

سفر همراه است، گفت: فعلا در مرحله مطالعه و طراحی هستیم. همزمان درگیر اجرا و عملیات هم شده‌ایم. با این شرایط، فکر می‌کنم در ماه چهارم امسال (تیرماه ۱۴۰۱) برنامه‌ها، فرایند و طرح‌های اقتصادی را اجرا کنیم و با توجه به اجازه‌های قانون تجارت می‌دهد، از تیرماه به تدریج برنامه‌های کلان طرح گردشگری تعالی بخش را آغاز خواهیم کرد. حسین‌زاده تأکید کرد: باید ظرفیت‌های کشور را پای کار حوزه گردشگری بیآوریم و به دست مردم برسانیم، البته مقصود این نیست که امکانات را کامل از دستگاه‌ها بگیریم، بلکه منظور این است که مردم از این امکانات استفاده کنند. نگاه گردشگری تعالی بخش این است که کل فرایند گردشگری با ارزش افزوده ویژه همراه هم‌افزایی اجرا کنیم و گردشگری را در سبد مردم بیآوریم. موفق خواهیم شد. مدیر عامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی همچنین در پاسخ به این سؤال که سرنویست دیگر مأموریت‌های این شرکت، با تعریف این پروژه جدید چه خواهد شد و آیا به حاشیه رانده شده‌اند؟ گفت: در حوزه استرداد املاک، گروهی تشکیل شده که در حال شناسایی املاک و اراضی و همچنین بررسی اسناد است. از طرفی مسؤلیت تسهیل سرمایه‌گذاری در سه حوزه‌ها عهده‌دار شدیم. باید زیرساخت مجوزها و مکاتبات این حوزه را فراهم کنیم. موضوع نمایشگاه‌های خارجی داخلی نیز در حال بازنگری و بررسی است. ما مجری اجاره اماکن تاریخی به گروه‌های فیلم‌سازی نیز هستیم که البته یک شورای فیلم در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی وجود دارد که طبق فرآیند دستورالعمل موجود پیش می‌رویم و هیچ یک از آن وظایف کنار گذاشته نشده است.

راعاملی برای ارزان شدن سفرهای گردشگری تعالی بخش دانست و گفت: استفاده از خدمات سایر دستگاه‌ها به معنای «مصرف رایگان» نیست. ما فقط می‌خواهیم از تنوع امکاناتی که در اختیار دستگاه‌های دولتی است در جایی که باید مردم مصرف‌کننده آن باشند، استفاده کنیم. فقط مجموعه اوقاف چهار هزار اقامتگاه دارد که می‌تواند در اختیار مردم قرار گیرد. او همچنین بیان کرد: نگاهمان در طرح گردشگری تعالی بخش باید به گونه‌ای باشد که کسب و کار ایجاد شود. هر مدلی که به کسب و کاری منتج شود و اشتغالزایی و درآمدزایی برای مردم داشته باشد، مساورد آن می‌شویم و تسهیل و کمک می‌کنیم. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی در پاسخ به این سؤال که برای رسیدن به مقصود گردشگری تعالی بخش به چه ابزار و حمایت‌هایی نیاز است، اظهار کرد: نگاه راهبردی و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر این است که گردشگری برای مردم کسب و کار تولید کند، سفر در سبدهای سفر مردم قرار گیرد و برای مردم آورده داشته باشد. وزیر سابق هم زحمت کشیده‌اند، ولی اهتمامی که آقای ضرغامی در این باره دارد جدی و جدید است، چون خودش هم در میدان است و عملیات انجام می‌دهد و از دور دستور نمی‌دهد و از نزدیک مسائل استان‌ها را رصد می‌کند و زیرمیز سیستم‌های اختیاری کشور می‌زند. کسی که در صحنه و با نگاه مردمی رقم بزند. به هر حال، در کشور ماه نگاهها و سلیقه‌ها در گردشگری متفاوت و کار کردن نیز سخت است، ولی ما می‌خواهیم نگاه را به گردشگری بازتر کنیم که البته لازمه آن پای کار آمدن همه دستگاه‌ها است. وی دربارزه‌زمان اجرایی شدن طرح گردشگری تعالی بخش که با وعده‌های ارزان، آسان و پر محتوا شدن

گردشگری "راهم نوعی از گردشگری تعالی بخش معرفی و در توضیح آن بیان کرد: در مناطقی از کشور، مردمی را داریم که هرگز از محل زندگی خود خارج نشده‌اند، یعنی امکان آن را نداشته‌اند. در این مدل، از مردم دارا و توانمند کمک گرفته می‌شود تا آن‌هایی که تا حالا سفر نرفته‌اند این تجربه را به دست آورند. سفر معلولان و جانبازان نیز رسته دیگری از گردشگری تعالی بخش است. شماد کشور پنج قطعه را معرفی کنید که برای جانبازان، معلولان و کهنسال در دسترس باشد. خیریه گردشگری می‌تواند این دسترس را فراهم و بیشتر کند. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی اظهار کرد: توسعه گردشگری بانوان نیز در ذیل گردشگری تعالی بخش پیگیری می‌شود، چون در کشور هیچ امکانی برای گردشگری بانوان نداریم. البته که کلی پارک برای خانم‌ها داریم، ولی این تجهیزات را آماد می‌کنیم. بعد هم بنابراین در بسته‌های سرمایه‌گذاری به زیرساخت مورد نیاز این طیف توجه می‌کنیم. نگاهمان انسانی است، ولی مدیران جلب سرمایه‌گذاری برای ایجاد زیرساخت و دسترس‌ساز شدن در این زمینه‌ها را در نظر می‌گیریم. اگر مدل درست کسب و کار را با هم‌افزایی اجرا کنیم و گردشگری را در سبد مردم بیآوریم، موفق خواهیم شد.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی می‌گوید: مدلی از گردشگری ارزان را پیگیری می‌کنیم که احتمالا تا تابستان اجرایی خواهد شد. این مدل «گردشگری تعالی بخش» نام دارد که قرار است در جریان آن، امکانات سایر دستگاه‌ها و نهادها که به نوعی انحصار شده است، در اختیار عموم مردم قرار گیرد.

مدلی جدید برای سفر ارزان

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی می‌گوید: مدلی از گردشگری ارزان را پیگیری می‌کنیم که احتمالا تا تابستان اجرایی خواهد شد. این مدل «گردشگری تعالی بخش» نام دارد که قرار است در جریان آن، امکانات سایر دستگاه‌ها و نهادها که به نوعی انحصار شده است، در اختیار عموم مردم قرار گیرد.



باید ظرفیت‌های کشور را پای کار حوزه گردشگری بیآوریم و به دست مردم برسانیم، البته مقصود این نیست که امکانات را کامل از دستگاه‌ها بگیریم، بلکه منظور این است که مردم از این امکانات استفاده کنند. نگاه گردشگری تعالی بخش این است که کل فرایند گردشگری با ارزش افزوده ویژه همراه شود. اگر مدل درست کسب و کار را با هم‌افزایی اجرا کنیم و گردشگری را در سبد مردم بیآوریم، موفق خواهیم شد.

گردشگری تعالی بخش تعریف شده با تورهایی معمولی کاملاً متفاوت است و بیشتر روی محتوا تأکید دارد، به این شکل که ما ۳۰ قطب کشاورزی را از ۵۰۰ قطعه در کشور احصاء کرده‌ایم که یکی از این نقاط شهر سمیرم (از توابع اصفهان) است. گردشگر در قالب یک تور سه‌روزه به اصفهان می‌رود و یک روز از ایزن تور سه‌روزه را در باغات

و دانشجو و هم‌افراد کهنسال. همه گروه‌ها و قشرها در سبد گردشگری تعالی بخش، نقش، جایگاه و نیاز خود را پیدا و تأمین می‌کنند. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی بیان این که در زیر مجموعه گردشگری تعالی بخش حدود ۱۵ مدل است. اظهار کرد: شکل دیگری در حوزه

گردشگری و داخلی و خارجی تأکید کرد و افزود: در دو سال گذشته باید پایه تخصصی برای این سه حوزه تشکیل شود. مجلس به شکلی با رای اعتماد، اولین وزیر این حوزه را در دولت قبل تعریف کرد که منجر شد مسئولان این وزارتخانه در قبایل نمایندگان مردم پاسخگو شوند، از طرفی برنامه‌های وزارتخانه شفاف و مشخص شود. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های متنوع کشور برای توسعه

دولت دوازدهم ساختار و تشکیلات این حوزه را بازنگری کرد و وزارتخانه تخصصی برای این سه حوزه تشکیل شد. مجلس به شکلی با رای اعتماد، اولین وزیر این حوزه را در دولت قبل تعریف کرد که منجر شد مسئولان این وزارتخانه در قبایل نمایندگان مردم پاسخگو شوند، از طرفی برنامه‌های وزارتخانه شفاف و مشخص شود. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های متنوع کشور برای توسعه

گردشگری - رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: در برنامه هفتم توسعه باید جایگاه و نقش صنعت گردشگری بیش از گذشته مشخص شود و سهم آن در اقتصاد ملی بر اساس ظرفیت‌های داخلی موجود به حداکثر ممکن ارتقا یابد.

محمد رضا پورابراهیمی گفت: یکی از اتفاق‌های خوب در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این بود که مجلس و



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی: سهم گردشگری در برنامه هفتم توسعه باید بیشتر شود

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: در برنامه هفتم توسعه باید جایگاه و نقش صنعت گردشگری بیش از گذشته مشخص شود و سهم آن در اقتصاد ملی بر اساس ظرفیت‌های داخلی موجود به حداکثر ممکن ارتقا یابد.

مختلف و متنوع گردشگری در منطقه و جهان گردشگر و درآمد بیشتر کسب کند. در برنامه ششم توسعه احکام خوبی در بخش گردشگری با موضوعات متنوع را تصویب کردیم، بخش بیشتر آن اجرا شد و بخش‌های کوچکی هم باقی ماند. در برنامه هفتم توسعه کشور که دولت در تابستان

گردشگری و داخلی و خارجی تأکید کرد و افزود: در دو سال گذشته باید پایه تخصصی برای این سه حوزه تشکیل شد. مجلس به شکلی با رای اعتماد، اولین وزیر این حوزه را در دولت قبل تعریف کرد که منجر شد مسئولان این وزارتخانه در قبایل نمایندگان مردم پاسخگو شوند، از طرفی برنامه‌های وزارتخانه شفاف و مشخص شود. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های متنوع کشور برای توسعه

دولت دوازدهم ساختار و تشکیلات این حوزه را بازنگری کرد و وزارتخانه تخصصی برای این سه حوزه تشکیل شد. مجلس به شکلی با رای اعتماد، اولین وزیر این حوزه را در دولت قبل تعریف کرد که منجر شد مسئولان این وزارتخانه در قبایل نمایندگان مردم پاسخگو شوند، از طرفی برنامه‌های وزارتخانه شفاف و مشخص شود. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های متنوع کشور برای توسعه

دولت دوازدهم ساختار و تشکیلات این حوزه را بازنگری کرد و وزارتخانه تخصصی برای این سه حوزه تشکیل شد. مجلس به شکلی با رای اعتماد، اولین وزیر این حوزه را در دولت قبل تعریف کرد که منجر شد مسئولان این وزارتخانه در قبایل نمایندگان مردم پاسخگو شوند، از طرفی برنامه‌های وزارتخانه شفاف و مشخص شود. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های متنوع کشور برای توسعه

دولت دوازدهم ساختار و تشکیلات این حوزه را بازنگری کرد و وزارتخانه تخصصی برای این سه حوزه تشکیل شد. مجلس به شکلی با رای اعتماد، اولین وزیر این حوزه را در دولت قبل تعریف کرد که منجر شد مسئولان این وزارتخانه در قبایل نمایندگان مردم پاسخگو شوند، از طرفی برنامه‌های وزارتخانه شفاف و مشخص شود. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های متنوع کشور برای توسعه



گروه هتل‌های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کوروش

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours_Group
ttgroup.ir

علی اکبر عبدالمکی، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران: هر گردشگر سلامت ۲۵۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار ارز آوری دارد



گردشگری سلامت از همه‌شاخه‌های گردشگری پول‌ساز تر است. اما به همان اندازه می‌باید توجه ویژه‌ای داشته باشد. هر گردشگر سلامت به میزان ۲۵۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار برای کشور ارز آوری دارد.

رئیس کمیسیون گردشگری و ابسته اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: هیچ شخص یا نهادی آماری از میزان افرادی که با هدف سلامت به ایران سفر می‌کنند ندارد. زمانی که ایران برای ورود مسافران محدودیت داشت و به مسافران عراقی فقط به هدف درمانی اجازه ورود می‌داد اما بسیاری از آن‌هایی که از عراق به ایران می‌آمدند هدف درمانی نداشتند. از اینگونه اتفاقات که باعث تداخل آمار می‌شد زیاد است و بنابراین آماری وجود ندارد. با این حال هر گردشگری که وارد کشور می‌شود ۱۰۰۰ دلار ارز وارد کشور می‌کند که این میزان برای توریست‌های سلامت ۲۵۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار به کشور می‌آورد.

وی در پاسخ به سؤالی در مورد حوزه‌هایی که گردشگران سلامت علاقه‌مند به آن هستند گفت: گردشگران خارجی سلامت بیشتر برای کاشت مو، لیزینگ چشم، نازاریت‌های قلبی، نازاریت کبد، زیبایی پوست و جراحی زیبایی بینی توریست وارد کشور می‌شود.

کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران ۱۶ کمیته تخصصی دارد که یکی از اصلی‌ترین آنها کمیته توریسم سلامت است. تا قبل از لغو برنامه از طرف آمریکا هر هفته ۱۵۰ تا ۲۰۰ نفر در قالب هیئت تجاری وارد کشور می‌شدند که یار از آن کاهش پیدا کرد. از ۱۵ ماه پیش کم کم هیئت‌هایی از ازبکستان، تاجیکستان، ارمنستان، هند، پاکستان و عراق به ایران سفر می‌کنند. با این هیئت‌ها مذاکراتی در حوزه گردشگری سلامت داشته‌ایم و آنها هم علاقه‌مند به امضای تفاهم‌نامه در این زمینه هستند. عبدالملکی در پایان خاطر نشان ساخت: کسانی که علاقه‌مند به فعالیت در بخش گردشگری سلامت هستند و اپلیکیشن خاصی برای جذب گردشگر سلامت دارند، حتما به اتاق بازرگانی مراجعه کنند و ما نیز برای رونق کسب و کار آنها همکاری خواهیم کرد.

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴



www.webotel.ir

www.tiyam.com



Tiyamnet