

هم نمی شود تا شاخه‌های دیگری درست شود.

کارشناس حوزه گردشگری گفت: گردشگری دقیقا از موضوعاتی است که یک بسته منسجم و هماهنگ مدیریتی نیاز دارد به طوری که برای ارائه خدمات در کنار هم باشند مثلا گردشگر خارجی از زمان ورود به کشور از کنترل ورود تا گرفتن خودرو از راهنمای تور تا اسکان در هتل خوراکی و بازدید اماکن باید یک مجموعه چند وجهی باشد. گردشگری از زمان ورود به کشور از کنترل ورود تا گرفتن خودرو از راهنمای تور تا اسکان در هتل خوراکی و بازدید اماکن باید یک مجموعه چند وجهی باشد.

وی افزود: رشد صنعت گردشگری در گرو تشکیلات مدیریتی واحد و منسجم است، وقتی انسجام، هماهنگی و تمرکز روی گردشگری نباشد بیشتر از آن که منافع ملی تولید کند یا بر برندسازی ملی اثر بگذارد، همه سرمایه‌گذاری تبلیغاتی انجام شده را به ضد تبلیغ تبدیل می‌کند. این روشی که ما در صنعت گردشگری از سال‌های گذشته داشتیم رو بکسردهی برنامه خودانگیزه و مبتنی بر ظرفیت‌های بالفعل شده تصادفی را نشان می‌دهد.

کارشناس حوزه گردشگری خاطر نشان کرد: با همه استقبالی که از سفر آن‌ها در کشور ما موضوع ما موضوع گردشگری نه به عنوان یک موضوع با اهمیت، بلکه به عنوان یک مساله با یک سری سوزها با مسائل به هم مرتبط، دیده می‌شود، که البته از آن جلوه‌گیری یا اهمیت آن نادیده‌نگاری می‌شود، وقتی موضوعی اولویت ندارد برای آن هزینه

قابل ارزیابی نیست. وی گفت: متأسفانه همچنان آمارهای تولیدی از سفر پرانگه است از طرفی متولی ایمن صنعت هنوز به این نقطه طلایی نرسیده است که برای مدیریت گردشگری باید آمار و مستند داشته باشند و همه واحدها و اجزا منسجم در کنار هم بنشینند و راهبری صحیح داشته باشند.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هنوز لایحه اهداف و وظایف خود را به مجلس ارائه نکرده تا تکلیف روشن شود، ضمن این که اعداد و ارقام ۴ تا ۵ درصدی سهم در GDP زیاد قابل اتکا نیست؛ همه این موارد نشان می‌دهد با همه این نبوده‌ها و نداشتن‌ها نمی‌توان از ظرفیت و منابع فرهنگی و طبیعی را به نفع رونق گردشگری و اقتصاد کشور مدیریت کرد.

صنعت گردشگری به یک بسته منسجم و هماهنگی مدیریت نیاز دارد

شغیعیان کرد: توسعه یافتگی آمار اهمیت آن حس شده باشد، از طرفی یک دستگاه اجرایی تمام‌قد پشت آن ایستاده باشد و آن را به عنوان معیار استفاده کند. متأسفانه در کشور ما موضوع گردشگری نه به عنوان یک موضوع با اهمیت، بلکه به عنوان یک مساله با یک سری سوزها با مسائل به هم مرتبط، دیده می‌شود، که البته از آن جلوه‌گیری یا اهمیت آن نادیده‌نگاری می‌شود، وقتی موضوعی اولویت ندارد برای آن هزینه

گردشگری خاطر نشان کرد: حساب اقماری گردشگری مشاغل متصل به یکدیگر و میزان بازنشست سرمایه و پولی را که وارد صنعت می‌شود، رصد می‌کند و مشخص می‌شود ثروت و درآمد در یک منطقه چگونه پخش می‌شود. این حسابها می‌تواند سهم گردشگری در یک منطقه و مشاغل خاص آن و چگونگی بازنشست پول را شفاف کند، در برنامه‌ریزی بعدی روشن می‌کند میزان و چگونگی سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری به چه شکلی در چه مشاغل چه آثار داشته است این روش، مدل پیشرفته‌ای برای رصد اقتصاد گردشگری است.

شغیعیان خاطر نشان کرد: تازمانی که متوجه اهمیت گردشگری از بعد اقتصادی و سهم آن در تولید ناخالص ملی نباشیم گردشگری نمی‌تواند به عنوان یک صنعت بالادستی سایر صنایع و مشاغل رازیر مجموعه خود در برگیرنده و عامل بازنشست ثروت و پول در جوامع محلی شود و TSA و اثر صنعت گردشگری بر GDP تولید ناخالص ملی فقط رویا و شعار خواهد بود و به واقعیت نخواهد پیوست.

وی افزود: گام اول برای استقرار حساب اقماری وجود داده‌های آماری دقیق و مستند بر اساس معیارهای گردشگری است و پیش‌نیاز آن ایجاد انسجام در مدیریت گردشگری کشور است، تازمانی که متولی در این صنعت شفافیت ایجاد نکند، تحت هیچ شرایطی حساب‌های اقماری و اثر گردشگری بر سایر صنایع و سهم آن در اقتصاد کشور

کارشناس حوزه گردشگری پاسخ داد:

سهم گردشگری در اقتصاد کشور چقدر است؟

کارشناس حوزه گردشگری گفت: تازمانی که متوجه اهمیت گردشگری از بعد اقتصادی نباشیم استقرار «حساب‌های اقماری گردشگری» و مشخص شدن سهم این صنعت در اقتصاد کشور و تولید ناخالص ملی (GDP) به واقعیت نخواهد پیوست.



رشد صنعت گردشگری در گرو تشکیلات مدیریتی واحد و منسجم است، وقتی انسجام، هماهنگی و تمرکز روی گردشگری نباشد بیشتر از آن که منافع ملی تولید کند یا بر برندسازی ملی اثر بگذارد، همه سرمایه‌گذاری تبلیغاتی انجام شده را به ضد تبلیغ تبدیل می‌کند.

رشد صنعت گردشگری با سایر بخش‌ها، امکان سنسچسج بهره‌وری صنعت گردشگری، اشتغال‌زایی و تراز پرداخت‌های ملی بر داشته خواهد شد. حساب‌های اقماری مدل پیشرفته برای رصد اقتصاد گردشگری است

سعید شغیعیان کارشناس و پژوهشگر حوزه گردشگری اظهار داشت: حساب‌های اقماری از چند سال پیش دارای ردیف بودجه شدند، تا با اجرائی آن داده‌های مربوط به گردشگری و سفر استخراج شود، اما هنوز داده‌های مورد نیاز برای استقرار حساب‌های اقماری تولید و استخراج نشده تا بتوان تحلیل اقتصادی از نقش و جایگاه صنعت گردشگری در اقتصاد کشور داشت.

وی بیان کرد: در مورد اینکه گردشگری تا چه اندازه در تولید ناخالص ملی سهم دارد نمی‌توان ابراز نظر دقیق داشت، آماری از ۴ تا ۵ درصد در تولید ناخالص داخلی و میزان اثر گذاری در اقتصاد کشور بیان می‌شود - که در دنیا به طور متوسط ۱۰ درصد است - البته این یک آسیب است که نه آمار داریم و نه از سهم شایسته این ظرفیت در اقتصاد کشور آگاهی داریم، نقص بزرگ نظام آماری و برنامه‌ریزی ما این است که در کنار نبود آمار دقیق کلان و تصمیم‌گیری‌های خرد حوزه گردشگری را مدیریت می‌کنند. با تهیه حساب اقماری گردشگری گام مهمی برای ایجاد ابزار بررسی منافع حاصل از صنعت گردشگری، مقایسه

گروه گردشگری - حساب‌های اقماری (Tourism - TSA Satellite Account) به عنوان ابزار آماری، آثار اقتصادی و درآمدهای حاصل از فعالیت‌های گردشگری در دوره زمانی مشخص را شفاف می‌کند، این حساب‌ها همواره لازم‌نامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های کلان این حوزه به شمار می‌آید.

اجرای حساب‌های اقماری سال ۱۳۹۹ در کشور آغاز شد، اما به دلیل شیوع بیماری کرونا و رکود در بخش سفر، امکان اجرای آن فراهم نشد اما اکنون که گردشگری از سر گرفته شده است می‌تواند روند استقرار آن تداوم یابد، روندی در چارچوب نظام جامع آماری گردشگری میان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و مرکز آمار ایران و به منظور ایجاد ابزار بررسی منافع حاصل از صنعت گردشگری، امکان سنسچسج بهره‌وری صنعت گردشگری، میزان اشتغال‌زایی و محاسبه گردشگری در حساب‌های ملی کشور.

بسیاری از کشورها استقرار نظام حساب‌های اقماری گردشگری را به صورت جدی در دستور کار خود قرار داده‌اند و با استفاده از این حساب‌ها و نیز ایجاد قوانین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز، سیاست‌گذاری‌های کلان و تصمیم‌گیری‌های خرد حوزه گردشگری را مدیریت می‌کنند. با تهیه حساب اقماری گردشگری گام مهمی برای ایجاد ابزار بررسی منافع حاصل از صنعت گردشگری، مقایسه

گودبرداری خط لوله گاز به کشف بقایای همزمان با دوره سوم

شهر سوخته منجر شد



سیستان به شمار می‌رود. این باستان‌شناس خاطر نشان کرد: این شواهد شامل بقایای صنعت فلزگری به همراه سفال‌های قرمز سساده و مشابه نمونه‌های فرهنگ بلخی مروی است. او در پایان از یافته‌های قابل ذکر علاوه بر بقایای سفالی به سرپاره و سنگ‌های خام مس و همچنین توکن‌های مدور و توخالی گلی و سفالی اشاره کرد.

گروه گردشگری - کاوش نجات‌بخشی تپه گردی در مسیر خط انتقال گاز دشتک- زابل به کشف بقایای صنعت فلزگری و شواهدی از یک کارگاه ساخت ابزار و اشیاء سنگی منجر شد. حسین مرادی (سرپرست هیئت باستان‌شناسی) گفت: تپه گردی در ۶۰ کیلومتری جنوب شهر سوخته قرار دارد و توسط عملیات خط لوله گاز مورد آسیب جدی قرار گرفته و بخش‌های شمالی آن توسط ماشین سنگین، گود برداری شده بود. این باستان‌شناس افزود: کاوش نجات‌بخشی این تپه با هدف دسترسی حداکثری به اطلاعات باستان‌شناسی تپه انجام شد. او با بیان اینکه در این کاوش ترانشه‌هایی با توجه به موقعیت آثار سطحی و شکل تپه در نقاط مختلف تپه انتخاب و مورد کاوش قرار گرفت تصریح کرد: در مجموع این محوطه دارای سه لایه فرهنگی با ساختارهای معماری بود.

مرادی افزود: دو لایه نخست، در راس تپه همزمان با دوره سوم شهر سوخته بود و مواد فرهنگی به دست آمده از آن شامل سفال‌های منقوش، مهره‌های سنگی لاجورد، ظروف سنگی و ابزار مغزی است که نشان‌دهنده وجود یک کارگاه ساخت ابزار و اشیاء سنگی در این منطقه است. سرپرست هیئت باستان‌شناسی گفت: بقایا و شواهد لایه سوم در حاشیه تپه به دست آمده که جدیدترین لایه شناسایی شده در تپه و همچنین دشت



دستی مازندران گفت: ساحل نیاز به یک طرح جامع دارد، باید برای تفریحات دریایی هدف گذاری ویژه‌ای شود و مطالعات جدی صورت گیرد. مهدی ایزدی سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران در خصوص وضعیت گردشگری دریایی در شمال کشور اظهار کرد: آقای ضرغامی در سفر خود به مازندران در حین بازدید از پروژه‌های ساحلی در رابطه با ساماندهی سواحل تأکیدی داشتند و بخشی از پروژه‌های گردشگری در این استان را مورد حمایت خود قرار دادند. وی با بیان اینکه ساحل نیاز به یک طرح جامع دارد، گفت: باید برای تفریحات دریایی هدف گذاری ویژه‌ای شود و مطالعات جدی صورت گیرد. همین الان هم متقاضی داریم که اتوبوس داخل دریا را راه‌اندازی کند اما برای راه‌اندازی اتوبوس دریایی بسترهای لازم آماده نیست. ایزدی تصریح کرد: نباید کار را با آزادسازی سواحل تمام شده بدانیم، یکی از موضوعاتی که باید مورد توجه ویژه قرار دهیم و جزو اولویت‌های کاری قرار گیرد، راه‌های دسترسی به ساحل است. قاعدتا باید هر ۵ یا ۱۰ کیلومتر یک راه دسترسی به ساحل وجود داشته باشد اما الان چنین چیزی نداریم. سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران با بیان اینکه راه‌اندازی گردشگری دریایی در شمال کشور نیاز به همکاری همه دستگاه‌ها دارد، گفت: نیازسنجی‌ها

لرزم تدوین طرح جامع برای سواحل؛

بستر راه اندازی اتوبوس دریایی فراهم نیست

گروه گردشگری - سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران گفت: ساحل نیاز به یک طرح جامع دارد، باید برای تفریحات دریایی هدف گذاری ویژه‌ای شود و مطالعات جدی صورت گیرد. مهدی ایزدی سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران در خصوص وضعیت گردشگری دریایی در شمال کشور اظهار کرد: آقای ضرغامی در سفر خود به مازندران در حین بازدید از پروژه‌های ساحلی در رابطه با ساماندهی سواحل تأکیدی داشتند و بخشی از پروژه‌های گردشگری در این استان را مورد حمایت خود قرار دادند. وی با بیان اینکه ساحل نیاز به یک طرح جامع دارد، گفت: باید برای تفریحات دریایی هدف گذاری ویژه‌ای شود و مطالعات جدی صورت گیرد. همین الان هم متقاضی داریم که اتوبوس داخل دریا را راه‌اندازی کند اما برای راه‌اندازی اتوبوس دریایی بسترهای لازم آماده نیست. ایزدی تصریح کرد: نباید کار را با آزادسازی سواحل تمام شده بدانیم، یکی از موضوعاتی که باید مورد توجه ویژه قرار دهیم و جزو اولویت‌های کاری قرار گیرد، راه‌های دسترسی به ساحل است. قاعدتا باید هر ۵ یا ۱۰ کیلومتر یک راه دسترسی به ساحل وجود داشته باشد اما الان چنین چیزی نداریم. سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران با بیان اینکه راه‌اندازی گردشگری دریایی در شمال کشور نیاز به همکاری همه دستگاه‌ها دارد، گفت: نیازسنجی‌ها

جای خالی استانداردهای بازدید از آثار تاریخی در ایران

مجتبی شغیعی افزود: باید مشخص شود در یک بنای تاریخی همزمان چند نفر می‌توانند حضور پیدا کنند و نیاز است تا بر مبنای علمی یک دستورالعمل طراحی و مشخص شود. وی تأکید کرد: حضور بی ضابطه و بیش از اندازه گردشگران قطعاً می‌تواند آسیب‌هایی به بنا و مکان گردشگری وارد کند و کیفیت بهره‌امکان پایین می‌آید؛ البته در ایام نوروز و شلوغی برنامه‌ریزی شد تا بازدیدها در استان مدیریت شود.



شغیعی با اشاره به محدودیت گردشگران قرار در ایام کرونا طی ۲ سال اخیر بیان کرد: شاید بتوان با تجربه ای که از برنامه زمان بندی و حضور محدود گردشگران در بناهای تاریخی که در شرایط کنونی وضع شده بود، به عنوان یک راهکار برای ایامی که شلوغی گردشگران بیشتر می‌شود، در نظر گرفت.

وی گفت: بلیت فروشی به صورت غیر حضوری و انتخاب زمان بازدید نیز از جمله راهکارهایی است که می‌توان بازدیدها را در ایام پربازدید معیون میراث فرهنگی استان کرمان داد: البته در ایام تعطیلات مانند نوروز ممکن است برنامه زمان بندی بر بازدید گردشگران تأثیر منفی بگذارد که باید کار کارشناسی حتما انجام شود.

صرف نظر از موضوع استانداردها برای بازدید از اماکن تاریخی مشکل دیگری است که قبلاً هم رسانه‌ای شده، آن هم زمان بازدید از موزه‌ها و اماکن تاریخی و فرهنگی است که بسته به شرایط هر مکان و متناسب با هر فصل سال می‌تواند شناور باشد؛ به طور مثال در ایام تابستان بهترین زمان بازدید از بعضی مکان‌ها ساعت‌های شبانگاه است که متأسفانه بیشتر مکان‌های تاریخی یا موزه‌ها تابع یک ساعت مشخص بازدید هستند و شب‌ها تعطیل.

مکزیت مجموعه و در شمال حوض اصلی قرار گرفته است در سمت غرب عمارت چهار فصل وجود دارد. از اتساق مدیریت باغ فتح آباد که خارج شده همچنان داشته به ازدحام جمعیت در طبقه بالای عمارت نگاه می‌کردم که ذکر خاطره‌ای از استاد محدعلی گل‌بازاده رییس مرکز کرمان شناسی، پژوهشگر و تاریخ نگار که قبلاً در مصاحبه‌ای مطرح کرده بود مرا درگیر کرد: وی چنین نقل کرد: مرحوم کیارستمی می‌گفت در سفر فرانسه بودیم که مطلع شدیم غاری تاریخی و دیدنی در نزدیکی مازندران قرار دارد؛ قرار بود برویم و آنجا را ببینیم که سه نفر بودیم و اینترنت بلیت گرفتیم.

فرزاد آن روز یکی از دوستان دیگر آمد و قرار شد مسافر همراهی کند که گفتیم اشکال ندارد شما هم بیاید، جلودار بلیت برای شما هم می‌گیریم، به غار رسیدیم و خواستیم برویم داخل و بلیت برای یک نفر دیگر بگیریم که گفتند: نه، نمی‌توانید ایشان را ببینید چون به تعداد مشخص بلیت برای بازدید فروخته می‌شود و یک استاندارد دارد؛ کارشناسان محاسبه کرده‌اند و گفته‌اند فقط این تعداد (مثلاً چند نفر) بیشتر بازدیدکننده نمی‌تواند همزمان وارد غار شود و براساس یک استاندارد خاص بلیت فروشی صورت گرفته است؛ زیرا تنفس انسان و آلودگی آن روی غار تأثیر نامناسبی می‌گذارد و لذا تعداد فروش بلیت با احتساب و

گروه گردشگری - ایام تعطیل

نوروز بود و همه آثار تاریخی شلوغ؛ وارد باغ فتح آباد کرمان شدم که دیدم طبقه بالای عمارت مملو از جمعیت است.

دقیق‌تر شدم که آیا درست می‌بینم یا خیر؛ عمارتی قاجاری که از خاک درست شده، آن تعداد پر شمار بازدیدکننده در طبقه دوم، مگر می‌شود اگر سازه عمارت وزن این تعداد انسان را تحمل نکند و ریزش کند چقدر وحشتناک خواهد بود؟ عوامل اجرایی باغ نیز بیشتر درگیر پذیرایی از مشتریان بخش رستوران بودند و هیچ فردی مانع ورود بیشتر افراد به طبقه بالایی نمی‌شد؛ یعنی ما موری در محل ورودی راه پله حضور نداشتیم که به تعداد مشخصی از افراد اجازه رفتن به طبقه بالا را بدهد.

نتوانستم سکوت کنم، از ورود همراهان به داخل عمارت جلوه‌گیری کردم و به سمت اتاق مدیریت در گوشه حیاط باغ ثبت ملی فتح آباد رفتم؛ فردی که در اتاق مدیریت حضور داشت با روی خوش پذیرا بوده با علامت سؤال و اعتراض پرسیدم چرا فردی را داخل عمارت نگذاشته‌اند تا به تعداد مشخص، افراد از طبقه بالا دیدن کنند و مشکلی هم پیش نیاید.

فردی که داخل اتاق مدیریت حضور داشت به همان روی خوش، صحبت‌هایم را شنید، از توضیحاتم که خودم را خیرین‌نگار ایرنا معرفی کردم تشکر و ضمن تأکید بر پیگیری موضوع اعلام کرد که وی متولی بخش خصوصی است که اداره این باغ که متعلق به اوقاف و امور خیریه است را برعهده دارد اما حتماً موضوع را پیگیری خواهد کرد.

باغ عمارت فتح آباد (بیلگر بیگی) مربوط به دوره قاجار است که در شهر اختیارآباد واقع در شهرستان کرمان - ۲۵ کیلومتری شهر کرمان - قرار دارد؛ این اثر در تاریخ ۱۳ بهمن ۱۳۸۱ با ثبت ملی رسیده است. در این مجموعه علاوه بر عمارت اصلی که با ۲ طبقه در



گروه هتل های تاپ تورز




هتل ویدا



هتل بزرگ کوروش

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours_Group
ttgroup.ir




نصب و راه اندازی شبکه پستی-بانکی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴


نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پستی-بانکی مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶



تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...



Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com