



معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛

پوش تولید محتوا از جاذبه‌های گردشگری ایران

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از کسب و کارها و صنایع بزرگ و شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت کرد برای معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور به «نهضت و پوش تولید محتوا» به زبان‌های خارجی ببینند.

میراث فرهنگی می‌گوید: حال که طی کوششی مستمر این بند قانونی در بودجه ۱۴۰۱ آمده، فرصتی مناسب در پاسخ‌دهی به این نیاز مهم برای معرفی جاذبه‌های ایران شکل گرفته و امیدوارم بر مبنای این پشتوانه قانونی بتوانیم با عزم و کوششی ملی گامی ماندگار در راستای معرفی ایران عزیزمان به جهان‌پایان برداریم.

جز یک بند (م) برای معرفی هرچه بهتر ظرفیت‌های گردشگری است، بند قانونی تصویب شد که می‌تواند ظرفیت بسیار مناسبی برای تبلیغات حوزه گردشگری فراهم کند.

صنایع بزرگ به نهضت معرفی ایران ببینند
شالابافان در ویاندی که در حساب کاربری خود در اینستاگرام منتشر کرده از همه فعالان حوزه

معافیت‌های مالیاتی، تولید و محتوای تلاش‌های تبلیغاتی و بازاریابی اصولی به مراتب از تولید و فروش خود محصول مهمتر است، بنابراین اگر کشوری از امکانات و ظرفیت‌های بالقوه گردشگری برخوردار باشد ولی روش تبلیغاتی و معرفی این جاذبه‌ها و پتانسیل‌ها را در برنامه کلان خود قرار ندهد، به طور یقین در رشد و توسعه صنعت گردشگری خود موفق نخواهد بود. در دنیای پر رقابت صنعت گردشگری معرفی و تبلیغات هدفمند و اثربخش حرف اول را می‌زند و از حلقه‌های مفقوده در صنعت گردشگری ایران محسوب می‌شود، اگر چه هزینه تولید و انتشار محتوای تبلیغاتی یا برد جهانی برای جذب گردشگری بسیار بالاست، اما سیاست‌های تشویقی برای ورود به این عرصه می‌تواند برای شرکت‌ها و موسسات بزرگ بسیار محرک و جذاب باشد، سیاست‌هایی مانند

لزوم معرفی هرچه بهتر و بیشتر ظرفیت‌های گردشگری کشور در راستای نمایش چهره واقعی ایران و انعکاس فرهنگ میهمان‌نوازی و اصیل این سرزمین از مهمترین دغدغه‌های همیشگی متولیان صنعت گردشگری بوده است

کشف یک صندل ۱۷۰۰ ساله



گروه گردشگری - بقایای یک صندل تاریخی در یکی از کوه‌های نرژ کشف شد. کشف بقایای یک صندل عصر آهن در یکی از کوهستان‌های بنی نرژ شواهد بیشتری را ارائه کرده است که نشان می‌دهد این کوهستان در حدود ۱۷۰۰ سال پیش به عنوان یک مسیر مسافرتی مورد استفاده قرار می‌گرفته است. یک کوهنورد این صندل را در اوت ۲۰۱۹ در منطقه‌ای که با نام «هورس آیس پیج» شناخته می‌شود کشف کرد. این کوهنورد با گروهی از محققان تماس گرفت که به طور تخصصی آثار تاریخی بخیزه را مورد بررسی قرار می‌دهند. با این حال خبر کشف این صندل اخیر اعلام شده است. گفته می‌شود که این کوهنورد با ارسال تصاویر و مختصات جغرافیایی ادامه کاوش در یخ را به این گروه سپرده است. همچنان که باستان‌شناسان برای بازیابی این صندل آماده می‌شوند در یافتن برای وضعیت آب و هوای بارش برف پیش‌بینی شده است. بارش برف می‌توانست این صندل را پنهان کند و سال‌های زیادی طول می‌کشید تا آب شدن یخ‌ها دوباره این صندل را آشکار کند. در نتیجه باستان‌شناسان فقط یک روز برای انتقال این اثر وقت داشتند. پس از بازیابی این صندل، تاریخ‌گذاری رادیوکربن نشان داد قدمت این اثر تاریخی به حدود ۳۰۰۰ میلادی بازمی‌گردد. این گروه از باستان‌شناسان پیش‌تر آثار تاریخی دیگری را از جمله تکه‌های پارچه در کوهستان کشف کرده بودند اما هیچ یک از این آثار به اندازه این صندل قدیمی نبودند. کشف این صندل و سایر آثار تاریخی متعلق به دوران وایکینگ‌ها (حدود ۸۰۰ تا ۱۰۶۶ میلادی) نشان می‌دهد مسیری در بین کوهستان برفی در نرژ، بخش‌هایی از کشور را به سواحل آن متصل می‌کرده است.

گردشگری موسیقی؛ حلقه مفقوده صنعت توریسم ایران

گردشگری را بر پایه آن بنا کرده‌اند. به‌این معنا که اقدام به شرکت افراد در یک جشنواره، کنسرت یا نمایش و رویدادهایی که برای حضور در آن‌ها باید سفر کرد، موجب می‌شود پول بیشتری توسط گردشگران در مقاصد خرج و در نهایت منجر به رونق اقتصاد محلی مقاصد هدف شود. به‌همین دلیل است که گردشگری موسیقی در بسیاری از مناطق جهان به صنعتی پردرآمد تبدیل شده است. گردشگری موسیقی ضمن اینکه باعث ایجاد لذت و احساسی خوشایند در مخاطبان می‌شود، فعالیت مهم فرهنگی نیز تلقی می‌شود. همچنین می‌توان گفت که علاوه بر تجربه فرهنگی این گردشگری که بسیار مهم است، سودآوری رویدادهای موسیقی نیز یکی دیگر از مزایای اصلی آن است. طبق آمارهایی که از سوی سازمان جهانی گردشگری منتشر شده؛ جشنواره‌های موسیقی صنعت ۳۲ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۶ بودند که این رقم تا پیش از سال ۲۰۲۰ با افزایشی دوبرابری به شش میلیارد دلار رسید. در ایران اما گردشگری موسیقی هرگز نتوانسته به جایگاهی که در خور آن است، دست یابد. در حالی که ظرفیت موسیقی نواحی مختلف ایران و موسیقی دستگاهی و البته برگزاری رویدادهای موسیقی پاپ آن‌قدر زیاد جدی‌تر نگاه کنیم؟

جدول پر فروش‌ترین آلبوم‌های روز قرار گرفت و برای ۱۷ هفته‌نیز در این رتبه باقی ماند. در آمریکا نیز در هفته چهارم انتشارش، در صدر جدول آلبوم‌های پر فروش روز ایستاد و تا ۱۱ هفته در آن مکان ماند. با انتشار دوباره در سال ۱۹۸۷ و این بار بر لوح فشرده (CD)، این آلبوم دوباره به جدول آلبوم‌های پر فروش بازگشت. طبق آمار AMI؛ تا ماه اکتبر ۱۹۷۲، ۷۰۶ میلیون نسخه از «آبی زود» در سرتاسر دنیا فروش رفت و در سال ۱۹۸۰ این میزان، به ۱۰ میلیون نسخه رسید. در ماه دسامبر ۲۰۰۳، مجله «رولینگ استون» این آلبوم را چهارمین آلبوم برتر دنیا خواند. مجله «تایم» نیز سال ۲۰۰۶ و در فهرستی که با عنوان «۱۰۰ آلبوم برتر همه دوران» منتشر کرد، «آبی زود» را در زمره بهترین آلبوم‌های دهه ۱۹۶۰ معرفی کرد. حال اگر بخواهیم تعریفی ساده از گردشگری موسیقی ارائه دهیم، می‌توان گفت که این گردشگری شامل افرادی می‌شود که با هدف شرکت در یک نمایش، کنسرت یا جشنواره‌های از این قبیل، به منطقه‌ای دیگر سفر می‌کنند؛ دیدار با مشاهیر و بزرگان حوزه موسیقی هم یکی دیگر از اهداف سفر در این نوع از گردشگری محسوب می‌شود. از موفق‌ترین آثار «بیتلز» بود و به محض انتشار در انگلستان، در مکان نخست



فرهنگی و هنری نیز رونق بسیار دارد. شاید مهم‌ترین شاخه گردشگری فرهنگی و هنری، «موزیک توریسم» باشد. گردشگری موزیک با رویدادهایی آغاز شد که در زمان و مکان مشخصی برگزار می‌شدند. مخاطبان بسیاری برای حضور در چنین رویدادهایی پیش قدم می‌شدند و به محل برگزاری آن رویداد سفر می‌کردند. سابقه این نوع گردشگری را به یونان و روم باستان و کارناوال‌های قرون وسطا نسبت می‌دهند که درون‌مایه‌های مذهبی داشتند. یکی از مشهورترین نمادهای گردشگری در دنیا، گردشگری موسیقی، یکی از مهم‌ترین ارکان گسترش توریسم در دنیای امروز است؛ در کشور ما اما این بخش از گردشگری هنوز به ظرفیت‌های واقعی‌اش نزدیک نشده است. امروز گردشگری به‌صورتی پردرآمد در جهان تبدیل شده؛ صنعتی که در دل خود هزاران نکته و ویژگی دارد. هرچا پای گردشگران باز شود، گردش اقتصادی بیشتر می‌شود و رونق اقتصادی و درآمدزایی برای مردمان آن منطقه ایجاد خواهد شد.



گروه هتل‌های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کوروش





021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

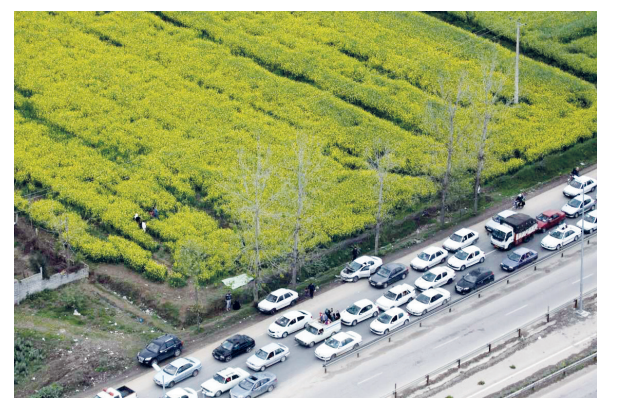
بخش خصوصی و اصناف گردشگری عضو ستاد سفر می‌شوند

جهاد کشاورزی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان اوقاف و امور خیریه به عنوان اعضای ستاد از موارد پیشنهادی بود که قرار شد، مورد بررسی قرار بگیرد.

مدیریت سفرهای ایمن و مسئولان ماموریت همه دستگاه‌های ستاد

مصطفی فاطمی دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر در این جلسه رویکرد مدیریت سفرها در تعطیلات عید فطر را مانند نوروز ۱۴۰۱ عنوان کرد و گفت: مدیریت و برنامه‌ریزی سفرهای ایمن و مسئولانه، حمایت از کسب و کارهای آسیب‌دیده و ایجاد نشاط اجتماعی و هدایت سفر به مناطق ایمن یا در نظر گرفتن مصوبات ابلاغی ستاد ملی مدیریت کرونا، رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی و تامین آرامش روانی جوامع میزبان به عهده همه دستگاه‌های عضو خواهد بود.

«کمیته‌های ستاد هماهنگی خدمات سفر شامل کمیته خدمات حمل و نقل، کمیته خدمات امداد و نجات، کمیته خدمات انتظامی، امنیتی، ترافیکی شهری، کمیته هماهنگی امور شهرداری‌ها و دیپاری‌ها، کمیته برنامه‌ریزی، امور



دبیر ستاد و نمایندگان ۲۲ دستگاه اجرایی عضو، روز یکشنبه در سالن خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد.


در این جلسه با توجه به تاکید سیدعزت‌الله ضراب‌نمی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و علی اصغر شالابافان رئیس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر مبنی بر مشارکت بخش خصوصی و تشکلهای مقرر شد که از جلسه آینده در همه استان‌ها، نمایندگان بخش خصوصی و تشکلهای غیردولتی به‌عنوان عضو اصلی در مرکز هماهنگی خدمات سفر در راستای برنامه‌ریزی برای تعطیلات عید فطر با حضور مصطفی فاطمی

لنج‌سازی سنتی بوشهر به رشته‌های مصوب صنایع دستی کشور اضافه شد

گروه گردشگری - معاون صنایع دستی استان بوشهر از اضافه شدن رشته لنج‌سازی سنتی این استان به رشته‌های مصوب صنایع دستی کشور خبر داد.


لیلا رحیمی (معاون صنایع دستی استان بوشهر) گفت: «با پیگیری‌های انجام شده توسط معاونت صنایع دستی استان و تنظیم پرونده اختصاصی لنج‌سازی، رشته جدید لنج‌سازی سنتی به رشته‌های مصوب صنایع دستی کشور اضافه شد.»





تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...



Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴