

گروه گردشگری – ظواهر زمان جبران خسارت‌های گردشگری فرارسیده است، صنعتی که در سه سال گذشته در رکود سفر و نبود گردشگر کم‌رش خم شد و زانوهایش شکست، طاهر امر نشان می‌دهد مَسکن‌های دولتی از تسهیلات بانکی و معافیت‌های مالیاتی تأثیر چندانی نداشته و خسارت‌های پیدا و پنهان، گردشگری را زمین گیر کرده است، اما همه چیز را که نمی‌توان گسرد کر و نا انداخت و مهمتر آنکه به بهانه بحرانی که بود، همه هزینه‌ها را بنام گردشگر نوشت و از او دریافت کرد.

دو نرخ‌سازی هتل‌ها و ماجرای دریافت دلاری هزینه بلیت از گردشگران خارجی نشان‌دادنی نفعانی که دور میز گردشگری نشسته‌اند، باز هم ساده‌ترین راه را انتخاب کرده‌اند. هتل‌ها افزایش‌های ۲۰ تا ۲۵ درصدی نرخ را جوا بگوی هزینه‌های مجموعه‌های خود نمی‌دانند، افزایش قیمت اقامت بسرای خارجی‌ها را راه‌کار می‌دانند؛ از آن طرف ایران‌ها هم که بدون کوچکترین تغییر در نوع و کیفیت خدمات و البته حذف سرویس‌های

پذیرایی مسافر، بلیت پروازهای داخلی گردشگران خارجی را به دلار می‌گیرند که کسری درآمد خود را جبران کنند و مبتی بر سر گردشگر داخلی می‌گذارند



آنچه مشخص است باز یگران اصلی عرصه صنعت گردشگری یا هیچ هماهنگی در ا رزان سازی سفر و حقوق گردشگر و مصرف‌کننده با یکدیگر ندارند، یا کاملاً با هم ر و در بایستی دارند که چه تصمیمی را به نفع صنعت گردشگری بگیرند، این میز با همه مرکز ثقلی که دارد، از همان میزهای قدیمی است که آقای ضرغامی همیشه وعده زیرش زدن را می‌دهد، کاملاً هم می‌یاست تا زیرش بزنند آن هم در همین ابتدای روند گران شدن گردشگری تا دستت باز یگرانی و دلالانی که خارج از این میز جیب‌های کشادی برای سرکیسه کردن گردشگران دوخته‌اند، قطع کند.

راه افتاده است؛ نورس البطاط یکی از کاربران عراقی در این خصوص نوشته که «قبلاً ۱۳ روز اقامت در ایران معادل یک روز اقامت در سوئیس بود اما به

نگرانی از وضعیت میراث روم بیزانس در ترکیه؛

کاشی‌های ایاصوفیه ترک خورد

اشکال آسیب‌دیدگی در این مکان از جمله، دروازه امپراتوری عثمانی در سال ۱۴۵۳ به مسجد تبدیل شد. مصطفی کمال آتاتورک –رهبر ترکیه – ایاصوفیه را در سال ۱۹۳۵ میلادی به موزه تبدیل و اعلام کرد که آن را به روی مردم باز می‌کند تا همه ملت‌ها و مذاهب بتوانند از آن دیدن کنند.

تغییر وضعیت دوباره ایاصوفیه از موزه به مسجد در سال ۲۰۲۰ میلادی، نگرانی متخصصان میراث فرهنگی را برانگیخت، زیرا این بنا از اداره آثار باستانی، که بخشی از وزارت فرهنگ ترکیه بود به زیر مجموعه اداره امور مذهبی منتقل شد.

در طول تاریخ طولانی این بنا، آثار و موزاییک‌های بی‌شماری گم شده، دزدیده شده یا آسیب دیده است. از زمان تبدیل دوباره آن به مسجد نیز گزارش‌هایی مبنی بر دیگر

گروه گردشگری – تعدادی از

کاشی‌های مرمر کف بنای تاریخی ایاصوفیه در استانبول توسط ماشین آلات سنگین مورد استفاده برای تمیز کردن ساختمان، ترک خورده است.

بنای تاریخی ایاصوفیه که در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار دارد، به عنوان یکی از مهم‌ترین مکان‌های مذهبی و فرهنگی در جهان در نظر گرفته می‌شود که همزمان مورد احترام و توجه مسیحیان و مسلمانان است.

این بنا بیست سال‌های ۵۳۲ و ۵۳۷ میلادی توسط امپراتور روم شرقی، «ژوستینین اول» زمانی که این شهر به عنوان قسطنطنیه شناخته می‌شد، ساخته شد و یکی از بزرگ‌ترین نمونه‌های معماری دوران بیزانس محسوب می‌شود. این بنا در ابتدا بزرگ‌ترین کلیسای جامع مسیحیان

صنعت گردشگری در دام بلیت دلاری برای غیر ایرانی‌ها

در شرایطی که شرکت‌های هواپیمایی قیمت بلیت را تغییر داده‌اند با به میان آوردن نام قانون مهر تایید بر بلیت دلاری زدند باید گفت بند ۴ احکام سند راهبردی توسعه گردشگری» موضوع بند (الف) ماده (۱۰۰) قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، وزارت راه و شهرسازی را مکلف کرده است که سیاست‌های حمایتی رادر حوزه قیمت‌گذاری حمل و نقل هوایی در جهت توسعه مقاصد گردشگری تنظیم کرده و شیوه‌های حفاظت حمل و نقل مسافری خود را با لحاظ سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری تعیین و اجرا کند.

بر اساس ماده ۱۰۰ قانون برنامه ششم توسعه، وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مکلف است تا پایان سال اول اجرای قانون برنامه، سند راهبردی توسعه گردشگری را در چهارچوب قوانین مربوطه جهت تصویب هیات وزیران ارائه کند و امکانات رفاهی و زیر ساخت‌ها لازم را برای جذب گردشگر فراهم کند.

افزایش هزینه سفر نتیجه بلیت دلاری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، به‌عنوان دستگاه متولی امر گردشگری در کشور، وظیفه سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه این صنعت در کشور را با همکاری سایر دستگاه‌ها بر عهده دارد و مخالفت خود را با محاسبه هزینه بلیت اتباع با دلار اعلام کرده است و هشدار داده که صنعت گردشگری با افزایش قیمت‌ها آسیب می‌بیند.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در این زمینه گفت: گردشگری در دنیا صنعتی رقابتی بوده و رقابت‌پذیری قیمتی سفر و تورهای گردشگری ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی کشور قلمداد می‌شود. این در حالی است که بلیت دلاری بسرای غیر ایرانی‌ها، افزایش هزینه‌های تمام شده مسافر را به دنبال داشته و بسیاری از کسب و کارهای دیگر به جز حمل و نقل را نیز متأثر می‌سازد.

به گفته شالبافان، پس از سپری شدن دوران دشوار رکود اقتصادی حاصل از شیوع گسترده بیماری کرونا اکنون که هم‌راستا با سیاست‌های مبارزه با ایران‌هراسی، رونق نسبی برای ورود گردشگران خارجی فراهم شده است، انتظار می‌رود همه ذی‌نفعان حوزه گردشگری به‌منظور افزایش این روند، اهتمام جدی به عمل آورند؛ و محاسبه بلیت هواپیما با نرخ دلار بسدون در نظر گرفتن مصالح علان صنعت گردشگری اتخاذ شده است،

ضرورت‌های بازاریابی یک تصمیم:

زیر کدام میز قرار است بنزید؟بازیگران گرانی گردشگری

■ سفر ازان نشد، هر روز هم صنعت گردشگری با یک چالش جدید مواجه است، بازیگرانی که دور میز نشسته‌اند همه هزینه‌ها را بنام گردشگر فاکتور می‌کنند و از جیب مسافر می‌پردازند، آن میزی که قرار بود زیرش بنزید می‌یاست، پس درنگ نکنید.

این نوع افزایش قیمت‌ها بشنوبم. آنچه مشخص است بازیگران اصلی عرصه صنعت گردشگری یا هیچ هماهنگی در ا رزان سازی سفر و حقوق گردشگر و مصرف‌کننده با یکدیگر ندارند، یا کاملاً با هم ر و در بایستی دارند که چه تصمیمی را به نفع صنعت گردشگری بگیرند، این میز با همه مرکز ثقلی که دارد، از همان میزهای قدیمی است که آقای ضرغامی همیشه وعده زیرش زدن را می‌دهد، کاملاً هم می‌یاست تا زیرش بزنند آن هم در همین ابتدای روند گران شدن گردشگری تا دستت باز یگرانی و دلالانی که خارج از این میز جیب‌های کشادی برای سرکیسه کردن گردشگران دوخته‌اند، قطع کند.

به سمت کشورهای دیگر خواهد شد.» البته علی‌اصغر شالبافیان معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی به محمد محمدی‌بخش معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان هواپیمایی کشور نامه نوشت؛ نامه‌ای که در آن تأکید شده «تصمیم مزبور بدون اخذ نظرات ایسن وزارتخانه و بدون در نظر گرفتن مصالح فعالان صنعت گردشگری اتخاذ شده، افزایش هزینه‌های تمام شده سفر را به دنبال داشته و بسیاری از کسب و کارهای دیگر به جز حمل و نقل را نیز متأثر می‌سازد.» اگر چه نتیجه این نامه هم هنوز مشخص نیست.

اما در یک توئیٹ کوتاه از دستیار وزیر میراث‌فرهنگی مشخص شد رئیس سازمان هواپیمایی کشور با

ورود به ونیز پولی می‌شود

گروه گردشگری – مقام‌های «ونیز» رزرو و پرداخت بهای ورودی را برای مسافران یک‌روزه این شهر تاریخی اجباری می‌کنند.

مسئولان شهر «ونیز» برای مدیریت ازدحام جمعیت در مرکز تاریخی این شهر، مسافرانی که برای بازدید یک‌روزه به این شهر سفر می‌کنند را به پرداخت مبلغی به عنوان ورودی و رزرو ملزم می‌کنند.

مسئولان این شهر همچنین اعلام کردند: این مقررات جدید از شانزدهم ژانویه سال ۲۰۲۳ (۲۶ دی‌ماه ۱۴۰۱) اعمال خواهد شد.

به این ترتیب گردشگرانی که تصمیم دارند شب رادر هتل‌ها یا سایر اقامتگاه‌ها سپری نکنند، باید از قبل به صورت آنلاین برای روزی که قصد بازدید از ونیز را دارند، رزرو انجام دهند و بهایی را که به ازای هر نفر از ۱۰ تا ۱۰ یورو متغیر است، بپردازند.

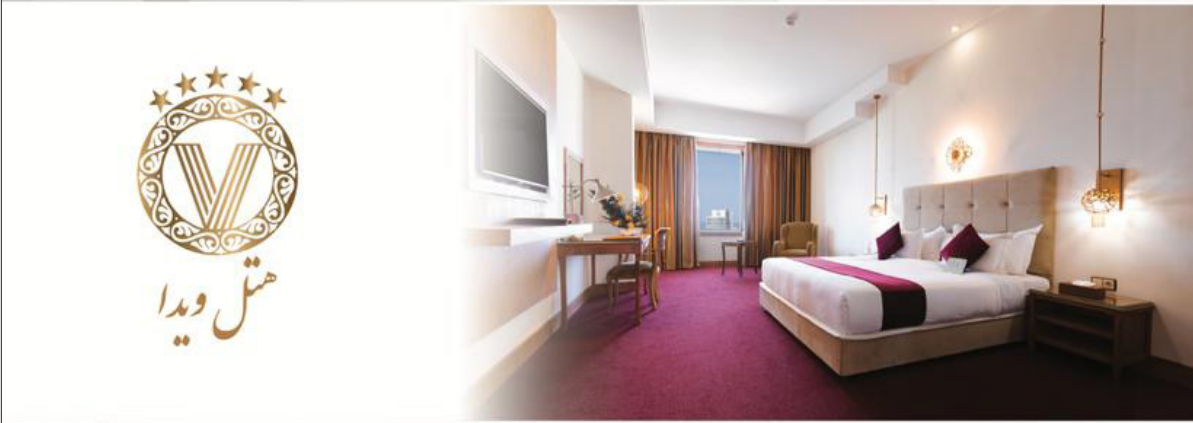
خطابانی که نتوانند ثابت کنند بازدید از شهر را رزرو کرده‌اند، جریمه می‌شوند که مبلغ آن ممکن است تا ۳۰۰ یورو برسد.

حدود ۸۰ درصد از گردشگرانی که وارد ونیز می‌شوند، فقط برای یک‌روز از این شهر بازدید می‌کنند. در سال ۲۰۱۹، سالی که هنوز ویروس کرونا همه‌گیر نشده بود، ۱۹ میلیون نفر فقط برای یک روز از ونیز بازدید کردند و در مقایسه با گردشگرانی که دست‌کم یک شب در این شهر اقامت داشتند، سود بسیار کمتری برای این شهر داشت.

پیشنهاد رزرو و پرداخت بهای ورودی از چند سال پیش مطرح شده بود، اما به دلیل همه‌گیری کرونا، بررسی آن به زمان دیگری موکول شد. محدودیت‌های سفری ناشی از همه‌گیری کرونا حضور گردشگران در ونیز را به حداقل رسانده بودند و پس از چندین دهه این فرصت برای شهروندان ونیز فراهم شده بود که بتوانند مالکان انحصاری شهر باشند.



گروه هتل های تاپ تورز



021-8586 www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir



Hany_tahrir 0902 299 2099

آدرس: مرکز خرید آرین، طبقه اول، غرفه ۴۱

سیما

تایپ

فتوکبا

پرینت

متن

هانی

لوازم تحریر