

اما و گاهای برگزاری نمایشگاه بین المللی فرهنگ ایران زمین در جزیره کیش:

نمایشگاهی که انتظارات را بر آورده نکرده!

اقتصاد کیش - علی رغم حضور غرفه هایی با کیفیت و جذاب در نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین در جزیره کیش انتظارات غرفه داران آنطور که باید و شاید تامین نشد و نقدهای بسیاری به عملکرد مسئولان و مدیران اجرایی وارد آورد. عدم حضور کشورهای خارجی، نبود اطلاع رسانی و تبلیغات پیش از برگزاری نمایشگاه، استقبال ضعیف مردم، عدم پاسخگویی و رسیدگی مسئولان به مشکلات حین برگزاری: نبود امکانات رفاهی در محوطه نمایشگاه و... از دلایل عمده این نارضایتی ها عنوان می شد. امید است در برگزاری رویدادهای بعدی که قطعا در ۶ ماه دوم سال در جزیره کیش بیشتر شاهد آن خواهیم بود شاهد نظم و برنامه ریزی دقیق برگزار کنندگان باشیم تا غرفه داران بتوانند بهترین بهره برداری را از رویدادها انجام دهند در غیر این صورت برگزاری این نمایشگاه در این سطح از کیفیت آورده قابل قبولی برای جزیره کیش نخواهد داشت!

گزارش: ن. رجیبی



نوشتهار پیش در ضمن مروری بر اهمیت نمایشگاهها به طور کلی و ظرفیت های ویژه جزیره کیش در زمینه برپایی نمایشگاه های داخلی و خارجی بر آن است تا با نگاهی به روند برگزاری نمایشگاه فرهنگ ایران زمین در جزیره کیش و گفت و گو با برخی غرفه های فعال در این نمایشگاه و بیان نارضایتی هایی که در طول دوران برگزاری وجود داشت، توجه مسئولان را به این نکته جلب نماید که برگزاری چنین نمایشگاهی به عنوان فرصتی طلایی می تواند نقش مهمی در بازگرداندن رشد و رونق اقتصادی و جذب گردشگر در جزیره ایفا کند. به طور قطع تحقق این امر نیازمند برنامه ریزی های منظم و برگزاری با کیفیت نمایشگاهها و رضایتمندی مدعوین و غرفه داران است. اما این آیین مهم در برگزاری نمایشگاه فرهنگ ایران زمین در نظر گرفته شده بود؟ نمایشگاهی که با غرفه های جذابی از سراسر کشور میزبان مخاطبانش بود و محصولات بسیار با کیفیت، فاخر و ارزشمندی را به مخاطبان عرضه می کرد اما شرایط طبق انتظار غرفه داران نشانی را به نارضایتی های بسیاری را به دنبال داشت به طوری که این نارضایتی ها مانع از رونق و افکار عمومی و در محوطه نمایشگاه در روزهای متوالی به چشم می خورد و مسئولی هم جهت پاسخگویی با حضور نداشت و با حضورش بدون نتیجه بود! نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین علیرغم اعلام اولیه برای حضور چندین کشور خارجی غرفه داران را تسویریز کرد اما در هنگام برگزاری خبری از غرفه داران و بازدیدکنندگان خارجی نبود! اطلاع رسانی که می بایست از ماههای گذشته در سطح شهر دیده می شد صورت نگرفت بود و در صدد اطلاع از مدت روز آخر نمایشگاه مطلع شده بودند! فروش پایین محصولات، عدم استقبال مردم، عدم حضور مسئول پاسخگو، نبود امکانات اولیه رفاهی در طول برگزاری نمایشگاه مثل آسیردکن... از جمله مواردی بود که این نمایشگاه را در پایین ترین سطح ممکن کیفی از دیدگاه مخاطبانش معرفی کرد.

اهمیت برگزاری نمایشگاهها
اهمیت و نقش نمایشگاهها در توسعه ملی، بازاریابی و حضور در بازارهای جهانی ناکارنا پذیر است. نمایشگاه در واقع یکی از ابزارهای بسیار مهم بازاریابی است که باید در خدمت توسعه تجارت و صادرات کشور قرار داشته باشد. در بسیاری از مطالعات به نقش و اهمیت ابزارهای توسعه صادرات و بخصوص بر برگزاری نمایشگاههای ملی و بین المللی، بعنوان یکی از ابزارهای مهم توجه خاصی شده است. در این میان یکی از مهمترین مشکلاتی که بسیاری از شرکتها و فعالان حوزه های مختلف صنایع ایران مواجه هستند فاصله میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان است که به طرز چشمگیر و نگران کننده ای افزایش یافته است. این دو گروه از تباطات محدودتری با یکدیگر دارند؛ همین عامل موجب افزایش بی رویه قیمت محصولات و خدمات شده است. نتیجه این کار جز نارضایتی مشتریان، کاهش فروش و در رکود تولید نخواهد بود! نمایشگاه های بین المللی با تأمین یک فضای گسترده، حرفه ای، بی واسطه و کاملاً دوستانه، زمینه را به گونه ای فراهم می کند که تولیدکننده و مصرف کننده را در شرایط بازار امروزی در یک مکان منظم و برنامه ریزی شده با یکدیگر مرتبط سازد. به طور قطع، ارتباط بدون واسطه میان تولیدکننده با مشتری با تولید کنندگان کالا و خدمات، بسیاری از هزینه ها را کاهش داده، رضایتمندی مشتری را افزایش می دهد و در نهایت، به نفع تولیدکننده و مشتری خواهد بود. این ترتیب ماموریت ویژه بر برگزاری نمایشگاهها ضمن معرفی و اهدافی تولیدی به یکدیگر و در زیر یک سقف واحد، برقراری تعامل و در نهایت فعالیت اقتصادی در جهت رشد و توسعه در ابعاد منطقه ای، ملی و بین المللی خواهد بود.

ظرفیت های جزیره کیش
✓ مرکز نمایشگاههای بین المللی کیش
فضای ۲۱ هزار متر مربعی مرکز نمایشگاه های بین المللی، در کنار امکانات بندری، فرودگاهی و اقامتی مناسب، کیش را به مطلوب ترین مرکز نمایشگاهی کشور تبدیل کرده است. جزیره کیش به عنوان نخستین منطقه آزاد تجاری و صنعتی کشور با برخورداری از تسهیلات و زیر ساخت های مناسب از جمله بندر و فرودگاه مجیزه پیشرفته ترین فناوری ها و امکانات تخصصی، عدم نیاز به ورودی برای گردشگران خارجی، سیستم حمل و نقل شهری مطلوب، مراکز اقامتی مدرن و امکانات و تجهیزات استاندارد نمایشگاهی، مسائلیه میزبان این مرکز نمایشگاهی، فنی و خدماتی می باشد که قابلیت برگزاری نمایشگاه های وسیع و با برپایی همزمان چند نمایشگاه را دارا است. این مرکز نمایشگاهی دارای ۳ سالن نمایشگاهی با قابلیت جداکننده، سالن اجتماعات، فضاهای عمومی و رفاهی VIP. اتاق مذاکره، دفتر خبرنگاران، نمازخانه، کافی شاپ و کافی نت را در خود جای داده است. وسعت فضای تحت پوشش این مجموعه، ۲۱۰۰۰ متر مربع است که از این میزان ۲۰۰۰ متر مربع فضای باز مربوط به محوطه نمایشگاه با ارتفاع ۱۲ متری سقف سالنها و ظرفیت و آگذاری ۱۵ خط تلفن است. سالن اجتماعات این مجموعه نمایشگاهی نیز میزبان مدعوین بر نامه های جانبی و کارگاہای تخصصی در حاشیه هر نمایشگاه خواهد بود. همچنین سیستم اینترنت بیسیم فعال در تمامی فضای سالن ها، ظرفیت ۶۰ تانز پروژکتور، خشک کننده هابری از سالن، ظرفیت پارک ۵۰۰ دستگاه خودرو در پارکینگ های مجاور سالن، فاصله ۶ کیلومتری تا مرکز شهر و فاصله ۵ کیلومتری تا بندرگاه کیش از جمله مزیت های مرکز بین المللی نمایشگاه های این منطقه آزاد است.

✓ مرکز همایش های بین المللی کیش
" مرکز بین المللی همایش های کیش " با در اختیار داشتن سالن های چندمنظوره همراہ امکانات جانبی و کاملاً مجهز در فضایی به وسعت ۱۳۰۰۰ متر مربع احداث گردیده است. این مجموعه مکان مناسبی جهت برگزاری انواع جلسات، همایش ها، سمینومها، کنفرانس ها، همایش های علمی و تخصصی می باشد. از مزایا و امکانات ویژه این مرکز واقع شدن در محیطی آرام واقع در نوار ساحلی جزیره زیبا و مرجانی کیش همراه با شرایط بسیار مناسب رفاهی، تفریحی، گردشگری، اقامتی و بهره مندی از امتیازات خاص و ویژه مناطق آزاد

✓ اهمیت برگزاری نمایشگاهها
اهمیت و نقش نمایشگاهها در توسعه ملی، بازاریابی و حضور در بازارهای جهانی ناکارنا پذیر است. نمایشگاه در واقع یکی از ابزارهای بسیار مهم بازاریابی است که باید در خدمت توسعه تجارت و صادرات کشور قرار داشته باشد. در بسیاری از مطالعات به نقش و اهمیت ابزارهای توسعه صادرات و بخصوص بر برگزاری نمایشگاههای ملی و بین المللی، بعنوان یکی از ابزارهای مهم توجه خاصی شده است. در این میان یکی از مهمترین مشکلاتی که بسیاری از شرکتها و فعالان حوزه های مختلف صنایع ایران مواجه هستند فاصله میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان است که به طرز چشمگیر و نگران کننده ای افزایش یافته است. این دو گروه از تباطات محدودتری با یکدیگر دارند؛ همین عامل موجب افزایش بی رویه قیمت محصولات و خدمات شده است. نتیجه این کار جز نارضایتی مشتریان، کاهش فروش و در رکود تولید نخواهد بود! نمایشگاه های بین المللی با تأمین یک فضای گسترده، حرفه ای، بی واسطه و کاملاً دوستانه، زمینه را به گونه ای فراهم می کند که تولیدکننده و مصرف کننده را در شرایط بازار امروزی در یک مکان منظم و برنامه ریزی شده با یکدیگر مرتبط سازد. به طور قطع، ارتباط بدون واسطه میان تولیدکننده با مشتری با تولید کنندگان کالا و خدمات، بسیاری از هزینه ها را کاهش داده، رضایتمندی مشتری را افزایش می دهد و در نهایت، به نفع تولیدکننده و مشتری خواهد بود. این ترتیب ماموریت ویژه بر برگزاری نمایشگاهها ضمن معرفی و اهدافی تولیدی به یکدیگر و در زیر یک سقف واحد، برقراری تعامل و در نهایت فعالیت اقتصادی در جهت رشد و توسعه در ابعاد منطقه ای، ملی و بین المللی خواهد بود.

✓ مرکز نمایشگاههای بین المللی کیش
فضای ۲۱ هزار متر مربعی مرکز نمایشگاه های بین المللی، در کنار امکانات بندری، فرودگاهی و اقامتی مناسب، کیش را به مطلوب ترین مرکز نمایشگاهی کشور تبدیل کرده است. جزیره کیش به عنوان نخستین منطقه آزاد تجاری و صنعتی کشور با برخورداری از تسهیلات و زیر ساخت های مناسب از جمله بندر و فرودگاه مجیزه پیشرفته ترین فناوری ها و امکانات تخصصی، عدم نیاز به ورودی برای گردشگران خارجی، سیستم حمل و نقل شهری مطلوب، مراکز اقامتی مدرن و امکانات و تجهیزات استاندارد نمایشگاهی، مسائلیه میزبان این مرکز نمایشگاهی، فنی و خدماتی می باشد که قابلیت برگزاری نمایشگاه های وسیع و با برپایی همزمان چند نمایشگاه را دارا است. این مرکز نمایشگاهی دارای ۳ سالن نمایشگاهی با قابلیت جداکننده، سالن اجتماعات، فضاهای عمومی و رفاهی VIP. اتاق مذاکره، دفتر خبرنگاران، نمازخانه، کافی شاپ و کافی نت را در خود جای داده است. وسعت فضای تحت پوشش این مجموعه، ۲۱۰۰۰ متر مربع است که از این میزان ۲۰۰۰ متر مربع فضای باز مربوط به محوطه نمایشگاه با ارتفاع ۱۲ متری سقف سالنها و ظرفیت و آگذاری ۱۵ خط تلفن است. سالن اجتماعات این مجموعه نمایشگاهی نیز میزبان مدعوین بر نامه های جانبی و کارگاہای تخصصی در حاشیه هر نمایشگاه خواهد بود. همچنین سیستم اینترنت بیسیم فعال در تمامی فضای سالن ها، ظرفیت ۶۰ تانز پروژکتور، خشک کننده هابری از سالن، ظرفیت پارک ۵۰۰ دستگاه خودرو در پارکینگ های مجاور سالن، فاصله ۶ کیلومتری تا مرکز شهر و فاصله ۵ کیلومتری تا بندرگاه کیش از جمله مزیت های مرکز بین المللی نمایشگاه های این منطقه آزاد است.

✓ مرکز همایش های بین المللی کیش
" مرکز بین المللی همایش های کیش " با در اختیار داشتن سالن های چندمنظوره همراہ امکانات جانبی و کاملاً مجهز در فضایی به وسعت ۱۳۰۰۰ متر مربع احداث گردیده است. این مجموعه مکان مناسبی جهت برگزاری انواع جلسات، همایش ها، سمینومها، کنفرانس ها، همایش های علمی و تخصصی می باشد. از مزایا و امکانات ویژه این مرکز واقع شدن در محیطی آرام واقع در نوار ساحلی جزیره زیبا و مرجانی کیش همراه با شرایط بسیار مناسب رفاهی، تفریحی، گردشگری، اقامتی و بهره مندی از امتیازات خاص و ویژه مناطق آزاد

✓ مرکز نمایشگاههای بین المللی کیش
فضای ۲۱ هزار متر مربعی مرکز نمایشگاه های بین المللی، در کنار امکانات بندری، فرودگاهی و اقامتی مناسب، کیش را به مطلوب ترین مرکز نمایشگاهی کشور تبدیل کرده است. جزیره کیش به عنوان نخستین منطقه آزاد تجاری و صنعتی کشور با برخورداری از تسهیلات و زیر ساخت های مناسب از جمله بندر و فرودگاه مجیزه پیشرفته ترین فناوری ها و امکانات تخصصی، عدم نیاز به ورودی برای گردشگران خارجی، سیستم حمل و نقل شهری مطلوب، مراکز اقامتی مدرن و امکانات و تجهیزات استاندارد نمایشگاهی، مسائلیه میزبان این مرکز نمایشگاهی، فنی و خدماتی می باشد که قابلیت برگزاری نمایشگاه های وسیع و با برپایی همزمان چند نمایشگاه را دارا است. این مرکز نمایشگاهی دارای ۳ سالن نمایشگاهی با قابلیت جداکننده، سالن اجتماعات، فضاهای عمومی و رفاهی VIP. اتاق مذاکره، دفتر خبرنگاران، نمازخانه، کافی شاپ و کافی نت را در خود جای داده است. وسعت فضای تحت پوشش این مجموعه، ۲۱۰۰۰ متر مربع است که از این میزان ۲۰۰۰ متر مربع فضای باز مربوط به محوطه نمایشگاه با ارتفاع ۱۲ متری سقف سالنها و ظرفیت و آگذاری ۱۵ خط تلفن است. سالن اجتماعات این مجموعه نمایشگاهی نیز میزبان مدعوین بر نامه های جانبی و کارگاہای تخصصی در حاشیه هر نمایشگاه خواهد بود. همچنین سیستم اینترنت بیسیم فعال در تمامی فضای سالن ها، ظرفیت ۶۰ تانز پروژکتور، خشک کننده هابری از سالن، ظرفیت پارک ۵۰۰ دستگاه خودرو در پارکینگ های مجاور سالن، فاصله ۶ کیلومتری تا مرکز شهر و فاصله ۵ کیلومتری تا بندرگاه کیش از جمله مزیت های مرکز بین المللی نمایشگاه های این منطقه آزاد است.

✓ مرکز همایش های بین المللی کیش
" مرکز بین المللی همایش های کیش " با در اختیار داشتن سالن های چندمنظوره همراہ امکانات جانبی و کاملاً مجهز در فضایی به وسعت ۱۳۰۰۰ متر مربع احداث گردیده است. این مجموعه مکان مناسبی جهت برگزاری انواع جلسات، همایش ها، سمینومها، کنفرانس ها، همایش های علمی و تخصصی می باشد. از مزایا و امکانات ویژه این مرکز واقع شدن در محیطی آرام واقع در نوار ساحلی جزیره زیبا و مرجانی کیش همراه با شرایط بسیار مناسب رفاهی، تفریحی، گردشگری، اقامتی و بهره مندی از امتیازات خاص و ویژه مناطق آزاد

✓ مرکز نمایشگاههای بین المللی کیش
فضای ۲۱ هزار متر مربعی مرکز نمایشگاه های بین المللی، در کنار امکانات بندری، فرودگاهی و اقامتی مناسب، کیش را به مطلوب ترین مرکز نمایشگاهی کشور تبدیل کرده است. جزیره کیش به عنوان نخستین منطقه آزاد تجاری و صنعتی کشور با برخورداری از تسهیلات و زیر ساخت های مناسب از جمله بندر و فرودگاه مجیزه پیشرفته ترین فناوری ها و امکانات تخصصی، عدم نیاز به ورودی برای گردشگران خارجی، سیستم حمل و نقل شهری مطلوب، مراکز اقامتی مدرن و امکانات و تجهیزات استاندارد نمایشگاهی، مسائلیه میزبان این مرکز نمایشگاهی، فنی و خدماتی می باشد که قابلیت برگزاری نمایشگاه های وسیع و با برپایی همزمان چند نمایشگاه را دارا است. این مرکز نمایشگاهی دارای ۳ سالن نمایشگاهی با قابلیت جداکننده، سالن اجتماعات، فضاهای عمومی و رفاهی VIP. اتاق مذاکره، دفتر خبرنگاران، نمازخانه، کافی شاپ و کافی نت را در خود جای داده است. وسعت فضای تحت پوشش این مجموعه، ۲۱۰۰۰ متر مربع است که از این میزان ۲۰۰۰ متر مربع فضای باز مربوط به محوطه نمایشگاه با ارتفاع ۱۲ متری سقف سالنها و ظرفیت و آگذاری ۱۵ خط تلفن است. سالن اجتماعات این مجموعه نمایشگاهی نیز میزبان مدعوین بر نامه های جانبی و کارگاہای تخصصی در حاشیه هر نمایشگاه خواهد بود. همچنین سیستم اینترنت بیسیم فعال در تمامی فضای سالن ها، ظرفیت ۶۰ تانز پروژکتور، خشک کننده هابری از سالن، ظرفیت پارک ۵۰۰ دستگاه خودرو در پارکینگ های مجاور سالن، فاصله ۶ کیلومتری تا مرکز شهر و فاصله ۵ کیلومتری تا بندرگاه کیش از جمله مزیت های مرکز بین المللی نمایشگاه های این منطقه آزاد است.

✓ مرکز همایش های بین المللی کیش
" مرکز بین المللی همایش های کیش " با در اختیار داشتن سالن های چندمنظوره همراہ امکانات جانبی و کاملاً مجهز در فضایی به وسعت ۱۳۰۰۰ متر مربع احداث گردیده است. این مجموعه مکان مناسبی جهت برگزاری انواع جلسات، همایش ها، سمینومها، کنفرانس ها، همایش های علمی و تخصصی می باشد. از مزایا و امکانات ویژه این مرکز واقع شدن در محیطی آرام واقع در نوار ساحلی جزیره زیبا و مرجانی کیش همراه با شرایط بسیار مناسب رفاهی، تفریحی، گردشگری، اقامتی و بهره مندی از امتیازات خاص و ویژه مناطق آزاد

اگر این نمایشگاهها با کیفیت مطلوب و با حضور غرفه های خارجی برگزار شود می توان حداکثر بهره برداری را در جهت جذب مشتری و سرمایه گذار خارجی و داخلی انجام داد.

✓ عدم اطلاع رسانی: استقبال کم و نبود کشورهای خارجی
پریاره عضو هیئت مدیره کانون زنان بازرگان تجربه حضور در نخستین نمایشگاه فرهنگ و هنر ایران زمین را اینگونه توصیف کرد: استان هرمزگان در این نمایشگاه حضور بسیار پر رنگی داشت و در جزیره کیش به تنهایی چندین غرفه را به خود اختصاص داد. جهاد دانشگاهی استان هرمزگان، شهرداری بندرعباس، فنی و حرفه ای استان و کانون زنان بازرگان اتاق بازرگانی استان هرمزگان و تعدادی از برندهای مطرح استان هرمزگان هم حضوری فعال داشتند که با هزینه خودشان در این نمایشگاه شرکت کردند. وی میزان استقبال از نمایشگاه را بر خلاف تصورات خود قبل از برگزاری نمایشگاه بسیار پایین توصیف کرد و در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: نارضایتی در میان بسیاری از غرفه داران وجود داشت و این موضوع به هیچ عنوان زینبانه منطقی گردشگری جزیره کیش نبود. وی هدف از حضور کانون زنان بازرگان استان هرمزگان در نمایشگاه را توجه به مقوله بازاریابی محصولات صنایع دستی عنوان کرد و گفت: محصولات ارائه شده در این نمایشگاه در حد استاندارد جهانی بود و پیداکردن بازار هدف و برقراری ارتباط با سایر همکاران خصوصاً غرفه های خارجی، فروش صنایع دستی استان، ترویج فرهنگ استان هرمزگان در جزیره کیش، معرفی آداب و رسوم استان هرمزگان به دیگر استانها و ارتباط با کشورهای خارجی از دیگر اهداف مابرای حضور پررنگ در نمایشگاه بود. پریاره ادامه داد: برخلاف چیزی که اعلام شده بود حضور کشورهای خارجی بسیار پایین بود و ما نتوانستیم انتظارات خود را بر آورده کنیم. پریاره نقش برگزاری این نوع نمایشگاهها را در رونق گردشگری بسیار مهم و ویژه ای کرد و گفت: هر قدر این نوع نمایشگاه با نظم و برنامه ریزی بیشتری برگزار شود باعث می شود ما بتوانیم با بازارهای دیگر آشنا شویم و کالاهای را در حد استاندارد جهانی تولید و عرضه کنیم. وی افزود: هرمزگان در حوزه گردشگری و با مگردهای جایگاه بسیار ویژه ای دارد و دارای مکان های بکر زیادی است که تا کنون شناخته نشده که اخیراً الیهدای آموزش دیده برای معرفی این مکانها زحمات بسیاری می کشند. وی در پایان گفت: اگر مسئولان در خطه معرفی هرچه بهتر نقاط جذاب گردشگری استان هرمزگان که هنوز کاری روی آن انجام نشده اقدام نمایند می توانیم در جهت جذب توریست فعالیت بسزایی داشته باشیم و در این صورت خواهیم توانست با ارائه راهکارهای توسعه ای در حوزه های اقتصادی بسیار فعال عمل کنیم.

✓ نمایشگاهی که بیشتر شبیه بازار چود
مهناز آقازاده، رییس هیات مدیره کانون زنان بازرگان کیش و یکی از فعالان نمایشگاهی در گفت و گو با خبرنگار ما بیان اینکه نمایشگاه فرهنگ ایران زمین اسمی جذاب برای مخاطب بود و با توجه به اعلام حضور کشورهای همسایه و استان های کشور، طبیعتاً توانست نظر تعدادی از اشخاص حقیقی و حقوقی را جلب نماید و غرفه ها را وادار کند ولی متأسفانه نمایشگاه در شان جزیره کیش برگزار نشد. وی گفت: حتی برگزار کنندگان الفبای ابتدایی برای یک نمایشگاه را رعایت نکرده بودند. آقازاده از جمله نقاط ضعف برپایی نمایشگاه فرهنگ ایران زمین در جزیره کیش را اطلاع رسانی بسیار ضعیف آن عنوان کرد و گفت: بسیاری از مردم از برگزاری نمایشگاه اظهار بی اطلاعی می کردند. سر در غرفه ها با فونت ریز و ناخوانا چاپ شده بود، غرفه ها شماره بندی نداشتند، در زمان ورود غرفه داران به نمایشگاه وسایل کنترل نشد و زمان خروج هم با پر کردن یک فرم، هر کالایی را می خواستید می توانستید از نمایشگاه خارج کنید! از بازدید کنندگان خارجی خبری نبود، اکثر استانها ذکر کرده بودند تعداد زیادی از مشتراکت کنندگان نارضی بودند و اعلام می داشتند که نمایشگاه دستاوردی برایشان نداشته است و بیشتر به یک بازارچه شبیه بود که عده ای بتوانند ساعتی با دیدن آن و خوردن غذاهای محلی خوش بشوند ولی برای کسانی که هزینه کرده بودند در نمایشگاه حضور داشتند هیچگونه بازدهی مطلوبی نداشت.

رییس هیات مدیره کانون زنان بازرگان کیش ادامه داد: اگر چه برگزاری نمایشگاه بسیار حائز اهمیت است ولی نکات زیادی باید در برگزاری آن رعایت شود از جمله: تاریخ برگزاری نمایشگاه، زیر ساختهای نمایشگاه، تبلیغات و اطلاع رسانی مناسب، چاپ کتاب نمایشگاه، سرمایه گذاری مناسب، مدعوین که بتوانند دستاورد نمایشگاه تاثیر گذار باشند مثل اتاق های بازرگانی و رایزنیهای فرهنگی و... آقازاده در پایان با طرح این پرسش که چرا با وجود پتانسیل های بالای جزیره کیش از فرصتهای نمایشگاهی استفاده بهینه نمی شود، مشکل پرواهای داخلی حل نمی شود، پرواهای عطف، ترکیه و دیگر همسایه های کشورمان حتی چین به جزیره کیش فعال نمی شود و... ادامه داد: جزیره کیش ظرفیت برگزاری نمایشگاههای بین المللی را دارد و اگر به زیر ساختهای نمایشگاهی، پرواهای هتل ها، مراکز پذیرایی و دیگر گروماری که به نوعی با نمایشگاه در ارتباط هستند توجه کافی شود می توان با مراکز نمایشگاهی عمان، قطر، چین و... قراردادهای نمایشگاهی مشترک منعقد نمود و با برگزاری نمایشگاههای بین المللی در شان جزیره، فرهنگ ایران زمین را به درستی و راستی، بصورتی گسترده معرفی کرد و با صادرات کلیه صنایع ایرانی دستاوردی شایسته در جهت توسعه ای پدیدار به دست آورد اما متأسفانه اراده ای برای آن وجود ندارد.

✓ نتیجه گیری
حفظ کیفیت خط قرمز مدیریت در برگزاری نمایشگاهها است، باید با استانداردهای فرهنگی و تفکر بین المللی حرکت کنیم و گر نه چیساندن قید بین المللی به یک رویداد نمایشگاهی بدون عملکرد بین المللی ضد ارزش خواهد بود. برگزاری نمایشگاههای بین المللی داخلی در چارچوب قوانین براساس نیازهای کشور به کالاهای سرمایه یابی با هدف صادراتی کردن تولیدها از طریق نمایشگاههای بین المللی یکی از محورهای است که باید در جزیره کیش با توجه به پتانسیل های موجود به دنبال آن باشیم. نمایشگاههای باید به نحوی برگزار شود که غرفه دار در پایان رویداد احساس باخت و هدر رفت هزینه هایش را نداشته باشد و مهمتر از همه اطلاع رسانی است که حداقل از دو ماه قبل انجام شود و توجه به این امور مهم و بسیاری از مسائلی دیگر که در این گزارش نمی گنجد می تواند جزیره کیش را به قطب صنعت نمایشگاهی کشور تبدیل کند. موضوعی که مسئولان همواره به آن تاکید دارند و متأسفانه در عمل چیزی دیده نمی شود!

تجاری می باشد. این مرکز شامل ۶ سالن همایشی با ظرفیت های ۱۱۰، ۷۵۰، ۴۹۰، ۶۰، ۳۴۴، و اتاق های مذاکره با چیدمانهای مختلف و همچنین فضای نمایشگاهی خوب و رستورانی به گنجایش ۴۰۰ نفر و همچنین با برخورداری از امکانات قابل ملاحظه پذیرای برنامه های مختلف در سطح ملی و بین المللی می باشد.

✓ تالار شهر کیش
سالن تالار شهر ۳ هزار متر مربعی جزیره نیز با ظرفیتی بیش از ۲ هزار نفر که در نوار ساحلی جزیره، مرکز شهر و نزدیک به مراکز خرید، بازارها و هتل ها قرار دارد، فضایی مطلوب و بستری مناسب برای برپایی جشنواره ها، کنسرت ها، جنگ ها و جشنهای فرهنگی و عمومی را ایجاد کرده است. این تالار همچنین امکانات و تجهیزات مناسبی همچون سن پرک، اجرا دکوراسیون متناسب با برگزاری برنامه های مختلف، سیستم به روز صوت، تصویر و نور پردازی، دفاتر اداری، سیستم آتش نشانی و تأسیساتی استاندارد را شامل می شود.

امانختین نمایشگاه بین المللی فرهنگ ایران زمین آنطور که معرفی شد...
نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین با محوریت فعالیت های فرهنگی، هنری، اقوام، پوشاک و گردشگری جمهوری اسلامی ایران در مرکز بین المللی نمایشگاهی جزیره کیش برگزار شد. این رویداد با حضور معاون صنایع دستی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، دبیر کل اکو، سفیر ای برخی کشورهای تهران، رییس فرانسیون فعالیت های فرهنگی و نمایشگاه های مجلس شورای اسلامی، نمایندگان مجلس، سفیر ای برخی کشورهای مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش و مشاور امور بانوان استاندار هرمزگان در طول ۴ روز از ۱۴ تا ۱۷ شهریور ۱۴۰۱ در محل نمایشگاهی بین المللی کیش با همکاری پارک ملی علوم، فناوری های نوین و صنایع فرهنگی برگزار شد.

این نمایشگاه جمعاً ۱۰۸ غرفه با حضور ۶۰ مجموعه فعال استان های کشور در حوزه صنایع دستی، ۱۱۱ نمایشگاهی، ۱۱۱ آژانس گردشگری داخلی و خارجی، هشت هتل، ۴۰ شرکت استارت آپ، ۲ دانشگاه و ۶ موزه خصوصی و یک موزه دولتی، گردشگران، ریسر فرانسیون فرهنگ ایران زمین همه حوزه های فرهنگ ایران زمین در بخش های مختلف از جمله پوشاک، صنایع دستی، هنرهای سنتی، موسیقی، هنرهای تجسمی، کتاب و انتشارات، گردشگری و جاذبه های غذایی نقاط مختلف کشور را به نمایش گذاشت.

معرفی اقیم، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، خدمات و تجهیزات هتل، مد و پوشاک اقوام ایرانی، خوراکی های محلی، گردشگری و تجارت الکترونیک و برگزاری دوره ها و کارگاه های تخصصی در حوزه فرهنگ، گردشگری و راهکارهای توسعه بازار، کافه سرمایه ای مکانی برای ملاقات غرفه داران با سرمایه گذاران برای توسعه محصولات، رقابت بین استان های فرهنگی - گردشگری با همکاری صندوق شکوفایی و نوآوری ریاست جمهوری از جمله محورهای برنامه ها و رویدادهای این نمایشگاه بود.

✓ حضور های مالی: در میان غرفه داران از نمایشگاه
فرحناز علوی، رییس کانون زنان بازرگان اتاق بازرگانی استان هرمزگان که مسئولیت یکی از زیبا ترین و فعالترین غرفه ها در این نمایشگاه را عهده دار بود در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: برای حضور در این نمایشگاه فرهنگ ایران زمین غرفه ای برای اعضای کانون زنان بازرگان هرمزگان در رشته های صنایع دستی، زیورآلات و گردشگری که دارای مهارت کافی بودند گرفته و برنامه ریزی شد. علوی افزود: از نظر من شرکت در نمایشگاههای صنایع دستی که هنر های مختلف از استان های مختلف به معرض دید عموم مردم گذاشته می شود می تواند نقش مهمی در معرفی و تبادل تجربیات مفید ایفا نماید تا بتوان به بهترین نحو محصولات را عرضه کرد. وی با بیان اینکه متأسفانه ما به این امید در این نمایشگاه شرکت کردیم تا بتوانیم با صادر کنندگان محصولات ارتباط برقرار کرده و برای اعضای خود در حوزه اقتصادی موثر عمل کنیم افزود: یکی از اصلی ترین وظایف کانون زنان بازرگان توجه به مقوله بازاریابی است اما محصولات ما به بعضاً در داخل کشور فروش چندانی ندارد برای صادرات مهیا شوند اما این انتظار به هیچ عنوان در این نمایشگاه برآورده نشد. رییس کانون زنان بازرگان اتاق بازرگانی استان هرمزگان در بیان نقاط ضعف نمایشگاه فرهنگ ایران زمین گفت: این نمایشگاه از نظر اطلاع رسانی برای حضور بازدید کنندگان بسیار ضعیف عمل کرد و بسیاری از شرکت کنندگان و غرفه داران نسبت به این موضوع معترض بودند. علوی با بیان اینکه در هنگام عقد قرارداد شده بود که در کشورهای مختلف در این نمایشگاه حضور خواهند داشت که این اتفاق نیفتاد و بسیاری از برنامه ریزی ها بدون نتیجه ماند به زمان برگزاری نمایشگاه که همه صفر و مصادف شدن با رفتن زوار به کر بلا و نیز گرمای هوا اشاره کرد و گفت: به نظر من اصلاح زمان مناسبی برای برگزاری این نمایشگاه در نظر گرفته نشده بود چون اکثر پرواز های کنسلی می شد و در تابستان به علت گرمای هوا علاوه بر استقبال محدود کیشوندان گردشگری زیاد می شود و نداشتن این موضوع باعث شد اکثر غرفه داران را با ضرر های مالی مواجه نمود. رییس کانون زنان بازرگان اتاق بازرگانی استان هرمزگان ضمن تشکر و تقدیر از کسانی که اقوام مختلف با آداب و رسوم و سنن مختلف از زیر یک سقف جمع کردند گفت: ایده و موضوع برگزاری بسیار خوب بود، به امید اینکه قبل از برگزاری هر نمایشگاهی تمام جوانب برای برگزاری هر چه باشکوه تر در نظر گرفته شود تا با کمترین میزان نارضایتی شاهد برگزاری یک رویداد جذاب و پر منفعت برای همه شرکت کنندگان و بازدید کنندگان باشیم.

علوی در بیان فعالیت های جاری کانون متبوعه خود گفت: کانون زنان بازرگان از بانوان فعال در زمینه های صادرات، واردات، حمل و نقل، کشاورزی، صنایع دستی، گردشگری و... حمایت می کند و از تجربیات هیئت مدیره و متخصصان و کارشناسان برای ورود هر چه بهتر تازه واردان به این حوزه ها استفاده خواهیم کرد. رییس کانون زنان بازرگان اتاق بازرگانی استان هرمزگان افزود: زنان فعال در حوزه های مختلف را سامان دهی کرده و برای حمایت از اعضاء در زمینه های مختلف اعم از بازاریابی، تهیه غرفه در جهت حضور آنان در نمایشگاه های داخلی و بین المللی تمام تلاش خود را بکار خواهیم گرفت؛ حضور بانوان در حوزه گردشگری و صنایع دستی در نمایشگاه فرهنگ ایران زمین هم در راستای حمایت از این قشر هنرمند و زحمت کش انجام شد. وی بر برگزاری چنین نمایشگاهی برای راهی کاربردی برای حل بخشی از مشکلات اقتصادی و معیشتی فعالان اقتصادی عنوان کرد و گفت:

اقتصاد کیش | پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش | گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش | روزنامه