

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی مطرح کرد:

ورود تقویم حراج در شورای عالی جهانی صنایع دستی

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی گفت: سعی کرده ایم تقویم حراج را وارد تقویم شورای عالی جهانی صنایع دستی کنیم تا بدینام سالی یک بار حراج صنایع دستی برگزار می‌شود.



اقتصاد است. با ۱۲ رابین فرهنگی جلسه داشتیم. ما باید بتوانیم توسعه معنایی را ایجاد کنیم.

وی خاطر نشان کرد: غیر از سازمان فرهنگ و ارتباطات با معاون دیپلماسی وزارت امور خارجه نیز صحبت کرده ایم تا مشکلات موجود حل شود و از آن طریق صادرات و فروش آن در خارج از کشور نیز استفاده کنیم.

جلالی با بیان اینکه زیست بوم صنایع دستی زیست بوم سنتی هست که در سه کسج قرار گرفته اما این زیست بوم قابلیت اتصال به چرخه اقتصاد، آسیب‌های اجتماعی و فرهنگ و هویت فرهنگی را دارد گفت: ما سه حوزه تحولی از جمله تحول در محتوا و رویکرد و سازوکار را در حوزه صنایع دستی مدنظر قرار داده ایم باید رویکرد درون‌گرای بی‌صدرا را به غیرت ملی تبدیل کنیم چون تولید صنایع دستی یعنی برون داد هویتی. اگر قرار است به جنگ هویتی برویم یکی از ابزارهای ما بی شک صنایع دستی هست. تمام تلاش من این است که صنایع دست را از محافه که درون آن هست خارج کنیم و به لطف رسانه‌ها فضای فراهم شود که معناسازی جدیدی در میان عموم مردم، نخبگان و سیاست‌گذاران اتفاق بیفتد.

ما سه حوزه تحولی از جمله تحول در محتوا و رویکرد و سازوکار را در حوزه صنایع دستی مدنظر قرار داده ایم باید رویکرد درون‌گرای بی‌صدرا را به غیرت ملی تبدیل کنیم چون تولید صنایع دستی یعنی برون داد هویتی.

معرفی حتماً تجاری سازی و معرفی به همه گردشگران است. امیدواریم که اتفاق اقتصادی خوبی نیز بیفتد. وی در توضیح بیشتر حضور صنایع دستی ایران در دوحه گفت: در ساحل کورنیش قطر پایگاهی داریم که صنایع دستی معرفی می‌شود در حوزه اسکان و رفتن هنرمندان مضافی وجود دارد اما می‌توانیم تولید محتوای تصویری کنیم. چون مشابهت‌های فرهنگی بین ما و قطر وجود دارد و

کامل باشد. همچنین پایگاه‌های میراث جهانی و ملی در اختیار صنایع دستی قرار می‌گیرد اما باید همه آنها در یک چنین ایجاد شود. جلالی ادامه داد: مهم این است که صنایع دستی را در حوزه تولید، فروش و ایده و تولید محصول به صورت متوازن رشد دهیم. اتفاقات تقویم یک بهانه است. عید بهترین بهانه برای صنایع دستی است. حتماً بازارچه‌های شب عید را خواهیم

داشت چون می‌خواهیم صنایع دستی را در سید خانواده جای دهیم. بنابراین در دهه فجر نیز نمایشگاه صنایع دستی برپا می‌شود. حتی جام جهانی فوتبال هم فرصتی برای شناسایی، فروش و توزیع هست. معاون صنایع دستی کشور گفت: برای جام جهانی دو برنامه داخلی و خارجی داریم. یکی در جزایر جنوب ایران هست که آنجا نمایشگاه‌ها و برنامه‌های مختلف را برگزار می‌کنیم

و وی همچنین درباره برپایی نمایشگاه‌ها در طول سال گفت: ما در حوزه بازارچه‌ها و نمایشگاه‌ها و یا درگاه‌های فروش تمام تلاش خود را می‌کنیم که بعد از دوران کرونا یک امر جدیدی ایجاد کنیم. معتمدی صنایع دستی یکی از آنهاست. معتمدی بازارچه صنایع دستی باید یک کپیچ



گروه گردشگری - گردشگری به رشد اقتصادی شهرها کمک زیادی می‌کند و از این طریق می‌تواند در افزایش برابری میان شهروندان نیز سهمیم باشد. مدیران برای جذب گردشگران در شهرها، فراگیری را در اولویت اهداف خود قرار می‌دهند و در نتیجه، حس برابری را میان مردم و حتی گردشگران به وجود می‌آورند. امروزه بیش از ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را که حدود هفت تریلیون دلار است گردشگری ایجاد می‌کند و ۱۱ درصد از مشاغل سراسر دنیا نیز مرتبط

نقش گردشگری در ایجاد شهرهای فراگیر

حالی است که مدیران نشوینل از طریق برگزاری کنسرت‌های مختلف، آن را به عنوان "شهر موسیقی" به جهان معرفی کرده و مزایای گردشگری را برای شهر و شهروندان به ارمغان آورده‌اند.

شهرهای آمریکا نظیر نیویورک، لس‌آنجلس، شیکاگو، واشنگتن دی. سی، سان‌فرانسیسکو و میامی از مهم‌ترین این شهرها به شمار می‌رود که گردشگری به آن‌ها هویت مهمی بخشیده و در رونق اقتصادی آن‌ها نقش مهمی ایفا کرده است. طی یک دهه گذشته، شهرهای خلق با اندازه متوسط مانند نشوینل و آستین در آمریکا نیز با نوآوری‌های خود به جذب روزافزون گردشگران به شهرهای خود کمک کرده و توانسته‌اند، اقتصاد را به طور قابل توجهی رونق بخشند. به عنوان مثال، مدیران آستین از طریق برگزاری مسابقات ورزشی متعدد در طول سال، همواره سیل عظیمی از گردشگران را به خود جذب می‌کنند و این در

جهان به واسطه صنایع بسیار قدرتمند و همچنین تنوع فرهنگی بالای خود به محبوبیت در میان گردشگران دست یافته‌اند و حضور مردم از نقاط مختلف دنیا به رونق اقتصادی در آن‌ها کمک زیادی کرده است. شهرهای آمریکایی نظیر نیویورک، لس‌آنجلس، شیکاگو، واشنگتن دی. سی، سان‌فرانسیسکو و میامی از مهم‌ترین این شهرها به شمار می‌رود که گردشگری به آن‌ها هویت مهمی بخشیده و در رونق اقتصادی آن‌ها نقش مهمی ایفا کرده است. طی یک دهه گذشته، شهرهای خلق با اندازه متوسط مانند نشوینل و آستین در آمریکا نیز با نوآوری‌های خود به جذب روزافزون گردشگران به شهرهای خود کمک کرده و توانسته‌اند، اقتصاد را به طور قابل توجهی رونق بخشند. به عنوان مثال، مدیران آستین از طریق برگزاری مسابقات ورزشی متعدد در طول سال، همواره سیل عظیمی از گردشگران را به خود جذب می‌کنند و این در

اگرچه در بسیاری از کشورهای دنیا، سیاست‌گذاران تمایل زیادی به رونق گردشگری در شهرها نشان نمی‌دهند، اما آنچه محسوس است این‌که گردشگری می‌تواند برابری و مقرون به صرفه بودن را در شهرها به طور قابل توجهی تحت تأثیر قرار دهد. گردشگری به شیوه‌های مختلف می‌تواند باعث کارآفرینی در شهرها شود و از این طریق، نرخ بیکاری را کاهش دهد و به رفاه شهروندان منجر شود. صاحبان مشاغل مرتبط با گردشگری مانند مهمان‌داری می‌توانند شرایط را برای کارکنان خود به گونه‌ای طراحی کنند که به آن‌ها حس پایداری اشتغال ببخشند و حتی اعضای خانواده‌های آن‌ها را نیز مورد حمایت قرار دهند. توسعه خانه‌های مقرون‌به‌صرفه برای سکونت کارکنان بخش گردشگری یکی از مهم‌ترین اقدامات برای حمایت از این افراد و اعضای خانواده آن‌ها به شمار می‌رود که امروزه در بسیاری از نقاط دنیا در حال پیاده‌سازی است.

شهرها ایجاد کرده و باعث کاهش گرایش گردشگران به حضور در آن‌ها شده است. سان‌فرانسیسکو آمریکا از شهرهایی به حساب می‌آید که تحت تأثیر بی‌خانمانی شهروندان، رونق گردشگری در آن در دهه گذشته به طور قابل توجهی کاهش یافته و همین امر، مدیران را به تأمل برای یافتن بهترین راه‌حل سوق داد. برنامه‌ریزان سان‌فرانسیسکو پس از برگزاری جلسات متعدد تصمیم گرفتند نرخ بی‌خانمانی را در سراسر شهر به حداقل برسانند و از این طریق، نه تنها کیفیت زندگی شهروندان را بهبود ببخشند، بلکه به جذب گردشگران نیز کمک کنند. گزارش‌ها حاکی است که از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷، مدیران سان‌فرانسیسکو با احداث خانه‌های اجتماعی مقرون‌به‌صرفه توانستند، سه هزار خانوادۀ را از بی‌خانمانی نجات دهند. ضرورت رونق گردشگری در شهرها

حذف احتمالی معافیت مالیاتی شاغلان فرش و صنایع دستی؛

آغاز نگرانی با یک گمانه زنی

این بخش مالیات اخذ کنند، بسیار کمتر از هزینه‌هایی است که برای ساختن اشتغال بر دولت تحمیل می‌شود.

میری همچنین مطرح می‌کند: «هدف اصلی این لایحه رفتن به سمت مالیات و درآمد افراد و اشخاص است. دولت در راستای حذف معافیت مالیاتی دو هدف دارد؛ یکی اینکه افراد را به سمت ثبت شرکت و شخصیت حقوقی شدن هدایت کند و هم اینکه به هر حال درآمدش را بالا ببرد.»

او در ادامه اظهار می‌کند: چیزی که من در این زمینه متوجه شدم این بود که افراد کاملاً نگاه درآمدی به این لایحه داشتند و آنچه که در دو جلسه کمیسیون اقتصاد مقرر شد، این بود که با خود آقای خاندوزی صحبت کنند و بگویند که دید صرفاً درآمدی، جوابگو نیست و باید مسائل دیگری را در نظر گرفت. بنابراین این مواد قانونی را برای بررسی بیشتر ملغی نگه داشتند تا با دولت گفت‌وگو شود منتها چون دسترسی ما محدود است و از طرفی این امکان وجود دارد که بدون گفت‌وگوهای بیشتری درباره این موضوع، لایحه پیش رود، باعث نگرانی است.»

عضو هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران درباره تبعات حذف معافیت مالیاتی شاغلان صنایع دستی و فرش می‌گوید: «اساساً در شرایط عادی هر فعال اقتصادی که کار می‌کند، راضی است به اینکه مالیات پرداخت کند. منتها به شرط اینکه مشوق‌های دیگری برای حوزه‌های کاری مهمی مانند فرش و صنایع دستی که در بسیاری از موارد اشتغال روستایی به آن وابسته است و اهمیت راهبردی در حوزه‌های دیگر دارد، وجود داشته باشد.» او ادامه می‌دهد: «در حال حاضر معافیت مالیاتی تنها مشوقی است که برای فعالان حوزه فرش و صنایع دستی جاری است و اگر این را از آن بگیرند، عملاً تمامی ضررها را به این حوزه می‌سانند. بنابراین انقدر بار مالی فعالیت در این حوزه سنگین می‌شود که تولید فرش و صنایع دستی عملاً توجیه اقتصادی نخواهد داشت. از طرفی درباره صنایع دستی و فرش موضوع فقط اهمیت اقتصادی آن نیست. مهمان، فرهنگ این جامعه باید زنده بماند.»

حذف معافیت مالیاتی شاغلان صنایع دستی و فرش در حالی مطرح شده که معاون صنایع دستی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در گفت‌وگویی تلفنی صحت چنین گمانه‌زنی‌هایی را تلویحاً تأیید و اعلام کرد که جزئیات بررسی‌ها به زودی منتشر خواهد شد.



گروه گردشگری - معافیت مالیاتی شاغلان صنایع دستی و فرش یکی از مواردی است که همواره برای فعالان این حوزه جای قوت قلب بوده است. از این منظر که مشوقی از سوی دولت برای ادامه فعالیت دریافت می‌کنند، اما با گمانه‌زنی‌ها مبنی بر پیشنهاد حذف این ماده، چنین به نظر می‌رسد که این قوت قلب تبدیل به نگرانی برای شاغلان این حوزه شده است. معافیت مالیاتی یکی از قوانین مالیاتی است که با استناد به آن برخی مشاغل با شرایط خاص، از پرداخت مالیات معاف می‌شوند. این قانون که بیشتر نگاه حمایتی دولت نسبت به برخی مشاغل را در خود دارد، شامل حال شاغلان صنایع دستی و فرش نیز می‌شود. با توجه به قانون ۱۴۲ مالیات‌های مستقیم، هنرمندان و شاغلان صنایع دستی و فرش از پرداخت مالیات معاف هستند اما این معافیت در وهله نخست مستلزم بر کردن یک اظهارنامه مالیاتی است. اگرچه اظهار نظر وزیر سابق میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که در سال ۱۳۹۹ منتشر شده، خبر از معافیت مالیاتی شاغلان این حوزه می‌دهد، اما برخی کارشناسان عقیده دارند که دولت قبل آنچنان که باید برای دائمی بودن این حمایت تلاش نکرده و این مورد باعث تا امروز گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر حذف معافیت مالیاتی هنرمندان شکل بگیرد. مرتضی میری، عضو هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران که در جلسه کمیسیون اقتصادی دولت برای بررسی این موضوع حضور داشته، در گفت‌وگویی با اشاره به

آگهی مزایده عمومی (یک مرحله‌ای)

به شماره ۱۴۰۱/۱۴/۱ ک

چاپ دوم



شرکت هواپیمایی کیش در نظر دارد، ۲ فروند هواپیمای توپولف ۱۵۴ اسقاطی مستقر در جزیره زیبای کیش را با وضع موجود و به شرح مندرج در جداول ذیل بصورت یکجا با اسناد مزایده؛ به اشخاص حقیقی یا حقوقی واگذار نماید.

لیست هواپیماهای اسقاطی			
ردیف	شرح	شماره سریال	سال ساخت
۱	یک فروند هواپیمای توپولف از نوع TU-۱۵۴ به علامت ثبت EP-LBS	۹۱A۹۰۱	۱۹۹۱
۲	یک فروند هواپیمای توپولف از نوع TU-۱۵۴ به علامت ثبت EP-LBR	۹۰A۸۳۸	۱۹۹۰

• مبلغ فروش اسناد مزایده: ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال بصورت فیش واریزی به حساب شماره ۱۱۲۶۰۲۵۷۴۳ به نام شرکت هواپیمایی کیش؛ نزد بانک ملت شعبه حدیث (مبلغ مذکور غیر قابل برگشت می‌باشد).

- نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:
- واریز نقدی به شماره حساب مندرج در حساب صدر الذکر، با ارائه اسناد مثبته قابل قبول خواهد بود.
- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هیچگونه قید و شرط به نام مزایده گزار مطابق ضوابط مندرج در اسناد مزایده
- محل فروش اسناد مزایده و تحویل پاکت: (ارائه معرفی نامه و اصل فیش واریزی الزامی است)
- تهران: شهرک اکباتان، بلوار شهید نفیسی، پلاک ۷۷، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش طبقه اول، مدیریت پشتیبانی.
- دفتر مرکزی جزیره کیش: میدان سنایی، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش، طبقه سوم، اداره خدمات پشتیبانی.
- مهلت فروش اسناد مزایده: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۲ لغایت ساعت: ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۶/۲۳
- آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ساعت: ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه: مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۳۰
- تاریخ و محل گشایش پیشنهاده‌ها: پاکت «الف»، «ب» و «ج» پیشنهادهای دریافت شده (در داخل یک پاکت در بسته و لاک مهر شده و در لفاف مناسب قرار گرفته و در موعد مقرر تحویل داده شوند)، رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه: مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ در تهران: شهرک اکباتان، بلوار شهید نفیسی، پلاک ۷۷، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش طبقه دوم سالن جلسات، گشوده خواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه های آگهی در روزنامه فراخوان مزایده کلاً به عهده برنده مزایده خواهد بود.
- اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج گردیده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۸۸۱۱۲۲ - ۰۲۱ تماس یا به سایت www.kish.ir، www.kishairlines.ir مراجعه فرمایید.

انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۲ - انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ روزنامه های: اطلاعات و اقتصاد کیش

شرکت هواپیمایی کیش

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش اینترنت پرسرعت...

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

Tiyamnet

www.webotel.ir
www.tiyam.com