

صداها بیسی که هنوز تا حد زیادی از بحث حذف شده‌اند، از جمله فعالان، مردمان بومی و جوانان دارند. بنابراین راه‌های متنوع به فردی برای تقویت راه حل‌های نوآورانه به سمت آینده‌های پایدار قرار می‌گیرند. ای‌کوم حمایت خود از این بخش را با ارائه صدایی واحد در مجامع مانند COP۲۶ و اجلاس G۲۰ افزایش داد و تعهد و نتایج جامعه‌ها را در جریان‌سازی پایداری اکولوژیکی، اقتصادی و اجتماعی و استفاده از قدرت موزه‌ها به عنوان فضاهایی برای گفت‌وگو اجتماعی نشان داد. من این افتخار را داشتمم که در میزگرد G۲۰ با موضوع «بررسی بحران آب و هوا از طریق فرهنگ، شرکت و سخنرانی کنم. این فرصتی بود برای یادآوری ارتباط نزدیکی بین تغییرات اقلیمی و آسیب به میراث طبیعی و فرهنگی به مقامات جهانی، با تأکید بر اینکه دانش مردم بومی که در خط مقدم بحران آب و هوا قرار دارند، می‌تواند در کاهش و سازگاری با این شرایط حیاتی باشد. او خاطر نشان کرد: ای‌کوم همچنین در کنفرانس تغییرات آب و هوایی ۲۰۲۱ سازمان ملل متحد (COP۲۶) در گلاسگو، اسکاتلند در پنلسی در غر فئه اتحادیه اروپا حضور داشت که به چگونگی واکنش نهادهای میراث فرهنگی، دست اندرکاران و سیاست‌گذاران به شرایط اضطراری آب و هوایی و چگونگی دستیابی به یکپارچگی بیشتر پرداخت. اقدام رادیکال پنج عنصر کلیدی ماده ۶ کنوانسیون UNFCCC در مورد کاهش تأثیر تغییرات آب و هوایی همچنین کاتالیزوری برای موزه‌ها بود تا تعامل خود را با طیف گسترده‌تری از شرکت‌کنندگان، از جمله جمعی محلی خود، از طریق ارتباطات مجامع افزایش دهند. پروژه Horizon ۲۰۲۰ «موزه‌های EU-LAC: موزه‌ها و جامعه: مفاهیم، تجارب و پیاداری در اروپا، آمریکای لاتین و دریای کارائیب» پایان سال ۲۰۱۶ - ژانویه ۲۰۲۱ در سال ۲۰۲۱ به پایان رسید و به ۱۵۴ کشور جهان رسید و بیش از ۱۰۰۰۰ نفر در فعالیتهای آنلاین با آنلاین شرکت کردند و بیش از ۱۰۰ کارگاه آموزشی در ۳۰ سایت موزه میزبانی شدند. شامل جوامع محلی در یافتن راه حل‌هایی برای شرایط اضطراری زیست محیطی مشارکت دهند و خواستار اقدام سریع و متفکرانه در مورد دست دادن تنوع زیستی، تغییرات آب و هوا و آلودگی باشند. به گفته رییس ای‌کوم، مبارزه با قاچاق غیرقانونی کالاهای فرهنگی در سال ۲۰۲۱ ادامه یافت و ای‌کوم به ویژه فهرست قرمز اشیاء فرهنگی اروپایی

شد، در یک پیشنهاد پس از کنفرانس عمومی به اوج خود می‌رسد. او تصریح کرد: به روش مشارکتی مشابه، کمیته برنامه استراتژیک درگیر راینی گسترده با اعضا و دبیرخانه برای تعیین اولویتهای ای‌کوم برای شش سال آینده، با هدف توسعه برنامه راهبردی ۲۰۲۲-۲۸ شد. این طرح که در ICOM پراگ ۲۰۲۲ ارائه و برای رای گیری ارائه خواهد شد، بر نقش ای‌کوم در رهبری جامعه موزه‌های جهانی در این دوره انتقال، در تلافی چالش‌هایی مانند بحران پس از کووید-۱۹ و تغییرات آب و هوایی تأکید دارد. همبستگی همچنان در اولویت جامعه ای‌کوم در سال ۲۰۲۱ بود. کمیته‌های تخصصی استراتژیک ای‌کوم (SAREC) دوازده پروژه همبستگی مرتبط با چالش‌های همه گیر و تاب‌آوری موزه را تصویب کرد. به گفته رییس ای‌کوم، در سراسر سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ بود. این مقاله آنلاین به‌اشتراک گذاشتند. در این میان، مجله ای‌کوم، موزه بین‌المللی، شاهد رشد قابل توجهی در خوانندگان نسخه آنلاین خود - ۷۶ درصد - بین سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ بود. او با اشاره به آنکه ای‌کوم در تلاش برای ادامه دموکراتیک کردن و استعمارزدایی روش‌ها و یکی پدیا را برای اعضای خود را در سه فرآیند مشارکتی با هدف شکل‌دهی جمعی به موزه آینده درگیر کرد، ادامه داد: بازنگری در تعریف رسمی ای‌کوم از آنچه موزه را تشکیل می‌دهد، به رهبری کمیته دانشی ICOM Define، بررسی منشور اخلاقی ICOM برای موزه‌ها، متن مرجع تنظیم استاندارد برای متخصصان موزه به برنامه استراتژیک ICOM ۲۰۲۲-۲۸، به رهبری کمیته برنامه استراتژیک (SPC)، به منظور تضمین نتایج منسجم برای این فرآیندهای مشارکتی، کمیته‌های دائمی با همکاری نزدیک، فرآیندهای مشاوره با رای با کمیته‌های ملی و بین‌المللی، اتحادیه‌های منطقه‌ای و سازمان‌های وابسته را هدایت کردند. به گفته او، تا ۲۰۲۱ آزمایش کرد. اینگونه است که کنفرانس پراگ با حضور ۳۳۰ شرکت‌کننده و حضور مجازی و آنلاین ۸۵۰ عضو برگزار شد. سایر رویدادهای دیجیتال نیز شامل گفتگوها و کارگاه زنده موزه دیجیتال AVICOM نیز در تاریخ ۲۳ تا ۲۴ نوامبر در بوداپست، مجارستان برگزار شد. پروژه مینکرانه Clothing the Pandemic به رهبری ICOM Costume که چگونگی مستندسازی فرهنگ مادی بیماری همه گیر را بررسی می‌کند و اولین MOOC - دوره آزاد گسترده

آتلانین - در مورد «ایجاد تمرین موزه‌های معنادر و فراگیر» ای‌کوم، که یک برنامه درسی چهار هفته‌ای را در مورد روش‌ها و استراتژی‌های مشارکتی پیشنهاد می‌کند که می‌تواند مشارکت فرهنگی گسترده تر، شمول جامعه و هماهنگی را ترویج دهد، نیز از این دست برنامه‌ها است. MOOC توسط دبیرخانه ای‌کوم توسعه یافت و در نوامبر ۲۰۲۱ راه اندازی شد. ۵۴۰۰ شرکت‌کننده از ۱۵۰ کشور مختلف قبلاً به صورت رایگان در این دوره ثبت نام کرده‌اند.

گارانلدینی اذعان داشت: اعضای ای‌کوم همکارش با ویکی پدیا را برای باز تعریف موزه در پیش گرفتند، همچنین به تعامل با پلتفرم تحریریه سازمان، ICOM Voices ادامه دادند و ابتکارات، تجربیات دیجیتال و مدل‌های اقتصادی جدید خود را در قالب مقاله آنلاین به‌اشتراک گذاشتند. در این میان، مجله ای‌کوم، موزه بین‌المللی، شاهد رشد قابل توجهی در خوانندگان نسخه آنلاین خود - ۷۶ درصد - بین سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ بود.

گارانلدینی اذعان داشت: اعضای ای‌کوم همکارش با ویکی پدیا را برای باز تعریف موزه در پیش گرفتند، همچنین به تعامل با پلتفرم تحریریه سازمان، ICOM Voices ادامه دادند و ابتکارات، تجربیات دیجیتال و مدل‌های اقتصادی جدید خود را در قالب مقاله آنلاین به‌اشتراک گذاشتند. در این میان، مجله ای‌کوم، موزه بین‌المللی، شاهد رشد قابل توجهی در خوانندگان نسخه آنلاین خود - ۷۶ درصد - بین سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ بود.

او با اشاره به آنکه ای‌کوم در تلاش برای ادامه دموکراتیک کردن و استعمارزدایی روش‌ها و یکی پدیا را برای اعضای خود را در سه فرآیند مشارکتی با هدف شکل‌دهی جمعی به موزه آینده درگیر کرد، ادامه داد: بازنگری در تعریف رسمی ای‌کوم از آنچه موزه را تشکیل می‌دهد، به رهبری کمیته دانشی ICOM Define، بررسی منشور اخلاقی ICOM برای موزه‌ها، متن مرجع تنظیم استاندارد برای متخصصان موزه به برنامه استراتژیک ICOM ۲۰۲۲-۲۸، به رهبری کمیته برنامه استراتژیک (SPC)، به منظور تضمین نتایج منسجم برای این فرآیندهای مشارکتی، کمیته‌های دائمی با همکاری نزدیک، فرآیندهای مشاوره با رای با کمیته‌های ملی و بین‌المللی، اتحادیه‌های منطقه‌ای و سازمان‌های وابسته را هدایت کردند. به گفته او، تا ۲۰۲۱ آزمایش کرد. اینگونه است که کنفرانس پراگ با حضور ۳۳۰ شرکت‌کننده و حضور مجازی و آنلاین ۸۵۰ عضو برگزار شد. سایر رویدادهای دیجیتال نیز شامل گفتگوها و کارگاه زنده موزه دیجیتال AVICOM نیز در تاریخ ۲۳ تا ۲۴ نوامبر در بوداپست، مجارستان برگزار شد. پروژه مینکرانه Clothing the Pandemic به رهبری ICOM Costume که چگونگی مستندسازی فرهنگ مادی بیماری همه گیر را بررسی می‌کند و اولین MOOC - دوره آزاد گسترده

بیشتر و فراگیر شدن کنفرانس‌های ای‌کوم در قالب جدید با توجه به مسائل زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی پایدار تر بهره‌مند شوند. به گفته او، ای‌کوم این قالب جدید را در پیش کنفرانس بیست و ششمین کنفرانس عمومی ای‌کوم در اگوست ۲۰۲۱ آزمایش کرد. اینگونه است که کنفرانس پراگ با حضور ۳۳۰ شرکت‌کننده و حضور مجازی و آنلاین ۸۵۰ عضو برگزار شد. سایر رویدادهای دیجیتال نیز شامل گفتگوها و کارگاه زنده موزه دیجیتال AVICOM نیز در تاریخ ۲۳ تا ۲۴ نوامبر در بوداپست، مجارستان برگزار شد. پروژه مینکرانه Clothing the Pandemic به رهبری ICOM Costume که چگونگی مستندسازی فرهنگ مادی بیماری همه گیر را بررسی می‌کند و اولین MOOC - دوره آزاد گسترده

بیشتر و فراگیر شدن کنفرانس‌های ای‌کوم در قالب جدید با توجه به مسائل زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی پایدار تر بهره‌مند شوند. به گفته او، ای‌کوم این قالب جدید را در پیش کنفرانس بیست و ششمین کنفرانس عمومی ای‌کوم در اگوست ۲۰۲۱ آزمایش کرد. اینگونه است که کنفرانس پراگ با حضور ۳۳۰ شرکت‌کننده و حضور مجازی و آنلاین ۸۵۰ عضو برگزار شد. سایر رویدادهای دیجیتال نیز شامل گفتگوها و کارگاه زنده موزه دیجیتال AVICOM نیز در تاریخ ۲۳ تا ۲۴ نوامبر در بوداپست، مجارستان برگزار شد. پروژه مینکرانه Clothing the Pandemic به رهبری ICOM Costume که چگونگی مستندسازی فرهنگ مادی بیماری همه گیر را بررسی می‌کند و اولین MOOC - دوره آزاد گسترده

رییس ای‌کوم اعلام کرد:

کاهش ۸.۲ درصدی تعداد اعضای ای‌کوم در سال ۲۰۲۱

آلبرت گارانلدینی در مجمع عمومی ای‌کوم اعلام کرد: در سال ۲۰۲۱، برخلاف رشد مداوم در چند سال گذشته، تعداد اعضای ای‌کوم ۸.۲ درصد کاهش یافت.



بابان گشایی گسترده موزه‌ها به روی عموم، بر یافتن تعادل بین تجربه موز دیجیتال و فیزیکی تأکید شد. بهینه‌سازی فناوری موجود بدون به خطر انداختن بازدید حقیقی از مجموعه‌ها با توجه به استقبال گسترده عموم جامعه برای بازدید از موزه‌ها بعد از تعطیلی‌های ۲۰۲۰ یکی از چالش‌های پیش روی موزه‌ها در سال ۲۰۲۱ بود. او در ادامه به گردهمایی موزه داران در باکو اشاره کرد و گفت: کنفرانس مشترک کمیته‌های بین‌المللی ای‌کوم INTERCOM و ICOM به همراه کمیته ملی ای‌کوم در آذربایجان در ۱۴ تا ۱۶ اکتبر در باکو به صورت مجازی و حقیقی برگزار شد. برای تغییر سیاست‌های مجموعه در موزه‌ها نیاز به رهبری عنوان این کنفرانس بود. مسئولیت اجتماعی چنین کنفرانسی، توانایی همکاری برای ایجاد یک

خطر نشان کرد: در بازگشایی گسترده موزه‌ها به روی عموم، بر یافتن تعادل بین تجربه موزه دیجیتال و فیزیکی تأکید شد. بهینه‌سازی فناوری موجود بدون به خطر انداختن بازدید حقیقی از مجموعه‌ها با توجه به استقبال گسترده عموم جامعه برای بازدید از موزه‌ها بعد از تعطیلی‌های ۲۰۲۰ یکی از چالش‌های پیش روی موزه‌ها در سال ۲۰۲۱ بود. او در ادامه به گردهمایی موزه داران در باکو اشاره کرد و گفت: کنفرانس مشترک کمیته‌های بین‌المللی ای‌کوم INTERCOM و ICOM به همراه کمیته ملی ای‌کوم در آذربایجان در ۱۴ تا ۱۶ اکتبر در باکو به صورت مجازی و حقیقی برگزار شد. برای تغییر سیاست‌های مجموعه در موزه‌ها نیاز به رهبری عنوان این کنفرانس بود. مسئولیت اجتماعی چنین کنفرانسی، توانایی همکاری برای ایجاد یک

مسائلی عضو هیئت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی؛

صنعت رویدادها رابطه مستقیمی با گردشگری دارد

گردشگری به خوبی مستند شده‌اند و اهمیت روزافزون آن برای رقابت‌پذیری مقاصد آشناسکار شده است. مسائلی خاطر نشان کرد: رویداد در ترکیب با توسعه گردشگری باعث شکل‌گیری جاذبه در میان گردشگران می‌شود و از طریق برنامه‌ریزی، بازاریابی و اجرای اصولی، به عنوان یکی از استراتژی‌های مهم برای توزیع گردشگری به صورت منظم در مناطق مختلف و در زمان‌های مختلف در کشور محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه فصلی بودن، یک پدیده جهانی در گردشگری است که به وسیله جابجایی موقت افراد ایجاد می‌شود افزود: در قالب عوامل طبیعی، جابجایی موقتی به این دلیل اتفاق می‌افتد که هر مقصد الگوهای آب و هوایی خاص خود را دارد (باتلر، ۲۰۰۱). و ایجاد اثرات منفی اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی، نتیجه این عدم تعادل در مقصد است. عضو هیئت علمی گروه پژوهشی گردشگری پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری در پایان افزود: به دلیل بروز پدیده فصلی بودن وی، رویدادها را عامل مهم ترویج گردشگری دانست که نقش برجسته‌ای در بازاریابی و توسعه گردشگری مقاصد دارند و اظهار کرد: نقش‌ها و اثرات برنامه‌ریزی شده رویدادهای

مورخان انواع مسابقات ورزشی را از جمله آنها می‌دانند به مانند مسابقات المپیک که به دوران باستان بر می‌گردد. وی با اشاره به اینکه رویدادها حتی پیش از به وجود آمدن بحث‌های اقتصادی و مالی وجود داشته‌اند اما در اواسط قرن بیستم رشد و توسعه رویدادها به اوج بخش پویا و روبه‌رشدی است که رابطه مستقیمی با گردشگری دارد و در صورت میزبانی مناسب، رویدادها می‌توانند تأثیر بسیار مثبتی بر اقتصاد یک منطقه گذاشته و علاوه بر رشد فرهنگ‌ها، منجر به ظهور مشارکت‌های جدید شوند. میزبانی رویدادهای مهم در یک شهر، منطقه یا کشور، فرصتی منحصر به فرد برای رشد و پیشرفت آن مقصد است و به همین دلیل بسیاری از کشورها میزبانی موقتی‌آیز رویدادها را به عنوان ابزاری برای رشد خود در نظر می‌گیرند و از کان‌های گردشگری، منابع خود را برای میزبانی رویدادهای مهم به عنوان بخشی از یک استراتژی گسترده، اختصاص می‌دهند. و در نتیجه، دولت‌ها از رویدادها به عنوان گردشگری دانست که نقش برجسته‌ای در بازاریابی و توسعه گردشگری مقاصد دارند و اظهار کرد: نقش‌ها و اثرات برنامه‌ریزی شده رویدادهای



گروه گردشگری - عضو هیئت علمی گروه پژوهشی گردشگری پژوهشگاه میراث فرهنگی گفت: صنعت رویدادها بخش پویا و روبه‌رشدی است که رابطه مستقیمی با گردشگری دارد. نشست علمی «مدیریت رویدادهای گردشگری» با همکاری گروه پژوهشی گردشگری پژوهشگاه و معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با سخنرانی از شک‌مسائلی عضو هیئت علمی این گروه برگزار شد. گروه پژوهشی گردشگری پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، در این نشست با بیان اینکه با افزایش جمعیت، زندگی شهرنشینی و صنعتی شدن

خاورمیانه به تب گردشگری قطر مبتلا می‌شود

هوادر فوتبال آماده می‌شود. به نقل از بلومبرگ، بسیاری از محدودیت‌ها از جمله مشکلات محل اقامت، بسیاری از گردشگران را وادار می‌کند تا از پروازهای روز مسابقه شهرهای دیگر خاورمیانه استقبال کنند که به نفع خطوط هوایی، هتل‌ها و اماکن گردشگری در کشورهای دیگر از جمله امارات متحده عربی، عربستان سعودی و عمان است. مرکز گردشگری دبی بیشترین سود را خواهد برد و هتل جدیدی را برای پذیرش گردشگران ساخته است و با پرواز ۲۰ دقیقه‌ای به دو حه افراد را منتقل می‌کند. مدیر اجرایی فرودگاه‌های دبی

هوادر فوتبال آماده می‌شود. به نقل از بلومبرگ، بسیاری از محدودیت‌ها از جمله مشکلات محل اقامت، بسیاری از گردشگران را وادار می‌کند تا از پروازهای روز مسابقه شهرهای دیگر خاورمیانه استقبال کنند که به نفع خطوط هوایی، هتل‌ها و اماکن گردشگری در کشورهای دیگر از جمله امارات متحده عربی، عربستان سعودی و عمان است. مرکز گردشگری دبی بیشترین سود را خواهد برد و هتل جدیدی را برای پذیرش گردشگران ساخته است و با پرواز ۲۰ دقیقه‌ای به دو حه افراد را منتقل می‌کند. مدیر اجرایی فرودگاه‌های دبی



گروه گردشگری - کشور قطر در حال آماده شدن برای رونق گردشگری

گروه هتل‌های تاپ تورز

ttgroup.ir @Toptours_Group www.ttgroup.ir 021-8586

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

تیام رایان کیش اینترنت پرسرعت...
www.webotel.ir
www.tiyam.com

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com