

خواستار مهم از وزارت میراث فرهنگی و صنایع دستی؛

## آمارهای حوزه صنایع دستی واقعی شود

کارشناسان صنایع دستی می‌گویند ارائه آمار در حوزه صنایع دستی زمانی مثمر ثمر خواهد بود که هم واقعی باشد و هم از آن بتوان استفاده کرد این مهم ترین خواسته آنها از معاونت جدید صنایع دستی نیز هست.



گویی چندین نفر به بیمه شدگان اضافه شده و حالا آنها باید خیالششان بابت این موضوع راحت باشد. تغییر در معاونت صنایع دستی و امید دوباره فعالان این حوزه بسا این وجود چند روز پیش معاونت صنایع دستی کشور پس از ۴ سال تغییر کرد. بسیاری از هنرمندان، اعضای اتحادیه‌های مرتبط با صنایع دستی، صادرات و تولید به این تغییر امید دارند. معاون جدید صنایع دستی اما از سازمان صدا و سیما و پس از آن از مدیریت کاخ نیاوران به این معاونت آمده است با این وجود آنها امید دارند که رویه جدیدی در سیاست‌های وزیر میراث فرهنگی به خصوص در حوزه معاونت صنایع دستی وجود بیاید.

کافظم امینی از صادرکنندگان صنایع دستی است که گفت: هر تغییری لزوماً بد نیست. ما امید داریم با شناختی که از آقای ضرامی داریم زیر میز خیلی از اتفاقات ناصواب در حوزه صنایع دستی بزند و چراغ کارگاه‌ها را روشن کند. پس از سه سال بیکاری روشن کند. حالا که همه گیری کرونا را شاهدیم امیدمان این است که دوباره بتوانیم در بازارهای جهانی حضور پیدا کنیم این اتفاق نمی‌افتد مگر با همت وزیر جدید میراث فرهنگی و معاون صنایع دستی جدیدش.

او در ادامه بیان کرد: متأسفانه صنایع دستی و هنرمندان در چند سال اخیر یکی از مغفول ترین صنایع بوده‌اند که فعالیتشان در اثر کرونا به شدت آسیب دیده‌اند اما چون هیچ وقت این صنعت جدی گرفته نشده، اقدامی هم برای رونق آن انجام ندادند. تنها آمارسازی بود که می‌شدیم. بررسی شود که ثبت‌های جهانی و ملی روستاها و شهرهای صنایع دستی چه تأثیری در اقتصاد آن شهرها داشته

کالاهاهی که همراه مسافر است و ارزش آن از یک رقمی بیشتر باشد و یا بیش از سوغات در نظر گرفته شود کالای تجاری است که فراتر از همراه مسافر است و به صورت تجاری آن را صادر یا حتی وارد می‌کنند و ممکن است حتی حجم کمی داشته باشد. اما آنچه اصطلاحاً و به صورت عرفی و نه فنی بیان می‌شود و شاید همکاران در وزارت میراث فرهنگی هم بر آن تأکید دارند صادرات

وی افزود: بهترین بحث ما در صنایع دستی، در حوزه سوغات است. این سوغات به عنوان کالای مسافر در حد معمول است. پس اگر هر اندازه گردشگر بیشتری وارد کشور شود به همان اندازه اثرات آن در درآمد کشور و تولیدکننده‌ها و فروش سوغات بیشتر است. لطیفی ادامه داد: فرودگاه امام خمینی (ره) یکی از مراکز صادرات کالاهای با ارزش مانند جواهرات یا مصنوعات سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی است. اینها را با پست یا به صورت هوایی صادر می‌کنند که ارزش زیادی هم دارند. طبیعی است که آن را با پسته بندی، جعبه یا چمدان می‌فرستند نه با کامیون، پس در اینجا روش و ابزار صادرات متفاوت است، در واقع صادرات چمدانی یا پستی است و کالاهایی با ارزش بالا اما حجم کم صادر شده است که از نظر گمرک کالای تجاری است ولی آنچه در گمرک به عنوان تجارت چمدانی گفته می‌شود رویه‌ای است که برای مرز نشینان شمالی به صورت رسمی تعریف شده است.

وی افزود: حتی فرش با حجم کم را به صورت هوایی به خارج از کشور ارسال می‌شود، اگر اینها را اصطلاحاً صادرات چمدانی بدانیم تعریف عرفی است. برخی، صادرات از طریق مسافر و هوایی را به معنی صادرات چمدانی می‌دانند اما از نظر گمرک

فرهنگی در ۹۸ تعداد رشته‌ها به ۲۹۵ رشته و زیر رشته بدون احتساب قالی و گبه اشاره می‌شود. احمد یوسفی از کارشناسان صنایع دستی در استان کرمان است او گفت: آمارهای صنایع دستی غیر واقعی است اگر نگاهی به آمارهای صادرات چمدانی بیندازیم این موضوع کاملاً مشخص می‌شود که نمی‌توان آمار چمدانی را دقیق اعلام کرد چون همانطور که از نامش مشخص است چمدانی بوده یعنی کسی نمی‌داند تنها می‌توان حدس زد. اما هم نه توسط وزارت میراث فرهنگی و نه توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران.

وی ادامه داد: چطور می‌توان چمدان مسافر را بررسی کرد و گفت که چقدر بابت صنایع دستی هزینه کرده و حالا چقدر آن را صادر کرده است. جمع آوری چنین آمارهایی تنها نشان می‌دهد که متولیان می‌خواهند با این آمار عملکرد خود را مثبت جلوه دهند. از طرفی مهمترین صنایع دستی ایران فرش و گبه است که وزارت میراث فرهنگی خود را بر آن کرده است. بنابراین آنچه می‌ماند زیرآلات و تعدادی از صنایع دستی محدودی است که به خارج از کشور صادر می‌شود صادراتی که پس از شیوع کرونا به شدت آسیب دید چون دیگر این کالا جزو

گروه گردشگری - ایران مهد هنر است و در این موضوع شکی نیست که هنرمندانش می‌توانند هنرهایی خلق کنند که خیلی‌ها را انگشت به دهان نگه دارد شاید به همین دلیل است که برای نشان دادن هنر ایرانی و چگونگی پدید آمدن هنر توسط هنرمندان، اعلام می‌کنند که ایران سومین کشور برتر دنیا در زمینه تنوع در تولید صنایع دستی است. البته گاهی این آمار و ارقام جا به جا می‌شود و هر کسی از ظن خودش آن را اعلام می‌کند مثلاً علی اکبر عبدالمملکی رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، کشورمان را اولین کشور دنیا در حوزه تنوع صنایع دستی می‌داند چون بیش از ۲۹۹ هنر در این حوزه وجود دارد. مدیران کل صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی ایران را پس از هند و چین در رتبه سوم نگه می‌دارند و می‌گویند که ایران سومین کشور در زمینه تولید صنایع دستی است.

در سخنان وزرا و مسئولان میراث فرهنگی نیز حرف و حدیث در این باره زیاد است مثلاً علی اصغر مونسان وزیر سابق میراث فرهنگی ایران را دومین کشور در این حوزه می‌دانست. جالب اینجاست که کسی نمی‌داند این رتبه بندی‌ها توسط چه کسانی و کجا و بر اساس چه معیار و ملاکی تعیین شده

است. هر چند که برخی از افراد هم پاسخ می‌دهند که به هر حال همه می‌دانند هنر نزد ایرانیان است و پس دور از انتظار نیست که ایران یکی از برترین کشورها در زمینه صنایع دستی باشد. همین طور است اما حالا رتبه‌های برتر در جهان برای حوزه صنایع دستی ایران چه فوایدی دارد؟ کارشناسان صنایع دستی می‌گویند این آمارها زمانی مثمر ثمر خواهد بود که اولاً واقعی باشد و دوماً از آنها بتوان استفاده کرد.

حالا نگاهی به آمارهای ارائه شده در بازه زمانی تا قبل از کرونا بیندازیم: در سال ۱۳۹۷، ارزش صادرات صنایع دستی ایران به ۲۸۹ میلیون دلار رسید. ۱۷۱۱ میلیارد تومان فروش داخلی صنایع دستی در سال ۹۷ بوده است.

میزان صادرات صنایع دستی بدون احتساب زیرآلات سنتی و تجارت چمدانی در پایان سال ۹۹ به ارزش بیش از یک هزار و ۸۰۰ میلیون دلار رسید. حتی هنوز هم در تعداد رشته‌های موجود در حوزه صنایع دستی تردید وجود دارد و هر منبعی یک عدد را اعلام می‌کند مثلاً گاهی در مصاحبه‌ها از عدد ۳۰۰ رشته صحبت می‌شود و در سالنامه آماری وزارت میراث

هنرهای اصیل دوبار گران می‌شوند؛

افزایش قیمت هتل‌ها به زودی اعمال می‌شود

گروه گردشگری - رئیس جامعه هتلداران ایران با اعلام خبر گران شدن قیمت هتل‌ها که به زودی اتفاق خواهد افتاد، گفت: علاوه بر آنکه به زودی با افزایش حدود ۵۰ درصدی نرخ هتل‌ها رویه رو خواهیم شد، در مه‌ماه نیز بار دیگر با زنگری نرخ‌ها صورت خواهد گرفت.

پس از ابلاغ بخشنامه بازنگری و اصلاح نرخ تأسیسات گردشگری توسط معاونت گردشگری که بر اساس آن به تأسیسات گردشگری اجازه داده شد تا با تأیید اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تابعه، برای یکبار قیمت‌ها را بازنگری و اصلاح کنند، نگرانی‌ها در خصوص افزایش مجدد نرخ تأسیسات گردشگری بیشتر شد.

مطابق آیین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه‌بندی و نرخ‌گذاری تأسیسات گردشگری، نرخ خدمات تأسیسات گردشگری از جمله هتل، هتل آپارتمان، هتل بوتیک، مهمانپذیر، سفره‌خانه‌های سنتی، اقامتگاه سنتی، بومگردی‌ها و واحدهای پذیرایی و گردشگری معمولاً به پیشنهاد بهره‌بردار و تأیید تشکل صنعتی، پس از تأیید نهایی مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تعیین می‌شود که این قیمت‌ها معمولاً اعتبار یک‌ساله دارد که در این مدت، افزایش و یا تغییر قیمت‌ها بدون تأیید و نظر اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تخلف به شمار می‌آید.

جمشید حمزه‌زاده (رئیس جامعه هتلداران ایران) با اشاره به بخشنامه بازنگری و اصلاح نرخ تأسیسات گردشگری به این گفت: نقطه نظر اتمام کتاب اعلام کرده‌ایم و به زودی این مهم منتشر خواهد شد. او در خصوص سیاست بخش هتلینگ کشور در خصوص این بخشنامه نیز گفت: با توجه به افزایش شدید هزینه‌ها بخصوص در بخش حامل‌های انرژی به دنبال کاهش هزینه‌ها هستیم. در این میان بحث مالیات و بیمه نیز مطرح است.

حمزه‌زاده خاطر نشان کرد: بعد از آزادسازی نرخ‌ها، هزینه‌های هتل‌ها بخصوص هزینه‌های مربوط به رستوران‌ها و بخش غذا و آشپزی به شدت افزایش یافته و همچنین بر هزینه‌های اتاق‌ها نیز تأثیر اساسی گذاشته است. به طور مثال اقلیمی که در اتاق‌ها می‌گذاریم بسیار گران شده‌اند و حتا

قیمت دستمال کاغذی نیز طی دو هفته اخیر دو برابر شده است. این‌ها مسائلی است که باید مورد بررسی قرار گیرد و به دنبال آن هستیم که بتوانیم با مدیریت و وضعت موجود با حفظ کیفیت خدمات به سمت کاهش هزینه‌ها برویم.

رئیس جامعه هتلداران ایران ادامه داد: در این راستا، به وزیر نامه نوشته‌ایم تا برای جبران این هزینه‌های اضافه بتوانیم از دولت سهمیه‌ای دریافت کنیم تا در بخش‌هایی مانند روغن و مواد اولیه به گونه‌ای با هتلداران محاسبه شود که هتلداران به صورت مستقیم با تولیدکننده و کارخانه‌های تولیدی روغن و مواد غذایی مرتبط شوند. این در حالی است که اکنون بازار به گونه‌ای پیش می‌رود که نمی‌توانیم روغن را در بازار و سوپرمارکت‌ها پیدا کنیم و مجبور هستیم با قیمت‌های هنگفت این اقدام را تهیه کنیم که قطعاً چنین نرخ‌هایی بر نرخ تمام شده هتل تأثیر گذار خواهد بود. اگر واسطه‌ها و دلال‌ها بخصوص در بخش روغن و مواد اولیه غذایی حذف شوند و هتلداران به صورت مستقیم با کارخانه‌ها و تولیدکنندگان مرتبط شوند و نرخ‌ها به صورت دولتی دریافت کنند، می‌توانیم تا حدودی هزینه‌ها را کاهش دهیم.

رئیس جامعه هتلداران ایران در پاسخ به این سؤال که با توجه به شرایط موجود نرخ هتل‌ها در بازنگری که بخشنامه آن صادر شده است چه تغییری خواهد

افزایش قیمت هتل‌ها به زودی اعمال می‌شود

گروه گردشگری - رئیس جامعه هتلداران ایران با اعلام خبر گران شدن قیمت هتل‌ها که به زودی اتفاق خواهد افتاد، گفت: علاوه بر آنکه به زودی با افزایش حدود ۵۰ درصدی نرخ هتل‌ها رویه رو خواهیم شد، در مه‌ماه نیز بار دیگر با زنگری نرخ‌ها صورت خواهد گرفت.

پس از ابلاغ بخشنامه بازنگری و اصلاح نرخ تأسیسات گردشگری توسط معاونت گردشگری که بر اساس آن به تأسیسات گردشگری اجازه داده شد تا با تأیید اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تابعه، برای یکبار قیمت‌ها را بازنگری و اصلاح کنند، نگرانی‌ها در خصوص افزایش مجدد نرخ تأسیسات گردشگری بیشتر شد.

مطابق آیین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه‌بندی و نرخ‌گذاری تأسیسات گردشگری، نرخ خدمات تأسیسات گردشگری از جمله هتل، هتل آپارتمان، هتل بوتیک، مهمانپذیر، سفره‌خانه‌های سنتی، اقامتگاه سنتی، بومگردی‌ها و واحدهای پذیرایی و گردشگری معمولاً به پیشنهاد بهره‌بردار و تأیید تشکل صنعتی، پس از تأیید نهایی مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تعیین می‌شود که این قیمت‌ها معمولاً اعتبار یک‌ساله دارد که در این مدت، افزایش و یا تغییر قیمت‌ها بدون تأیید و نظر اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تخلف به شمار می‌آید.

جمشید حمزه‌زاده (رئیس جامعه هتلداران ایران) با اشاره به بخشنامه بازنگری و اصلاح نرخ تأسیسات گردشگری به این گفت: نقطه نظر اتمام کتاب اعلام کرده‌ایم و به زودی این مهم منتشر خواهد شد. او در خصوص سیاست بخش هتلینگ کشور در خصوص این بخشنامه نیز گفت: با توجه به افزایش شدید هزینه‌ها بخصوص در بخش حامل‌های انرژی به دنبال کاهش هزینه‌ها هستیم. در این میان بحث مالیات و بیمه نیز مطرح است.

حمزه‌زاده خاطر نشان کرد: بعد از آزادسازی نرخ‌ها، هزینه‌های هتل‌ها بخصوص هزینه‌های مربوط به رستوران‌ها و بخش غذا و آشپزی به شدت افزایش یافته و همچنین بر هزینه‌های اتاق‌ها نیز تأثیر اساسی گذاشته است. به طور مثال اقلیمی که در اتاق‌ها می‌گذاریم بسیار گران شده‌اند و حتا

قیمت دستمال کاغذی نیز طی دو هفته اخیر دو برابر شده است. این‌ها مسائلی است که باید مورد بررسی قرار گیرد و به دنبال آن هستیم که بتوانیم با مدیریت و وضعت موجود با حفظ کیفیت خدمات به سمت کاهش هزینه‌ها برویم.

رئیس جامعه هتلداران ایران ادامه داد: در این راستا، به وزیر نامه نوشته‌ایم تا برای جبران این هزینه‌های اضافه بتوانیم از دولت سهمیه‌ای دریافت کنیم تا در بخش‌هایی مانند روغن و مواد اولیه به گونه‌ای با هتلداران محاسبه شود که هتلداران به صورت مستقیم با تولیدکننده و کارخانه‌های تولیدی روغن و مواد غذایی مرتبط شوند. این در حالی است که اکنون بازار به گونه‌ای پیش می‌رود که نمی‌توانیم روغن را در بازار و سوپرمارکت‌ها پیدا کنیم و مجبور هستیم با قیمت‌های هنگفت این اقدام را تهیه کنیم که قطعاً چنین نرخ‌هایی بر نرخ تمام شده هتل تأثیر گذار خواهد بود. اگر واسطه‌ها و دلال‌ها بخصوص در بخش روغن و مواد اولیه غذایی حذف شوند و هتلداران به صورت مستقیم با کارخانه‌ها و تولیدکنندگان مرتبط شوند و نرخ‌ها به صورت دولتی دریافت کنند، می‌توانیم تا حدودی هزینه‌ها را کاهش دهیم.

رئیس جامعه هتلداران ایران در پاسخ به این سؤال که با توجه به شرایط موجود نرخ هتل‌ها در بازنگری که بخشنامه آن صادر شده است چه تغییری خواهد

شاورما لبنانی (عربی)

shawarma

# قیس

انواع نوشیدنیهای گرم و سرد شیرینی و غذاهای عربی

کافه میکس

قهوه ترک

اسپر سو دارک

شیک شکلاتی

دمنوش گیاهی

چای کرک

قهوه فرانسه

شیر زنجبیل

چای

کُل کاو زبان

فلافل عربی

شاورما عربی

پیراشکی

مینی پینزا

سمبوسه

لقیمات

فطایر

چم چمو

دونات

کیک

کافه میکس

قهوه ترک

اسپر سو دارک

شیک شکلاتی

دمنوش گیاهی

چای کرک

قهوه فرانسه

شیر زنجبیل

چای

جزیره کیش / صیفین قدیم / روبه روی خانه بومیان

۰۹۱۷۹۶۴۲۶۱۱

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com