبی از عوامل همچون افزایش نرخ بهره در اقتصادهای بزرگ، افزایش قیمت انرژی و مواد غذایی و چشم‌انداز رو به رشد رکود جهانی همانطور که توسط بانک جهانی احتمال داده شده، تهدیدهای اصلی برای احیای گردشگری بین‌المللی در باقیمانده سال ۲۰۲۲ و البته در سال ۲۰۲۳ باشد. کاهش نمودار سرعت در گردشگری بین‌المللی نیز در آخرین شاخص اطمینان UNWTO مشاهده می‌شود که نشان‌دهنده چشم‌انداز محتاطانه‌تری از رشد گردشگری بین‌المللی در باقی مانده سال ۲۰۲۲ است، همچنین در روند رزروها نشانه‌هایی از رشد کندتر دیده می‌شود.

کارشناسان همچنین درباره سال ۲۰۲۳ مطمئن هستند تا حدود ۶۵ درصد عملکرد بهتری نسبت به سال ۲۰۲۲ داشته باشد. به نظر می‌رسد وضعیت اقتصادی چشم‌انداز نامطمئنی را برای بازگشت به سطوح قبل از همه‌گیری در کوتاه مدت ایجاد کرده است.

اگرچه انتظار می‌رود عملکرد گردشگری بالاتر از حد متوسط باشد، اما کارشناسان برای روند سفرهای بین‌المللی در فاصله ماه‌های سپتامبر تا دسامبر ۲۰۲۲ در قیاس با چهار ماه پیش، امتیاز پایین‌تری درنظر گرفته‌اند؛ تقریباً نیمی از کارشناسان (۴۷ درصد) چشم‌انداز مثبتی را برای دوره سپتامبر تا دسامبر ۲۰۲۲ پیش‌بینی می‌کنند، درحالی که ۲۴ درصد انتظار تغییر خاصی ندارند و ۲۸ درصد معتقدند که اوضاع گردشگری می‌تواند بدتر شود.

کارشناسان همچنین درباره سال ۲۰۲۳ مطمئن هستند تا حدود ۶۵ درصد عملکرد بهتری نسبت به سال ۲۰۲۲ داشته باشد. به نظر می‌رسد وضعیت اقتصادی چشم‌انداز نامطمئنی را برای بازگشت به سطوح قبل از همه‌گیری در کوتاه مدت ایجاد کرده است. هرچند کارشناسان چشم‌اندازی بهتری را برای گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی کرده‌اند. به عقیده آن‌ها شرایط اقتصادی همچنان عامل اصلی بر بهبود گردشگری بین‌المللی است.

آن‌ها احتمال می‌دهند افزایش تورم و قیمت نفت منجر به افزایش هزینه‌های حمل و نقل و اقامت می‌شود و در عین حال، قدرت خرید مصرف‌کننده و پس‌انداز آن‌ها برای سفر را تحت فشار قرار می‌دهد.

مدیر کل سرمایه گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری:

سیاست ما تنوع بخشی به سرمایه گذاری حوزه گردشگری است

گروه گردشگری- مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری از تمایل سرمایه گذاران برای سرمایه‌گذاری در بخش اقامتی و هتل خبر داد و گفت: سعی ما بر تنوع بخشی به بسته‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری است. احمد تجری (مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری) با اشاره به آنکه فرآیند سرمایه‌گذاری یک فرآیند فرابخشی است، گفت: اگر بخواهیم سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری موفق باشد و در امورات سرمایه‌گذار تسریع شود، نیاز است که با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مرتبط با این موضوع، ارتباط نزدیک و مناسبی داشته باشیم. همین موضوع سبب شد تا به سمت تبیین وظایف قانونی هریک از این دستگاه‌ها و عقد تفاهم‌نامه‌ها برویم. او ادامه داد: برای آنکه بتوانیم موضوعات حوزه سرمایه گذاری در بخش گردشگری را در فضایی شفاف‌تر و مشخص‌تر پیش ببریم و پیگیری کنیم بر آن شدیم تا برخی از مشوق‌های موثر در بخش سرمایه‌گذاری را فعال کنیم. یکی از بحث‌هایی که بر مشوق‌های سرمایه‌گذاری در گردشگری تاثیرگذار است، آن است که زمین‌هایی که در قالب اراضی ملی به سرمایه‌گذار واگذار می‌شود در زمان انتقال سند، با ارزش افزوده‌ای که توسط سرمایه‌گذار در قالب تاسیسات و زیربنای مجموعه صرف شده، آن ارزش افزوده برای سرمایه گذار حساب نشود بلکه در زمان انتقال سند مالکیت، ارزش زمین برابر شرایطی باشد که زمین در زمان واگذاری داشت اتفاق بیافتد.

تجری تاکید کرد: نه آنکه این نوع نگاه به بخش سرمایه‌گذاری و واگذاری زمین به سرمایه‌گذار صرفا تنها عامل اثرگذار باشد اما می‌تواند تاثیر بسیار زیادی در جذب سرمایه‌گذار داشته باشد. اگر بتوانیم مشوق‌ها و ظرفیت‌های حمایتی که در مجموع سبب شود که سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری، توجیه اقتصادی بیشتری داشته باشد قطعا سبب رونق سرمایه گذاری در حوزه گردشگری خواهد شد. یکی از آیتم‌هایی که در حوزه گردشگری مبنا قرار گرفته آن است که گاز مصرفی تاسیسات گردشگری از بخش صنعتی به بخش خدماتی انتقال یافته. جمعی از این اقدامات سبب می‌شود تا بسته‌ای از مشوق‌های سرمایه‌ای در بخش گردشگری آماده شود. باید فرصت‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری را با تنوعی که در حوزه گردشگری هست آماده کنیم. این نیاز دارد که بخش‌هایی ظرفیت‌های گردشگری که در حوزه نهادها و ارگان‌های مختلف اعم از شهرداری‌ها، سدها و آب‌بندان‌ها و... پارک‌ها و جنگل‌ها و... است را فعال کنیم. اکنون با تمام دستگاه‌ها از سازمان منابع طبیعی و محیط زیست گرفته تا شرکت منابع ملی آب، سازمان شهرداری‌های کشور و... تفاهم بسته‌ایم. ظرفیت‌های موجود را در مقیاس استان‌ها شناسایی و برای آنکه به ادبیات مشترکی دست یابیم، فرمت موجود را با سازمان سرمایه‌گذاری خارجی احصا و به ادبیات مشترک رسانده‌ایم. سعی ما جذب گردشگران خارجی و داخلی در حوزه گردشگری است و فرصت‌های لازم را شناسایی کرده‌ایم. تجری درخصوص آینده بسته‌های سرمایه‌گذاری که سال‌هاست معرفی می‌شوند و وزارتخانه میراث بر روی آنها مانور تبلیغاتی می‌دهد نیز گفت: قطعا بخش‌هایی از این بسته‌های سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران معرفی شده‌اند. همانند مناطق نمونه گردشگری که بیشتر آنها اکنون سرمایه‌گذار دارند و اکثرا در حال بهره‌برداری هستند. او با تاکید بر آنکه در رویکرد جدید تنوع بسته‌های سرمایه‌گذاری بیشتر خواهد شد، ادامه داد: ممکن است که سرمایه‌گذار صرفا علاقمند نباشد که در حوزه هتل یا اقامتی سرمایه‌گذاری کند. از این رو سعی کردیم تا بسته‌های سرمایه‌گذاری را تنوع بخشیم و اکنون بسته‌های سرمایه‌گذاری مراکز تفریحی و سرگرمی پشت سدها، آماده است. بسته‌های سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های تاریخی نیز فراهم شده و علاوه بر بناهای تاریخی که در اختیار وزارت میراث است، بناهای تاریخی که در اختیار دستگاه‌های دیگر است و قابلیت واگذاری دارد نیز شناسایی شده است. مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری درخصوص تسهیلاتی که برای سرمایه‌گذاران خارجی نیز درنظر گرفته شده، گفت: سازمان سرمایه‌گذاری خارجی زیر مجموعه وزارت اقتصاد در این حوزه ورود می‌کند و مشوق‌های لازم را ارائه می‌دهد. ما نیز سعی می‌کنیم در بخشی از حوزه گردشگری که به ما مربوط است، امورات را تسهیل کنیم. در این راستا، مجوزهایی که باید صادر کنیم و منابع مالی که ما می‌توانیم تامین کنیم، در صورت نیاز سرمایه گذار خارجی به وام، فراهم می‌کنیم. تسریع و تسهیل صدور مجوزها را نیز در نظر داریم. به گفته تجری، بیشتر سرمایه‌گذاران داخلی حوزه گردشگری علاقه‌مند هستند در بخش هتل و اقامت سرمایه‌گذاری کنند. حتا منابع بانکی برای ارائه تسهیلات نیز به بخش اقامتی گرایش دارد. اما با ظرفیت سنجی‌های انجام گرفته در استان‌ها، رویکرد را به سمت مراکز تفریحی و سرگرمی بردیم و اولویت را به این بخش اختصاص دادیم تا توازنی بین بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری حوزه گردشگری ایجاد شود. او درخصوص تعداد و تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری ایران نیز گفت: سرمایه‌گذاران خارجی که تمایل داشته باشند در بخش گردشگری ایران سرمایه گذاری کنند اندک است.

شالبافیان مطرح کرد؛

استفاده از ظرفیت زمین‌های اطراف فرودگاه‌ها برای تأسیسات اقامتی

گروه گردشگری- معاون گردشگری کشور یکی از موارد تفاهمنامه هایی که با دستگاه‌های دیگر امضا شده را استفاده از ظرفیت زمین‌های اطراف فرودگاه‌ها برای ایجاد تأسیسات اقامتی دانست.

علی اصغر شالبافیان معاون گردشگری کشور در حاشیه امضای تفاهمنامه با دستگاه‌های دیگر گفت: از آنجا که هماهنگی بین دستگاهی و جلب همکاری دستگاه‌ها در حوزه گردشگری یکی از کلان راهبردهای وزارت میراث فرهنگی هست سه تفاهمنامه همکاری را با دستگاه‌های دیگر امضا کردیم که یکی از آنها تفاهمنامه ای درباره توسعه گردشگری ساحلی و دریایی با سازمان بنادر و دریانوردی و استانداری هرمزگان بود.

وی گفت: در اختیار قرار گرفتن سه اسکله و مارینا با مکان یابی و مشخص شدن فرایند صدور مجوزها مورد تفاهم قرار گرفت بخشی از زیرساخت‌های آنها نیز در حال انجام است.

همچنین مقرر شد از محل تسهیلاتی که وزارت راه و شهرسازی و در صورت نیاز دولت می‌دهد مورد حمایت قرار گیرند.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی گفت: تفاهمنامه دیگر با وزارت مسکن بود. از سال ۸۴ که قانون تنظیم بخشی از مالیات دولت به تصویب رسید؛ سرمایه گذاران حوزه گردشگری برای استفاده از ظرفیت این قانون درباره واگذاری زمین‌ها در حوزه اختیارات سازمان ملی مسکن دچار ابهامات و بلاتکلیفی‌هایی بودند و در این تفاهمنامه فرایند مشارکت هر یک از دستگاه‌ها و اختیاراتشان به صورت مشخص تدقیق شد.

وی گفت: تفاهمنامه سوم هم با شرکت فرودگاه‌ها بود که نقاط مشخصی را برای سرمایه گذاری در اراضی فرودگاهی برای تأسیسات اقامتی و هتلی پیشنهاد دادند تا به بسته‌های سرمایه گذاری مشترکی که تا پیش از این هم با وزارتخانه‌های نیرو و شهرداری و وزارت جهاد و کشاورزی داشتیم اضافه شود.

شالبافیان گفت: نکته بعدی استفاده از ظرفیت آئین نامه جز دو و سه بند الف ماده صد قانون برنامه ششم هست که بتوان ظرفیت‌های گردشگری کشور را در فضاهای فرودگاهی معرفی کرد. این موضوع نیز مورد تفاهم قرار گرفت و قرار شد در اسرع وقت در مجمع شرکت فرودگاه‌ها تصویب و اعلام شود.

اصفهان قطب طلایی گردشگری ایران

گروه گردشگری- دوازدهمین نمایشگاه صنایع دستی، گردشگری و هتلداری اصفهان آغاز به کار کرد.

مراسم افتتاحیه و آغاز به کار دوازدهمین نمایشگاه صنایع دستی، گردشگری و هتلداری اصفهان با حضور معاونان گردشگری و صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، مشاور وزیر و مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری استان اصفهان، قاسم‌زاده شهردار اصفهان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و شورای شهر و مدیران ارشد استانی و مدیریت شهری در محل برگزاری نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برگزار شد.

احمدرضا طحانیان، مدیر عامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در مراسم افتتاحیه نمایشگاه تخصصی گردشگری، گفت: بسیار خرسندم پس از وقفه سه ساله که به دلیل شیوع ویروس کرونا اتفاق افتاد بود و امکان برگزاری این نمایشگاه تاثیرگذار برای شهر اصفهان و کشور عزیزمان وجود نداشت، امسال موفق شدیم دوازدهمین نمایشگاه صنایع دستی، گردشگری و هتل‌داری را به‌عنوان اولین رویداد گردشگری کشور در سال جاری با حضور ۱۸۵ مشارکت کننده از همه استان‌ها برگزار کنیم.

مشاور وزیر و مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان با توجه به ظرفیت‌های بی‌نظیر کشور ایران گفت: ایران اسلامی اگر می‌خواهد ایران بماند نیازمند سفیران فرهنگی و هنرمندان است تا آنان بتوانند صدای خوب توانایی‌های هنری کشور ایران باشند.

علیرضا ایزدی با توجه به جایگاه گردشگری در دنیای امروز، اضافه کرد: گردشگری عنصری است برای توسعه پایدار کشور و ایران برای ساخته شدن نیازمند این توسعه است. توسعه‌ای که تمام ذینفعان را در بر بگیرد.

عباس مقتدایی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، با توجه به سیاست‌های مرتبط با گردشگری کشور در مراسم افتتاحیه دوزادهمین نمایشگاه گردشگری گفت: این نمایشگاه نشان دهنده میراث فرهنگی و گذشتگان ایران اسلامی است، گذشته‌ای که به آن افتخار می‌کنیم. مجلس شورای اسلامی با تمام توان به توانمندی گردشگری و صنایع دستی در جهت توانمندسازی و کمک به توسعه کشور کمک می‌کند تا پتانسیل‌های اصفهان در این زمینه بیش از همیشه شکوفا شود.

در پایان مراسم افتتاحیه از دو اثر فاخر و ملی صنایع دستی با سبک نگارگری و مینیاتور رونمایی شد. این دو اثر از استاد بهرام الیاسی است، تاکنون آثار این هنرمند اصفهانی در هفت موزه ملی و بین‌المللی به معرض نمایش گذاشته شده است. اثر مشاهیر و شاعران نامدار ایران پس از چهارسال کوشش مستمر به اتمام رسیده و نام اثر به افتخار مشاهیر ایران زمین نامگذاری شده است.

نمایشگاه صنایع دستی، گردشگری و هتلداری تا یازدهم مهرماه و از ساعت ۱۱ تا ۲۰ میزبان بازدید کنندگان و علاقه‌مندان به صنایع دستی و گردشگری است.

مناقصه عمومی یک مرحله ای

سازمان عمران و باز آفرینی فضاهای شهری شهرداری بندر عباس در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای ترمیم نوار حفاری گاز محدوده چهار راه قدس، چهار راه برق، سه راه سازمان، مرکز و سطح شهر به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۴۹۱۶۰۰۰۰۵۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
-تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ ساعت: ۱۲:۰۰
-مهلت دریافت اسناد: از ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ ساعت: ۱۹:۰۰
-مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ ساعت ۱۹:۰۰
-زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ ساعت: ۱۴:۰۰
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: پیشنهاد دهندگان باید معادل ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بندر عباس، خیابان فجر، کوچه عدالت یک، ساختمان حوزه معاونت ها، طبقه اول
تلفن: ۳۳۶۲۵۰۵۳-۳۳۶۲۵۰۹۰-۰۹۳۹۶۱۸۶۳۹۵

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس
شناسه: ۱۳۸۵۴۰۴

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله ای

شهرداری منطقه سه بندر عباس در نظر دارد فراخوان پیاده روسازی بلوار سیدجمال (حدفاصل چهارراه مرادی تا پدران آسمانی) به شماره ۲۰۰۱۰۰۴۹۱۶۰۰۰۰۴۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
-تاریخ انتشار فراخوان: یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ ساعت: ۱۲:۰۰
-مهلت دریافت اسناد فراخوان: شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ ساعت: ۱۹:۰۰
-مهلت ارسال پیشنهادات: سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۶ ساعت: ۱۹:۰۰
-زمان بازگشایی پاکت ها: چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ ساعت: ۱۰:۰۰
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی واریزی به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بندر عباس، بلوار جمهوری اسلامی، روبروی بیمارستان شهید محمدی، منطقه سه شهرداری، اداره حقوقی و امور قراردادها
تلفن: ۰۷۶۳۳۳۵۳۳۲۸

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس
شناسه: ۱۳۸۶۰۸۰

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله ای

شهرداری منطقه سه بندر عباس در نظر دارد فراخوان زیرسازی و آسفالت محله چهارباغ به شماره ۲۰۰۱۰۰۴۹۱۶۰۰۰۰۴۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
-تاریخ انتشار فراخوان: یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ ساعت: ۱۲:۰۰
-مهلت دریافت اسناد فراخوان: شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ ساعت: ۱۹:۰۰
-مهلت ارسال پیشنهادات: سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۶ ساعت: ۱۹:۰۰
-زمان بازگشایی پاکت ها: چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ ساعت: ۱۰:۰۰
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی واریزی به مبلغ ۲۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بندر عباس، بلوار جمهوری اسلامی، روبروی بیمارستان شهید محمدی، منطقه سه شهرداری، اداره حقوقی و امور قراردادها تلفن: ۰۷۶۳۳۳۵۳۳۲۸

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس
شناسه: ۱۳۸۶۰۸۲

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۱ ۳۶۹۰۴