فیلم جدید به سینماها می‌آید؛

هادی حجازی فر و مهتاب کرامتی روی پرده سینماها

همایون اسعدیان سخنگوی شورای صنفی نمایش درباره خروجی جلسه شورا گفت: در این جلسه مصوب شد فیلم سینمایی «بازیوو» به کارگردانی امیرحسین قهرایی به سرگروهی پردیس کورش، «تی‌تی» ساخته آیدا پناهنده در پردیس ایران‌مال و «پیتوک» به کارگردانی مجید صالحی به سرگروهی مگامال از امروز چهارشنبه ۱۵ تیرماه به نمایش درمی‌آید.

فرهنگ و هنر– فیلم سینمایی «بازیوو» به کارگردانی امیرحسین قهرایی به سرگروهی پردیس کورش، «تی‌تی» ساخته آیدا پناهنده در پردیس ایران‌مال و «پیتوک» به کارگردانی مجید صالحی به سرگروهی مگامال از امروز چهارشنبه ۱۵ تیرماه به نمایش درمی‌آید.

«پیتوک»

«پیتوک» درامی است داستان‌گو و قهرمان‌محور با بهره‌گیری از مولفه‌های ژانرهای تریلر و نوآر که نخستین فیلم سینمایی سیدمجید صالحی در مقام کارگردان، به‌شمار می‌آید.

فیلم‌نامه این فیلم را امیررضا نوری‌پرتو و صادق خوشحال نوشته‌اند؛ داستان آن نیز درباره جوانی اهل جنوب شهر به نام «علا» است که سودای بزرگی در سر می‌پروراند و می‌خواهد خود را بالا بکشد. آشنایی «علا» با زنی میان‌سال به نام «فروغ»، این پسر جوان را در موقعیتی پیش‌بینی‌نشده و پر از جدال و کشمکش قرار می‌دهد؛ مسیری که هم با عشق هم‌راه است و هم کینه و خشم و انتقام.

مهتاب کرامتی، هادی حجازی‌فر، احسان بذلی، حسن پورشیرازی، الناز حبیبی، شاهرخ فروتنیان، شیرین آقاکاشی، هادی عطایی، روناک قاسمی، ترمه فرح‌مرزی و یزدان کوکبی‌صبا از بازیگران این فیلم سینمایی هستند.

همچنین در آستانهٔ اکران عمومی فیلم سینمایی «پیتوک»، از پوستر فیلم که کار طراحی آن را بهزاد خورشیدی برعهده دارد، رونمایی شد.

عوامل اصلی این فیلم عبارتند از: کارگردان: سید مجید صالحی، تهیه‌کننده: سید محمد قاضی، جانشین تهیه‌کننده: سید جواد قاضی، سرمایه‌گذار: کوروش اسدالهی، نویسندگان: امیررضا نوری پرتوی و صادق خوشحال، مشاور فیلمنامه: بهرام دهقانی، مدیر فیلمبرداری: روزبه رایگا، مدیر صدابرداری: مسیح حدپورسراج، مدیر تولید: رحیم

عرب‌امینی، مجری طرح: نوشین رضایی، مدیر تدارکات: رامین بهزادی، مدیربرنامه‌ریزی: عقیل تقی‌زاده، دستیار اول کارگردان: ساسان صلواتی، منشی صحنه: سمانه‌دالوند، اجرای استوری‌بُرد: تدوینگر: کاوه ایمانی، موسیقی متن: کارن همایون‌فر، مدیر طراحی و ترکیب اَوِستا فروردین، طراح چهره‌پردازی: نوید فرح‌مرزی، طراح صحنه: حسن روح‌پروری، طراح لباس: نیسا نادری، صدا: علی‌رضا علویان، جلوه‌های ویژهٔ میدانی: آرش آقابیگ، جلوه‌های ویژهٔ بصری: فرید ناظرفصیحی، مدیر روابط عمومی و مشاور رسانه‌ای پروژه: سمیرا افتخاری، عکاس: مسعود پورهاجریان، فیلم‌بردار پشت صحنه: سالار مجد

«تی‌تی خُله» درباره زنی معروف به «تی‌تی خُله» است که می‌خواهد بشریت را نجات دهد و آشنایی او با یک استاد فیزیک، ماجراهای تازه‌ای در زندگی‌اش به وجود می‌آورد.

«بازیووو»

«بازیووو» داستان ماپان مخترع بازی‌ها و خالق سرزمین بازیووو است که برای نجات سرزمینش از چنگال سیلوس به دنبال پیدا کردن قهرمانی از میان بچه‌هاست، اما ژوبین پسر بچه دست و پا چلفتی بدترین انتخاب ممکن برای این کار است.

پژمان بازغی، برزو ارجمند، محمد رضا هدایتی، لیندا کیانی، سحر ذکریا، مجید افشاری و رضا شفیعی جم با همراهی بازیگران کودک: ایلیا نصرالهی، هلیا صمدزاده، آرین دهقان نژاد، محمدهادی جعفری، حنانه آجرلو، فربد احمدی، و یهان معراجی در این فیلم نقش آفرینی کرده‌اند.

«تی‌تی»

«تی‌تی» درباره زنی معروف به «تی‌تی خُله» است که می‌خواهد بشریت را نجات دهد و آشنایی او با یک استاد فیزیک، ماجراهای تازه‌ای در زندگی‌اش به وجود می‌آورد.

الناز شاکردوست، پارسا پیروزفر و هوتن شکیبا بازیگران اصلی این فیلم سینمایی هستند.

بازگشت موفق «مینیون‌ها» به سینما

فرهنگ و هنر– فیلم سینمایی «مینیون‌ها: ظهور گرو» در اکران پیش نمایش خود در سینماهای آمریکا به فروش ۱۰.۷۵ میلیون دلاری دست یافت.

«مینیون‌ها: ظهور گرو»، جدیدترین قسمت از مجموعه انیمیشن‌های «من نفرت‌انگیز»، در اکران پیش‌نمایش و یک روزه خود در ۳۳۵۰ سالن سینما در آمریکای شمالی به فروش ۱۰.۷۵ میلیون دلاری دست یافت و از روز جمعه شمار سالن‌های نمایش خود را به ۴۳۹۱ سالن افزایش خواهد داد. در ابتدا پیش‌بینی می‌شد این فیلم در نخستین هفته اکران خود به فروش ۶۵ تا ۷۵ میلیون دلار دست یابد اما بر اساس برآوردهای جدید فروش افتتاحیه این انیمیشن چیزی حدود ۱۲۹ میلیون دلار خواهد بود که بالاترین فروش آغازین یک انیمیشن پس از انیمیشن «منجمد ۲» در سال ۲۰۱۹ محسوب می‌شود. قسمت اول این مجموعه انیمیشن با عنوان «من نفرت‌انگیز» در سال ۲۰۱۰ به فروش آغازین ۵۶ میلیون دلاری دست یافت اما در نهایت با فروش جهانی ۵۴۳ میلیون دلار در گیشه جهانی به کار خود پایان داد. «من نفرت انگیز ۲» در سال ۲۰۱۳ با فروش آغازین ۸۴ میلیون دلار اکران شد و ۹۷۰ میلیون دلار در سرتاسر جهان به دست آورد، در حالی که «من نفرت انگیز ۳» با شروع ۷۲.۴ میلیون دلاری در سال ۲۰۱۷ به فروش یک میلیارد دلار رسید. با این حال پرفروش‌ترین فیلم این مجموعه تاکنون به دنباله مستقل «مینیون‌ها» تعلق دارد که در سال ۲۰۱۵ فروش آغازین ۱۱۵ میلیون دلاری را رقم زد و در نهایت به فروش ۱.۱ میلیارد دلاری در سینمای جهان دست یافت و هم اکنون در رتبه ۲۲، پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینما قرار دارد.

انیمیشن مینیون‌ها: ظهور گرو

قسمت جدید «مینیون‌ها» در مقایسه با فروش پیش‌نمایش آثار رقیب چون انیمیشن «لایتیر» (۵.۲ میلیون دلار) و «سونیک خارپشت ۲» (۶.۳ میلیون دلار)، عملکرد بهتری داشته و این نشانه مثبتی برای اقبال خانواده‌ها به قسمت جدید این انیمیشن در سالن‌های سینما خواهد بود. «ژان-کلود ون دام»، «راسل برند»، «جولی اندروز» و «آلن آرکین»، «تراجی هنسون»، «میشل یئو»، «لوسی لاولس»، «دولف لاندگرن» و «دنی ترخو» صداپیشگان انیمیشن جدید «مینیون‌ها: ظهور گرو» هستند. «مینیون‌ها: ظهور گرو» پس از دو سال تاخیر در اکران به دلیل همه‌گیری کرونا، تلاش می‌کند تا خانواده‌ها و کودکان را به سالن‌های سینما بکشاند و همچون «الویس»، «دنیای ژوراسیک»، «تاپ گان: ماوریک» و «لایتیر» عملکرد موفقی در گیشه به ثبت برساند.

سینما در ۱۰۰ روز؛ ۱۴۳ میلیارد فروش، بیش از ۴ میلیون مخاطب

فرهنگ و هنر– طی ۱۰۰ روز نخست امسال، ۲۲ فیلم در سینماهای کشور به روی پرده رفت و ۱۴۳ میلیارد تومان در گیشه محقق شد.

در ۱۰۰ روز ابتدایی امسال، ۲۲ فیلم در ۱۹۵۰۰ سانس نمایش داده شد. تعداد مخاطبان سینما در این بازه، ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر و میزان فروش سینماها نیز ۱۴۳ میلیارد تومان بوده است.

با این راندمان مشخص می‌شود که در سال جاری، به‌طور متوسط، در هر روز، ۴۴ هزار نفر به سینما رفته‌اند و گیشه روزانه نیز چیزی در حدود ۱ میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان بوده است.

البته که این آمار، دربردارنده اکران نوروز و عیدفطر است و قطعا اگر این دو بازه طلایی در اکران ۱۰۰ روز ابتدایی امسال وجود نداشت، این آمار وضعیت نگران‌کننده‌تری به خود می‌گرفت.

نکته قابل تامل این است که سهم سینمای کمدی از ۲۲ فیلم اکران‌شده امسال، تنها ۵ فیلم است که بسیار کمتر از آن چیزی است که در موقعیت مشابه سالیان گذشته رقم می‌خورد و قطعا یکی از دلایل فروش نه‌چندان مطلوب سینمای ایران در ۱۰۰ روز نخست نیز همین عامل است.

پرفروش‌ها و کم‌فروش‌ها

پرفروش‌ترین فیلم ۱۰۰ روز نخست امسال، کمدی انفرادی است که مخاطبان زیادی را به سینماها کشانده. سگ‌بند نیز در همین بازه، ۳۸ میلیارد تومان فروخت و ۱ میلیون و ۱۸۰ هزار نفر مخاطب داشته است.

موقعیت مهدی نیز سومین فیلم پرفروش ۱۰۰ روز ابتدایی امسال است که ۱۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان فروش کرده و تعداد مخاطبان آن نیز ۴۱۵ هزار نفر بوده است.

در سال جاری، به‌طور متوسط، در هر روز، ۴۴ هزار نفر به سینما رفته‌اند و گیشه روزانه نیز چیزی در حدود ۱ میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان بوده است.

در رتبه‌های آخر جدول فروش ۱۰۰ روز اخیر سینمای ایران نیز پسران دریا قرار دارد که چهارم تیرماه به روی پرده رفت و با ۶۰۰ مخاطب، ۱۸ میلیون تومان فروخت.

سلفی با دموکراسی نیز در همین تاریخ به روی پرده رفت و با ۳۴۰۰ مخاطب، به فروش ۱۱۱ میلیون تومانی رسید.

با توجه به نزدیکی ماه محرم، بعید است که در این فاصله، فیلم مهم دیگری روانه اکران شود و احتمالا این ترکیب، برای یک ماه آینده، با همین شاکله باقی خواهد ماند. بعد از عاشورا، احتمالا صاحبان چند کمدی، راضی به نمایش دوماهه تابستانی فیلم خود می‌شوند و گیشه سالیانه ایران با رونق خوبی مواجه خواهد شد.

رسیدن به این ترکیب جدید، سنگ محکی جدی برای شورای صنفی جدید است تا ببینیم تا چه اندازه موفق به همراه کردن صاحبان کمدی‌های پرفروش و فیلم‌های اجتماعی پرمخاطب می‌شود تا ۱۰۰ روز دوم امسال، بتواند پررونق‌تر از ۱۰۰ روز ابتدایی آن باشد.

خانواده کتابخوان شرط اول ایجاد علاقه به کتاب در کودکان است

فرهنگ و هنر– یک نویسنده گفت: بهترین راه برای علاقمند کردن کودکان به کتاب و کتابخوانی این است که والدین اهل مطالعه باشند.

افسانه گرما رودی نویسنده کودک و نوجوان گفت: کودک به تعبیر دینی ما مثل شاخه‌ی تردی است که نیاز به حمایت، نگه داری و پرورش دارد، پرورش روح و روان کودکان برای رشد بهتر نیازمند برنامه است.

به گفته گرمارودی، یکی از برنامه‌های والدین و مربیان برای قرار دادن بچه‌ها در شرایط تجربه گری بیشتر، خواندن کتاب است، بچه‌ها با خواندن می‌توانند از تجربه‌های دیگران بهره‌مند شوند و در مواجهه با مسائل و رویدادهای مختلف زندگی مهارت لازم را برای حل آن‌ها به دست بیاورند و کمتر آسیب ببینند و بیشتر لذت ببرند.

این نویسنده گفت: با کتاب می توان قدرت فطری تخیل کودکان را به تفکر هدفمند نزدیک کرد و او را در موقعیت‌های مشابه قرار داد، همچنین کتاب می تواند مخاطب را به جهانی بسیار بزرگ‌تر از جهان پیرامونش سوق دهد. کودکی که برایش کتاب می‌خوانند یا تشویق به کتاب خواندن می‌شود، مسلما نسبت به محیط، خود و خدایش مسئولیت پذیر و فکور بار می‌آید و جهان برای رسیدن به آرامش به چنین انسان‌هایی نیازمند است.

او می گوید: بهترین راه برای علاقمند کردن کودکان به کتاب و کتابخوانی این است که والدین اهل مطالعه باشند، کودکانی که در خانواده‌های کتابخوان تربیت می شوند مسلما کتابخوان خواهند شد.

گرمارودی گفت: پدر و مادری که با هیجان درباره موضوع جالبی که به تازگی در کتابی مطالعه کرده اند صحبت می کنند، یا در هفته و ماه روز خاصی را برای خرید کتاب درنظر می گیرند و یا عضو کتابخانه‌های عمومی هستند و کتابخانه‌ی کوچکی در منزل دارند بدون شک فرزندان کتابخوانی در آینده پرورش می‌دهند.

بر اساس گفته‌های این نویسنده خانواده‌ای که همواره فهرستی از کتاب‌های خوب مدنظر دارند و این فرصت را به بچه‌ها می‌دهند که با خواندن کتاب‌های خوب از کتاب و خواندن لذت ببرند، فرزندانی کتابخوان تربیت می‌کنند.

کودکان نیازمند به توجه و دقت نظر در انتخاب کتاب هستند

او می گوید: اگر کودکان با بی توجهی اطرافیان در چندین نوبت کتابخوانی، در موقعیت به دست آوردن کتاب‌های مناسب و جذاب قرار نگیرند و لذت نبرند، از خواندن دور می‌شوند، اما کودکانی که با هر فرصت مطالعه، چندین کتاب خوب و مناسب می‌خوانند، اگر هم در خریدها و انتخاب‌های خودشان کتب نه چندان مناسب تهیه کنند از خواندن زده نمی‌شوند ، اما کودکی که همواره خودش کتاب را تنها به خاطر ظاهر و رنگ و طرح آن تهیه کرده و بعد از خواندن کتاب سرخورده شده، کمتر دوباره به سراغ آن می‌رود.

این نویسنده کتاب کودک و نوجوان گفت: یکی از ابزارهای موفقیت آمیز در کتابخوان کردن بچه‌ها انتخاب کتب مناسب برای آن‌ها است، کتاب مناسب کتابی است که مضامین مهم و جدی را در قالب هنر و بازی فراهم آورده باشد.

به‌گفته گرمارودی فلسفه‌ی فانتزی در داستان کودک آرایه تشخیص و جان بخشی و در واقع همان بازی کودکانه است؛ چون کودک فرض می‌کند این شی حرف می‌زند، فرض می‌کند این درخت راه می‌رود و نواها و آواها همان بازی‌های کلامی اند که ما را به دنیای کودکانه نزدیک می‌کنند.

تلفیق هنر و بازی عنصری موثر در رشد ذهن کودک

گرمارودی گفت: تولید کنندگان محتوای کودکانه به خوبی می‌دانند که هنر و بازی از ابزارهای بسیار مهمی هستند که به کمک آن‌ها می‌توان مخاطب را به میدان خوانش و یادگیری کشاند و فضاهای سخت و سنگین آموزشی را به ذهن و زبان کودکان نزدیک کرد.

تصاویری از چیدمان‌های عظیم هنری در کنار اهرام مصر

فرهنگ و هنر– نمایشگاه «ابدیت اینجاست» بار دیگر در «فلات جیزه» واقع در مصر برگزار می‌شود. «فلات جیزه» واقع در مصر برای بار دوم میزبان نمایشگاه هنر مدرن «ابدیت اینجاست» خواهد بود. این نمایشگاه هنری از ۲۷ اوت تا ۳۰ نوامبر برگزار خواهد شد و در جریان آن آثار هنری «ال سید» هنرمند تونسی ـ فرانسوی، «جی آر» هنرمند فرانسو، «احمد کارالی» هنرمند مصری و «ناتالی کلارک» هنرمند آمریکایی ـ بریتانیایی به نمایش گذاشته خواهد شد. این نمایشگاه، نخستین بار در اوت سال گذشته در «فلات جیزه» و با نمایش چیدمان‌های عظیم و سایر آثار هنری هنرمندان مصری و خارجی برگزار شد.

در طول سه هفته ۵۰۰,۰۰۰ نفر از این نمایشگاه بازدید کردند. «جی آر» هنرمند فرانسوی که در نمایشگاه پیشین حضور داشت، در نمایشگاه دوم نیز شرکت خواهد کرد. اثر هنری او دست عظیمی که یک عکس از هرم را نگه داشته است به تصویر می‌کشید. با تماشای این عکس از زاویه مناسب، به نظر می‌رسید بخشی از هرم از آن جدا شده است.