

اقتصاد کیش

روزنامه

اوقات شرعی کیش: اذان صبح فردا: ۴:۴۰ - طلوع آفتاب: ۶:۰۵ - اذان ظهر امروز: ۱۲:۵۱ - غروب آفتاب: ۱۹:۳۶ - اذان مغرب: ۱۹:۵۳



کافه رستوران دینامیت

هر روز از ساعت ۸ تا ۱۳:۳۰
با صبحانه های متنوع
میزبان شما عزیزان هستیم

dynamitcafe_fan

اسکله تفریحی، کنار بولینگ مریم، طبقه بالای بازار مریم ۲

اقتصاد کیش

خبری، تحلیلی، اطلاع رسانی
فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، اقتصادی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اسحق ارزانی
قائم مقام مدیر مسئول و سردبیر: ابراهیم ارزانی
پا مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
گستره توزیع: جزیره کیش و اسناد هرمزگان
نشانی دفتر مرکزی: کیش - خیابان فردوسی، ویلاهای
مروارید، بلوک B3، طبقه سوم، واحد ۷۱۵
تلفن: ۴۴۴۲۴۹۶۹ - ۴۴۴۲۴۹۹۹ (۰۷)
فکس: ۴۴۴۲۴۹۶۸
امور آگهی ها: ۴۴۴۲۴۸۴
چاپ: تهران، شهرک صنعتی صفادشت، بلوار تیر،
انتهای خیابان ۱۳ غربی
شرکت چاپ ریحان ۷۹۱۷-۶۵۶
eghtesadekesh@yahoo.com

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱، ۱۶ شوال ۱۴۴۲، ۱۸ می ۲۰۲۲، شماره ۲۹۶۰ (۱۳۴۴ دوره جدید) قیمت ۶۰۰۰ تومان

هر سخنی راز نیست، اگر سخنی را راز می دانید، آن را به کسی نگویید و اگر گفتید دیگر نگویید
این را به کسی نگو! چرا که خود شما، توان نگهداری آن را نداشته اید، چه برسد به شنونده.
حکیم ارد بزرگ

کیش	بندر عباس	قشم	بندر لنگه	میناب	بستک	بندر چارک	پارسیان
▲ ۳۲	▲ ۳۶	▲ ۳۲	▲ ۳۵	▲ ۳۸	▲ ۴۴	▲ ۳۶	▲ ۴۲
▼ ۲۶	▼ ۲۵	▼ ۲۶	▼ ۲۶	▼ ۲۵	▼ ۲۵	▼ ۲۵	▼ ۲۹

آموزش آشپزی

پلو مرغ و قارچ

طرز تهیه:
برنج را دم گذاشته و کته آماده کنید.
سینه های مرغ را در برش های مربعی شکل خرد کنید.
در یک ماهی تابه کمی روغن بریزید و برش های مرغ را تفت دهید.
سپس پیاز را زنده کرده و به مرغ اضافه و سرخ کنید.
قارچ ها را ورق های خرد کنید. سپس قارچ، ادویه ها و آبلیمو را به مرغ اضافه و تفت دهید.
زرشک را نیز شسته و به همراه خلال پسته و زعفران به مواد اضافه و مخلوط کنید. حرارت را خاموش کرده و مخلوط مرغ را بر روی برنج ریخته و سرو کنید.

مواد لازم:
برنج: ۲ پیمانه
سینه مرغ: ۲۰۰ گرم
قارچ: ۲۰۰ گرم
پیاز متوسط: ۱ عدد
خلال پسته: ۵۰ گرم
زرشک: ۵۰ گرم
آب لیمو: ۱ قاشق غذاخوری
روغن: به مقدار لازم
زعفران: به مقدار لازم
نمک و فلفل سیاه: به مقدار لازم

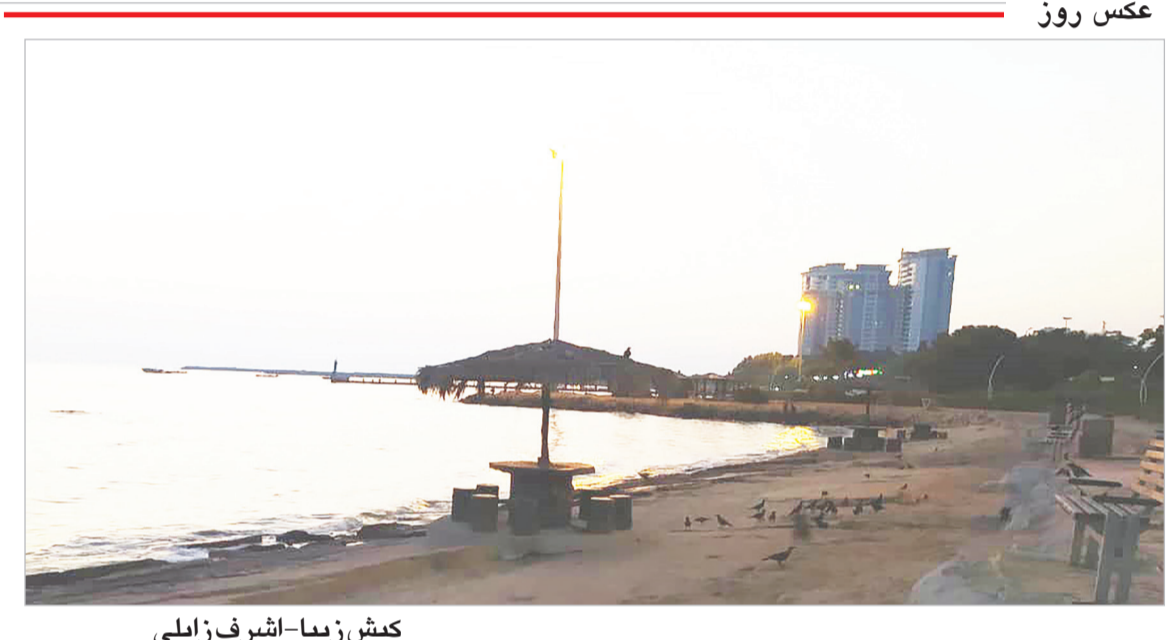
سبک زندگی

هشدار جدی درباره چرخه مرگبار «قلدری مجازی»

برنامه های پیام رسان و ... هیچکدام درگیر کننده خیر عمومی نیستند و همگی مصادیق دقیقی از قلدری و باج گیری مجازی و آزار آنلاین است. بیشتر مردم نمی دانند که دلیل انتشار این محتواها چیست. به غیر از جاهایی که انتقام و انگیزه های شخصی وسط است. خیلی ها از انتشار ادعاها در مورد زندگی خصوصی چهره های شناخته شده پول درمی آورند. با ادعای انتشار اطلاعاتی در مورد زندگی دیگران دنبال کننده جذب می کنند و بعد برای صفحات مجازی شان نرخ های آنجانی تبلیغات تعیین می کنند. برخی باین کار اغراض سیاسی را دنبال می کنند. بازیگری که امروز به سبب محبوبیت می تواند مردم را به کمک های خیر تشویق کند قطعاً می تواند فردا مردم را به رای دادن در انتخابات هم تشویق کند. پس دست های پشت پرده می گویند چه بهتر که با انتشار اطلاعات راست و دروغ در مورد زندگی شخصی و کاری اش از اعتبار او کم شود تا در مواقع لزوم نتواند پدید می آید. علیه یک گفتمان سیاسی باشد. آزارهای آنلاین، گاهی اهداف سازمانی دیگری را هم دنبال می کنند. خشونت مجازی علیه فعالان سیاسی و بخصوص روزنامه نگاران زن که بر اساس پژوهش های یونسکو و فدراسیون بین المللی روزنامه نگاران، بیشتر تحت خشونت مجازی قرار دارند. در راستای تضعیف همو کراسی، هل دادن فضا به سمت تک صدایی و کاهش امکان و علاقه برای مشارکت سیاسی در فضای عمومی است. اما اگر آزار آنلاین و قلدری مجازی بد است، چرا این همه مردم آن را دنبال می کنند؟ اغلب ما که ساعت های زیادی را در روز صرف گشتن در شبکه های مجازی می کنیم، درکی از اینکه اسامی و تصاویری که روی صفحه های موبایل می بینیم متعلق به آدم های واقعی با پوست و گوشت واقعی است، نداریم. اگر خود شما یا اعضای خانواده اتان تجربه درند که به هم خوردن یک

قلدری مجازی و «آزار آنلاین» اثرات جدی بر زندگی واقعی آدم ها دارد؛ از بروز بیماری های روانی مثل بی خوابی، سردرد، درد معده و مانند آن گرفته تا بروز اضطراب و افکار ناخوشایند خودکشی. قلدری مجازی و آزار آنلاین، به اعمال خشونت از طریق فضای آنلاین گفته می شود. دوست حسودی که ممکن است بعد از یک بحث بخواهد از شما انتقام بگیرد، نامزدی که بعد از به هم خوردن رابطه بخواهد شما را مجبور کند به رابطه برگردد، همکاری که از شما خوشش نمی آید یا غریبه هایی که از موضوعی که گرفتید راضی نیستند، می توانند شما را در معرض خطر قلدری مجازی و آزار آنلاین قرار دهند. اگر شما فردی شناخته شده باشید موضوع می تواند ابعاد وسیع تری پیدا کند. هنرمندان، چهره های عمومی، خبرنگاران مشهور، روزنامه نگاران شاخص، فرزندان افراد مشهور و مانند آنان کسانی هستند که بطور مستمر در برابر آزار آنلاین و قلدری مجازی قرار دارند. این حرف که «مشهور بودن به معنی نداشتن حریم خصوصی است»، درست نیست. اخلاق روزنامه نگاری می گوید تنها از بخش از حریم خصوصی افراد «در قدرت» را می توان تقصیر کرد که شامل «خبر عمومی» باشد. بنابراین فیش حقوقی یک نماینده مجلس یا تغییر دانشگاه فرزند یک فرد عادی بعد از ورودش به پارلمان، شامل خیر عمومی است اما ثبت یک شرکت تجاری توسط فرزند فردی مشهور بدون اثبات نقش داشتن رابطه نسبی اش در کسب منفعت مالی در این شرکت، اخبار ازدواج و طلاق چهره های مشهور، انتشار تصاویر سونوگرافی یک بازیگر یا حضورش در یک مهمانی خصوصی، افشای روابط خصوصی مردم و اتفاقاتی که در چهار دیواری خانه هایشان می افتد یا کارهایی که در سفرهای شخصی خارجی انجام می دهند، انتشار متن مکالمات آدم ها در

عکس روز



کیش زیبا - اشرف زابلی

نمایشگاه ایده های دانش بنیان در شرکت عمران آب و خدمات کیش



اقتصاد کیش

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

روزنامه