

فرهنگ و هنر - مهرو الفت: روزنامه‌نگاری می‌نویسد: هنر استندآپ کمدی، تاریخچه‌ای دیرینه دارد و سابقه آن به قرن ۱۸ برمی‌گردد. در عصر جدید بنا به تغییر سبک زندگی، جلوه‌های استندآپ کمدی با تغییرات بسیاری همراه بود و موج جدیدی از کمدی، به ساختار حرفه‌ای این حوزه افزوده شد. در ایران اما نخستین تجربه این اتفاق به سال ۱۳۹۳ و برنامه خندوانه بازمی‌گردد. برنامه‌های کمدی بنا شده بود و طوسی آن قرار بود اسامی‌های نوظهور این حوزه، کشف و معرفی شوند.

بسیار خندوانه، هم رامبد جوان گزینه مناسبی برای اجرای این برنامه بود و هم شبکه تازه تاسیس نسیم، بستر مناسبی برای حمایت از این اتفاق محسوب می‌شد. استعدادهای فراوان این حوزه که تا آن زمان تریبون مناسبی برای دیده شدن نداشتند نیز استقبال قابل توجهی از این حرکت به عمل آوردند تا خندوانه در همان نخستین قسمت‌های خود، با استقبال خیره‌کننده‌ای از جانب مخاطبان مواجه شود.

استقبال از نخستین رئالیته‌شو در حوزه استندآپ کمدی

برنامه‌ای با ساختار خندوانه، سرشار از بخش‌های بدیع بود که تا آن زمان در قالب هیچ برنامه‌ای به نمایش در نیامده بود. به همین دلیل، فصول نخست این رئالیته‌شو، با

استقبال بسیار وسیعی همراه شد. خندوانه، آوردگاهی بود میان بازیگران و فعالان این حوزه و رقابت آنها با کشف‌های جدیدی که از میان مردم به عمل می‌آمد. همین قابلیت، دایره مخاطبان برنامه را بیشتر می‌کرد و میزان رضایت‌مندی از آن را بالا می‌برد. به همین دلیل، خندوانه خیلی زود به یکی از برندهای اصلی تلویزیون تبدیل شد که توانسته بود علیرغم جذب مخاطبان بسیار، آمار خوبی به لحاظ میزان رضایت‌مندی آنها کسب کند.



پیکاسو چگونه به دختر ۵ ساله‌اش نقاشی یاد می‌داد؟

فرهنگ و هنر - مجموعه‌ای از کتاب‌های طراحی که توسط پیکاسو برای آموزش نقاشی به دخترش استفاده می‌کرده، پیدا کرده است؛ پیکاسو صفحات را با صحنه‌های کودکانه و سرزنده همچون حیوانات، پرنده‌ها، دلفن‌ها، آکروبات‌ها، اسب‌ها و کبوترها پر کرده است که هر کودکی را شاد می‌کند. او این کتاب‌ها را برای مایا-رویز پیکاسو در فاصله سنی پنج تا هفت سال خلق کرده است. این دختر بچه در برخی از صفحات نقاشی تأثیر پرانگیزی برای تقلید از استاد خود نشان داده است. پیکاسو دو تصویر جالب از رویایی در اشنیاق انگور را (با الهام از افسانه انگورهای ترش‌زان دو لافونتن قرن ۱۷، رویاه و انگور) طراحی و مایا یکی از آنها را

رنگ آمیزی کرد.

او همچنین مقاب‌های ساده اما زیبایی را طی یک حرکت و بدون بلند کردن مداد از روی کاغذ طراحی کرده و اینگونه عشق خود را از فرم و خط ناپ به دخترش منتقل کرده است. این مجموعه دیده نشده شامل مجسمه‌های اوریگامی نفیس از پرندگان است که پیکاسو آنها را از کارت دعوت برای مایا ساخته است. دیان، نوه پیکاسو خیلی اتفاقی در حالی که خرت و پرت‌های خانوادگی را جست و جو می‌کرد، این کارها را پیدا کرده است. پدر پیکاسو که استاد طراحی بوده، طراحی را به او آموزش داده است پس اینکه او نیز خواهد طراحی را به دخترش آموزش دهد

سیگنال‌های مثبت و خوشایندی را به سمت مخاطبان میلیونی خود حواله کند، کافی بود تا درصد زیادی از مردم جامعه، مخاطب این برنامه شوند. **روی دور تکرار: انتقادها آغاز می‌شود**

خندوانه، آوردگاهی بود میان بازیگران و فعالان این حوزه و رقابت آنها با کشف‌های جدیدی که از میان مردم به عمل می‌آمد. همین قابلیت، دایره مخاطبان برنامه را بیشتر کرد و میزان رضایت‌مندی از آن را بالا برد. انتقادها از خندوانه اما از زمانی آغاز شد که این بخش‌ها، روی دور تکرار افتاد. پس از چند فصل خوب ابتدایی، آیت‌های خندوانه، طراحی‌های نوینی را به خود ندید و به نوعی تکرار مکررات فصل‌های قبلی شد. این برنامه هر چه به جلو پیش رفت، از اهمیت مهمانان آن کاسته شد و گاهی به دور تکرار افتاد. ضمن اینکه فضای شوخی‌ها و تکیه کلام‌های رایج این برنامه نیز جذابیت ابتدایی را برای مخاطب نداشت و برای آنها عادی شد. از اینجا به بعد بود که خندوانه، نه تنها همراهی آن حوض مخاطبان را به خود ندید بلکه حساسیت‌هایی را بابت تکرار برخی تکیه‌کلام‌هایش از جانب مردم تجربه کرد. برخی حواشی بیرون از برنامه نیز دست به دست هم دادند تا نخستین استندآپ کمدی تاریخ تلویزیون، دیگر آن محبوبیت روزهای نخست را به خود نیند.

در هشتمین سالگرد اجرا؛ چرا خندوانه دیگر نمی‌خنداند؟

ضرورت دگر دیسی

۸ سال پیش در چنین روزهایی، نخستین تجربه حرفه‌ای استندآپ کمدی به روی آنتن تلویزیون ملی رفت تا مردم ایران، شاهد نمونه‌های وطنی هنری جهانی باشند که طرفداران بسیاری در کشورهای جهان به دست آورده بود.

این جریان متأسفانه تا به امروز نیز تداوم یافته و خندوانه همچنان نتوانسته طراحی‌های نوینی را برای خروج از این فضای ایزوله پرانتقاد اندیشمند کند. این روزها خندوانه در حالی هشتمین سالگرد اجرای خود را به جشن نشسته که مهم‌ترین بخش‌های آن راه، همان مسابقه قاتی‌بازی با ساختار همیشگی، دعوت

کلیشه‌ای چون اسم و فامیل گرفتار شده است و قابل تامل تر آن‌که، هر روی این گزاره، تأکید هم دارد. این شکل برنامه‌سازی، منافات گسترده‌ای با اهداف عالی‌ان در نخستین فصل‌های تولیدی دارد و نمی‌تواند یک حرکت رو به جلو یا ترقی خواهانه در هشتمین سال برنامه‌سازی آن تلقی شود.

ضرورت دگر دیسی

برای خندوانه، هم رامبد جوان گزینه مناسبی برای اجرای این برنامه بود و هم شبکه تازه تاسیس نسیم، بستر مناسبی برای حمایت از این اتفاق محسوب می‌شد. استعدادهای فراوان این حوزه که تا آن زمان تریبون مناسبی برای دیده شدن نداشتند نیز استقبال قابل توجهی از این حرکت به عمل آوردند تا خندوانه در همان نخستین قسمت‌های خود، با استقبال خیره‌کننده‌ای از جانب مخاطبان مواجه شود.

از مهمانان نه‌چندان سرشناس و مورد خواست مردمی و اجرای بازی‌هایی چون اسم و فامیل یا اسم شهر و حیوان و... خلاصه می‌شود. بنابراین برنامه‌ای که قرار بود هم‌زمان با موج جهانی استندآپ کمدی، حاوی بدعت‌های نوین این حوزه باشد، به تکرار آیت‌های قدیمی

انتقادها از خندوانه زمانی آغاز شد که این برنامه، روی دور تکرار افتاد. پس از چند فصل خوب ابتدایی، آیت‌های خندوانه، طراحی‌های نوینی را به خود ندید و به نوعی تکرار مکررات فصل‌های قبلی شد. خندوانه در آستانه بخش حدود ۹۰۰ قسمت، نیاز به یک هوای تازه

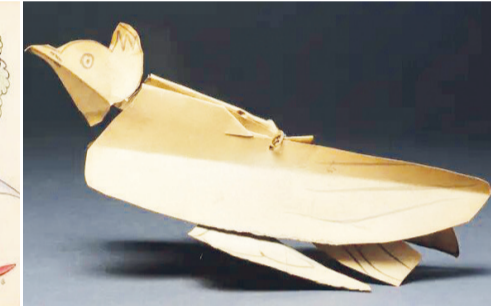
شده و خستگی را به راحتی می‌توان در کلیت این برنامه و عوامل آن مشاهده کرد. وقتی آیت‌ها پیرداز خندوانه در ابتدای آغاز هر فصل، طراحی خاصی برای آن نداشته باشند و تمام تخم‌مرغ‌های خود را در سبد رقابت میسان گروه‌های استندآپ

اقتصاد کیش

کمدین قرار دهند، مشخص است که اقبال خاصی نصیب این برنامه نمی‌شود. علی‌الخصوص آن‌که شاکله این تیم‌ها، متشکل از همان نفرات تکراری است که طوسی دوره‌های گذشته این مسابقات، به خندوانه آمده و از جیب کافی برای راضی کردن مخاطب برخوردار نیستند.

در چنین شرایطی است که انتقادها به خندوانه بیشتر می‌شود. برنامه‌های که در فصول ابتدایی خود، نقش قابل توجهی در شاد کردن جمع بزرگی از مردم اجتماع داشت، حالا از معضل بزرگ ایده‌پردازی رنج می‌برد و در شرایطی که خندانان مردم، هر روز سخت‌تر از روز گذشته می‌شود، با یک حرکت رو به عقب، نمی‌تواند سهم چندانی در شادایی عمومی و ارسال سیگنال‌های مثبت داشته باشد.

بنابراین آنچه خندوانه در شرایط فعلی به آن نیاز دارد، یک فرآیند برای رسیدن به بخش‌های جدید است. بخش‌هایی که قطعاً باید همگام با نیاز روز جامعه و حتی جلوتر از آن باشند تا بتواند با اعتمادسازی مجدد، زمینه استقبال حداکثری مخاطب را فراهم کند. پارامتری که با توجه به روحیه بالای رامبد جوان و تیم ایده‌پرداز این برنامه، قابل دسترسی است. فرصت تطبیلی می‌تواند این برنامه در محرم و صفر، زمان بسیار خوبی برای این دگر دیسی و رسیدن به آن درجه از حرفه‌گری است که از این برنامه انتظار می‌رود.



به ثبت رسیده‌اند، اموال شخصی، عکس‌ها، کتاب‌های طراحی و مجسمه‌های اوریگامی که برای اولین بار نمایش داده می‌شوند، خواهد بود. نوه او می‌گوید که مشخص نیست که این مجسمه‌ها از کارت دعوت سال بزرگتر بود. نمایشگاه‌های خود پیکاسو ساخته شده باشند و او هم نمی‌خواست کارهای پدر بزرگش را از هم باز کند.

در پاریس راداشته است. این نمایشگاه درباره ارتباط نزدیک پیکاسو با دختر اولش است. مایا حاصل عشق آنتین پیکاسو با مری ترسز والتز بود که در سال ۱۹۲۷ یکدیگر را ملاقات کردند، زمانی که ماری ۱۷ سال داشت و او ۲۸ سال بزرگتر بود. نمایشگاه «مایا رویز پیکاسو، دختر پابلو» تا ۳۱ دسامبر برقرار خواهد بود و شامل پرتره‌های بسیاری از مایا که توسط پیکاسو

و بسام‌مدارنگی‌های او رنگ‌آمیزی می‌کرده است. او می‌گوید که هنوز هم آن لحظاتی را که در آشپزخانه همراه پدرش نقاشی می‌کرده به یاد می‌آورد، آنجا تنها محل گرم در آپارتمان آنها بوده است. نوه پیکاسو کشف این کتاب‌های طراحی را خوش اقبال خوانده؛ چرا که او در همکاری با کیوریتوری دیگر قصد برگزاری نمایشگاهی بزرگ برای موزه پیکاسو

وقت‌های دیگر هم پیکاسو یک کلاه یا یک سگ را می‌کشید. گاهی از کل صفحه برای خلق یک چیز استفاده می‌کرد. گاهی صحنه‌های عینی را به تصویر می‌کشید، صحنه‌هایی از یک سیرک را، مایا مشخصاً به یاد می‌آورد که در زمان جنگ جهانی دوم مداد رنگی و دفتر به صورت محدود عرضه می‌شده و شاید همین مساله باعث شده که پدرش در دفتر او می‌نوشته

مستل‌های طبیعی بوده است. نوه پیکاسو می‌گوید که در بین این صفحات قسمت زیبایی هست که پیکاسو یک کاسه طراحی می‌کند و دخترش هم یک کاسه طراحی می‌کند. گاهی مایا تصویری را خلق می‌کند و پیکاسو تصویر دیگری را در عین حال روش درست انجام این کار را به او نشان می‌دهد. گاهی آنها صحنه‌های متفاوتی را رسم می‌کردند.

«آنجلو» در ژانر کمدی فانتزی کبلید خورد



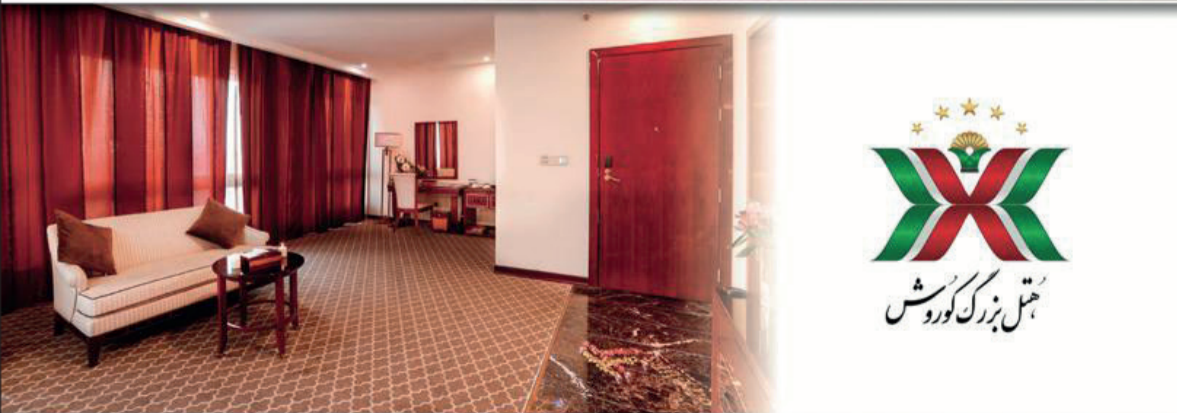
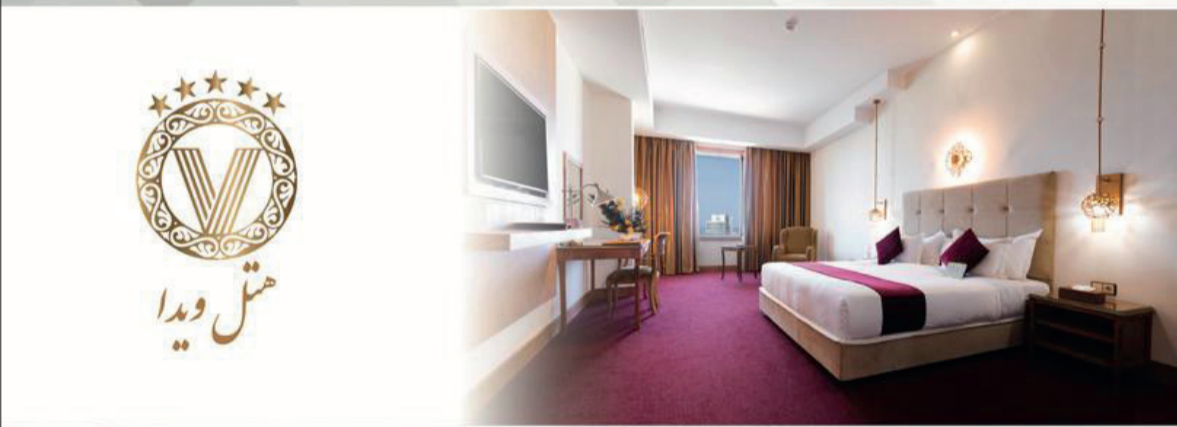
خود کرده، فیلمنامه آنجلو را با همراهی لیلا نیکزاد و براساس طرحی از مریم بحر العلومی به نگارش در آورده است. یوسف تیموری، مجدته حیرت، ندا کوهی، سیداحمد حسینی و سوگل طهماسبی بازیگران آنجلو هستند. دیگر عوامل این فیلم عبارت از مدیر فیلمبرداری افشین گودرزی، مدیر صدارداری: ارسلان کیانارشی، تدوین: سینا گنجوی، طراح گریم: سیدجلال موسوی، طراح صحنه و لباس: مژگان عیوضی، برنامه‌ریز و دستیار کارگردان: افشین اصلاحتی، عکاس: مریم وریز،



فرهنگ و هنر - فیلمبرداری فیلم کوتاه «آنجلو» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی علی کیانارشی در ژانر کمدی فانتزی آغاز شد. علی کیانارشی که سال گذشته فیلم کوتاه تریپلس را در ژانر وحشت ساخته بود، فیلمبرداری فیلم تازه‌اش با عنوان آنجلو را در ژانر کمدی فانتزی آغاز کرده است.

کیانارشی که با سمت مدیر صدارداری در سینما شناخته می‌شود و بانخستین فیلم کوتاه موفقیت‌هایی را در جشنواره‌های بین‌المللی از آن



گروه هتل های تاپ تورز



021-8586 www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir

تعامل و مشارکت با دیگر کشورها برای ساخت آثار مشترک هم به تعداد بسیار اندک اتفاق می‌افتد. تعداد سالن‌ها هم نسبت به جمعیت کم است و در بسیاری از شهرها سالن سینما وجود ندارد. باید دولت همت کند و سرمایه‌های ساخت سینما اختصاص دهد. او معتقد است که آمایش و توزیع درست سینمایی در کشور وجود ندارد حتی این آمایش در تهران هم اتفاق نیفتاده است. متأسفانه این موضوع جز اولویت‌های مسئولین نیست. کارگردان فیلم مخملی با تأکید بر اینکه سینما باید خودش سرمایه‌لازمش را تأمین کند، یادآور شد: آمار مخاطبان سینما هنوز به وضعیت عادی نرسیده، لازم است مردم را با سینما آشتی دهند از طرفی باید دید چقدر در صنعت از سینما کمک می‌گیریم، محصولات مختلف هالیوود از جمله انیمیشن، لباس و کفش بازیگر در بازار تولید می‌شود و از این طریق درآمد هم دارد. در کل قوانین کشور پیرامون صنعتی شدن سینما نیاز به بازنگری و نگاه عمیق دارد.



شود در صورتی که سینمای ایران بیشتر هنری و ذائقه کارگردان است. البته این موضوع نادرستی نیست اما صنعت را تأمین نمی‌کند. این کارگردان نبود بازار جهانی ثابت‌بزی فیلم‌های ایران را یکی دیگر از موانع صنعتی شدن سینمای کشور می‌داند. به گفته او تنها چند فیلم توانسته اند بخش یا اکران جهانی داشته باشند در صورتی که این رویه باید ثابت بماند و فیلم‌هایمان قابلیت بخش در سینمای جهان را داشته باشند. همچنین

بنوانیم سینمای خود را با توجه به طبقه بندی سنی و در نظر گرفتن جذابیت برای تمامی اقشار مختلف جامعه فعال نگه داریم. وی ادامه داد: کمبود ژانر هم در این ماجرا دخیل است، در حال حاضر بیشتر فیلم‌های تولید شده گونه اجتماعی دارند. از طرفی سینمای ایران ارتباطی با صنعت ندارد یعنی صاحبان صنایع در سینما سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. کمپانی هالیوود در تمام مقوله‌ها از جمله محیط زیست و نظامی وارد می‌شود و به معنای واقعی کمپانی فیلمسازی وجود ندارد. کارگردان فیلم فرانکفورت ۸ صبح، یکی از دلایل این مسئله را ضعف سینمای ایران در جذب مخاطب می‌داند و می‌گوید شاید در سال چند فیلم کمدی فروش داشته باشند اما در مجموع در طول یک سال حدود ۱۵۰ فیلم ساخته می‌شود که بیشتر آنها فروش اندک دارند. بنابراین قدم اول مخاطب شناسی است، ما باید

فرهنگ و هنر - یک فیلمساز معتقد است که سینمای ایران در جذب مخاطب اشکال دارد و باید مسئولین فکری کنند. محمدرضایکانی کارگردان و تهیه‌کننده سینما گفت: سینمای ایران یک سینمای جشنواره‌ای و هنری است که بعد از گذشت سال‌ها هنوز به صنعت تبدیل نشده است. به گفته او در بیشتر کشورهای جهان، سینما یا تبدیل به صنعت شده و یا در مسیر این هدف حرکت می‌کند. در صورتی که در ایران سرمایه‌فیلم‌ها از بودجه دولت و یا سرمایه‌گذاری شخصی تأمین می‌شود و به معنای واقعی کمپانی فیلمسازی وجود ندارد. کارگردان فیلم فرانکفورت ۸ صبح، یکی از دلایل این مسئله را ضعف سینمای ایران در جذب مخاطب می‌داند و می‌گوید شاید در سال چند فیلم کمدی فروش داشته باشند اما در مجموع در طول یک سال حدود ۱۵۰ فیلم ساخته می‌شود که بیشتر آنها فروش اندک دارند. بنابراین قدم اول مخاطب شناسی است، ما باید

۳ داور ایرانی در جایزه مستقل جشنواره پالم اسپرینگز

از روز بیست و یکم تا بیست و هفتم ژوئن برای علاقه‌مندان برگزار می‌شود. جایزه مستقل «پلی میان مرزها» توسط وب‌سایت سینمای بدون‌مرز هر ساله در ده جشنواره جهانی از جمله جشنواره بین‌المللی فیلم پالم اسپرینگز اعطا می‌شود. این جایزه، که پانزده سال سابقه دارد و به بزرگانی چون آندره وایدا و اصغر فرهادی اهدا شده، به بهترین فیلمی اعطا می‌شود که بتواند تصویری از بهم نزدیک شدن مردم جهان ارائه دهد که با دریافت جایزه نقدی به ارزش ۲۵۰۰ دلار همراه خواهد شد.

فرهنگ و هنر - هیات داوران جایزه «پلی میان مرزها» در جشنواره فیلم پالم اسپرینگز با حضور چند چهره ایرانی اعلام شد. بیست و هشتمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم «پالم اسپرینگز» از ۲۱ ژوئن در مرکز فرهنگی پالم اسپرینگز در کالیفرنیا شروع به کار می‌کند و «کیلی بجر» (سوزان مورگان کوپر)، «مت فروه» (ریچل اویر)، «جیمز آلمر» به همراه آرمه اعتمادی، حسن تهرانی و هرمان فرچی به عنوان داوران جایزه «پلی میان مرزها» در این رویداد سینمایی انتخاب شدند. جشنواره پالم اسپرینگز

از روز بیست و یکم تا بیست و هفتم ژوئن برای علاقه‌مندان برگزار می‌شود. جایزه مستقل «پلی میان مرزها» توسط وب‌سایت سینمای بدون‌مرز هر ساله در ده جشنواره جهانی از جمله جشنواره بین‌المللی فیلم پالم اسپرینگز اعطا می‌شود. این جایزه، که پانزده سال سابقه دارد و به بزرگانی چون آندره وایدا و اصغر فرهادی اهدا شده، به بهترین فیلمی اعطا می‌شود که بتواند تصویری از بهم نزدیک شدن مردم جهان ارائه دهد که با دریافت جایزه نقدی به ارزش ۲۵۰۰ دلار همراه خواهد شد.

اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی

حسابداری، حسابرسی، بیمه تأمین اجتماعی، خرید و فروش فصلی، مالیات بر ارزش افزود، حقوق و دستمزد

تلفن مرکز: ۰۷۶-۴۴۴۶۱۱۵۱

تلفن همراه: ۰۹۱۲-۷۰۵۷۱۷۳

شرکت آریا اطلس کیش

آدرس: خیابان ساحل بازار دیپلمات طبقه اول تجاری واحد ۱۰۹