

## چرا برای نمایش یک اثر «۵۰۰ساله» جانداریم؟

گروه گردشگری - از میان ۳۵۰ هزار قطعه و شیء تاریخی موجود در مخزن موزه ملی، کمتر از یک درصد در معرض نمایش است. چرا آثار تاریخی مانند جام سفالین ۳۵۰۰ ساله کشف شده در شهر سوخته و هزاران اثر تاریخی باستانی دیگر، هیچ فضایی برای نمایش عمومی ندارند؟ فیلمی از بازدید وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از موزه ملی ایران در شبکه های اجتماعی از روز گذشته دست به دست می شود، که وی طرف سفالی به قدمت ۳۵۰۰ ساله را نشان می دهد که در مخزن موزه ملی نگهداری می شود. اگر چه مخاطبان نسبت به نحوه برخورد عزت الله ضرعامی با این شیء تاریخی ارزشمند انتقاد کردند، اما سوال اینجاست، که چرا چنین اثری در مخزن نگهداری می شود و جایی برای نمایش در موزه ندارد؟ سفالی که در دستان وزیر میراث فرهنگی دیده می شود، جامی به ارتفاع ۱۰ سانتی متر است که بر روی یک پایه استوار و طبق نظر پژوهشگران باستان شناس از آن برای نوشتن استفاده می شده است. این طرف که نقش شک بزرگ و یک درخت روی آن دیده می شود، در کاوش هایی که حدود سال ۱۳۸۰ در شهر سوخته، کشف شده است. این منطقه بقایای دولت شهری باستانی در ایران است که در ۳۰ کیلومتری جنوب شهر محمدآباد مرکز شهرستان هامون و در حاشیه جاده زابل-زاهدان در استان سیستان و بلوچستان قرار دارد.

باستان شناسان پس از بررسی این شیء تاریخی دریافتند نقش روی جام بر خلاف دیگر آثار به دست آمده از محوطه های تاریخی شهر سوخته، تکراری هدفمند دارد، به گونه ای که حرکت شک بزرگ به سوی درخت را نشان می دهد. هنرمندی که جام سفالین را بوم نقاشی خود قرار داده، توانسته است در پنج حرکت، بری را طراحی کند که به سمت درخت حرکت و از برگ آن تغذیه می کند.

باستان شناسان با نزدیک کردن این تصاویر به یکدیگر موفق شدند نمونه ای از تصویری متحرک را در قالب فیلم ۲۰ ثانیه ای به دست آورند. بز از جمله حیواناتی است که در رسیدن به ارتفاعات ماهر است و می تواند با حرکت جهشی به سمت بالا بجهد که هنرمند نقاش شهر سوخته با دقت و زیردستی موفق شد جیش این بز را به تصویر بکشد. تاکنون در دوره های قبل از تاریخ چنین تصویری دیده نشده و این تصویر برای نخستین بار در شهر سوخته یافت شده است. البته در بسیاری از ظروف شکل هایی به چشم می خورد که تنها تکرار هستند و حرکتی در آنها دیده نمی شود اما تحقیقات نشان داده است که این نقش، قدیمی ترین ایده مردمان باستان برای ارائه تصویر متحرک و به تعبیر امروزی انیمیشن یا پویانمایی است.

### مردم حق دارند

جام سفالین ۳۵۰۰ ساله یکی از ۳۵۰ هزار قطعه ثبت شده ای است که وزیر میراث فرهنگی می گوید «به دلیل کمبود جاد در نگهداری می شود، ۳۲۰۰ قطعه تاریخی ارزشمند در معرض دید علاقه مندان قرار دارد، اما مجموع اشیاء و مواد فرهنگی تاریخی به بیش از ۳ میلیون می رسد.»

ضرعامی با بیان این مطلب که «بخشی از گنجینه ی ارزشمندی که در مخازن است، ظرفیت یک موزه مستقل تخصصی دارد است»، می گوید: «مردم حق دارند از داشته های نفیس خود مطلع باشند.» این در حالی است که جبرئیل نوکنده رئیس موزه ملی ایران معتقد است «با رعایت پروتکل ها و قواعد حرفه ای، می توان امکان نمایش عمومی را در سراسر کشور مهیا کرد.»

سیاست های حمایتی به منظور توسعه، تولید و گسترش صادرات، با هدف حضور در مجامع بین المللی و ترویج فرهنگ، هنر و سنت های ملی و نقشی آن در رونق اقتصادی مبتنی بر گردشگری داخلی و خارجی هدف اصلی در این حوزه معرفی می شود. بر همین اساس برای فرایند شکل گیری برند مقصد و رویکرد طرح کیش در سطح بین المللی به عنوان ایرانی کوچک، باید در راستای شکل گیری هویت جزیره ای صنایع دستی و هنرهای سنتی و صادرات این محصول اقدامات اساسی صورت بگیرد.

اهتمام برای تحقق جایگاه کیش به عنوان مقصد اول گردشگری سیاحتی و رویداد محور کشور، کسب سهم مناسب از بازار گردشگران داخلی و کمک به اقتصاد ملی در جایگزینی مقصد کیش به جای مقاصد گردشگری خارج از کشور برای ایرانیان و کیش شهر هوشمند گردشگری کشور در ارایه تمامی فرآیندها و ارائه خدمات گردشگری و ارتقای این جزیره به عنوان شهر هوشمند از جمله رویکردهای برنامه ریزی گردشگری در این جزیره است که باید با جدیت دنبال شود.

از دیگر رویکردهای این حوزه می توان به توسعه و ترویج انواع گردشگری موضوعی با توجه به زیر ساخت ها و ویژگی های اختصاصی جزیره کیش سبزه گردشگری ورزشی، گردشگری سلامت، گردشگری پزشکی، گردشگری نمایشگاهی، گردشگری فرهنگی و هنری، گردشگری تفریحی و اوقات فراغت و تبدیل این جزیره به قطب دوم گردشگری کشور با تأسیس موزه ها و برگزاری رویداد های هنری فرهنگی اشاره کرد.

نوروز ۱۴۰۱ حجم بالای مسافر در نقاط مختلف کشور نشان داد که کشورمان قابلیت رونق گردشگری به ویژه به دلیل دارا بودن اماکن تاریخی و مذهبی بسیار را دارد از این رو می توان با برنامه ریزی درست و بهره گیری از امکانات استان ها، در راستای بهینه سازی زیرساخت های اقامتی و تفریحی گام برداشت تا این صنعت بتواند در سال های آینده ضمن جبران کاستی ها و ضررهای هنگفت دوران کرونا، به سوددهی و بازدهی مناسب برسد.

## زیرساخت های ناکافی، پاشنه آشیل گردشگری؛

# فرصت یک ساله تانوروز ۱۴۰۲ را دریابیم

نوروز ۱۴۰۱ با کم رنگ شدن کرونا متفاوت شد و سفرها به نقاط تفریحی و گردشگری پس از گذشت ۲ سال رونق گرفت، اتفاق مبارکی که با مدیریت، برنامه ریزی و سرمایه گذاری برای توسعه زیرساخت ها، افقی روشن پیش روی این صنعت خواهد گشود.



## برای دستیابی به چشم انداز تعریف شده در طرح جامع، ضرورت تعریف و ایجاد محصولات جدید گردشگری با توجه به طرح جامع مقصد کیش و بر مبنای گردشگری خلاق مبتنی بر نوآوری و خلاقیت به عنوان نسل جدید گردشگری بعد از گردشگری انبوه و گردشگری فرهنگی باید مورد توجه قرار گیرد.

جذب سرمایه با هدف توسعه زیرساخت ها و ورود پر قدرت بخش خصوصی یکی از کلیدی ترین راهکارها برای رونق بخشیدن به صنعت گردشگری است، صنعتی که نه تنها در داخل کشور گردش مالی بسیاری به دنبال دارد بلکه می تواند پای گردشگران خارجی را بیش از گذشته به کشورمان باز کرده و به لحاظ ارزی نیز در شکوفایی اقتصاد ایران تاثیر گذار باشد.

با توجه به بهبود نسبی وضعیت کرونا و آب و هوای مناسب جزیره کیش و محدودیت های پروازهای گردشگران به خارج کشور به دلیل شرایط کرونا و افزایش نرخ ارز و انجام واسنسیاسیون، جزیره کیش مقصد مسافران توریستی بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایشی در حدود ۸۷ درصدی را

اقامتگاه های رسمی نوروز را داشته و استان های بوشهر، هرمزگان، گیلان، لرستان، تهران و البرز، بیشترین رشد اقامت در اقامتگاه های رسمی نسبت به دوران قبل از کرونا را تجربه کردند. در این میان شمار زیادی از هموطنان، پایتخت را که در ایام نوروز دیگر خبری از ترافیک بزرگراهها، خیابان ها و آلودگی هوا نیست برای سفر انتخاب کردند و آمارها حکایت از آن دارد که اقامت مسافران در اماکن رسمی در نوروز ۱۴۰۱ نسبت به ۲ سال قبل از کرونا رشد ۶۷ درصدی داشته و تهران برای نخستین بار در ۴۳ سال اخیر با ثبت بیش از ۶۰۰ هزار نفر شب اقامت در میان ۱۰ استان بیشترین اقامت مسافران نوروزی قرار گرفت.

در کنار افزایش سفرها که از یک سو برای مشاغل مرتبط با گردشگری پرتنر بود باید به این موضوع هم اشاره کرد که تقایص بسیاری در زیرساخت ها و امکانات مراکز اقامتی اعم از سیاحتی و زیارتی وجود داشت که به دلیل حجم بالای سفرها در نوروز ۱۴۰۱ بیشتر خودنمایی کرد، موضوعی که به کنکاش و واکنزی نیاز دارد تا در تعطیلات بعدی گردشگران کمتر به زحمت افتاده و سفرهای امین به همراه دریافت بیشترین و بهترین خدمات امکان گردشگری، ۱۰۰ مورد اماکن پذیرایی و ۵۰۰ مورد به سایر اماکن، هزار و ۵۱۵ مورد تذکر، ۲۹۷ مورد احطار، ۱۵۰ مورد تعلیق و تعطیلی واحدها و بیش از ۷۰۰ مورد پیشنهاد تشویق به ثبت رسید.

در مجموع براساس آمار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بعد از ۲ سال کرونایی بیش از ۵۰ میلیون نفر شب اقامت و رشد ۶۷ درصدی اقامت، رشد ۳۰۰ درصدی سفرهای دریایی، افزایش ۲۵۴ درصدی پروازهای خارجی نسبت به سال قبل، رشد ۱۰۰ درصدی پایگاه های امداد و نجات و آمارهای ترد جدادی و ربلی، اقامت

و همچنین بازدید از اماکن تاریخی و موزه ها به تفکیک هر استان انجام شد که نشان داد با فروکش کردن کرونا چرخ گردشگری و سفر در کشور به حرکت درآمده است. استان های مازندران، خراسان رضوی، گیلان، هرمزگان، فارس، اصفهان، بوشهر، یزد، خوزستان و تهران بیشترین تعداد در بخش

## مهمترین ماموریت رایزنان فرهنگی در ۶۰ کشور؛ معرفی ایران و ظرفیتها

فرهنگی ایران در فرانسه تعداد ۲۹ قطعه ظرف و مجسمه های گلی و سفالی مربوط به دوره هزاره پیش از میلاد تا دوره اسلامی را که در زمان جنگ جهانی دوم به وسیله آقای گوبلو سفیر فرانسه در ایران به کشور فرانسه منتقل شده بود، از نوادگان ایشان، تحویل گرفت و پس از ارسال به ایران به موزه ایران باستان تحویل داده شد و طی مراسمی در موزه ملی ایران رونمایی و به مدت یک هفته در معرض دید علاقمندان قرار گرفت.

کیانی گفت: رایزنان در نمایندگی ها هفته های فرهنگی برگزار کرده و فعالیت های فرهنگی انجام می دهند. ۷۰ درصد نمایندگی ها در حوزه گردشگری میراث فرهنگی و صنایع دستی فعال هستند و نمایندگی های عکس آثار تاریخی ایران و جاذبه های گردشگری را برگزار می کنند. در طول سال چندین هفته فرهنگی با حضور بالاترین مقامات فرهنگی کشورها به صورت دو جانبه و با همکاری دولت های میزبان، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و دیگر دستگاه های فرهنگی به صورت مشارکتی و هم افزایی برگزار می شود که بخش زیادی از این برنامه ها به معرفی میراث فرهنگی، هنرهای سنتی، صنایع دستی، نمایندگی های عکس آثار و اماکن تاریخی و جاذبه های گردشگری اختصاص دارد.

هفته فرهنگی استان ها در خارج از کشور نیز برگزار می شود و از ظرفیت های فرهنگی استان های مختلف استفاده می کنیم به عنوان مثال به مناسبت های مختلف هفته فرهنگی اصفهان در پاریس یا هفته فرهنگی قم در لبنان را برگزار کردیم و در قالب این هفته ها نشست و میزگرد و نمایشگاه و برنامه های جانبی برگزار شده است. همچنین برخی از این استان ها به منظور گسترش تبادلات هنری با سایر ملت ها، میزبان هفته فرهنگی کشورهای دیگر بوده اند. رایزنان مادر کشورهای آلمان فرانسه، حتی اتریش، اسپانیا و... فعالیت زیادی در این حوزه دارند. همواره اساتیدی از ایران برای شرکت در نمایشگاه و هفته های فرهنگی که در خارج از کشور اعزام می شوند تا نشست های تخصصی برگزار شود و با برگزاری نشست ها و کارگاه های تخصصی در دانشگاه های هنر باخبیگان و اساتید خارجی تجربیات و دانش خود را به اشتراک می گذارند.

همچنین هنرمندان در خارج از کشور و رکشاپ و کارگاه صنایع دستی برگزار می کنند که مورد استقبال قرار می گیرد. مدیرکل همکاری های فرهنگی و ایرانیان خارج از کشور افزود: نمایشگاه های گردشگری متعددی در خارج از کشور برپا می شود

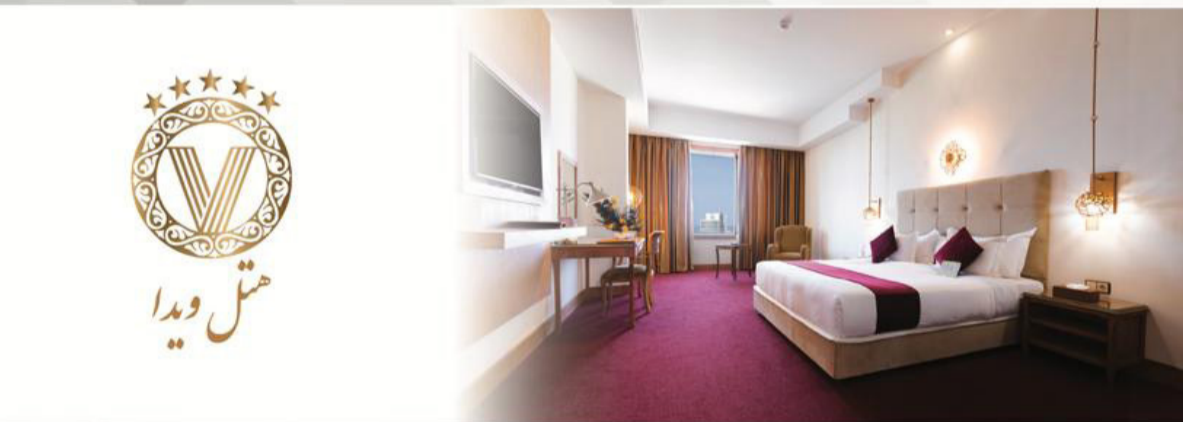


گروه گردشگری - مدیرکل همکاری های فرهنگی و ایرانیان خارج از کشور گفت: بخش مهمی از فعالیت های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با دارا بودن ۸۰ نمایندگی در بیش از ۶۰ کشور به معرفی ظرفیت های ایران اختصاص دارد.

محمد علی کیانی مدیرکل همکاری های فرهنگی و ایرانیان خارج از کشور درباره فعالیت رایزنان فرهنگی و وظایف آنها در حوزه معرفی ظرفیت های ایران از جمله میراث فرهنگی دستی و گردشگری در خارج از کشور گفت: در سالهای گذشته براساس توافق بین وزارت میراث فرهنگ و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی قرار شد با صدور احکامی برای رایزنان فرهنگی ایران آنها را به عنوان رایزن افتخاری گردشگری هم معرفی کنند تا به نمایندگی از این وزارتخانه و در ارتباط با کنشگران این حوزه در عرصه جهانی برای جذب گردشگری اقدام شود. مدیرکل همکاری های فرهنگی و ایرانیان خارج از کشور ادامه داد: ولی این توافق به دلایل مختلف به نتیجه نرسید و احکام نیز صادر نشد. در دولت جدید مذاکره ای بین آقای ضرعامی و رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی انجام شد و وزیر میراث فرهنگی خواست تا این سازمان به معرفی حوزه مسئولیتی وزارت نیز بپردازد. چون عرضه صحیح فرهنگ و تمدن ایران و ویژگی های فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی آن یکی از اهداف سازمان است و فعالیت رایزنان فرهنگی در حوزه معرفی میراث فرهنگی و هنرهای مختلف و توسعه گردشگری در خارج از کشور به منظور تحقق این هدف صورت می گیرد. وی گفت: در واقع وظیفه رایزنان ما نیز همین است در این راستا شناسایی اموال و اشیاء تاریخی ایران نیز از اولویت های کاری آنهاست اخیراً نیز رایزن



## گروه هتل های تاپ تورز



www.ttgroup.ir @Toptours\_Group ttgroup.ir 021-8586

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش اینترنت پرسرعت... TRK

www.webotel.ir www.tiyam.com

Tiyamnet

www.webotel.ir www.tiyam.com