

فروش فیلم‌های در حال اکران:

فروش ۱۰میلیاردی «انفرادی» در ۱۰روز

■ درحالی که تنها ۱۰روز از اکران فیلم سینمایی «انفرادی» می‌گذرد، این فیلم به فروشی نزدیک به ۱۰میلیارد تومان رسیده و به نظر می‌رسد خیز بلندی برای شکستن رکورد دیگر فیلم کمدی «دنیامیت» برداشته است.

فرهنگ و هنر– سینماهای کشور در ماه رمضان ۱۴۰۱، ۲۹میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان فروش داشتند؛ یعنی چیزی حدود ۱میلیون و ۸۰هزار نفر، در ۲۵هزار و ۷۰۰سانس به تماشای فیلم نشستند.

انفرادی یک کمدی اجتماعی است که مسائلی چون روحانیت، موسسات اعتباری و مالی، وضعیت قوانین قضایی کشور و سیستم‌فاسد نیر و های پلیس را دستمایه‌ر و ایت داستان خود کرده است.

سه‌م فروش فیلم‌های سینمایی به هم‌سان سباق فروش نوروزی بود؛ یعنی رده بندی فیلم‌های سینمایی در ماه رمضان هم دست نخورده باقی ماند تا همچنان سگ بند پرفروش ترین فیلم و شادروان به دنبال دیگر آثار باشد.
براین اساس سگ‌بند با ۱۳میلیارد و ۴۰۰میلیون، پرفروش‌ترین فیلم اکران رمضان بود و به دنبال آن روز صفر با ۳میلیارد و ۶۰۰میلیون، موقعیت مهدی با ۳میلیارد و ۵۰۰میلیون، شادروان با ۳میلیارد و ۱۵۰میلیون و انفرادی (از جمله آثار اکران عبدالظفر) با ۲میلیارد و ۷۰۰میلیون تومان، ترکیب ۵فیلم پرفروش اکران رمضان امسال را تشکیل دادند.
پدیده فیلم‌های سینمایی در جدول فروش در روزهای گذشته متعلق به فیلم سینمایی انفرادی است که در زمانی حدود ۱۰روزه به فروش ۹میلیاردی و با سرعت برق و باد به رقم فروش فیلم‌هایی دست پیدا کرده که بیش از دوامه‌اش روی پرده قرار دارند؛ انفرادی در زمان کوتاه یک هفته ای اکران خود (از ۷اردیبهشت ماه) توانست فیلم‌های شادروان، موقعیت مهدی، مردیاز نسله و روز صفر را به راحتی پشت سر بگذارد.
از سوی دیگر فیلم پرحاشیه و

حجازی‌فر در چهلمین جشنواره فیلم فجر تجربه‌ای موفق بود که جوایزی متعددی را برایش به ارمغان آورد.
موقعیت مهدی که نسخه‌ای سریالی را هم در دست‌ساخت دارد، فیلمی در حوزه دفاع مقدس است و روایتی از ایثار و شهادت حمید و مهدی باکری را در دل خود دارد.
هادی حجازی‌فر، ژیلای‌شاهی، وحید حجازی‌فر و معصومه ربانی‌نیا از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند.

انفرادی؛ پدیده فروش و تصاحب پله سوم

آمارفروش فیلم‌سینمایی انفرادی نشان می‌دهد که همچنان طرفداران ژانر کمدی بیش از سایر ژانرهاست و همین استقبال سبب شده تا فیلم سینمایی انفرادی ساخته مسعود اطیابی، با فروش ۹میلیارد و هفتاد میلیون تومان، نه تنها صدر نشین فروش هفتگی سینمای ایران باشد بلکه به سرعت به پله اول پرفروش‌ترین‌های سال ۱۴۰۱ بدل شود.
انفرادی یک کمدی اجتماعی است که مسائلی چون روحانیت، موسسات اعتباری و مالی، وضعیت قوانین قضایی کشور و سیستم فاسد در نیروهای پلیس را دستمایه روایت داستان خود کرده است.

انفرادی داستان‌مردی‌بنام(مهدی هاشمی) است که به افرادی نرفغوذ بدهکار است و تصمیم می‌گیرد مثل گذشته سرتقت کند و از دوست دوران جوانی (رضا عطاران) و همکارش (احمد مهرانفر) درخواست می‌کند تا کمکش کنند.
مهدی هاشمی، رضا عطاران، احمد مهرانفر، برزو ارجمند، شقایق دهقان، سیروس همتی، شکیب شجره، امید روحانی، مهسا طهماسبی و مهدی قنیه در این فیلم به هنرمندی پرداخته‌اند.

شادروان؛ یک پله تنزل و سقوط به پله چهارم
شاید کمتر کسی تصور می‌کرد که یک فیلم معمولی باقصه‌ای تکراری در مورد فقر و حاشیه‌نشینی بتواند در جدول فروش با اختلافی نزدیک به فیلم تحسین‌شده موقعیت مهدی قرار گیرد.
شادروان به لطف نقدهای مثبتی که در حین چهلمین جشنواره فیلم فجر و پس از آن دریافت کرد موفق شد تا در جدول اکران به جایگاه خوبی

فرهنگ و هنر

دست پیدا کند و تا به اینجا به فروش ۹میلیاردی دست پیدا کند.

شادروان اثری است که کارگردانش آن را یک فیلم کمدی نمی‌داند و آن را فیلمی با رکه‌های طنز معرفی می‌کند که مفرح است؛ در نقطه مقابل اما هیات انتخاب و داوران جشنواره چهلّم و البته مخاطبان، شادروان را فیلمی کمدی توصیف می‌کردند.
شادروان دومین اثر حسین نمازی است که فیلمبرداری آن در اطراف تهران انجام شده و ماجرای زندگی یک خانواده حاشیه‌نشین را روایت می‌کند.
رضا رویگری، بهرام ابراهیمی، ایمان برات‌پور، سینا مه‌راد، گلاره عباسی، نازنین بیاتی از جمله بازیگران این فیلم‌سینمایی هستند.

روز صفر؛ روایت ریگی همچنان پایین می‌رود

روز صفر روایت تعقیب و دستگیری عبدالملک ریگی که با توجه به ماهیت و قصه‌اش پیش بینی می‌شد جایگاه خوبی در گیشه داشته باشد، در رقابت با سایر آثار تا به امروز چندان که باید با اقبال روبرو نشد و در زمانی نزدیک به حدف از اکران به فروش ۷میلیارد و ۸۸۴میلیونی رضایت داده است.
روز صفر که پس از فیلم خوش‌ساخت شبی که ماه کامل شد، ساخته شده روایت دیگری از زندگی عبدالملک ریگی است؛ روایتی دیگر که ایسن بار با درون‌مایه‌های اکشن و هیجانی به دستگیری عبدالملک ریگی و بازگرداندن آن به ایران اشاره دارد.

روز صفر ساخته سعید ملکان فیلمی است که در دوره سی و هشتم جشنواره فیلم فجر اکران شد؛ فیلمی که به لحاظ مضمون (دست گذاشتن بر قصه زندگی و فعالیت‌های عبدالملک ریگی) یادآور فیلم‌سال گذشته‌اش شبی که ماه کامل شد، بوده؛فیلمی که ترکیبی از فضای امنیتی و اکشن را توانان دارد و در همان دوره از جشنواره (۳۸) مورد اقبال قرار گرفت به طوری که یکی از سانس‌های احیای گیشه سینماها به شمار می‌رفت اما فراگیری کرونا اگر اثر را به توقیف انداخت.

امیر جدیدی و ساعد سهیلی از بازیگران اصلی این فیلم هستند.

مرد بان‌نده؛ جایگاهی ششم و عدم اقبال

محمدحسین مهدویان که

آخرین اثرش زخم کاری در شبکه نمایش خانگی با اقبال قابل قبولی مواجه شد و سابقه و تجربه مطلوبی از حضور در ترکیب‌های نوروزی را در کارنامه دارد؛امسال با فیلم مرد بان‌نده با فضایی جنایی، امنیتی و درام در اکران نوروزی حضور یافت.
حضوری که ابدا موفق نبود و در زمانی طولانی (بیش از دو ماه اکران) تنها به رقم ۶میلیاردی دست یافت.

همانند سریال زخم کاری، جواد

عزت‌سی بازیگر محوری مرد بان‌نده است و رعنا آزادی‌ور، بابک کریمی، آناهیتا درگاهی، مهدی زمین پرزاز از جمله بازیگران آن هستند.

جایگاه هفتم

فیلم سینمایی لامینور پس از اعلام اسامی اکران نوروزی و غیبت از این لیست به دلیل واکنش‌های داریوش مهرجویی و واکنش‌های کاربران فضای مجازی و حقیقی به سرعت به اسامی معروف بدل شد.
فیلمی که اگرچه تا به امروز (۱۸اردیبهشت ماه) به فروشی ۸۰۰میلیونی دست پیدا کرده است اما در مقایسه با آثار کمدی ژانر کمتر مقبولی ۱۰روزه به فروشی تقریباً ۷۰۰میلیونی دست‌یابد.
مغز استخوان فیلمی در ژانر درام به کارگردانی حمیدرضا قربانی و به نویسندگی علی زرنگار و تهیه‌کنندگی حسین پورمحمدی محصول سال ۱۳۹۸ است.

پدیس احمدیه، علی نصیریان، سیامک انصاری و علی مصفا بازیگران آخرین ساخته داریوش مهرجویی در مقام کارگردان هستند.

انتق‌ای جدول و «گل به خودی»؛ مغز استخوان» و «قدغن»

گل به خودی به کارگردانی احمد تجری فیلمی است که برای رده سنی کودک و نوجوان ساخته شده؛ فیلمی بسا بازیگرانی غیرسلیبریتی که از شروع فروش، در جایگاه به پله به انتهای جدول قرار داد.
گل به خودی پس از اکران نوروزی تا کنون به فروشی نزدیک به ۷۰۰میلیون دست پیدا کرده است.
گل به خودی فیلمی

به نویسندگی احمد تجری و لاله قهرمانی تهیه‌کنندگی علی قائم‌مقامی محصول سال ۱۳۹۹ است که در سی و نهمین دوره جشنواره فیلم فجر حضور داشت.
داستان این فیلم قصه آمال و آرزوهای چند کودک است که در پرورشگاه زندگی می‌کنند و به کمک چند عروسک وارد ماجراهایی فانتزی و پراس‌ترس می‌شوند.
محمدرضا علی‌نیا، شقایق فرانه‌ای، نسیم ادیبی و علیرضا استادی از جمله بازیگران این فیلم هستند.
مغز استخوان که یک درام اجتماعی است در مقایسه با ژانر خود که شاید در مقایسه با آثار کمدی ژانر کمتر مقبولی باشد اما توانسته است تا در کمتر از ۱۰روزه به فروشی تقریباً ۷۰۰میلیونی دست‌یابد.
مغز استخوان فیلمی در ژانر درام به کارگردانی حمیدرضا قربانی و به نویسندگی علی زرنگار و تهیه‌کنندگی حسین پورمحمدی محصول سال ۱۳۹۸ است.

اقتصاد کیش

پسربهار با بازی پریناز ایزدیار (بنام باغدی) دچار سرطان شده و دکترها هیچ راهی برای درمان این بچه‌غیر از استفاده از بانک خون بند ناف تاندازند و این در حالی است که بهار از همسرش جدا شده و با همسر فعلیش حسین باغدی با بازی بابک حمیدیان زندگی می‌کند.

پریناز ایزدیار، بابک حمیدیان، جواد عزتی و نواد پورفرخ از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند.

قدغن که در نهایت بسا تایید سازمان سینمایی به اکران نوروزی رسید، با وجود شروع نمایش از ۱۸اسفندماه تا به امروز فقط حدود ۶هزار بلیط فروخته و به فروش ۲۲۲میلیونی دست پیدا کرده است تا به این ترتیب نمایش به عنوان کم تماشاگرترین فیلم اکران نوروزی تاکنون ثبت شود.
قدغن به کارگردانی مجید مافی داستانی اجتماعی با بازی سام درخشانی، ساناز سعیدی، افسانه چهره‌آزاد، محمود جعفری، علیرضا استادی، ونوس کانلسی، کریم امینی و رزا بیات است.



مطالعه را به جای عددی مثل ۲۰ دقیقه یک عدد بزرگ مثل ۲۴ساعت در روز این اعداد نباید شمارا فریب دهد بلکه آنچه مهم است تاثیر و تغییر رفتار و منش و سلوک مردم در اثر خواندن کتاب‌های خوب است.
به گفته حاجی‌آبادی انتهای فرآیند نشر نباید چاپ کتاب و یا حتی خواندن کتاب باشد، باید مدنظر داشت که محصولات فرهنگی تولید شده، چه ارزش‌هایی را خلق کردند، چه رفتارهایی را تغییر داند یا چه آدم‌هایی را ساخته‌اند.

مجازی و یا گوش کردن به صدای یک هنرپیشه معروف و خوش صدا در حین رانندگی را جزو سرانه مطالعه دانست.
حاجی‌آبادی گفت: یک جامعه کتابخوان جامعه‌ای است که رو به توسعه باشد، مردم آن دچار فقر فرهنگی و اقتصادی نباشند، به فرهنگ و تمدن خود احترام می‌گذارند و کمتر سراغ ضد ارزش‌هایی نظیر اعتیاد، زدنی، دروغ و… می‌روند، اگر در آینده متولیان فرهنگ کشورمان سرانه

آن در اختیار دیگران می‌گذارند و برجسب فرهنگی را به عنوان ترویج فرهنگ مطالعه به آن متصل می‌کنند.
به گفته حاجی‌آبادی تاثیر کتاب صوتی در افزایش سرانه مطالعه به صورت کنونی زیاد نیست، این را می‌توان از میانگین تیراژ کتاب‌های چاپی که نسخه صوتی و یا الکترونیک آن‌ها منتشر شده تشخیص داد، ساده‌انگارانه است که چرخ زدن در فضای

رایدی محو نشد و یا با آمدن اینترنت و فضای مجازی رسانه‌های کند به طور کامل از میدان خارج نشدند ما نباید به انتظار مرگ کتاب‌های چاپی بنشینیم، البته که باید رویکرد مولفان، ناشران و متولیان فرهنگی در قبال نشر مکتوب تغییر کند.
مدیر مسئول انتشارات هزاره ققنوس گفت: برخی اپلیکیشن‌های موبایلی رسمی که نسخه الکترونیک و صوتی کتاب را منتشر می‌کنند به

حرفه‌ای شاید با کتابی در فضای مجازی، کتاب دیجیتال، کتاب صوتی، نسخه پی دی اف و… آشنا شود. اما ترجیحش معمولاً کتاب فیزیکی است.
برای همین است که هنوز هم کتاب‌های فیزیکی در اقصی نقاط جهان چاپ و منتشر می‌شوند.

حاجی‌آبادی گفت: هر رسانه‌ای کارکرد خودش را دارد و همسان‌طور که با آمدن تلویزیون،

فرهنگ و هنر– مدیر مسئول انتشارات هزاره ققنوس به تشریح ویژگی‌های یک جامعه کتابخوان پرداخت.
رضا حاجی‌آبادی مدیرمسئول انتشارات هزاره ققنوس گفت: هر نوع خوانش کتاب را نمی‌توان به آمار سرانه مطالعه مردم اضافه کرد، مطالعه‌ای قابل اعتنا و شمارش است که تاثیرگذار باشد، گوش دادن به فایل صوتی کتاب نمی‌تواند جای مطالعه کتاب فیزیکی را در خلوت و تنهایی بگیرد، همچنین همزمان

با گوش دادن به خواندن یک کتاب توسط فردی دیگر، مخاطب مشغول فعالیت دیگری باشد از میزان تاثیرگذاری محتوای کتاب بر او می‌کاهد.
به گفته حاجی‌آبادی هنوز هیچ یک از فرمت‌های ارائه محتوای کتاب نتوانسته‌اند به اندازه خواندن کتاب چاپی بین خوانندگان حرفه‌ای با اقبال رو به رو شوند، این فرمت‌ها به مثابه یک آگهی تبلیغاتی یا یک درگاه برای شناسایی کتاب خوب است به این معنی که کتابخوان

در نشست سریال مطرح شد؛

انتقاد از شباهت «نجلا» و «زیرخاکی» وارد است

فرهنگ و هنر– در نشست سریال «نجلا» به فضای این اثر دفاع مقدسی و قرارداد گرفتن آن در کنداکتور نوروزی و رضمانی و همچنین تفاوت‌های آمارهای مختلف از بینندگان آن سخن گفته شد.
نشست خبری سریال «نجلا» امروز یکشنبه ۱۸با حضور مسعود کریمی مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه، خیرالله تقیانی پور کارگردان، حسین امیرجهانی نویسنده و جمعی از بازیگران این سریال در روابط عمومی صداوسیما برگزار شد.
تقیانی‌پور در ابتدا درباره انتخاب این سریال دفاع مقدسی برای پخش در بازه نوروز و رمضان بیان کرد: همیشه در ماه رمضان باید سفره افطاری داشته باشیم و علاوه بر آن آثار دیگر هم باشند، نباید صرفاً یک نوع از آثار نمایشی را داشته باشیم و به خورد مخاطب بدهیم.
آرش ظفری پور از بازیگران این سریال بیان کرد: من سال‌ها اجرا کردم در تیم «ماه غسل» و برنامه‌های پربیننده بودم و الان می‌بینم که مخاطبان این سریال را دیده‌اند و بازخوردمی‌دهند و به نظر من اتفاق خوبی بود که این سریال در این بازه زمانی پخش شد مخاطب باید انتخاب‌های مختلف داشته باشد.

کریمی در ادامه گفت: زمانی که برای بازه پخش سریال تصمیم‌گیری می‌کردیم به خیلی اتفاقات توجه داشتیم و انتخاب این مجموعه برای نوروز تصمیمی ناگهانی نبود.

حسین امیرجهانی نویسنده سریال نیز اظهار کرد: برای خیلی‌ها این سوال وجود داشت که چرا موقعیت داستانی سریال‌های «زیرخاکی» و «نجلا» در قسمت‌های ابتدایی شبیه به هم بود که این نقد وارد است.
با این حال ما سیناپس کامل «نجلا» را زمستان ۹۹ یعنی حتی قبل از اینکه سریال «زیرخاکی ۲» پخش شود ارائه کرده بودیم.
در پخش دیگر تقیانی در پاسخ به سوالی درباره تغییر آمار سریال‌های پربیننده در نظرسنجی‌های مختلف صداوسیما و تلویویون گفت: من هم سردرگم شدم‌ام، یک شبه یک سریال ۷۵۰هزار بازدید می‌گیرد و برای من هم سوال است که بازدیدهای تلویویون چگونه است؟
دیروز هم درباره آمار صداوسیما پرسیدم و تا این آمار منتشر نشود تلورانس در آمارها دیده می‌شود.
پس باید منتظر ماند تا آمار رسمی منتشر شود.

امیرجهانی درباره پخش سریال در ماه رمضان گفت: ما تصمیم‌گیرنده نیستیم و وقتی صحبتی می‌شود گفته می‌شود که به این دلایل سریال باید پخش شود.

وی در بخش دیگری درباره برخی چالش‌ها عنوان کرد: حدود ۱۰۰دقیقه از فیلمنامه حذف شد تا به پخش و کنداکتور برسیم اینها به کار ضربه می‌زند اما ترجیح می‌دهم درباره خود کار به صورت فنی تر صحبت کنیم.
کریمی در ادامه درباره تعداد کم سریال‌های مناسبی گفت: به لحاظ مالی کمبود در سریال‌ها وجود دارد و الان همکاری از پرداخت‌ها و دریافتی‌ها گلیابه دارند.

امیدواریم در همین خردادماه کار نوروز و ماهر مضان سال آینده را جمع کنیم.
ما در شبکه‌ای داشتیم که پروژه‌ای بعد از چند ماه تولید خوابید.
در مجموع این رضایت هیچ مدبری در صداوسیما نیست که مخاطب کاهش پیدا کند و ما فکر می‌کنیم هر آنچه را در بضاعت داشتیم عرضه کردیم.
ارزش‌گذاری شاید در سمت مخاطب به گونه دیگری ارزش‌گذاری شود.
سعی ما این است که با برنامه ریزی درست به اتفاقات مثبت برسیم.
سال ۹۹هم که گاندو روی آن رفت ما چند گزینه داشتیم اما با یک مخاطب زیاد این سریال مواجه بودیم و دلیل انتخابش بود.

اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی

حسابداری، حسابرسی، بیمه تأمین اجتماعی، خرید و فروش فصلی، مالیات بر ارزش‌افزود، حقوق و دستمزد

تلفن مرکز: ۰۷۶-۴۴۶۶۱۱۵۱

تلفن همراه: ۰۹۱۲-۷۰۵۷۱۷۳

شرکت آریا اطلس کیش

آدرس: خیابان ساحل بازار دیپلمات طبقه اول تجاری واحد ۱۰۹