

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی:

آموزش راهنمایان، اولویت اصلی توسعه گردشگری خوراک است

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی گفت: آموزش و افزودن تعداد راهنمایان تخصصی گردشگری خوراک به عنوان اولویت اصلی و نیز نظام‌دهی به ساختار فعالیت فعالان فضای مجازی خوراک (فودبلاگرها) یکی از نیازهای اصلی در توسعه گردشگری خوراک است.

گروه گردشگری - نخستین جلسه میز گردشگری نان و شیرینی با هدف هویت‌بخشی و برندسازی شهرها با حضور سیدمصطفی فاطمی مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی و با حضور جمعی از اساتید، صاحب‌نظران و فعالان بخش خصوصی تشکیل شد.

فاطمی در این نشست که در محل موزه رستوران رفتاری برگزار شد، بر نظاردهی به ساختار فعالیت فعالان فضای مجازی غذا یا فودبلاگرها تاکید کرد و گفت: با توجه به اینکه پرداختن موضوعات مربوط به شاخه‌های گردشگری با راهنماهای و فعال کردن میزهای تخصصی یکی از اصلی‌ترین

برنامه‌های دفتر توسعه گردشگری داخلی به شمار می‌آید، از این رو میز گردشگری نان و شیرینی به عنوان زیر مجموعه گردشگری خوراک، با برگزاری نخستین جلسه رسماً فعالیت خود را آغاز کرده است. مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی،



وجود طیف گسترده و متنوع نان و شیرینی یکی از راه‌های هویت‌بخشی و برندسازی شهرها به شمار می‌آید که با تلفیق این موضوع به گردشگری می‌توانیم به افراد، مکان‌ها، روش‌های طبخ و حتی زمان‌های پخت هویت و معنای دوباره دهیم و با ورود آنها به این صنعت سبز، محصولی دیگر برای جذب گردشگران معرفی و زمینه آشنایی هموطنان با فرهنگ، آداب و آیین‌های ایرانی را فراهم آوریم.

گردشگری و صنایع دستی گفت: آموزش و افزودن تعداد راهنمایان تخصصی گردشگری خوراک به عنوان اولویت اصلی و نیز نظام‌دهی به ساختار فعالیت فعالان فضای مجازی خوراک یا فودبلاگرها یکی از نیازهای اصلی در رشد و توسعه گردشگری خوراک به عنوان محصولی نوپا در صنعت گردشگری کشور به شمار می‌آید.

تنوع نان و شیرینی و هویت‌بخشی و برندسازی شهرها

فاطمی بایان اینکه میز گردشگری نان و شیرینی همانند سایر میزها با مدیریت بخش خصوصی هدایت خواهد شد؛ تاکید کرد: با فعال کردن کارگروه‌های مختلف زیر مجموعه هر یک از میزها موضوعات تخصصی به صورت پروژه‌محور در میان جامعه تخصصی و مخاطب اصلی پیش خواهد رفت.

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی با اشاره به اینکه هر یک از شهرهای کشورمان دارای هویت، صدا، مزه، طعم و حتی

بوهای متمایزی هستند؛ افزود: وجود طیف گسترده و متنوع نان و شیرینی یکی از راه‌های هویت‌بخشی و برندسازی شهرها به شمار می‌آید که با تلفیق این موضوع به گردشگری می‌توانیم به افراد، مکان‌ها، روش‌های طبخ و حتی زمان‌های پخت هویت و معنای دوباره دهیم و با ورود آنها به این صنعت سبز، محصولی دیگر برای جذب گردشگران معرفی و زمینه آشنایی هموطنان با فرهنگ، آداب و آیین‌های ایرانی را فراهم آوریم.

همچنین در این نشست اساتید، صاحب‌نظران و فعالان بخش خصوصی حاضر بر تدوین نقشه راه گردشگری خوراک در بازه زمانی تعریف شده و ممارست در پیش‌درنامه‌ها، ایجاداین نقشه گردشگری، توسعه محصولات این نوع گردشگری، توسعه درون‌زا و پایدار مقاصد، ایجاد جذابیت، تمرکز و رقابت‌پذیر کردن زنجیره فعالیت، نیازسنجی و ارزیابی گردشگری از نگاه گردشگری خوراک، استانداردسازی و تعریف نشان برای مقاصد و در نهایت استفاده از دانش، فناوری و تکنولوژی مربوطه تاکید کردند.

گروه گردشگری - صحبت‌هایی برای برقراری مسیر گردشگری و تجاری بین گرگان و آکنائو که نزدیک ترین شهر قزاقستان به ایران است می‌شد اما تحریم‌ها مانع برقراری پرواز مستقیم برای ایرانی‌های خارجی بود. اما حالا فصل جدیدی از این ارتباطات در حوزه صنعت گردشگری آغاز شده است.

این ارتباطات از زمانی شکل اجرایی تر به خود گرفت که روز ۲۹ خرداد سید ابراهیم رئیس رئیس جمهور کشورمان در نشست مطبوعاتی مشترک با «قاسم ژومارت توکایف» رئیس جمهور قزاقستان سفر وی به تهران را نقطه عطفی در مسیر توسعه روابط دو کشور توصیف کرد و گفت: در ۳۰ سال گذشته روابط خوبی با کشور دوست و برادر قزاقستان داشتیم که این سطح از روابط لازم بوده اما کافی نبوده است. رئیس جمهور اشتراکات فرهنگی و تمدنی دو کشور را بستر مناسبی برای روابط فرهنگی بسیار خوب بین دو ملت دانست و تصریح کرد: مجموع مذاکراتی که امروز انجام شد، زمینه گسترش همکاری‌ها و روابط بین دو کشور را فراهم کرد. رئیس خاطر نشان کرد: جمهوری اسلامی ایران متعاضد است علاوه بر روابط دو جانبه به

تلاش قزاقستان برای جذب گردشگران ایرانی

قزاقستان، روابط و همکاری‌های منطقه‌ای بین دو کشور و کشورهای منطقه نیز، از جمله در سازمان‌های منطقه‌ای مثل سازمان همکاری‌های شانگهای و اتحادیه اوراسیا گسترش یابد.

رئیس جمهور همکاران با همسایگان در دریای خزر را برای کشورمان دارای اولویت دانست و گفت: بنساز داریم این همکاری‌ها را گسترش دهیم و علاوه بر همکاری‌های منطقه‌ای، بنای دو کشور آن است که در سازمان‌های بین‌المللی و همکاری‌های بین‌المللی نیز گام‌های جدی بردارند. تاکید بر وجود نقاط مشترک دو کشور در سخنرانی رئیس جمهور قزاقستان نیز انجام شد.

قاسم ژومارت توکایف با اشاره به روابط خوب همسایگی، اشتراکات تاریخی و فرهنگی دو کشور را عمیق توصیف و تصریح کرد: در دوره حیطی و خشکسالی، خیلی از قزاق‌ها در ایران پناه گرفتند و این کشور با آغوش گرم از هموطنان ما استقبال کرد؛ قزاقستانی‌ها هرگز این مساله را فراموش نخواهند کرد. همان موقع بود که رئیس جمهور قزاقستان از برنامه ریزی دو کشور برای

این کشورها برای انجام هرگونه فعالیت خارج از موارد یاد شده، باید دیدارها ۹ سند همکاری میان دو کشور ایران و قزاقستان دریافت کند. اما این سفرها نیازمند وجود برخی تسهیلات دیگر نیز هستند. پیش از این یک شرکت هوایی خارجی پروازهایی بین تهران و آلمان داشت اما تحریم‌ها مانع ادامه آن بود و تنها چند پرواز محدود به دیگر شهرهای قزاقستان انجام می‌شد. البته که هم داده شد.

از سوی دیگر از آنجا که دو کشور در این مواقع باید نسبت به تبادل دو کشور اقدام کنند باید گفت طبق آنچه پیش از این مسئولان کشور قزاقستان گفته اند مردم کشورشان به گردشگری اهمیت نمی‌دهند چون صنایع دیگر برای قزاق‌ها همیشه مهم‌تر بوده است. ولی چند وقتی است که آنها هم فهمیده اند از گردشگری راحت از صنایع دیگر می‌توان درآمد کسب کرد. به همین دلیل منطقه توریستی را در قزاقستان تعریف کرده اند و تلاش‌هایی دارند با آسان کردن ویزا از گردشگران بیشتری را جذب کنند.

سفر کنند و حداکثر تا ۱۴ روز اقامت داشته باشند. در عین حال، کل دوره اقامت در قزاقستان بدون روادید نباید از ۲۲ روز تقویمی در هر دوره شش ماهه (۱۸۰ روز) بیشتر شود. این مدت سفر بدون روادید برای مقاصد تجاری، شخصی و گردشگری مجاز است و شهروندان



شروع و پیروس کرونا در یک نشست خبری با خبرنگاران حوزه گردشگری ایران را در آن کشور معرفی و انگیزه برای سفر قزاق‌هایی که کمتر اهل سفر هستند ایجاد کند. چون اگر این اتفاق نیفتد تنها برنده معاملات دو کشور در حوزه گردشگری قزاقستان خواهد بود. چون تسهیل در صدور ویزا در حالی رخ داده که پیش از این برای سفر به این کشور باید ایرانی‌ها از یک شرکت معتبر قزاقی دعوت نامه دریافت می‌کردند. برقراری پروازها به این کشور نیز عامل دیگری برای تسهیل روابط گردشگری دو کشور خواهد بود هر چند که الان سفر هوایی یک ایرانی به شهرهای آلمانی و نورسلطان چیزی حدود ۳۰ میلیون تومان با پروازهای خارجی درمی‌آید.

شهر آستانه نیز که به تازگی به نورسلطان تغییر نام پیدا کرده شهر مدرنی است که برای گردشگران جذاب است. قزاق‌ها در سه سال اخیر توانستند راه‌های جذب گردشگر را از ایران به سمت کشورشان باز کنند هر چند که این اتفاق به دلیل شیوع کرونا به تعویق افتاد اما تصمیم راسخ آنها بر فعالیت در حوزه گردشگری بوده است. حالا ایران باید بتواند زمینه جذب

معاون گردشگری کشور مطرح کرد:

بازاریابی در راس وظایف دولت در گردشگری

گروه گردشگری - معاون گردشگری کشور گفت: بازاریابی در راس وظایف دولت در حوزه گردشگری قرار دارد و به اندازه کافی این وظایف را انجام ندهد است.

علی اصغر شالبافیان گفت: اگر از من پرسش شود دولت چه وظایفی در حوزه گردشگری دارد، حتما می‌گویم بازاریابی که در راس تمام وظایف دولت قرار دارد. البته دولت در این زمینه کم عمل کرده است و به اندازه کافی این وظایف را انجام ندهد است. و بسیاری از حوزه‌هایی که دولت‌ها تصدی گری می‌کند، قابل و آگاداری است، اما کمتر انجام شده است. دولت برای بازاریابی باید هزینه کند.

به گفته معاون گردشگری کشور، همه ما از شرایط کشور و محدودیت‌هایی که دولت با آن روبرو است، آگاه هستیم. این موضوع رفع تکلیف نمی‌کند. وضعیت فعلی دولت این است به همین دلیل مشارکت بخش خصوصی حتما لازم است یعنی ما باید از دانش و تجربه‌های بخش خصوصی برای شرکت در نمایشگاه‌ها استفاده کنیم.

او می‌گوید: قرار است از ظرفیت بهینه تهاوت فضای نمایشگاهی داخل کشور با برخی از کشورهای دیگر از جمله کشورهای منطقه بهره ببریم. در ترکیه سالانه بیش از چهار نمایشگاه مهم گردشگری برگزار می‌شود، در کشورهای منطقه هم همین‌طور است.

به گفته شالبافیان، یکی از خواسته‌های بخش خصوصی از ما این است که هر چه قدر بتوانیم تعداد دفاتر خدمات فعال در حوزه گردشگری ورودی به کشور را بیشتر کنیم، امکان چانه‌زنی و ظرفیت‌سازی بیشتری در کشور وجود دارد. امیدواریم این مراسم مقدمه‌ای برای مشارکت بیشتر دفاتر خدمات مسافرتی را فراهم کند.

معاون صنایع دستی مطرح کرد:

تلاش برای ایجاد فضایی ایمن در بازار صنایع دستی کشور

گفت: «آمادگی داریم با مشارکت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی صندوق حمایت از هنرمندان صنایع دستی را به صورت پایلوت در استان گلستان تشکیل دهیم». سیدمحمد دهنوی خاطر نشان کرد: «احیای دیوار بزرگ گرگان موضوعی دارای اهمیت است که آمادگی داریم با همکاری وزارت میراث فرهنگی و صنایع دستی در راستای احیای این اثر فاخر همکاری کنیم».

او بیان کرد: «بنای تاریخی فاطمی یک بنای ارزشمند و فاخر است که پیشنهاد می‌کنم این بنا با کمک استانداری و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گلستان به مرکز خلاقیت و نوآوری تبدیل شود». معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار گلستان با اشاره به ظرفیت بالای صنایع دستی در استان گلستان، یادآور شد: «در افق ۱۴۰۴ پیش رو سه درصد از سهم توسعه استان در حوزه صنایع دستی دیده شده است.»

تشکیل انجمن هنرمندان صنایع دستی گرگان
سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گلستان نیز در این جلسه گفت: «انجمن هنرمندان صنایع دستی در شهرستان گرگان شکل گرفته است و در راستای تقویت آن آماده هرگونه همکاری و حمایت هستیم.»

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه جهان گردی:

نمایشگاه‌های خارجی به کمک گردشگری ایران می‌آیند

او گفت: بحث محتوایی نمایشگاه‌های گردشگری خارجی مهم و جدی است. در اکسپو دیدی مشکلاتی داشتیم که الان نداریم. از بخش خصوصی تقاضا می‌کنم در حوزه محتوا کمک کند و این موضوع را مهم بداند.

ایران‌گردی و جهان‌گردی گفت: نمایشگاه‌ها زمینه بسیار مناسبی برای انجام کار بازرگانی و بازاریابی توسط بخش خصوصی است، این زمینه باید توسط مجموعه حکمران ایجاد شود که این اتفاق افتاده است. به گفته حسین زاده، وظیفه ما حمایت از بخش خصوصی است،



گروه گردشگری - معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در نشست با معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گلستان بر تلاش برای ایجاد فضایی ایمن برای بازار صنایع دستی تاکید کرد و لازمه توسعه صنایع دستی را هم‌گرایی دستگاه‌های اجرایی مرتبط دانست.

مریم جلالی در نخستین روز سفر به استان گلستان، در نشست با سیدمحمد دهنوی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گلستان با بیان اینکه صنایع دستی در بحث ایجاد اشتغال و درآمد برای خانوار بسیار اثرگذار است، گفت: «تلاش می‌کنیم فضایی ایمن برای بازار صنایع دستی و خرید مواد اولیه مناسب برای تولیدات هنرمندان به وجود آوریم.» معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور ضمن تاکید بر تعامل

گروه گردشگری - مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه جهان‌گردی گفت: نمایشگاه‌های ایران یعنی کشورها، فرانس، ژاپن و اسپانیا می‌تواند ظرفیت بزرگی در گردشگری ایجاد کند. روح‌الله حسین زاده مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه

کلید سفارشات MDF، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل

حلاج

شرکت صنایع چوبی

۰۹۳۴ ۷۶۹۸۲۵۲

جزیره کیش - شهرک صنعتی درخت سبز

صنعت ششم - پلاک R61

با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش



نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com