

**گروه گردشگری** پیس از رکود دوساله‌ای که همه‌گیری کرونا در صنعت گردشگری ایجاد کرد، به نظر می‌رسد حالا سیروسفر دوباره رونق گرفته و جای خود را در سبد هزینه‌های خانوارها پیدا کرده‌است. باوجوداین، کرونا و فرط‌نظیفه‌های آن تغییرات گسترده‌ای در سبک زندگی ما ایجاد کرده‌اند و بُعد سفر و گردشگری نیز از این موقعی مستثنا نیست. در پی این تغییر و تحول‌ها، پیچ‌ترند یا گرایش عمده در حوزه گردشگری ایجاد شده است که قصد داریم در این مقاله به آن‌ها بپردازیم. دوامه نیز به معرفی ۱۰ استارت‌آپ نو ظهور می‌پردازیم که بر مبنای این گرایش‌ها شکل گرفته و رشد و سوددهی قابل توجهی داشته‌اند.

#### سبک زندگی انعطاف‌پذیر و کار در تعطیلات

اصطلاح «کار در تعطیلات» (workcation) به این معناست که افراد برای مدتی از محل کار معمول خود فاصله بگیرند و در مکانی دیگر هم وظایف کاری‌شان را انجام دهند. هم آب‌وهوایی عوض کنند. این اصطلاح از اوایل سال ۲۰۲۰ بسیار رایج شده و احتمالا اصلی‌ترین دلیل آن نیز گسترش دورکاری در دوران کرونا بوده است. دورکاری افراد را به محل کارشان محدود نمی‌کند. پیس می‌تواند در تمام طول سال به نقاط مختلف سفر کنند و کارشان را هم انجام دهند. باین حال، کار در تعطیلات می‌تواند پرزحمت و هزینه‌بر باشد؛ به همین دلیل، بسیاری از افراد چندان اشتیاقی به آن نشان نمی‌دهند. اما سه‌تا‌گی برخی استارت‌آپ‌ها کوشیده‌اند با ارائه راه‌حل‌های خلاقانه به افراد کمک کنند تا سبک زندگی انعطاف‌پذیرتری داشته‌باشند. مدل اول، تبادل خانه تبادل خانه ایده جدیدی نیست؛ اما پیش از این چندان معمول نبوده است؛ البته همین حالا هم اعضای برخی گروه‌ها در فیس‌بوک و ردیت (Reddit) به‌طور مکرر خانه‌هایشان را با یکدیگر تعویض می‌کنند؛ اما «کیندره» (Kindred) استارت‌آپ نوپایی است که می‌کوشد تبادل منزل را بین عموم مردم جا بیندازد. کیندره افسرد قابل اعتماد را با یکدیگر مرتب می‌کند تا بتوانند بدون صرف هزینه‌های گزاف، زندگی آرزوداشت و انعطاف‌پذیرتری را تجربه کنند. اعضای این مجموعه به ازای هر کشی که در منزلشان از اعضای دیگر میزبانی می‌کنند، امکان یک‌شب اقامت در خانه دیگران را به دست می‌آورند؛

همه‌گیری کرونا و فرط‌نظیفه‌های حاصل از آن، بسیاری را برای مدت‌ها در خانه‌هایشان محبوس کرده؛ به همین دلیل هم هست که به‌محض کاسته‌شدن از محدودیت‌ها، تقاضا برای فعالیت‌ها و برنامه‌هایی طبیعت‌گردی سر به فلک گذاشته است؛ اما استارت‌آپ‌ها هم بیکار ننشسته‌اند و تلاش می‌کنند از فرصت پیش‌آمده بیشترین بهره‌برند. مدل اول: زندگی در وِن زندگی در ون به‌صورت تمام‌وقت یا پاره‌وقت، به‌تازگی بسیار باب شده‌است؛ البته سبک زندگی خیلی پرزرق‌وبرقی نیست (مثلاً ممکن است برای حمام کردن به مشکل بریخورید)؛ اما بدون شک توانسته طرفداران خود را پیدا کند؛ هر چه باشد طبیعت همیشه جذابیت‌های خودش را دارد؛ نوبرداشتن کرایه‌خانه هم باعث صرفه‌جویی به‌زینده‌ها می‌شود؛ یکی از استارت‌آپ‌های نو ظهور در جنبش زندگی در ون، «کابانا» (Cabana) است. کابانا ترکیبی است از یک شرکت کرایه ماشین و یک بوتیک هتل. افراد می‌توانند با استفاده از اپ این استارت‌آپ، در ازای کمی تقریباً ۲۰۰ دلار یک ون کرایه کنند؛ البته ون‌های کابانا تخت، آشپزخانه، حمام

و ای‌فای و بسیاری امکانات دیگر هم دارند. اسکات کوپلی، مدیرعامل کابانا، می‌گوید: تعطیلات و مسافرت دو عنصر کلیدی دارنده رونق سفر به مقصد و خسود مقصد. ما این دو را با یکدیگر ترکیب کردیم؛ هم اتاقی راحت و متحرک از یک‌هتل را در اختیار مسافران می‌گذاریم و هم شرايطی را فراهم می‌آوریم که بتوانند مطابق با نیازهایشان تجربه‌ای منحصر به‌فرد داشته‌باشند». کابانا هم اکنون در لوس آنجلس و سیاتل کار می‌کند؛ ولی قصد دارد دامنه فعالیت خود را به سان‌فرانسیسکو هم گسترش دهد. مدل دوم: کمپینگ شساهانه یکی از ترندهای محبوب گردشگری، اردو‌زنی در طبیعت است. آن‌هم از نوع راحت و مجلل. استارت‌آپ «گتوی هوس» (Getaway House) با ساختن کابین‌ها یا اتاقک‌های مبله در دل طبیعت، نمونه‌ای جالب و جدید از کمپینگ را ارائه کرده است. گتوی هاوس ایده دو دوست هم‌دانشگاهی به نام‌های پیت دیویس و جان استفانسون بود. دیویس و استفانسون بودستون اتاقک کوچکی ساختند و آن را به‌طور کامل تجهیز کردند. در ابتدا هدف تبلیغاتی گتوی هاوس آن دسته از جوانان بوستونی بود که دوست داشتند زندگی در طبیعت را بدون لوازم و دردسرهای معمول آن تجربه کنند؛ اما در طول دو سال اخیر، این استارت‌آپ رشد فوق‌العاده‌ای را تجربه کرده و بخش غالب این پیشرفت نیز مرون تبلیغاتی است که در اینستاگرام و تیک‌تاک انجام شده است. در حال حاضر، گتوی هاوس کابین‌های خود را در نزدیک سی نقطه از آمریکا دایر کرده است.

#### تجربه‌های منحصر به‌فرد

مسائسان‌ها همواره به دنبال تجربه‌های نو هستند؛ چه این تجربه آشنا شدن با یک فرهنگ جدید باشد، چه امتحان کار متفاوتی که همیشه آرزویشان را داشته‌ایم. در طول چند ماه اخیر، استارت‌آپ‌های جدیدی ظهور کرده‌اند که هدفشان کمک به آدم‌هایی داشتن تجربه‌های بدیع و منحصر به‌فرد است. مدل اول: تجربه‌های علاقه‌محور به‌تازگی برخی استارت‌آپ‌ها می‌کوشند افراد را به مکان‌هایی ببرد که می‌توانند در آنجا علاقه‌یقشان را دنبال کنند. «ترمال» (یکی از استارت‌آپ‌های فعال در حوزه سفرهای علاقه‌محور است که تمرکز آن کشور و اروپای غربی است) تجربه‌های تصادفی و جالب به‌تازگی گروهی از ۲۵ میلیون عضو فعال در سراسر جهان

دارد؛ البته اگر موح‌سوارانی را که به‌طور تفتنی هر چند سال یک‌بار موج‌سواری می‌کنند هم به‌حساب بیاوریم، شمار اعضا از این‌هم بیشتر می‌شود. باین حال، برنامه‌ریزی یک سفر موج‌سواری کار سخت و طاقت‌فرسایی است؛ از مراجعه به آژانس‌های مسافرتی گرفته تا در سرهای انتقال پول و غیره. ترمال می‌تواند شما را با بهترین راهنماهای محلی مرتبط کند؛ کسانی که از شما میزبانی می‌کنند و مفیدترین توصیه‌ها

## گردشگری

«دوستان شما حوصله‌م‌بر هستند!» اقتصاد تولیدکنندگان محتوا منظور از اقتصاد تولیدکنندگان محتوا (creator economy) است که در آن، افراد از طریق تولید و انتشار محتوا به‌صورت آنلاین (مثلاً در اینستاگرام و یوتیوب) کسب درآمد می‌کنند. این حوزه در طول چند سال اخیر رشد قابل توجهی داشته که آثار آن در بُعد سفر و گردشگری نیز

#### آینده سیروسفر را کدام استارت‌آپ‌ها رقم خواهند زد؟

# استارت‌آپ‌های جدید گردشگری جهان

■ سفر همیشه یکی از نیازهای اصلی انسان بوده است. سفر راهی است برای ارتباط با خانواده و دوستان، سیاحت و کاوش در جهان پیرامون و فرار از زندگی روزمره و استرس‌های آن.



#### همه‌گیری کرونا و فرط‌نظیفه‌های حاصل از آن، بسیاری ابرای مدت‌ها در خانه‌هایشان محبوس کر؛ به همین دلیل هم هست که به‌محض کاسته‌شدن از محدودیت‌ها، تقاضا برای فعالیت‌ها و برنامه‌های طبیعت‌گردی سرر به فلک گذاشته است

برای موج‌سواری در آن منطقه را در اختیار آنان می‌گذارد. مسافران می‌توانند با توجه به ناحیه‌ای که قصد سفر به آن را دارند و نوع تجربه مدنظرشان، راهنمای مناسب خود را انتخاب کنند. ترمال ششماه‌بشوند؛ پس علاوه بر تجربه‌های منحصر به‌فرد، این سفرها به شما کمک می‌کنند دوستان بسیار خوبی هم پیدا کنید و اما یک نکته بازمه اینکه ترجمه لغوی نام این استارت‌آپ این است:

سفری مناسب‌تر، به‌صرفه‌تر و راحت‌تر را رقم بزند. راهنمایان فوراً با مشتریان تعامل و گفت‌وگو می‌کنند تا بهترین برنامه را آن‌هم با صرف کمترین هزینه، برای سفرشان بچینند. از سوی دیگر، فوراً به کارفرمائی که به دنبال کارهای انعطاف‌پذیری می‌گردند و به برنامه‌ریزی تورهای گردشگری علاقه‌مند هستند نیز کمک و آن‌ها را تقویت می‌کند. هدف غالب این استارت‌آپ نیز مادران خانه‌داری هستند که به دنبال کارهای تمام‌وقت پسا‌پاره‌وقت می‌گردند. راهنمایان فوراً از طریق دریافت کمیسسیون از آژانس‌های مسافرتی، هتل‌ها و سایر مجموعه‌های ارائه‌دهنده خدمات گردشگری، کسب درآمد می‌کنند. مدل دوم: برندهای مسافرتی خصوصی در دنیای امروز، بسیاری از تسهیلاتی‌ها و اینفلوئنسرهای برای خودشان فروشگاه‌زده‌اند و محصولات مدنظرشان را به فروش می‌رسانند؛ اما حالا بسیاری از آن‌ها به کمک استارت‌آپ‌هایی همچون «دارما» سفر هم می‌فروشند؛ هدف دارما توانمندسازی افراد برندهای مطرح برای برنامه‌ریزی و فروش‌های تورهای گردشگری است. این استارت‌آپ به افراد مشهور و کمپانی‌های مطرح کمک می‌کند تا بتوانند برندهای مسافرتی مخصوص به خودشان را خلق و راه‌اندازی کنند و به بهره‌برداری برسانند. یکی از نمونه‌های آن نیز برندهای مسافرتی «لوکینگ افسی» است که توسط اریک کانتونا، بازیکن مشهور فوتبال، پایه‌گذاری شده است. کانتونا توانست به کمک استارت‌آپ دارما، برند مسافرتی راه‌اندازی کند که هدف آن طرفداران فوتبال هستند. لوکینگ افسی علاقه‌مندان را به فوتبالی‌ترین شهرها و به بازدید از باشگاه‌های مورد علاقه‌شان می‌برد و به آن‌ها کمک می‌کند تا فوتبال محلی را به بهترین شکل ممکن تجربه کنند.

#### فناوری مالی و سفر

با وجود افزایش تقاضا برای سفر، مشتریان همچنان تأثیرات نامطلوب کرونا بر صنعت گردشگری و وضعیت اقتصادی مبهم جهان را حس می‌کنند. در برخی نقاط دنیا هنوز هم محدودیت‌های مسافرتی سختگیرانه‌ای اعمال می‌شود و امکان اخراج در روند سفر وجود دارد که این مسئله فشار روانی سنگینی به مسافران وارد می‌کند. از این‌ها گذشته، به‌طور کلی اقتصاد جهان به دلیل عواملی چون تنش‌های ژئوپلیتیک و تورم، وضعیت چندان مطلوبی ندارد و این مسئله قدرت

## ۵

خرید مصرف‌کنندگان را کاهش داده است. همین عوامل کلان خود باعث رشد بسیاری از محصولات مرتبط با فناوری مالی شده‌است؛ محصولاتی که می‌کوشند استرس ناشی از اخراج در روند سفر را کاهش دهند و هزینه‌های گردشگری را برای مسافران پایین بیاورند. مدل اول: بیمه بین‌المللی سفر برای کاهش استرس ناشی از مشکلاتی چون تأخیر در پرواز و کنسل شدن سفر، بسیاری از مسافران مایل‌اند از بیمه‌های مسافرتی استفاده کنند و ریسک را به حداقل برسانند. بازار بیمه بین‌المللی سفر در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۲ میلیارد دلار ارزش گذاری شد و انتظار می‌رود که ارزش این بازار تا سال ۲۰۳۰ به ۱۱۹ میلیارد دلار برسد. «بتل فیس» استارت‌آپی است که در دست قبل از همه‌گیری کرونا پایه‌گذاری شد. این استارت‌آپ به مسافران در انتخاب بهترین گزینه‌های بیمه کمک می‌کند؛ گزینه‌هایی که متناسب با نیازهای آن‌ها هستند و پوشش‌دهی بالایی دارند. کارکردن با اغلب بیمه‌های سنتی پیچیده و فهمشان نیز دشوار است. به‌علاوه، اغلب این بیمه‌ها نمی‌توانند پاسخ‌گوی نیازهای واقعی مشتریان باشند. بتل فیس این مشکلات را تا حدودی حل و خرید بیمه سفر را شفاف و آسان کرده است. مدل دوم: پرداخت قسطی و سفر بهره‌بردار می‌شود. یکی از نمونه‌های آن نیز برندهای مسافرتی «لوکینگ افسی» است که توسط اریک کانتونا، بازیکن مشهور فوتبال، پایه‌گذاری شده است. کانتونا توانست به کمک استارت‌آپ دارما، برند مسافرتی راه‌اندازی کند که هدف آن طرفداران فوتبال هستند. لوکینگ افسی علاقه‌مندان را به فوتبالی‌ترین شهرها و به بازدید از باشگاه‌های مورد علاقه‌شان می‌برد و به آن‌ها کمک می‌کند تا فوتبال محلی را به بهترین شکل ممکن تجربه کنند.

# تیم رایان کیش

ارائه‌کننده راهکارها و تجهیزات ارتباطی مخابراتی، فناوری اطلاعات

سرویس اینترنت وایرلس

ویژه هتل‌ها، کافی‌نت‌ها، گیمرها، شرکت‌ها

## ارائه خدمات VOIP

با تیم رایان کیش همیشه برخط باشید

انواع تجهیزات شبکه

تماس: ۰۷۶۴۴۴۸۰۵ - ۰۷۶ - ۰۷۶۴۴۷۵۹۲۶۷۵ و ۰۷۱۹۱۰۹۲۶۷۵

www.tiyam.ir

tiyamnet

۷۶۴۴۸۰۵۰۰۰

## اندر احوالات حمام قدیمی که انبار مبل است!



**گروه گردشگری** - به سبک معماری حمام‌های دوره قاجار ساخته شده است، این بنا که در سال ۸۲ با شماره ۹۸۰۰ به فهرست آثار ملی ثبت شده، در سال ۹۰ به همت میراث فرهنگی مرمت شد تا به تغییر کاربری نزدیک و مورد استفاده قرار گیرد. طبق اسناد موجود حمام اعظم کبودرهنگ به همت ۳۵ نفر از خیرین ساخته و به نسبت به هزینه‌ای که کرده‌اند مالک بنا هستند. در حال حاضر اعضای هیأت امنای مسجد اعظم به عنوان متولی بنا و ناظر بر آن بوده و باوجود اینکه میراث فرهنگی چندان بار برای تبدیل بنا به موزه مردم‌شناسی، نمایشگاه دائمی، سفره‌خانه سنتی و مواردی از این دست اقدام کرده، به نتیجه نرسیده است. به نظر می‌رسد مرمت بنا در سال ۹۰ نوبدببخش تغییر کاربری حمام اعظم کبودرهنگ باشد. اما این اتفاق نیتاد و سسال ۹۹ بود که زمزمه‌هایی به گوش رسید که بنا به انبیاستارهای است. همان زمان رئیس مبل تبدیل شد. میراث فرهنگی و صنایع دستی شهرستان کبودرهنگ به خبرنگار ایسنا گفت: میراث فرهنگی در حفظ بنا و تغییر کاربری مناسب آن است اما هیأت امنای مسجد اعظم حاضر به واگذاری حمام نیستند و مدتی بنا را به نمایشگاه مبل تبدیل کرده بودند و در حال حاضر نیز به انبار مبل تبدیل شده است. مهدی غلامی اظهار کرد: میراث فرهنگی متولی حفاظت از

اعظم کبودرهنگ به انبار مبل را تکذیب کرد که تصاویری مبنی بر انباری شدن این بنای تاریخی به دست خبرنگار ایسنا رسیده بود.

موسوی همچنین در بخشی از صحبت‌هایش مطرح کرد که پیشنهاداتی مبنی بر تغییر کاربری به میراث فرهنگی و شورای شهر کبودرهنگ داده شده اما مورد تأیید قرار نگرفته است.

به گفته وی، برخی از این پیشنهادات شامل معاوضه حمام با حمامی در حواشی این بنیاد، کندانگسود و تبدیل بنا به زورخانه و تحویل یکی از دو قسمت حمام گرم و سرد به میراث فرهنگی برای تبدیل به موزه مردم‌شناسی است که البته به نظر می‌رسد این پیشنهادها با قوانین میراثی مغایرت نداشته و به همین علت مورد پیگیری قرار نگرفته است.

حال پس از حدود دو سال از تبدیل حمام اعظم کبودرهنگ به انبار مبل و گزارش که در این رابطه منتشر کردیم دوباره وضعیت بنیاد را از رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان کبودرهنگ جویا شدیم. غلامی با بیان اینکه وضعیت امروز بنا را سال ۹۹ هیچ تفاوتی نکرده است، گفت: حمام اعظم کبودرهنگ نام عنوان یکی از آثار تاریخی این شهرستان همچنان انبار مبل است و تفاوتی در وضعیت کاربری آن به وجود نیامده است. وی با اشاره به اینکه اعضای هیأت امنای مسجد اعظم کبودرهنگ نیز همچنان بر سر حرف و عقیده خود مانده‌اند، اظهار کرد: آنها همانند گذشته با تغییر کاربری بنا و گذاشتن آن در اختیار میراث فرهنگی مخالف هستند. غلامی در ادامه بر لزوم ورود شهرداری و شورای شهر کبودرهنگ به وضعیت این بنا تأکید کرد و افزود: حفاظت و مرمت بناهای تاریخی و وظیفه اصلی میراث فرهنگی است که در مورد این بنا انجام شده است و در حال حاضر در این زمینه هیچ گونه مشکلی ندارد. وی افزود: هرچه میراث فرهنگی به تنهایی نمی‌تواند به این موضوع ورود

نصب و راه‌اندازی دوربین‌های مدار بسته پشتیبانی دوربین‌های مدار بسته رفع اشکال

نصب و راه‌اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

Tiyamnet

www.webotel.ir  
www.tiyam.com

تیم رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

۰۷۱ ۳۶۹۰۴