

معرفی کشورهایایی که با جهش گردشگری روبه‌رو می‌شود

۸ پرچمدار تور تا ۲۰۲۳

بزرگ‌ترین سفر و گردشگری با بررسی اقتصاد ۸ کشور، برآورد می‌کند که نه تنها با به سطح بیش از کرونا در سال ۲۰۲۳ تحقق خواهد یافت بلکه طی ۱۰ سال آینده در تولید ناخالص داخلی این کشورها خواهد داشت

گروه گردشگری - هشت
کشور آمریکا، چین، ژاپن، کره جنوبی،
افریقای جنوبی، اندونزی، عربستان
سعودی و نیجریه و ژانامبوی در «رشد»
تولید داخل و صادرات داخلی در بخش سفر و
گردشگری را در سال ۲۰۲۱ آغاز کرده
و تقریباً در پایان سال ۲۰۲۲ به وضعیت
پیش از کرونا بازخواهند گشت و تا
سال ۲۰۲۳ به رشد چشمگیری دست
خواهند یافت.

چین و سریع‌ترین رشد
تصادی توریزم
بر اساس این گزارش، چین
سریع‌ترین رشد را طی ۱۰ سال آینده در
بخش گردشگری جهان خواهد داشت. بر
اساس آخرین داده‌های سازمان جهان

سرمایه‌گذاری بیش از یک هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان در استان سمنان در دست اجراست که زمینه اشتغال مستقیم بیش از یک هزار و ۳۰۰ نفر را پس از افتتاح فراهم می‌کند.

رئیس اداره فنی و نظارت بر پروژه‌های در دست احداث معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران؛

گروه گردشگری - رئیس اداره فنی و نظارت بر پروژه‌های در دست احداث معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: پروژه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری کشور با حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۶۰۰ هزار میلیارد تومان در دست احداث است.

بررسی اوضاع سفر گردشگران داخلی و خارجی در ایران:

سفر رشد دارد اما...

بازگشت گردشگران خارجی به ایران، همانند سال‌های پیش از کرونا است.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی در تهران ادامه داد: نقطه مجهول و پرسش برانگیزی که در حال حاضر وجود دارد، این است که در هیأت دولت که اتفاقاً تعداد اعضای آن خیلی هم زیاد نیست و وزیران گردشگری، راه، امور خارجه و اقتصاد عضو آن هستند و می‌توانند با یک تعامل ساده، بسیاری از مشکلات گردشگری را حل کنند، چرا چنین اقدامی را انجام نمی‌دهند، چرا نمی‌توانند به یک حرف و راه حل مشترک برسند؟ مسائل و مظلانات وقتی به‌یادمان کارشناسی می‌رسد، طبیعی است که درگیر پرونده‌های شده و حل آن پیچیده خواهد شد. جنس مشکلات گردشگری به گونه‌ای است که باید در دهه در بالا حل شود. رفیعی‌شاد در ادامه این بحث، به فروش ارزی بلیت هواپیما به اتباع خارجی و سهمیه‌بندی محدودی که در این باره صورت گرفته است، اشاره کرد و افزود: دوزخی شدن بلیت هواپیما و موزه‌ها را به دل‌تیر می‌کنند؛ هر روز، رستوران‌ها و رانندگان باز می‌توانند به برخی هتل‌ها همین حلاله هم قیمت‌ها را دو نرخی کرد.

به جای آن که روی صنعتی سازی و ضربت کاتر متمرکز شویم، عده‌ها به خاطر سود کد تا مملات، قیمت‌ها را افزایش داده‌اند؛ رویه‌ای که حتماً به خانواده صنعت گردشگری آسیب می‌زند. ضمن آن که تعیین نرخ متفاوت برای اتباع مسافران خارجی، برخلاف ۱۰ فرمان منشور اخلاقی سازمان

جهانی‌سازی جهانگردی است که تاکید می‌کند گردشگری باید از حقوق برابر با جامعه میزبان بهره‌مند شود. به جای این که قیمت را بالا ببریم، باید تعداد گردشگران را افزایش دهیم تا همگی از سود آن منتفع شویم که همان اصل صنعتی‌سازی است. او سپس، نگاهی داشت به وضعیت سفرهای داخلی و درباره آن گفت: سفر در داخل کشور خوب انجام می‌شود اما هزینه‌ها خیلی بالا رفته است. از طرف دیگر، توان مردم در تأمین معیشت پایین آمده است. این وجود اشتغال افزایش ضربت اقبال هتل‌ها هستیم که عامل آن را باید در تغییر فرهنگ سفر مردم جست‌وجو کرد. یعنی اگر سابق بر این مردم به شهر دیگری برای دیدن اقوام سفر می‌کردند و در خانه آن‌ها می‌ماندند، اکنون به‌خاطر ملاحظات کرونا، ترجیح می‌دهند در مکان مستقل دیگری اقامت داشته‌باشند. رفیعی‌شاد اضافه کرد: دولت دیگر نتواند هزینه‌ها را بیشتر شهربار و در تعطیلات را باید در مابه‌التفاوت نرخ ارز و ریال جست که سبب بالا رفتن قیمت سفر و تورهای خارجی شده، در نتیجه اقبال مردم به سفرهای داخلی بیشتر شده است. حال این که این سفرهای داخلی قتلدر دافندند و با تور و از طریق آژانس‌ها مسافرتی انجام می‌شود، باید سریع آمارها را مرتب که براساس آخرین آمار موجود، میزان استفاده مردم از تورهای گردشگری کمتر از ۱۰ درصد است. در واقع، بیشتر مردم ترجیح می‌دهند خودشان سفر کنند، وضعیت جاده‌ها در سفر تعطیلی هم تأییدی بر این موضوع است.

از وسایل حمل و نقل شخصی به استفاده از اتوبوس و سفر حرج فقط یک ایرانی بر این ۲۰ هزار نفر مسافر جابه جاکردیم در حال حاضر، ۵ شرکت هواپیمایی باید معین تعداد مسافر را جابه جاکند. وی گفت: قیمت بلیت هواپیما همان ۶ میلیون تومان و قطار هم فعلاً ۲۵۰ هزار تومان است. قیمت نهایی اتوبوس و قطار از طریق رسانه ملی به مردم اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. قاسمی تاکید کرد: فروش دلار با فروغ ممنوع است با شرکت‌های هواپیمایی خاطی برخورد به میزان تفاوت تعرفه می‌شود.

سفر داخلی به خارجی‌ها، بعد از اربعین

گروه گردشگری - رییس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی در تهران گفت: نسبت به سال گذشته روند رو به رشدی دارد اما گرانتر، اثرات مثبت، تبلیغات منفی، تفاوت نرخ ارز و ریال، دو نرخ شدن خدمات و ملاحظات کرونا سبب سلب و فرود سفر مردم را تغییر داده است. گردشگران خارجی با تورهای کوچکتر به ایران سفر می کنند و مردم ایران هم بیشتر جاده‌ای و با وسایل نقلیه شخصی به سفر می روند.

امیرپویان رفیعی شاد - رییس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی در تهران - درباره اوضاع سفر گردشگران خارجی به ایران می‌گوید: سفرهای داخلی مردم داخل کشور، به‌ویژه سفرهای دریاچه کویر و تورهای ورودی به سفر گردشگران خارجی به ایران، با توجه به این که در سال ۹۸ فقط نصف سطح این تورها فعال بود و نیمه دوم سال ۱۳۹۷ تاثير نخب‌پزني و مسائل سياسي قرار گرفت، نرخ ارز نیز نسبت به قبل آنرا در سال ۱۳۹۷ مقایسه کنیم که نسبت به آن دوره، با تغییر شکل و ساختار مواجه شده است؛ گروه‌های گردشگران خارجی کوچکتر و بیشتر شخصی (Individual) شده است. از یک سو

با تحریم و محدودیت پرواز مستقیم به ایران ما همچون از سوی دیگر، تبلیغات سلبه علیه ایران همچنان جریان دارد. با آن که گفته می‌شود ایران مقصد ارزانی است، ولی نبود پرواز مستقیم از کشورهای مختلف هزینه سفر را به ایران برای خارجی‌ها گران کرده است. در حال حاضر تعداد سفرهایی که دارای پرواز مستقیم بین‌المللی هستند، به قدری محدود است که انتخاب را برای گردشگر سخت کرده و هزینه‌ها را افزایش داده است. فزاینش کثرت فید کتب. نظر از راه‌های شمالی قصد کند به ایران سفری داشته باشد، چندبار باید جابه‌جا شود تا به ایران برسد. رفیعی شاد افزود: این شیوه تبلیغات همچنان وجود دارد و هنوز ایران مقصد پرخطری معرفی می‌شود. البته آثار گردشگری ورودی ایران به نسبت سال‌های کرونا روند رو به رشدی را تجربه می‌کند اما هنوز سفر گردشگران یکسری از کشورها به ایران از سر گرفته نشده است. روند صدور ویزای ایران برخلاف آن چه در سال‌های گذشته بود، کند است. گاه صدور ویزا بین ۱۵ تا ۱۰ روز طول می‌کشد و گاهی هم سیزده روز طول می‌شود. به هر حال سفر مردم بر مبادی خارجی دیگر، مساله حل‌نشده نیست؛ مساله اصلی

احتمال فروش دلاری بلیت پروازهای داخلی به بعد از اردیبهشت