

در نشست توجیهی نمایشگاه زاین و فرانسه مطرح شد:

کم کاری در تبلیغ ایران

■ معاون گردشگری از نتایج زمین نمایشگاهی با کشورهای منطقه برای برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری خبر داد و از کم کاری مسئولان در بازاریابی سخن گفت و تاکید کرد: شرایط کشور و محدودیت‌هایی که با آن روبرو است، از وظیفه بازاریابی رفع تکلیف نمی‌کند.

گروه گردشگری - علی اصغر شالبافیان در مراسم هم‌اندیشی فعالان صنعت گردشگری برای حضور در نمایشگاه‌های فرانسه، ژاپن و اسپانیا گفت: برگزاری نمایشگاه‌های گردشگری یکی از فرصت‌های بسیار خوب است که می‌توانیم ظرفیت‌های گردشگری کشورمان را معرفی کنیم. باید تصدیق کنیم که ظرفیت‌های معرفی ایران متناسب با آنچه که باید باشد، نیست.

او افزود: هر اقدامی که برای معرفی بهتر ایران و پیوند کسب‌وکارهای گردشگری کشورمان با سایر کشورها انجام شود، لازم است. یکی از مصادیق آن برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی گردشگری است که به همین منظور فعالان گردشگری دوره‌م جمع شدند. شالبافیان اظهار کرد: اگر از من پرسش شود دولت چه وظایفی در حوزه گردشگری دارد، حتما می‌گویم بازاریابی که در رأس تمام وظایف قرار دارد. البته دولت در این زمینه کم عمل کرده است و به اندازه کافی این وظایف را انجام نداده است. معاون گردشگری افزود: بسیاری از

حوزه‌هایی که دولت‌ها تصدیق می‌کنند، قابل واگذاری است، اما کمتر انجام شده است. دولت برای بازاریابی باید هزینه کند. او سپس بیان کرد: همه ما از شرایط کشور و محدودیت‌هایی که دولت با آن روبرو است، آگاهیم. این موضوع رفع تکلیف نمی‌کند، وضعیت فعلی دولت این است، به همین دلیل مشارکت بخش خصوصی حتما لازم است، یعنی ما باید از دانش و تجربه‌های بخش خصوصی برای شرکت در نمایشگاه‌ها استفاده کنیم.

شالبافیان اظهار کرد: باید برای تقویم برگزاری نمایشگاه‌های دائمی برنامه‌ریزی کنیم تا بتوانیم حداقل وظایفی که داریم، انجام دهیم. البته هدفمان برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی گردشگری به معنای مرسوم آن نیست. هدف ما نمایشگاه‌های تخصصی است که ایران می‌تواند به شکل ویژه در برخی از کشورها برگزار کند. زیر پایگاه‌های آن‌را در آن کشورها داریم. از فرصتی که در هماهنگی و هم‌افزایی بین مقررهای جمهوری اسلامی و فضا‌های فیزیکی برای



گروه گردشگری - به گفته مدیر پایگاه جهانی اورامانات، پس از ثبت جهانی این منطقه، آمار گردشگران آن بالا رفته است. پویا طالب نیا در آستانه برگزاری همایش بین‌المللی "هورامان، ثبت جهانی، فرهنگ و توسعه پایدار" در

رییس پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار فرهنگی - تاریخی:

تعداد زیاد اشیای باستانی در کشور توجه به چگونگی رفتار با آن‌ها را کاهش داده است



گروه گردشگری - رییس پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار فرهنگی - تاریخی معتقد است: به اندازه نوع شیء تاریخی و باستانی در کشور داریم که به قولی زیادی یک چیز سبب می‌شود توجه لازم به آن نشود. این در حالی است که استفاده از فن آوری‌های نوین معضل لمس اشیاء را به حداقل می‌رساند. غلامرضا مثنوی (رییس پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار فرهنگی - تاریخی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری) با اشاره به وجود دستورات عملی داخلی و بین‌المللی برای دست گرفتن اشیاء تاریخی و باستانی به منظور معرفی آن‌ها، گفت: بر اساس نوع و جنس اشیاء، نوع برخورد کارشناسان متفاوت است. ضمن آنکه این کار یک کار کاملاً تخصصی است. باید بدانیم میزان آسیب شیء چقدر است؛ چه آسیب‌هایی دیده: تزییناتی که روی آن هست در برابر سایش یا حتا جنس دستکش‌های

نوین به ما در این استخراج اطلاعات کمک می‌کند تا معضل لمس اشیاء به حداقل خود برسد. مستندنگاری، عکاسی دقیق، روش‌های اسکن دقیق و... از جمله مواردی هستند که به ما کمک می‌کنند تا اگر قرار است خوانشی روی شیء صورت گیرد، آسیب‌نگاری و آسیب‌شناسی کنیم این کار را بدون لمس اشیاء انجام دهیم. حتا اگر بخواهیم بدون نمونه برداری از ترکیبات، ساختار و عناصر شیء مطلع شویم، به راحتی با استفاده از ابزارهای نوین و جدید این اطلاعات در دسترس خواهد. فقط باید به متخصصین این رشته اعتماد کنیم. خوشبختانه در داخل کشور، برخی از ایس‌ن ابزارها را داریم؛ به طور مثال برای مطالعه بر روی اشیاء خاص که مطالعه‌های غیر تخریبی است و نمونه برداری وجود ندارد، امکانات لازم در پژوهشکده وجود دارد. حتا برای مستندنگاری نیز امکانات لازم اعم از ایکس‌ری (X-ray) عکاسی‌های دقیق را در کشور داریم. حتا شرکت‌های خصوصی و دانش‌بنیان نیز در این حوزه فعال هستند. هدف آن است که حداقل تماس را با یک شیء داشته باشیم و حتا اگر با شیء تماس داشته باشیم، این تماس بر اساس اصول باشد. به طور مثال گاهی ممکن است نیاز باشد دستکش لاتکس دست کنید و گاهی دستکش پارچه‌ای یا هر چیز دیگری چراکه عدم استفاده درست از دستکش نیز می‌تواند تاثیر خود را بر روی شیء بگذارد. رییس پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار فرهنگی - تاریخی پژوهشگاه میراث فرهنگی و آنجاست که مسا به اندازه‌ای شیء تاریخی و باستانی در کشور داریم که به قولی زیادی یک چیز سبب می‌شود توجه لازم به آن نشود. چراکه باید تاکید شود که هر یک از این اشیاء منحصر به فرد و خاص هستند و در جای خود از اهمیت بالایی برخوردارند و اطلاعاتی را در بر دارند که با یک عمل اشتباه ما

مختلفی که به دست می‌کنیم چه عکس‌العمل‌هایی نشان می‌دهد و... اینها موضوعاتی هستند که باید قبل از دست گرفتن اشیاء تاریخی و باستانی مورد توجه قرار گیرد. از اینروست که نمی‌توانیم دستورالعملی جامع و واحد برای برخورد با تمام اشیاء داشته باشیم. اما می‌توانیم مبانی و دانش‌های لازم را بگذاریم. تمام این موارد باید توسط متخصصان حوزه داری انجام شود از این روست که افرادی در این رشته دانشگاهی تحصیل می‌کنند و واحدهای متفاوتی در خصوص اصول برخورد، آسیب‌شناسی و فن‌شناسی آثار می‌خوانند. او با اشاره به آنکه در این میان برخی از اشیاء نیاز به مطالعه بیشتر دارند، ادامه داد: گاهی نیاز است تا بر روی برخی از اشیاء مطالعه بیشتری صورت گیرد. این اشیاء دارای اطلاعاتی هستند که باید استخراج شوند. امروزه فن آوری‌های

گردشگری



همه‌ما از شرایط کشور و محدودیت‌هایی که دولت با آن روبرو است، آگاهیم. این موضوع رفع تکلیف نمی‌کند، وضعیت فعلی دولت این است، به همین دلیل مشارکت بخش خصوصی حتماً لازم است، یعنی ما باید از دانش و تجربه‌های بخش خصوصی برای شرکت در نمایشگاه‌ها استفاده کنیم.

مکان نتهاتر را با مجریان نمایشگاه‌های گردشگری به ویژه کشورهای منطقه گردآفریم کرد. در ترکیه سالانه بیش از چهار نمایشگاه مهم گردشگری برگزار می‌شود، در کشورهای منطقه هم همین طور است. او ادامه داد: یکی از خواسته‌های بخش خصوصی از ما این است که هر چه قدر بتوانیم تعداد دفاتر خدمات فعال در حوزه گردشگری ورودی به کشور را بیشتر کنیم. امکان چانه‌زنی و ظرفیت‌سازی بیشتری در کشور وجود دارد. امیدواریم این مراسم مقدمه‌ای برای مشارکت بیشتر دفاتر خدمات مسافرتی را فراهم کند. سیاست وزارتخانه و معاونت گردشگری در برگزاری نمایشگاه‌ها این است که بخش خصوصی بتواند نفع ببرد و این موضوع در دستور کار ما قرار دارد. نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ژاپن (جانا) ۳۱ شهریور تا سوم مهرماه ۱۴۰۱ در شهر پوئرتو رییکا، ۲۹ تا ۳۱ شهریور فرانسه (تاپ رزا) ۲۹ تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ در پاریس برگزار می‌شود

مدیر پایگاه جهانی اورامانات:

ثبت جهانی اورامانات آمار گردشگران را بالا برد

داشته‌ایم، اما طی مدت چندماه تمام بسترها برای برگزاری یک همایش مناسب و درخور شان آماده شد.

به گفته این مسئول، این همایش به دلیل نزدیکی سالگرد ثبت جهانی منظر فرهنگی تاریخی هورامان با ایام محرم زودتر برگزار شده و در آن از لوح ثبتی اورامانات هم رونمایی خواهد شد.

وی با قدردانی از تلاش‌های دانشگاه رازی در برپایی این همایش، اظهار کرد: این دانشگاه یک تنه جور همه دست‌های اجرایی متولی استان را در این رابطه کشید که جای قدردانی دارد.

وی گفت: هورامان یک ظرفیت و پتانسیل قوی فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی برای منطقه غرب کشور است.

طالب نیا با بیان اینکه پایگاه جهانی هورامان در تلاش برای اجرای رسالت‌های علمی و پژوهشی خود است، گفت: در جهت انجام رسالت‌های علمی به دنبال ایجاد ارتباط با دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های رازی و استفاده از این ظرفیت هستیم. وی در ادامه به برگزاری همایش بین‌المللی هورامان در ۲۵ و ۲۶ تیر اشاره کرد و گفت: با وجود اینکه فرصت کمی تا برگزاری این همایش

شنبه ۲۵ تیر ۱۴۰۱، ذی‌الحجه ۱۴۴۳، ۱۶ جولای ۲۰۲۲، شماره ۳۹۹۸، صفحه ۵

بخش خصوصی فراهم شده است تا شرکت‌های فعال گردشگری در این نمایشگاه‌ها خودشان را ارائه دهند. او همچنین گفت: بحث محتوایی نمایشگاه‌های گردشگری خارجی برای مهم و جدی است. در اکسپو دبی مشکلاتی داشتیم که الان نداریم. از بخش خصوصی تقاضای کم در حوزه محتوا کمک کند و این موضوع را مهم بدانند. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی در ادامه اظهار کرد: ستاد تخصصی شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی را با حضور فعالان بخش گردشگری و انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران تشکیل دادیم و قرار است کار را با خود شما در کمیته‌هایی که ذیل ستاد قرار دارد، جلو ببریم. او افزود: شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی بازوی تخصصی وزارتخانه در سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است؛ لذا تمام فرآیندهایی که قرار است اجرا شود در این ستاد تخصصی فکر می‌شود و تبدیل به عملیات خواهد شد.

اکبر غمخور - رییس کمیته توری‌های ورودی و نمایشگاهی انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران - نیز به معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران پرداخت که آژانس‌های گردشگری کمتر به آن توجه داشته‌اند و در ادامه، نکاتی را درباره نحوه حضور آن‌ها در نمایشگاه‌های گردشگری ژاپن و فرانسه مطرح کرد.

گردشگری و صنایع دستی، شرکت سرو بنیان ادبی به‌عنوان مجری برپایی غرفه ایران در نمایشگاه‌های گردشگری ژاپن و فرانسه انتخاب شده است. این شرکت پیش‌تر مسئولیت بخش گردشگری پاریس ایران در اکسپو دبی را داشت.

دیگر مشکلات اکسپو دبی رانداریم
روح‌الله حسین‌زاده - مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی نیز در این غرفه‌های جمعی از آژانس‌های مسافرتی حضور داشتند. گفت: مشکلاتی در اکسپو دبی داشتیم که دیگر نداریم. او با اعتقاد بر این که حضور در نمایشگاه می‌تواند ظرفیت بزرگی برای گردشگری ایجاد کند، افزود: نمایشگاه‌ها زمینه بسیار مناسبی برای انجام کار بازرگانی و بازاریابی توسط بخش خصوصی است. این زمینه باید توسط مجموعه حکمران ایجاد شود که این اتفاق افتاده است. یک بخش این موضوع به افرادی که در این نمایشگاه‌ها شرکت خواهند کرد، باز می‌گردد و یک بخش دیگری هم به افرادی که نمی‌توانند حضور پیدا کنند، اما می‌خواهند مجازای خودشان را معرفی کنند، ما این کار را انجام خواهیم داد. حسین‌زاده بیان کرد: وظیفه ما حمایت از بخش خصوصی است، به همین منظور به آن‌ها برای این که بتوانند فعالیت‌های خودشان را در نمایشگاه‌های گردشگری فرانسه و ژاپن معرفی کنند، کمک می‌کنیم. این امکان برای فعالان

کشف موزائیک رومی در یک روستا

گروه گردشگری - باستان‌شناسان با کاوش در یکی از روستاهای بریتانیا به بقایای به جای مانده از یک موزائیک رومی و تاریخی دست یافتند.

یک آهنگر بریتانیایی در سال ۱۹۶۳ میلادی موفق شد یک موزائیک بزرگ رومی را در روستای «هینتون سنت مری» واقع در بریتانیا کشف کند. از این موزائیک رومی برای مدت‌ها به عنوان یک موزائیک منحصر بفرد یاد می‌شد تا اینکه کارشناسان، اخیراً یک موزائیک مشابه را در همان محل کشف کردند. موزائیک دوم در یک ساختمان رومی و در جریان کاوش باستان‌شناسی کارشناسان موزه بریتانیا کشف شده است. این موزائیک رومی که با استفاده از تکه‌های سیاه، سفید و قرمز ساخته شده است، پس از گذشت چندین قرن در وضعیت مناسبی قرار ندارد.

باستان‌شناسان علاوه بر این، با کاوش در این مکان هزاران اثر تاریخی از جمله جواهر، سکه و کاشی با مرگ کشف کرده‌اند.

قدمت هر دو موزائیک‌هایی که در «هینتون سنت مری» کشف شده‌اند به قرن چهارم میلادی بازمی‌گردد. نخستین موزائیکی که در این مکان کشف شده است کف دو اتاق را می‌پوشاند. موزائیکی که در اتاق بزرگ‌تر قرار داشت، تصویر مردی در لباس سفید به همراه دو انار را به تصویر می‌کشد. این موزائیک از محل جدا شد و به موزه بریتانیا منتقل شد. موزائیک اتاق کوچک‌تر نیز «بلر فون» یکی از اسطوره‌های یونان باستان را در کنار «بگاسوس» اسب افسانه‌ای به تصویر کشیده است. متخصصان این فرضیه را مطرح کرده‌اند که شاید موزائیک اتاق بزرگ‌تر یکی از قدیمی‌ترین تصویرگری‌ها از چهره مسیح (ع) و حتی نخستین تصویرگری این چهره بر روی یک موزائیک باشد. با کشف این دو موزائیک، متخصصان به این نتیجه رسیدند مکانی که پیش‌تر تصور می‌کردند به عنوان یک خانه روستایی و یا ویلا کاربرد داشته است، در حقیقت به عنوان یک مکان مذهبی مورد استفاده قرار می‌گرفته است.

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه R.O (اسمز معکوس) استرلین به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پرکن تمام اتوماتیک با مرحله استرلین دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تأیید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و بخش آب معدنی

چیزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سبز - خیابان سوم - شماره ۸ - تلفن کارخانه: ۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۷۳۴۲۱ - فکس: ۴۴۷۳۴۲۰

نوبت اول

آگهی انحلال شرکت رگن بافت کیش (سهامی خاص)

ثبت شده به شماره ۱۱۳۷۳

و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۰۷۶۴۴۰

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰، ۰۹، ۱۴، ۰۶، ۵۷، ۱۵، ۹۲۶

شرکت مذکور منحل اعلام و خانم مهری برجی با کد ملی ۰۰۶۵۷۱۵۹۲۶

به سمت مدیر تصفیه برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

ضمناً محل تصفیه به نشانی: کیش، میدان سنائی، ساختمان بیست، طبقه اول، واحد ۱۲۳، کد پستی: ۷۹۴۱۷۶۳۰۶۳ می باشد.

شیمافرچ زاده - رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۶۶ ۲۰۰ ۴۴۴ ۰۷۶

نصب و راه اندازی شبکه

پشتیبانی شبکه

مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

Tiyamnet

www.webotel.ir
www.tiyam.com