نگاهی به موانع توسعه گردشگری در ایران؛

چاه‌های نفت یا دیپلماسی گردشگری؟

■ فعالان گردشگری با گلایه می‌گویند تا زمانی که چاه‌های نفت درآمد دارد کسی به مسئله گردشگری اهمیت چندانی نمی‌دهد اما به محض اینکه درآمدهای نفتی ما با مشکل مواجه می‌شود یادمان می‌آید تا کرکره گردشگری را بالا ببریم و به فکر درآمدهای جایگزین باشیم.

جامعه جهانی اکنون در گذار نظم نوین بین‌المللی است، زمانی که نظم نوین بین‌المللی تغییر می‌کند ایالات متحده دچار افول قدرت می‌شود و دیگر کشورها مخصوصاً کشورهای بلوک شرق می‌توانند بازیگران گردشگری اصلی ایران باشند. وقتی این اتفاق رخ دهد به دلیل قرابت فرهنگی که در ایران با این کشورها وجود دارد قطعا گردشگری هم تقویت می‌شود.

گروه گردشگری – بر اساس اعلام اتاق بازرگانی طی سال ۱۳۹۷، ۸میلیون توریست خارجی به ایران سفر کردند که از این طریق مبلغی حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به چرخه اقتصادی کشور وارد شد، اما پس از خروج آمریکا از برجام و اعمال مجدد تحریم‌ها از جمله تحریم‌های بانکی علیه ایران و پس از آن شیوع کرونا ورود این درآمد به کشور دچار "کاهش و چالش" شد و به صنعت گردشگری کشور صدمات جبران ناپذیری وارد کرد. اما ایران که هفتمین کشور پرجاذبه دنیا و دارای ۴ فصل به شمار می‌رود چطور می‌تواند پتانسیل‌های گردشگری را فعال و پویا نگه دارد، در عین حال تحریم‌ها چه تاثیری در این زمینه دارند و چطور می‌توان از نقش سیاست خارجه در توسعه گردشگری سخن گفت.

در همین رابطه پرهام پوررمضان، پژوهشگر حوزه اقتصاد بین الملل درخصوص اهمیت و مولفه‌های دیپلماسی گردشگری اظهار کرد: ما چند نوع دیپلماسی معین و مشخص داریم که حد و حدود و مرزهای آن‌ها مشخص بوده، مثل دیپلماسی سیاسی، امنیتی و فرهنگی که موضوعات این دیپلماسی‌ها مشخص است. اما یک سری از دیپلماسی‌ها هستند که شما می‌توانید در راستای هر یک از دیپلماسی‌های رسمی که انجام می‌دهید از این نوع دیپلماسی‌ها هم استفاده کنید، مثل دیپلماسی ورزشی، گردشگری و دیپلماسی غذا که آن‌ها را اخیرا در دیپلماسی فرهنگی نیز طبقه‌بندی می‌کنند. وی در پاسخ به این سوال که رابطه بین دیپلماسی و گردشگری و یا در بیان کلان‌تر ارتباط بین روابط بین‌الملل و گردشگری چگونه رقم می‌خورد و این دو چطور بر یکدیگر تاثیر می‌گذارند، گفت: روابط بین‌الملل یک فضای بالادستی است و گردشگری یک فضای پایین‌دستی، گردشگری می‌تواند با استفاده از دیپلماسی، خودش را در جای جای جهان و کشورهای دیگر به عرصه بیاورد.

این کارشناس روابط بین الملل ادامه داد: مثلا ببینید در سفر اخیری که آقای رئیسی به قطر داشته‌اند و با توجه به برگزاری جام جهانی فوتبال در این کشور، در ایران هم بخشی از ظرفیت‌های گردشگری در همین راستا در حال فعال شدن است، مثلاً جزیره کیش را به عنوان یکی از مقاصد مهم برای اقامت گردشگران جام‌جهانی درنظر گرفته‌اند. حالا این مسئله چه در دولت قبل و چه در دولت کنونی با ابزار دیپلماسی حاصل شده است.

پوررمضان در پاسخ به این سوال که در کشور ما به مقوله دیپلماسی گردشگری تا چه اندازه ارج نهاده می‌شود و چه چشم‌اندازها و گام‌هایی برای تحقق و رونق بخشیدن به آن برداشته شده؟ گفت: ظرفیت‌های گردشگری در کشور ما از منظر فرهنگ، آثار طبیعی، آثار باستانی و ... به خوبی وجود دارد اما آیا فقط برای توسعه گردشگری به همین‌ها نیاز است؟

وی با تاکید بر اینکه توسعه گردشگری نیازمند زیر ساخت است، بیان کرد: چیزی که ما در عرصه گردشگری با آن مشکل داریم همین مسئله است. این زیرساخت شامل موضوعات متعددی است، از جمله اینترنت، امکانات اقامتی و رفاهی، فرهنگ میزبانی، تور لیدرها و ... اما این شاخص‌ها را چطور می‌توانیم ارتقاء دهیم؟ اینجا است که بحث دیپلماسی اقتصادی گردشگری مطرح می‌شود.

این کارشناس مسائل بین‌الملل با بیان اینکه اگر ما یک سیاست خارجی توسعه‌گرای درستی را انتخاب کنیم می‌توانیم کشورهای مختلف، به خصوص کشورهای همسایه را در راستای سرمایه‌گذاری در کشور ترغیب کنیم، ادامه داد: اگر ما همانند دهه ۸۰ رابطه سیاسی درستی با امارات داشته باشیم، می‌توانیم از ظرفیت سرمایه گذاری آن‌ها استفاده کنیم. البته در این راستا باید به تاثیرگذاری تحریم‌های ظالمانه آمریکا هم اشاره‌ای کرد، اما این مسئله نمی‌تواند مانع همکاری‌های منطقه‌ای جمهوری اسلامی شود به شرطی که ایران بتواند از این ظرفیت درست استفاده کرده و زیرساخت‌های گردشگری‌اش را تقویت کند. پوررمضان با تاکید بر اینکه وضعیت ما قطعا در زمینه گردشگری روبه‌رشد خواهد بود، تصریح کرد: جامعه جهانی اکنون در گذار نظم نوین بین‌المللی است، زمانی که نظم نوین بین‌المللی تغییر می‌کند ایالات‌متحده دچار افول قدرت می‌شود و دیگر کشورها مخصوصاً کشورهای بلوک شرق می‌توانند بازیگران گردشگری اصلی ایران باشند. وقتی این اتفاق رخ دهد به دلیل قرابت فرهنگی که در ایران با این کشورها وجود دارد قطعا گردشگری هم تقویت می‌شود. برای تقویت زیرساخت‌های گردشگری ابتدا باید برنامه‌های توسعه را برمبنای تقویت گردشگری تنظیم کنیم. بانگاهی به برنامه‌های توسعه کشور می‌بینید که گردشگری در این برنامه‌ها نقش بسزایی ندارد. شما اگر می‌خواهید ظرفیت‌ها توسعه پیدا کند باید نقش گردشگری را نیز در برنامه‌های توسعه تقویت کنید.

دست‌اندازهای توسعه گردشگری در ایران

این کارشناس روابط بین‌الملل در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به ۳ مانع موجود در مسیر توسعه گردشگری در ایران، افزود: دسته اول موانع موجود در سیاست خارجی ماست، این موانع خود را در قالب قرار نگرفتن ایران در بحث‌های جهانی شدن نشان می‌دهد. یعنی ایران تکلیف خود را هنوز با مقوله جهانی شدن مشخص نکرده است.

پوررمضان دسته دوم موانع موجود در مسیر توسعه گردشگری ایران را همکاری‌های منطقه‌ای دانست و عنوان کرد: ایران به دلیل اینکه روابط سیاسی خوبی با عربستان‌سعودی در دهه اخیر نداشته با چالش‌هایی مواجه بوده که چالش‌ها در موضوع ورود گردشگر به کشور تاثیر بسزایی داشته است و امیدواریم با توسعه و بهبود روابط میان دو کشور شاهد تاثیرات پررنگ آن در حوزه گردشگری و ورود گردشگر به کشور باشیم. وی در مورد شهرهایی مانند مشهد و قم، بیان کرد: شاید ما بتونیم این‌طور برآورد کنیم که در یک سری از شهرهای زیارتی مانند مشهد و قم زائر خارجی یا توریست زیارتی داریم، اما دیپلماسی گردشگری یک مجموعه کلی است که توریست زیارتی شامل بخشی از آن می‌شود. این کارشناس روابط بین الملل با اشاره به اینکه دسته سوم موانع موجود در مسیر توسعه گردشگری ایران مسائل مربوط به سیاست داخلی است، ادامه داد: این موضوع به این باز می‌گردد که آیا ما می‌خواهیم در اقتصادمان بحث گردشگری نقشی داشته باشد یا خیر. این‌ها هنوز پرسش‌هایی است که پاسخ دقیق و جامعی به آن داده نشده است. در خصوص تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر داشتن اقتصاد بدون نفت، آیا ما می‌توانیم توریسم و گردشگری را جایگزین نفت کنیم؟ اینها همه پرسش‌هایی است که سیاست‌گذاران ما به آن پاسخ دهند.

کنترل تورم با توجه به اقتصادگردشگری

این پژوهشگر حوزه اقتصاد بین‌الملل در پاسخ به این سوال که توسعه گردشگری در ایران تا چه میزان مؤلفه‌ها و شاخص‌های اقتصادی کشور را می‌تواند تحت تاثیر قرار دهد؟ گفت: برای دیپلماسی اقتصادی مؤثر یکی از فاکتورهای خیلی مهم این است که یک سیستم حکمرانی اقتصادی درست بر یک کشور حاکم باشد. حال میزان توریست و گردشگری که وارد کشور می‌شود، می‌تواند بر اعداد و ارقام مربوط به توسعه درآمدها، اشتغال و تولید منجر شود؛ بنابراین این امکان برای ما فراهم است تا با اقتصاد گردشگری تا حدودی تورم را نیز کنترل کنیم.

پوررمضان در خصوص تاثیر فشارهای بین‌المللی از جمله تحریم‌ها بر حوزه گردشگری ایران، گفت: هر چقدر ما با جهان ارتباطات قوی‌تری داشته باشیم قطعا این موضوع بر مسئله گردشگری تاثیر خود را خواهد گذاشت. اما بحثی که وجود دارد این است که میزان تاثیرگذاری آن چقدر است؟ مثلا زمانی که FATF را رعایت نکنیم چه مقدار بر اقتصاد ما تاثیر گذار است، این موارد بحث‌های کلانی است که نمی‌شود آن را با اعداد و ارقام پاسخ داد. مسلما شفافیت سیستم بانکی تاثیرگذاری بسیار زیادی در مراودات اقتصادی ما دارد، در زمینه گردشگری وقتی شما تحریم هستید یک شرکت توریستی اروپایی نمی‌تواند به‌طور مستقیم پولش را به یک بانک ایرانی واریز کند و این پول به واسطه سیستم دلالی یا راه‌های دیگر به ایران خواهد رسید.

افق گردشگری در ایران روشن است

وی با اشاره به اینکه افق گردشگری در ایران را روشن می‌بینم، ادامه داد: به دلایلی از جمله گذار از یک نظم نوین جهانی و رفتن به سمت بلوک شرق می‌توان چنین افقی را برای ایران ترسیم کرد. دلیل دیگر هم این است که من فکر می‌کنم در دهه‌های پیش رو غرب به نتایج واقع گرایانه‌تری نسبت به جامعه ایران می‌رسد و قطعا نمی‌تواند سیاست‌های فشار حداکثری خود را ادامه دهد و این به مسئله دیپلماسی اقتصادی ما کمک شایانی خواهد کرد.

جزئیات صدور روادید ایران برای شرکت کنندگان جام‌جهانی قطر

گروه گردشگری – معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: شرایط صدور روادید برای شرکت‌کنندگان در جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ در کشور قطر جهت سفر به جمهوری اسلامی ایران از سوی وزارت امور خارجه اعلام شد.

علی اصغر شالبافیان گفت: شرایط صدور روادید برای شرکت‌کنندگان در جام‌جهانی فوتبال ۲۰۲۲ در کشور قطر جهت سفر به جمهوری اسلامی ایران از سوی وزارت امور خارجه به منظور اطلاع‌رسانی نهادهای ذیربط و آگاهی‌بخشی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، فعالان گردشگری، شرکت‌های حمل و نقل، خطوط هوایی و نیز اتباع خارجی متقاضی شرکت در رویداد یاد شده و تارنمای نمایندگی و هر جامعه هدفی که زمینه سفر آنان به کشور وجود دارد، اعلام شده است.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی افزود: در دستورالعمل مذکور آمده است که «اتباع کشورهایی که تیم‌های فوتبال آنان موفق به صعود به جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر شده است، می‌توانند درخواست روادید یک بار ورود، دو بار ورود و متعدد با مدت اعتبار دوماهه و مدت اقامت ۲۰ روز (رایگان) کنند. شرایط این بخش ثبت درخواست روادید جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر اعلام شده است.»

شالبافیان با اشاره به اینکه اتباع همه کشورها (به غیر از تعدادی از کشورها که در بندهای و و ز آمده است) در صورت ارائه بلیط از مبداء دوحه می‌توانند درخواست روادید یک بار ورود، دوبار ورود و متعدد با مدت اعتبار دوماهه و مدت اقامت ۲۰ روز (رایگان) اقدام کنند، گفت: ثبت درخواست روادید جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر و درج تصویر بلیط در سامانه (در محل در نظر گرفته شده) از جمله شرایط این بند مطرح شده است. به گفته شالبافیان در بند ج این دستورالعمل آمده است «اتباع همه کشورها (به غیر از تعدادی از کشورها که در بندهای و و ز آمده است) در صورت ارائه نامه از وزارت ورزش کشور متوقف فیه خود مبنی بر گواهی شرکت فرد، متقاضی می‌تواند روادید یک بار ورود، دوبار ورود و متعدد با مدت اعتبار دوماهه و مدت اقامت ۲۰ روز(رایگان) درخواست کنند. این در حالی است که شرایط تحقق این امر با دو ضابطه ثبت درخواست روادید جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر و نیز درج تصویر گواهی از وزارت ورزش کشور خود در سامانه (در محل در نظر گرفته شده) مورد تایید است. شالبافیان ادامه داد: طبق بند د، دستورالعمل لغو روادید در صورت ارائه یادداشت رسمی توسط وزارت خارجه کشور متوقف فیه و یا نمایندگی‌های سیاسی و کنسولی خارجی در ایران مبنی بر اعلام شرکت فرد یا افراد، متقاضی می‌توانند روادید متعدد با مدت اعتبار دوماهه با مدت ۲۰ روز (رایگان) کنند. این در حالی است که شرایط تحقق این موضوع ثبت درخواست روادید جام جهانی ۲۰۲۲ قطر و نیز درج تصویر یادداشت رسمی به زبان‌های فارسی و زبان مدنظر کشور خود در سامانه (در محل در نظر گرفته شده) اعلام شده است. بنا به گفته معاون گردشگری همچنین در بند ه دستورالعمل مذکور اتباع کشورهایی که از طریق عبور (ترانزیت) تمایل به شرکت در جام‌جهانی قطر را دارند با ارائه مدارک لازم (در سامانه روادید) می‌توانند روادید متعدد با مدت اعتبار دو ماهه با مدت ۲۰ روز (رایگان) دریافت کنند. همچنین منطبق بر بند و، اتباع کشورهای افغانستان، پاکستان، هندوستان، بنگلادش، سومالی، کلمبیا، اردن و سریلانکا از این تسهیلات مستثنی بوده و تابع شرایط روادید جهانگردی خواهند بود. در بند ز، اتباع کشورهای آمریکا، انگلستان و کانادا از این تسهیلات مستثنی بوده و روند اخذ روادید این اتباع از طریق درخواست قبلی و انجام بررسی های لازم در این خصوص خواهد بود.

هرج و مرج در قیمت هتل‌ها؛

اقامت در هتل‌های ایران شبی ۲۰۰ یورو!

گروه گردشگری – قیمت یک شب اقامت در هتل‌های ایران به ۲۰۰ یورو، معادل حدود شش میلیون تومان رسید.

برخی اقامتگاه‌ها به نام «هتل بوتیک» قیمت اقامت را نه تنها افزایش داده‌اند که برخلاف دستور وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، این هزینه را ارزی با مسافران خارجی حساب می‌کنند.

آژانس‌دارانی که مسافر خارجی دارند می‌گویند: برخی از هتل‌ها و اقامتگاه‌ها معادل ریالی نرخ ارزی را از آن‌ها می‌گیرند، طوری که هزینه اقامت یک مسافر خارجی تقریبا دو برابر یک مسافر ایرانی می‌شود. بیشتر هتل‌داران دلیل دونرخی کردن هزینه اقامت برای مسافر خارجی و ایرانی را نه تنها به تورم و کاهش ارزش ریال ربط می‌دهند که این اقدام را الگو گرفته از رفتار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در موزه‌ها و سایت‌های تاریخی با دونرخی کردن قیمت بلیت‌ها می‌دانند. بیشتر هتل‌ها در واکنش به اعتراض آژانس‌داران اغلب می‌گویند اگر دونرخی کردن رویه‌ای بد است، چرا وزارت میراث فرهنگی، قیمت بلیت موزه‌ها را دونرخی کرده است!؟

بیشتر هتل‌ها در شهرهای توریستی، از جمله کاشان، اصفهان و شیراز و حتی شهرهای کوچک‌تر در حاشیه این مناطق، قیمت‌ها را برای مسافران خارجی متفاوت تعیین کرده و آن را ارزی محاسبه می‌کنند، این درحالی است که پیش‌تر اداره کل نظارت و ارزیابی بر تاسیسات گردشگری، به هتل‌داران درباره تعیین قیمت ارزی اخطار داده و این اقدام را تخلف شمرده است، اما با وجود گزارش‌های متعدد و پرتکرار از دونرخی و ارزی شدن قیمت هتل‌ها برخورد جدی صورت نمی‌گیرد. این درحالی است که در بسیاری از سایت‌های رزرواسیون بیشتر هتل‌ها به طور واضح نوشته‌اند «قیمت برای مسافر خارجی متفاوت است».

نابسامانی و هرج و مرج در تعرفه اقامت در بین اقامتگاه‌های سنتی بیشتر است، برخی از این اقامتگاه‌ها با این ادعا که در رسته هتل بوتیک قرار گرفته‌اند قیمت‌ها را گران‌تر از حد تعیین‌شده برای مسافر خارجی و حتی ایرانی محاسبه می‌کنند. این درحالی است که هنوز ضابطه هتل بوتیک‌ها در کشور به درستی اجرا نشده و بیشتر اقامتگاه‌های سنتی از ناآگاهی مسافران به نفع خود استفاده کرده و بدون گواهی مستند یا رسمی، خود را هتل بوتیک معرفی می‌کنند و بدون آن‌که خدمات ویژه و انحصاری به مسافر بدهند، فقط به خاطر قدمت ساختمان یا معماری و تزیینات بنا، قیمت‌ها را بیشتر از حد مصوب تعیین کرده‌اند.

در کاشان یکی از عمارت‌ها که سال‌ها با عنوان هتل سنتی فعالیت می‌کرده اینک با ادعای هتل بوتیک نرخ‌ها را تا شش میلیون تومان برای هر شب افزایش داده است!

هتل دیگری در کاشان که تا یک سال پیش اقامتگاه سنتی بود حالا با ادعای هتل بوتیک، می‌گوید برای اقامت تعرفه ثابتی ندارد و قیمت‌ها هر ماه متفاوت است، مثلا برای تعطیلات خردادماه به قیمت هر اتاق ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان اضافه کرده است.

یا در شیراز یک اقامتگاه سنتی که قیمت اتاق دوتخته‌اش برای مسافر ایرانی درحال حاضر یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان است، به مراجعانش گفته است تا هفته دیگر این قیمت را افزایش می‌دهد و برای مسافر خارجی هم معادل ارزی ۵۰ یورو را می‌گیرد. این درحالی است که طبق مقرراتی که تشکل‌های صنفی از آن تبعیت می‌کنند و وزارت میراث فرهنگی و گردشگری آن را تایید کرده، قیمت هتل‌ها و مراکز اقامتی تا یک سال باید ثابت باشد و از ماه مهر تا مهر سال بعد جاری است. هتل‌داران مدت‌هاست در تلاش‌اند تا به نرخ ارزی رسمیت بدهند؛ سیادتان، یکی از اعضای جامعه هتل‌داران ایران در این‌باره گفته است: «یک هتل پنج‌ستاره در ایران از گردشگر خارجی ۲۵ تا ۳۰ دلار می‌گیرد، در حالی که این نرخ در کشورهای اروپایی بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ دلار است. بنابراین یکی از درخواست‌های ما که انتظار داریم هر چه زودتر نسبت به آن تصمیم‌گیری و راهگشایی شود، تعیین تکلیف در ارتباط با نرخ ارزی است. اگر نرخ ارزی متناسب با خدمات هتل‌ها باشد، می‌توانیم برای هموطنان‌مان در ازای آن تخفیف‌هایی قائل شویم. نرخ ارزی هتل‌ها باید با استاندارد جهانی متناسب باشد. البته نرخ ارزی در کشورهای مختلف تفاوت‌هایی دارد. ما می‌توانیم در سطح خدمات هتل‌های خودمان نرخ ارزی متناسبی تعیین کنیم که عواید آن هم به صنعت گردشگری و هتلداری برسد و هم به مردم و هم این‌که هتل‌ها دست‌شان برای در نظر گرفتن تخفیف‌های ویژه برای گردشگران داخلی و هموطنان بازتر باشد. معنای حرف من این است که ما به جای این‌که سوبسید را به گردشگران خارجی بدهیم، آن را برای هموطنان خودمان در نظر بگیریم. اگر نرخ ارزی هتل‌ها افزایش یابد، گردشگران داخلی می‌توانند از تخفیف‌های ویژه هتل‌ها بهره‌مند شوند.»

او همچنین درباره اثر تورم در هتل‌داری گفته است: «ما در زمینه صبحانه مسافران در حال حاضر دچار مشکل هستیم. صبحانه هتل ۵ ستاره در ازای هر یک نفر ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان درمی‌آید. این مشکل باید برطرف شود تا از فشاری که اثر آن روی دوش هتل‌هاست کاسته شود، در غیر این صورت یکی از راه‌ها این خواهد بود که هزینه اتاق را از هزینه صبحانه جدا کنیم، کما این که در خیلی از کشورها این اتفاق افتاده است. مثلاً در کشور امارات مسافر بابت صبحانه هزینه می‌پردازد، اما با ۵۰ درصد تخفیف. همین‌طور خیلی از کشورهای اروپایی از الگوهای مشابه استفاده می‌کنند.»

اگرچه افزایش هزینه نگهداری و خدمات هتل‌ها در کنار خسارت دوران کرونا و کاهش ارزش ریال توجیهی بر تعیین تعرفه ارزی در مراکز اقامتی شده است، اما در واقعیت نوعی نابسامانی و ناپایداری قیمت در مراکز اقامتی مشاهده می‌شود؛ با تعیین هزینه ارزی، برخلاف اظهارات عضو هیات مدیریت جامعه هتل‌داران ایران، نه تنها یارانه و تخفیفی به مسافران ایرانی داده نمی‌شود که قیمت ریالی مسافر ایرانی تدریجا درحال نزدیک شدن به نرخ ارزی است و با این رویه نه تنها سفر برای ایرانی‌ها گران‌تر شده که تور ایران نیز برای خارجی‌ها گران خواهد شد.

آگهی دعوت سهامداران به تشکیل مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت دارج کیش (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۸۶۲۰ – شناسه ملی ۱۰۹۶۰۰۲۳۰۲۸

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی سالانه و مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰ به آدرس تهران –خیابان استاد نجات الهی –کوچه خسرو –پلاک ۲۱ –طبقه سوم تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

دستورجلسه مجمع عمومی عادی سالانه –ساعت جلسه ۱۰ صبح
۱–انتخاب اعضای هیات مدیره
۲–انتخاب بازرسین
۳–انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۴–تصویب تراز و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۰
۵–سایر موضوعاتی که در صلاحیت مجمع باشد.

دستورجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده –ساعت جلسه ۱۲
۱–تعیین سمت مدیران
۲–سایر موضوعاتی که در صلاحیت مجمع باشد.

هیات مدیره شرکت دارج کیش (سهامی خاص)

خانه Khaneh www.khanehco.com
نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت خانه (سهامی خاص) در نظر دارد؛ تهیه، تأمین، حمل مصالح و اجرای عملیات نازک کاری، نما، محوطه و تأسیسات برق و مکانیک و تحویل و راه‌اندازی پروژه بلوک F مجتمع مسکونی روماکیش را به صورت ۱۰۰٪ تهاتر با املاک و اراضی متعلق به شرکت خانه، به اشخاص حقوقی دارای توان فنی، مالی، تشکیلاتی و سوابق اجرایی مرتبط و حداقل دارای صلاحیت رتبه ۲ ابنیه واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت می شود با پرداخت مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) جهت دریافت اسناد مناقصه عمومی از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ حداکثر تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸ ضمن در دست داشتن معرفی نامه، به نشانی: تهران –خیابان ولیعصر –خیابان دمشق –پلاک ۸ –شرکت خانه –دفتر امور قراردادها مراجعه نموده و نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۹۰۹۱۰۱ داخلی ۲۰۱ تماس حاصل نمایید. ضمناً تضمین شرکت در مناقصه عمومی مبلغ ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بوده و آخرین مهلت تکمیل و تحویل اسناد به شرکت خانه تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ می‌باشد؛ به پیشنهادهای مشروط و مبهم و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته باشد و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردد، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است، این شرکت، در ردّ یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها، بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل یا ارائه مستندات باشد، مخیر است. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
شرایط تکمیلی شرکت در مناقصه در اسناد موجود است و پیشنهاد دهندگان می بایست یک نسخه از شرایط مناقصه را دریافت و پس از امضاء و ممهور نمودن آن، به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند.

شرکت خانه

حلاج
شرکت صنایع چوبی
کلیه سفارشات MDF، چوبی
دکوراسیون غرفه و منزل
۰۹۳۴ ۷۶۹۸۲۵۲
جزیره کیش-شهرک صنعتی درخت سبز
صنعت ششم-پلاک R۶۱
با ۲۵ سال سابقه فعالیت در کیش

TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۱ ۳۶۹۰۴