فروش یک سوم ابتدایی ماه مبارک؛

# چرا به اکران رمضانی سینماها امیدوار بودیم؟

**پس از آنکه سیاست‌گذاری‌های سینمایی اکران رمضان در اواخر نیمه اول دهه ۹۰ به خوبی نتیجه داد و مخاطبان بسیاری، تا سحر اجازه ندادند که سالن‌های سینمایی خلوت بماند، این بازه طلایی در نیمه دوم دهه ۹۰ با رکود قابل توجهی همراه شد.**

**فرهنگ و هنر**- مدیریت سینمایی در آن سال‌ها اصرار بسیاری داشت تا طرح افطار تا سحر را در تقویم سینمایی کشور نهادینه کند. طرحی که به موجب آن، تا پیش از افطار، بلیت‌ها به‌صورت نیم‌بها عرضه می‌شد و پس از آن، سینماها مجاز بودند تا سحر به فعالیت پرداخته و بهای بلیت کامل را دریافت کنند.

در این بین، ابتکار برخی دفاتر پخش و سینمادارها در دعوت از بازیگران فیلم‌ها سبب شد تا این طرح در همان سال‌های نخست، با استقبال خیره‌کننده ای از جانب مخاطب مواجه شود.

از سال ۹۶ به بعد، این طرح به دلایلی که هرگز مشخص نشد در نتیجه کاهلی مدیران سینمایی وقت رقم خورد و با مخالفت برخی نهادها نظیر نیروی انتظامی، دیگر تکرار نشد. رسانه‌ها هم در همان سال‌های ۹۶ و ۹۷ به صورت پراکنده، نبود طرح افطار تا سحر را نقد کردند و پس از آن، این طرح به کلی به فراموشی سپرده شد.

میزان فراموش شدن این طرح به اندازه‌ای بود که در رمضان امسال، حتی نامی از این طرح آورده نشد و نهایت ابتکار شورای صنفی نمایش، نیم‌بها کردن بلیت تا پیش از افطار، آن هم چند روز پس از آغاز این ماه مبارک بود.

### چرا به اکران رمضانی امسال امیدوار بودیم؟

سینماها درحالی پس از دو سال کرونایی، به شرایط نرمال نزدیک شده بودند که تصورها از اکران رمضانی امسال، یک اکران فراتر از انتظار بود. فیلم‌های نوروزی در قله فروش و استقبال قرار داشتند و به لحاظ زمانی نیز، موسم امتحانات دانش‌آموزان و دانشجویان نبود؛ به همین دلیل، احتمال موفقیت اکران رمضانی سینماهای کشور، به مراتب بالاتر از سالیان گذشته بود.

اما متاسفانه همان استقبال نیم‌بند مخاطبان از اکران نوروزی، در ماه رمضان امسال تداوم پیدا نکرد تا ۷ فیلم جدید اکران، یک سقوط آزاد نسبی را تجربه کنند.

شورای صنفی نمایش پس از تحمل انتقادهای فراوانی که درباره انتخاب آثار نوروزی با آن مواجه بود، در نخستین حرکت ناامیدکننده امسال خود، برنامه‌ای برای اکران رمضان نداشت تا این بازه طلایی، سوخت شود.

جالب‌تر آن‌که این شورا پس از افزایش ۵۰درصدی قیمت بلیت برای امسال، طرح نیم‌بها کردن سانس‌های پیش از افطار را قبل از ماه مبارک تصویب نکرد چون احتمال می‌داد که میزان استقبال، در شرایط نرمال باشد اما وقتی با اعتراض برخی سینمادارها مواجه شد، چاره‌ای جز نیم‌بها کردن بلیت ندید.

وقتی به آمار فروش سینماهای کشور در یک‌سوم ابتدایی ماه رمضان امسال نگاه می‌اندازیم، متوجه میزان کاهش شاخص‌ها می‌شویم.

در یک‌سوم ابتدایی رمضان امسال، حدود ۳۶۲ هزار نفر به سینماها رفتند. حدود ۱۷ هزار سانس نمایش برای سینماها رقم خورد و اقتصاد سینما هم در این بازه، به فروش ۱۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی دست یافت.

از این میزان فروش، حدود نصف آن که معادل ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون است، متعلق به فیلم سگ‌بند است و ۶ فیلم دیگر نیز روی هم، ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان فروختند که این آمار، تداوم همان نگرانی دلسوزان سینما راجع به مقوله فیلم‌سوزی است.

**شورای صنفی نمایش پس از تحمل انتقادهای فراوانی که درباره انتخاب آثار نوروزی با آن مواجه بود، در نخستین حرکت ناامیدکننده امسال خود، برنامه‌ای برای اکران رمضان نداشت تا این بازه طلایی، سوخت شود.**

### نگرانی از آینده اکران

اگرچه شاخص میزان استقبال مخاطبان از آثار سینمایی طی سال جاری، یک روند نزولی را نشان داده و مشخص می‌کند که میزان فروش و تعداد مخاطبان سینمایی در ماه رمضان امسال، نسبت به روزهای قبل از آغاز این ماه مبارک، دچار افت شده‌اند اما با ترسیم افق پیش‌رو، به این نتیجه می‌رسیم که احتمالا یک‌سوم ابتدایی ماه رمضان، به مراتب بهتری از دوسوم دیگر این ماه است.

تا چند روز دیگر و با آغاز لیالی قدر، سینماها برای ۵ روز تعطیل می‌شوند و در اواخر این ماه نیز فیلم‌های اکران فطر نمایش داده می‌شوند که البته کاملا مشخص است تعداد این فیلم‌ها به اندازه تمامی سرگروه‌ها نیست و احتمالا بین ۲ تا ۵ فیلم برای این بازه طلایی انتخاب می‌شود.

شورای صنفی نمایش که نشان داد برای اکران رمضان امسال برنامه مشخصی نداشته، از هم‌اکنون می‌تواند برنامه‌ریزی لازم را برای دومین بازه طلایی اکران سالیانه کشور یعنی اکران فطر آغاز کند. درحالی‌که هنوز صحبتی از فیلم‌های اکران عیدفطر به میان نیامده، این نگرانی وجود دارد که این اکران نیز با نهایت سراسیمگی صورت بگیرد.

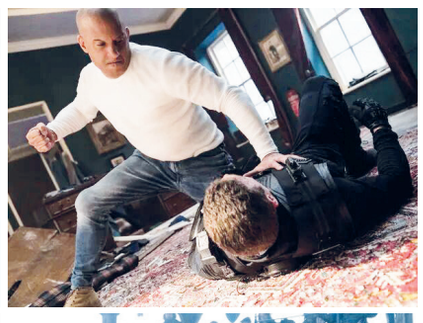
درحالی‌که برای بالا رفتن میزان فروش گیشه رمضانی، خیلی بهتر است که فیلم ها بلافاصله پس از پایان تعطیلات لیالی قدر به روی پرده رفته و حجم گسترده‌تری از مخاطب را به سینماها بکشانند.

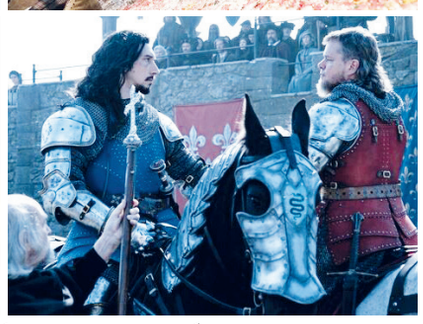
انتخاب این فیلم‌ها درحالی باید تا نیمه ماه رمضان صورت بگیرد که با آماده شدن مواد تبلیغی آثار، این فیلم‌های جدید بتوانند نمایش خود را بلافاصله پس از تعطیلات ۵ روزه آغاز کنند.

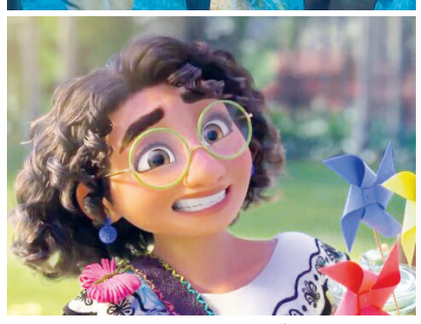
با توجه به اینکه محرم و صفر در تقویم امسال، با ماه‌های مرداد و شهریور تلاقی پیدا کرده، بنابراین اکران عیدفطر تا آغاز ماه محرم، یکی از مهم‌ترین اکران‌های امسال محسوب می‌شود که می‌تواند تاثیرگذاری مستقیم و پررنگی را بر روی فروش سالیانه بگذارد و به‌تنهایی، بار ناکامی‌های اکران نوروز و رمضان را جبران کند.

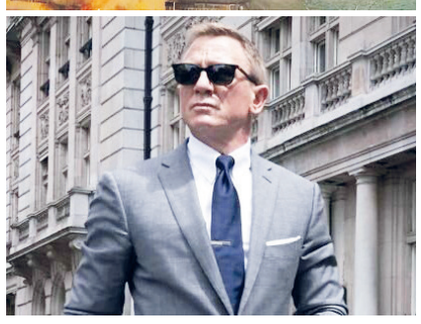
رخدادی که قطعا با دو پیش‌شرط فوریت انتخاب آثار اکران فطر و انتخاب‌های درست برای این بازه فوق‌طلایی، بیش از هر زمان دیگری، سینماهای کشور را به شرایط نرمال پیش از دوران کرونا باز خواهد گرداند.

# مروری بر گران‌ترین فیلم‌های هالیوودی در سال کرونازده ۲۰۲۱









**فرهنگ و هنر**-«زمانی برای مردن نیست»، «سریع و خشن ۹» و «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» از گران‌ترین فیلم‌های هالیوودی بودند که در سال کرونازده ۲۰۲۱ اکران شدند.

پس از آن که بسیاری از استودیوهای بزرگ فیلمسازی به دنبال شیوع کرونا اکران فیلم‌های پرهزینه و گیشه پسند خود را به زمانی نامعلوم در آینده موکول کردند، در سال ۲۰۲۱ کم کم جدول اکران دوباره جان گرفت و از فیلم‌های بزرگ پر شد. با این حال تماشاگران از ترس کرونا همچنان از حضور فیزیکی در سالن‌های سینما امتناع می‌کردند و ترجیح می‌دادند فیلم‌ها را در خانه و به واسطه سرویس‌های استریم تماشا کنند.

در این ۱۲ ماهی که سینماها همچنان تحت‌الشعاع کرونا قرار داشتند، کارگردانان پرکاری چون ریدلی اسکات و لانا واچوسکی برخی از موردانتظارترین فیلم‌ها را اکران کردند و با هر آنچه در اختیار داشتند کوشیدند یک تجربه سینمایی جذاب را برای تماشاچیان خلق کنند.

ساخت فیلمی که با وجود کرونا بتواند تماشاچیان را به سینماها بکشاند، نیازمند بودجه‌های فضایی برای ساخت و تبلیغ بود، بودجه‌هایی که به خیال بازگشت سرمایه، به بسیاری از فیلم‌ها اختصاص داده شدند. در ادامه فهرست گرانترین فیلم‌های هالیوودی سال ۲۰۲۱ را مشاهده می‌کنید:

### آخرین دوئل

فیلم سینمایی آخرین دوئل ساخته ریدلی اسکات اگرچه موفق نشد در دوران اکران سینمایی خود در پاییز سال ۲۰۲۱ کششی در میان تماشاچیان ایجاد کند، یکی از قوی‌ترین فیلم‌های اخیر این کارگردان به شمار می‌رود. اسکات در این فیلم با یک بودجه ۱۰۰ میلیون دلاری، فرانسه در دوران قرون وسطی را با جزئیاتی فراوان بازآفرینی کرد تا داستان را در این فضا روایت کند.

فیلم آخرین دوئل به سبک فیلم راشومون داستان را از زاویه دید سه شخصیت اصلی روایت می‌کند و با تاکید روی دیدگاه کاراکترهای زن روایتی هیجان انگیز براساس داستان واقعی به بیننده عرضه می‌دارد.

آخرین دوئل با پایانی که یکی از بهترین صحنه‌های اکشن سال بود از هر دلار بودجه خود برای سرهم کردن یک فیلم تاریخی سرگرم کننده و پرهزینه استفاده کرده است.

### افسون

افسون یکی دیگر از فیلم‌های پرهزینه سال ۲۰۲۱ بود. این فیلم که با بودجه ۱۵۰ میلیون دلاری ساخته شده درباره دختری به نام میرابل است که به عنوان تنها عضو خانواده خود از قدرت جادویی محروم بوده اما پس از وقوع یک اتفاق غیرمنتظره نقش منجی را برعهده می‌گیرد.

انیمیشن کلاسیک افسون به مدد یک پویانمایی قوی و خیره کننده، طوری چشم اندازهای متنوع کلمبیا و مردمانش را به تصویر می‌کشد که گویی انعکاسی از زندگی واقعی است.

### گودزیلا علیه کونگ

فیلم گودزیلا علیه کونگ که در بهار سال ۲۰۲۱ روی پرده سینماها رفت، در دوران اکران سینمایی چون یک ستاره درخشان در آسمان تاریک سینماهای آمریکا درخشید. این فیلم اکشن و مهیج که با بودجه ۱۵۵ میلیون دلاری ساخته شده، در گیشه جهانی در مجموع ۵۰۰ میلیون دلار فروش کرد. این فیلم به مدد گرافیک رایانه‌ای، دو هیولای بزرگ دنیای سینما را روبه‌روی یکدیگر قرار می‌دهد.

گودزیلا علیه کونگ با سکانس‌های اکشن و حماسی خود موفق شد نظر تماشاچیانی که به دنبال یک فیلم سرگرم کننده بودند را جلب و مردم را به بازگشت به سینماها ترغیب کرد.

### تل ماسه

تل ماسه به‌عنوان یکی از موردانتظارترین فیلم‌های سال ۲۰۲۱، اقتباس سینمایی دنی ویلنو و از رمان تل ماسه نوشته فرانک هربرت بود. ویلنو و تیم تولیدش با یک بودجه ۱۶۵ میلیون دلاری موفق شدند با مهارت تمام فضاها و چشم اندازهای فرازمینی رمان را خلق کنند و پای تماشاچیان را به دل این دنیای تخیلی بکشانند. علاوه بر طراحی تولید خیره کننده، بازیگران ستاره و موسیقی متن شاهکار از هانس زیمر نیز از دیگر عوامل موثر در بالا رفتن بودجه این فیلم بود. طرفداران این فیلم در انتظارند تا قسمت دوم آن در سال ۲۰۲۳ اکران شود، فیلمی که به دنبال موفقیت قسمت اول احتمالا با بودجه بیشتری در مقایسه با آن ساخته خواهد شد.

### جوخه انتحار

جوخه انتحار اگرچه قربانی مصائب گیشه سینماها در دوران کرونا شد، آنقدر در مقایسه با فیلم های مشابه پیش از خود بهتر شده بود که مخاطبان را حیرت زده کرد.

جیمز گان در جوخه انتحار با استفاده از یک بودجه ۱۸۵ میلیون دلاری فیلمی با رگه‌های کمدی، خشونت و سرگرمی ساخته که شبیه به هیچ فیلم دیگری در دنیای توسعه یافته دی سی نیست. یکی از تهیه کنندگان جوخه انتحار در جریان تبلیغ این فیلم در پاسخ به مجله ایمپایر درباره همکاری با استودیو برادران وارنر گفت: بزرگترین پروژه عمرانی که استودیو برادران وارنر تا به حال برای یک فیلم انجام داده، مربوط به جوخه انتحار است.

بدون شک این موضوع در پرهزینه بودن این فیلم ابرقهرمانی بی تاثیر نبوده است.

### ماتریکس: رستاخیز

با گذشت ۱۸ سال از اکران آخرین فیلم از مجموعه ماتریکس، فیلم مورد انتظار ماتریکس: رستاخیز ساخته لانا واچوفسکی سرانجام در سال ۲۰۲۱ روی پرده سینماها رفت. این فیلم که با بودجه ۱۹۰ میلیون دلاری ساخته شده، در گیشه جهانی ۱۵۶ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار فروخت.

ماتریکس رستاخیز روایتگر داستان یک بازی‌ساز موفق به نام توماس اندرسون است که براساس رویاهایی که از ماتریکس داشته روبه‌رو شدند، فیلم مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست با ۱ میلیارد و ۶۰۰ هزار دلار فروش در کوتاه زمان به پرفروش ترین فیلم سال ۲۰۲۱ تبدیل شد. این فیلم به کارگردانی جان واتس، بازی تام هالند، زندیا، بندیکت کامبربچ، جیکوب باتالون، جان فاورو، جیمی فاکس و ویلم دفو و صرف بودجه ۲۰۰ میلیون دلاری ساخته شد.

### سریع و خشن ۹

سریع و خشن ۹ به کارگردانی کرت راسل و بازی وین دیزل، میشل رودریگز، جان سینا، تایریس گیبسون، هلن میرن و شارلیز ترون ماجراهای شخصیت اصلی دومینیک تورتو با بازی وین دیزل را دنبال می‌کند که با همسر و فرزندش زندگی آرامی دارد تا این که مجبور می‌شود برای نجات افرادی که بیش از هر چیزی دوستشان دارد، با گناهان گذشته خود روبرو شود. شخصیت اصلی داستان با گروهش برای مقابله با یکی از بااستعدادترین آدمکش‌ها و ماهرترین رانندگان جهان متحد می‌شود که از قضا جیکوب (جان سینا) برادر طرد شده خود اوست. در این قسمت همچنین شاهد بازگشت شخصیت محبوب هان لو خواهیم بود که طرفداران تصور می‌کردند مدت‌ها پیش جان خود را از دست داده است.

نهمین قسمت از مجموعه اکشن سریع و خشن با بودجه تخمینی بین ۲۰۰ تا ۲۲۵ میلیون دلار ساخته شد و در گیشه جهانی ۷۲۶ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار فروش کرد.

### زمانی برای مردن نیست

فیلم زمانی برای مردن نیست به عنوان بیست و پنجمین فیلم از مجموعه فیلم های جیمز باند که برای آخرین بار دنیل کریگ را به عنوان نقش اصلی داشت، یکی از بزرگترین فیلم‌هایی بود که در سال ۲۰۲۱ اکران شدند. کری جوجی فوکوناگا این فیلم را با صرف ۲۵۰ میلیون دلار هزینه ساخت که با اختلاف بیشترین بودجه برای ساخت یکی از قسمت های جیمز باند بود. این فیلم در مجموع در گیشه جهانی ۷۷۴ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار فروش کرد.

### مرد عنکبوتی راهی به خانه نیست

با وجود مشکلاتی که بسیاری از اکران‌های سینمایی در دوران کرونا با آن یک بازی سه گانه می‌سازد اما ماجرای اصلی از جایی شروع می‌شود که در یک کافی شاپ مرتبطا با زنی به نام تیفانی برخورد می‌کند که یادآور رویاهای او از ترینیتی است.

### جاودانه‌ها

فیلم جاودانه‌ها که درآمدی بر فاز چهار دنیای سینمایی مارول بود، ۲۰۰ میلیون دلار هزینه کرد تا بینندگان را با یک تیم جدید از ابرقهرمانان آشنا کند. این فیلم که به کارگردانی کلویی ژائو ساخته شده، با بازی آنجلینا جولی، سلما هایک و کیت هرینگتون یکی از پرستاره ترین فیلم‌های دنیای سینمایی مارول است. بدون شک به کارگیری این دست از ستارگان گرانقیمت و استفاده فراوان از جلوه‌های ویژه یکی از دلایل افزایش هزینه ساخت این فیلم بوده است.

# «کن - پامنار» در آخرین مراحل فنی

**فرهنگ و هنر**-فیلم سینمایی «کن - پامنار» به کارگردانی اشکان درویشی و تهیه‌کنندگی شیما جبرائیلی‌پور این روزها آخرین مراحل تدوین، صداگذاری و اصلاح رنگ و نور را پشت سر می‌گذارد تا برای اکران عمومی و حضور در جشنواره‌های خارجی آماده شود. پخش بین‌المللی فیلم سینمایی «کن - پامنار» به عهده گروه پخش بین‌المللی فرست اسکرین به مدیریت سولماز اعتماد است.

«کن - پامنار» که بر اساس طرحی از اشکان درویشی و با فیلمنامه سیروس همتی ساخته شده، روایتی از زندگی کودکان کار در محله‌های فقیرنشین مناطق پایین شهر تهران و حمایت از دختران مظلوم افغانستان است. درآمد حاصل از بلیت‌فروشی «کن - پامنار» از طریق موسسه خیریه فرشته‌های بهشتی که در تولید این فیلم نیز همکاری کرده است در اختیار نیازمندان قرار می‌گیرد. سیامک صفری، بابک نوری، علیرضا استادی، ندا حسینی، سیروس همتی و مهدی تارخ و با حضور افتخاری فریبا کوثری در این فیلم نقش‌آفرینی کرده‌اند. همچنین حسین شریفی، میلاد ترقی‌خواه، احمد جعفری، عیسی حسینی با معرفی رابیه میرزاد، علی باباجانی، علیرضا دانیال‌پور، لیان عباس زاده، سمیرا محمدی، محمد خاوری و بازیگر نوجوان: آناهیتا کاربین به عنوان بازیگران اصلی «کن - پامنار» هستند. زیگران دیگر این فیلم نیز عبارتند از جواد جوینده میرزا، مهشید خسروی، شقایق افروغی، شراره خسروانی نژاد، محمد حسین عابدینی، صغری محاصری، یاشار ابراهیمی، حمید پیمان، مجتبی تاجیک، محمدامین قاسمی و صفورا برسان. عوامل «کن - پامنار» عبارتند از کارگردان: اشکان درویشی، تهیه کننده: شیما جبرائیلی‌پور، مدیر و مشاور پروژه: فریبا کوثری، نویسنده: سیروس همتی براساس طرحی از اشکان درویشی، مجری طرح: موسسه نقطه عطف سینما تئاتر (آسیه اسدزاده)، دستیار اول کارگردان: بهزاد صفار، مدیر برنامه‌ریزی: حدیث کریمیان، منشی صحنه: صفورا برسان، تصویربردار و عکاس صحنه و پشت صحنه: سالار مجد، تدوین فیلم پشت صحنه: حسین خدارتی، جلال داروکی، مدیر فیلمبرداری: محمد مقیمی، تدوین، ساخت تیزر و آنونس: امیرحسین تحسینی، اصلاح رنگ و نور: بهمن قهاری، کانفورم، سلاله سلیمی طاری، مدیر صدابرداری: علیرضا کریم‌نژاد، طراحی و ترکیب صدا: سید محمود موسوی‌نژاد، طراح چهره‌پردازی: دانیال شعاعی، مجری چهره‌پردازی: میترا گیوه‌چی، آهنگساز موسیقی متن: امیرهوشنگ شاهرخی، تیتراژ پایانی: قطعه «شرح روزگار» با صدای سالار عقیلی، ترانه: محمدصالح علا، طراح صحنه و لباس: اشکان درویشی، هماهنگی: امیر گلستانی، جانشین تهیه‌کننده: موسسه خیریه فرشته‌های بهشتی، مهشید خسروی، مدیر تولید: مهشید خسروی، جانشین تولید: علی نعمتی، مدیر تدارکات: علی کوثری، تجهیزات و پشتیبانی فنی: حیدر احسانی، مشاور رسانه‌ای و روابط عمومی: مریم قربانی نیا و سید حسین رسولی.

# زندگینامه «فرانتس بکن‌باوئر» فیلم می‌شود

فرهنگ و هنر-فیلمبرداری فیلم «قیصر» با تمرکز بر زندگی فرانتس بکن‌باوئر، فوتبالیست و مربی مشهور آلمانی، در کشور پراگ آغاز شد.

در این فیلم که قیصر نام دارد، بکن‌باوئر با ساختارهای انعطاف‌ناپذیر و قوانین و مقررات تاریخ گذشته در فوتبال مبارزه می‌کند تا بتواند امور را طبق سلیقه خود پیش ببرد.

نقطه اوج این فیلم پیروزی تیم ملی فوتبال آلمان در جام جهانی سال ۱۹۹۰ است که تحت سرمربی‌گری بکن باوئر محقق شد.

کلاوس اشتاین باخر، بازیگر ۲۸ ساله آلمانی، که بازی در فیلم‌هایی چون قایق (Das Boot) و جشنواره اکتبر ۱۹۰۰ (Oktoberfest ۱۹۰۰) را در کارنامه دارد، بازیگر نقش اصلی فیلم قیصر خواهد بود و در این فیلم با فردیناندهوفر، ترزاریزوس، استفان‌مور، الیور کونییتزنی، بتینا میتندوفر، هاینز-جوزف براون، کریستین آیزنبرگر و سینا تکوتش همبازی می‌شود. این فیلم زندگینامه‌ای به کارگردانی تیم تراگیزر، تهیه کنندگی باواریا فیکشن و براساس فیلمنامه‌ای از مارتین رواهاوس ساخته می‌شود و عنوان آن به لقب بکن باوئر یعنی قیصر اشاره دارد.

فرانتس بکن‌باوئر ۱۱ سپتامبر سال ۱۹۴۵ در شهر مونیخ متولد شد و در ۹ سالگی فوتبال حرفه‌ای را آغاز کرد. وی در سال ۱۹۶۵ اولین بازی خود برای تیم ملی آلمان را انجام داد و یک سال بعد تجربه حضور در جام جهانی را نیز به دست آورد. این فوتبالیست سرشناس در بین سال‌های ۱۹۸۴ تا ۱۹۹۰ سرمربی تیم ملی آلمان بود و در دوران سرمربی‌گری خود موفق شد تیم ملی فوتبال آلمان را در جام جهانی پیروز کند.

# انتشار یک آلبوم موسیقی سنتی

**فرهنگ و هنر**- «طره افشان» آلبوم جدید محمدجواد یزدچی، خواننده سنتی خوان در دسترس مخاطبان قرار گرفت.

محمدجواد یزدچی جدیدترین آثار خود را در قالب یک آلبوم موسیقی با عنوان «طره افشان» منتشر و روانه بازار موسیقی کشور کرد.

ناظر ضبط و مدیر هنری این آلبوم سعیده بزرگ منش و شاعر و آهنگساز تمام قطعات آن، محسن شاه احمدی است.

تنظیم قطعات «طره افشان» را نیز ایمان ملکی انجام داده است. «سرای دل»، «سودای دوست»، «قصه لیلی»، «مهرنگار»، «بیگانه» و «طره افشان» عنوان شش قطعه این اثر تازه منتشر شده‌اند.

کریم قربانی، بهزاد رواقی، نیما فریدونی، کوشا صرافی گوهر، میثم مروستی، علی جعفری پویان، تینا لاجوردیان، افشین بابایی، ایمان ملکی، پویا سرایی، همایون نصیری، مریم باغبان، عادل اصغرزاده، درسا موسوی، آرش کاظمی و اشکان مرادی نوازندگان آلبوم تمام آکوستیک «طره افشان»اند.

فرید قهرمان پور میکس و مستر آلبوم فوق را به عهده داشته است. رضا پنجعلی نیز طراح گرافیک آن بوده است.

محمدجواد یزدچی آواز سنتی را از سال ۸۳ تا کنون در محضر هنرمندانی همچون علی علیرضا و نغمه غلامی و نوازندگی تار و سه تار را نیز در محضر کیوان ساکت، علی قمصری و مهدی دیزانی فرا گرفته است.

همچنین وی مقام اول جشنواره موسیقی فراز را در کارنامه خود دارد. این آلبوم در استودیو «هم نواز» صدابرداری و ضبط شده است. هم اکنون می‌توانید «طره افشان» را از رسانه های معتبر موسیقی تهیه کنید.

شرکت آریا اطلس کیش

اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی

حسابداری، حسابرسی، بیمه تأمین اجتماعی، خرید و فروش فصلی، مالیات بر ارزش افزود، حقوق و دستمزد

آدرس: خیابان ساحل بازار دیپلمات طبقه اول تجاری واحد ۱۰۹

تلفن مرکز: ۴۴۴۶۱۱۵۱-۰۷۶

تلفن همراه: ۷۰۵۷۱۷۳-۰۹۱۲