

بدعت دو نرخی سازی از موزه‌ها شروع شد؛

## لزوم اجرای سیاست‌های تشویقی ارز آوری برای هتلداران

فعال گردشگری و مدیر هتل با بیان اینکه بدعت دو نرخی سازی برای گردشگران داخلی و خارجی چند سال پیش از موزه‌ها شروع شد، گفت: هتلداران برای جبران هزینه‌ها مجبور به دو نرخی سازی هستند، اما دولت می‌تواند با اعمال سیاست‌های تشویقی ارز آوری به تک نرخی شدن اقامت کمک کند.



**گروه گردشگری - قیمت هر شب اقامت در هتل برای گردشگر داخلی یک دوم یا یک سوم مبلغی است که یک گردشگر خارجی می‌پردازد، این نظام دو نرخی وقتی اعمال می‌شود که یک گردشگر خارجی، خارج از**

**تور مسافرتی تحت مدیریت یک دفتر خدمات سفر به صورت شخصی به هتل مراجعه می‌کند و هتلدار هزینه اقامت را به دلار یا یورو محاسبه و دریافت می‌کند.**

برخی از کارشناسان صنعت

گردشگری معتقدند قیمت اقامت در هتل برای گردشگر خارجی باید نزدیک به قیمت جهانی محاسبه شود، این مبنای محاسبه برای گردشگر داخلی علاوه بر اینکه هزینه های کاهش نرخ اشتغال در طول سال را جبران می‌کند به

آجر و آجرکاری را برگزار کرده ایم، از امروز برای برنامه سال آینده برنامه ریزی می‌کنیم تا در حوزه‌های مختلف هنرهای ملی کارهای اساسی انجام دهیم، وی افزود: قدیمی ترین کتاب در حوزه صنایع دستی ۵۰ سال پیش ترجمه شده است ولی انتهای کتاب جمله خوبی دارد و می‌نویسد که «صنایع دستی در جریان صنعتی شدن کشور حقیقت غیر قابل بحثی هست و سنت کهن ایران در صنایع همیشه قابل انتقال با شرایط بوده و در این تحول مهم سهم بزرگی داشته و در آینده هم خواهد داشت.»

در ادامه بهمن نامور مطلق رئیس فرهنگستان هنر، جعفری جلوه، غلامحسین بدیع قلم و مرواحی توکلی درباره ملزومات توسعه اقتصادی

**گروه گردشگری - تشکیل های مردمی حوزه صنایع دستی در بیانیه مراسم بزرگداشت هنرهای صنایع دستی در فرهنگستان هنر اعلام کردند. وظایف وزارت میراث فرهنگی از زمانی که سازمان بود تاکنون در این حوزه تفاوتی نکرده است.**

مراسم بزرگداشت هفته صنایع دستی در فرهنگستان هنر برگزار شد در این برنامه مهدی مکی نژاد عضو هیئت علمی فرهنگستان هنر گفت: نیاکان ما سلسله هنرها را حفظ کرده‌اند و شگفتی‌هایی را رقم زده‌اند از ۵ هزار سال پیش این هنرها به ما انتقال داده شده است، ما همیشه در فرهنگستان ملی هنر از روز اول دغدغه هنرهای ملی را داشته ایم و همایش‌هایی به نام کنجینه‌های یاد گرفته هنر ایران و

## تلاش موتورسواران ایتالیایی برای جذب گردشگر به ایران

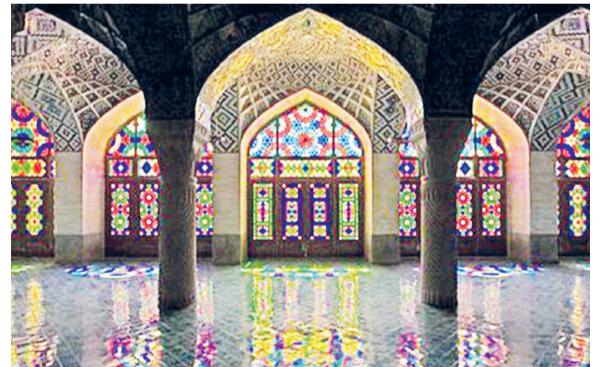


**گروه گردشگری -** موتورسواران ایتالیایی در دیدار با صوفی از خود به عنوان سفیران فرهنگی برای معرفی شایسته ایران و جاذبه‌های بی‌شمار آن یاد کردند و گفتند: حتما با بیان خاطرات زیبای

سفر به ایران، جهانگردان زیادی را برای سفر به ایران زبیا، ترغیب خواهیم کرد. محمدحسین صوفی در نشستی صمیمانه با جهانگردان ایتالیایی که با موتورسیکلت به ایران سفر کرده‌اند، دیدار و گفتگو کرد.

خاکسار، کارشناس گردشگری؛

## رونق اقتصاد گردشگری با چاپ کتاب‌های گردشگری به زبان خارجی



**گروه گردشگری -** چاپ کتاب گردشگری تبلیغاتی به زبان خارجی می‌تواند احیاگر صنعت گردشگری ایران باشد. زمانی که صحبت از سفر می‌شود، نقشه‌های نمایش راه‌ها، اطلاعات جامعی از مسیر را در اختیار ما قرار می‌دهند. این نقشه‌ها نقطه به نقطه مسیر مانند جایگاه‌های پمپ بنزین، مراکز اقامتی و ... را از نظر مسافت مشخص می‌کنند. حال نه فقط نقشه‌ها، بلکه کتابهایی که نقاط گردشگری را مشخص می‌کنند، می‌توانند راه‌آهنی برای گردشگران و نقطه جذب آن‌ها به

خوبی برای روادید اقتصاد گردشگری و تسهیل گردشگری باشد. همچنین تولید کتاب‌ها به صورت دیجیتال و الکترونیکی می‌تواند تاثیر مثبتی روی بازار گردشگری داشته باشد.

**وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، یاری‌گر ناشناسان حوزه گردشگری نوین**

خاکسار با اشاره به کمک های وزارت میراث فرهنگی و گردشگری به ناشناسان بیان کرد که ناشناسان کتاب در حوزه گردشگری نوین، می‌توانند با مراجعه به وزارت گردشگری از این رسمی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری پاسخگوی سوالات این افراد بوده و در زمینه معرفی به ناشناسان کمک خواهند کرد. به گفته او، این اتفاق به شکل رسمی در دو سال اخیر فعال شده است. قطعا با تشکیل وزارتخانه میراث و گردشگری و با توجه به اینکه به وزارتخانه بودجه از جانب مجلس تعلق میگیرد، انتظارات ما از حوزه بالاتر می‌رود.

**نشر کتاب های گردشگری ،**

شاید منطقی هم باشد. زیرا بار سنگین بازاریابی به عهده آنهاست. آنها هستند که در نمایشگاه‌های خارجی تبلیغ و مذاکره می‌کنند تا گردشگر جذب کنند. فعال صنعت گردشگری تصریح کرد: واقعیت صنعت گردشگری و هتلداری در ایران به گونه دیگری است، قیمت‌ها و هزینه‌ها در ایران به صورت متناسب افزایش پیدا می‌کند و هتلدار باید نرخ هتل را برای گردشگر داخلی با تعرفه‌های مشخص، ثابت و پایین نگه دارد تا بتواند اتاق‌های هتل را بفروشد و سعی می‌کند ضررهای خود را با فروش به قیمت بالاتر به گردشگر جبران کند. وی گفت: دو نرخی سازی اقامت در هتل از زمانی شروع شد که نرخ ارز به یک باره جهشی افزایش یافت،

نکته مهم این است که گردشگر شخصی (کوله‌دار) که خارج از تور دفاتر خدماتی سفر می‌کند، باین مسأله مواجه می‌شود، اما مسافرانی که برنامه‌هایشان را دفاتر خدمات سفر می‌بندند، طبق قرارداد همه کارهایشان از ابتدا با نرخ مشخص و با مبنای ارزی با مدیر تور است، اگر چه آژانس اقامت را با ریال از هتل خریداری می‌کند، اما با گردشگر خارجی به قیمت دلار و تقریباً نزدیک به قیمت رایج در هتل‌های منطقه محاسبه و دریافت می‌کند.

**پروژه‌های مستقیم شهرا**

**دلیل کاهش گردشگر خارجی در تهران**

شیرودی خاطر نشان کرد: مقصد بیشتر گردشگران خارجی که شخصاً به تهران می‌آیند، همگی گردشگرانی هستند که برای خریدهای شخصی می‌آیند. اگر چه شاید این نرخ‌ها در هتل‌ها و بوتیک‌ها از این شهرهای گردشگری دیگر بیشتر از این قیمت‌ها باشد.

وی ادامه داد: اگر بنسای هزینه هتل هم دو نرخی باشد، معمولاً با نرخ هتل‌های تهران هستند، حداقل ما که در تهران هستیم در سه سال گذشته مسافر خارجی کوله‌دار نداشته‌ایم.

وی گفت: معمولاً نرخ هتل برای گردشگر خارجی که شخصی به ایران سفر می‌کند، نزدیک به نرخ هتل در

جبران هزینه‌های خود، بین هزینه اقامت گردشگران داخلی و خارجی تفاوت قائل نشوند، و مبنای نرخ یک قرار دهند.

شیرودی اظهار داشت: بیشترین مخالفان دو نرخی سازی توسط هتل‌ها، دفاتر خدماتی هستند، هتل‌ها هزینه اقامت را به دفاتر خدماتی به ریال حساب می‌کنند، اما دفاتر به گردشگران خارجی یورویی یا دلاری می‌فروشند،

جسارت برگزار شد و برخی از هتل‌ها تصمیم گرفتند هزینه اقامت را از گردشگران خارجی با ارز دلار و یورو و با قیمت‌هایی نزدیک به قیمت جهانی هتل‌ها دریافت کنند.

شیرودی گفت: بدعت دو نرخی سازی برای گردشگر خارجی از چند سال پیش و از زمان دو نرخی کردن قیمت بلیت بازدید موزه‌ها شروع شد و بعد به هتل‌ها هم سرایت کرد.

در بیانیه تشکل های غیر دولتی صنایع دستی مطرح شد؛

## وظایف وزارت میراث در حوزه صنایع دستی با قبل تفاوتی نکرده است

خانواده بزرگ صنایع دستی ایران را اعلام می‌کند.

**۱- ترمیم ساختار تشکلیاتی صنایع دستی و هنرهای سنتی**

با توجه به اینکه امروز وزارتخانه‌ای به عنوان متولی امور صنایع دستی و هنرهای سنتی وجود داشته است، متأسفانه در دهه‌های سازمان بوده، تفاوتی نکرده و برخی از اجزای و عناصر اصلی این حوزه مانند فرش و نگارگری و یا خوشنویسی و همچنین زیورآلات در وزارتخانه‌های دیگر قرار دارند که ضریب جدی به مدیریت و توسعه این بخش مهم هویتی اقتصادی وارد کرده است.



صنایع دستی و ایرانی و بهره مندی از ظرفیت‌های این بخش مطالبات

استانبول ترکیه یا ژنی و حدود ۵۰ تا ۱۰۰ دلار برای هر شب اقامت محاسبه می‌شود، اما بیشتر این گردشگران که از طریق دفاتر خدماتی به ایران سفر می‌کنند، مدیر تور دارند و طبق قراردادهایشان با نرخ ریال حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان اتاق رزرو می‌شود، که برای گردشگر به صرفه‌تر و حدود ۲۰ تا ۲۵ دلار می‌شود. اما اگر آنها شخصاً مراجعه کنند چند برابر (۵۰ تا ۱۰۰ دلار) باید پرداخت کنند.

مدیر هتل با اشاره به رابطه پروازهای مستقیم به مقصد با افزایش و کاهش گردشگر در پایتخت، اظهار داشت: از زمانی که پروازهای مستقیم به شهرهای اصفهان و شیراز و مشهد انتظار و اقامت ندادند، که به هتل نیاز داشته باشد، در تهران بیشتر گردشگر داخلی برای اقامت به هتل می‌آید که کفاف تامین هزینه‌های هتلداری را نمی‌دهد. شیرودی افزود: هتلدار تهران می‌تواند اگر گردشگر خارجی داشته که شخصی به ایران سفر کرده باشد، با همان نرخ تقریباً ۵۰ تا ۱۰۰ دلار از او پول دریافت می‌کند، اگر چه شاید این نرخ‌ها در هتل‌ها و بوتیک‌ها از این شهرهای گردشگری دیگر بیشتر از این قیمت‌ها باشد.

وی ادامه داد: اگر بنسای هزینه هتل هم دو نرخی باشد، معمولاً با نرخ هتل‌های تهران هستند، حداقل ما که در تهران هستیم در سه سال گذشته مسافر خارجی کوله‌دار نداشته‌ایم.

وی گفت: معمولاً نرخ هتل برای گردشگر خارجی که شخصی به ایران سفر می‌کند، نزدیک به نرخ هتل در

هتل به تقریباً ۶۰ تا ۷۰ یورو است؛ مگر اینکه خیلی لوکس و لاکچری یا سونیت با خدمات ویژه باشد که تا ۵۰ یورو افزایش می‌یابد، اما نمی‌توان هیچ شبانه‌تی در هتل‌های ایران با آنها یافت که این قیمت‌ها در ایران از گردشگر خارجی گرفته شود.

**گردشگر خارجی اوضاع اقتصادی مقصد را ارزیابی می‌کند**

این فعال گردشگری توضیح داد: دو نرخی سازی اقامت گردشگران خارجی قطعا بر جذب گردشگر به ایران تاثیر منفی خواهد داشت، همه گردشگران قبل از سفر اوضاع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مقصد را مطالعه می‌کنند، حتی واحد پول و هزینه تبدیل واحد پولی و حتی نرخ تورم‌ها را مقایسه و ارزیابی می‌کنند که کدام مقصد و مسیر سفر برایشان صرفه اقتصادی دارد، بعد از آن نقشه فرهنگی مقصد را بررسی و حتی انواع غذا و قیمت رستوران‌ها را هم تحقیق می‌کنند، این روحیه در همه جای دنیا میان همه گردشگران مرسوم است.

وی با بیان اینکه ترکیه به هتل‌سازان، زمین مجانی می‌دهد و تا پنج سال هم آنان را از پرداخت مالیات معاف می‌کند، افزود: دولت ما هم می‌تواند مانند سیاست‌های تشویقی که برای صادرکنندگان کالا که از به کشور می‌آورد، این نوع سیاست‌ها را برای صنعت هتلداری که خدمات عرضه می‌کنند، در نظر بگیرد تا آنها هم بتوانند نرخ اقامت در هتل را برای گردشگران داخلی و خارجی با قیمت ثابت محاسبه کنند.

دوست، توجه ویژه به توسعه تجارت خارجی این بخش ارزآور و دیپلماسی اقتصادی فعال تر داشته باشند.

**۳- توجه به هنرمندان**

با توجه به مشکلات عدیده مدیریتی به ویژه در بخش اقتصادی کمبود مواد اولیه مناسب و چند سال کرونا، موجب شده که به هنرمندان صنایع دستی کشور ضریب سنگینی وارد شود. امید است در این دوره قوانین حمایتی از هنرمندان به اجرا در بیاید و این قشر زحمت کش و هویت‌ساز بتواند با خیالی آسوده‌تر به خلق آثار زیبایی‌شناسی و هویتی خود بپردازد. همچنین در حاشیه این همایش کارگاه و نمایشگاه کلک خیال‌انگیز با موضوع ارائه آثار و کارگاه هنرهای ایرانی برپا شده بود.

لازم است هرچه سریع‌تر این تشکلیاتی برطرف شده و این حوزه قدرت واقعی خود را به دست آورد.

**۲- لزوم توجه به صنایع دستی، فرش و هنرهای سنتی**

این صنایع و هنرها از دیرباز بخشی ارزآور و صادرات محور بوده و در این خصوص تاریخ درخشانی داشته است. متأسفانه در دهه‌های گذشته به دلیل نوسانات در روابط خارجی و کم توجهی به دیپلماسی اقتصادی در این حوزه، هم بازارها و هم برندهای این حوزه در سطح جهانی آسیب بنیادی دیده است. امیدواریم این پس دولت‌ها دست کم در برنامه‌ها و تقاهم نامه همکاری با کشورهای

## آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول)

شرکت تعاونی کارکنان سازمان منطقه آزاد کیش



شماره ثبت: ۹۹۸۱

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت تعاونی کارکنان سازمان منطقه آزاد کیش در ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه ۱۴۰۱/۰۴/۱۴ در محل جزیره کیش، مرکز همایش‌های بین المللی، سالن خلیج فارس جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات زیر برگزار می‌شود. از تمامی اعضای محترم دعوت می‌شود به منظور شرکت در جلسه فوق با در دست داشتن کارت ملی یا برگه سهام راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند و یا وکیل/ نماینده خود را کتباً معرفی نمایند.

**دستور جلسه:**

- ۱) استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹.
  - ۲) رسیدگی و اتخاذ تصمیم، طرح و تصویب صورتهای مالی سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ و نحوه تقسیم سود ویژه و بودجه سال جاری شرکت.
  - ۳) تصویب میزان پاداش و حق حضور اعضای هیئت مدیره.
  - ۴) انتخاب اعضاء اصلی و علی البدل بازرس/ بازرسان.
  - ۵) تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت.
- داوطلبان تصدی سمتهای بازرسی به موجب ماده (۲) دستورالعمل موظفند حداکثر ظرف یک هفته از انتشار آگهی دعوت، فرم داوطلبی را تکمیل و تحویل دبیرخانه شرکت تعاونی نمایند.

ضمناً به اطلاع می‌رساند که به موجب ماده ۱۹ آئین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی؛ تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رأی و هر عضو غیر عضو تنها یک رأی خواهد بود و اعضای متقاضی اعطای نمایندگی، می‌بایست به همراه نماینده خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳ در محل شرکت تعاونی کارکنان سازمان منطقه آزاد کیش حاضر تا پس از احراز هویت و تأیید وکالت، برگه ورود به مجمع را دریافت دارند.

نمایندگی شرکت تعاونی کارکنان سازمان منطقه آزاد کیش

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش  
اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet  
www.webotel.ir  
www.tiyam.com