

بودجه ۲۰ میلیاردی برای معرفی جاذبه‌های ایران در جام جهانی قطر؛

حل مشکلات صدور ویزا و افزایش پروازهای ایران و قطر

وجود ترافیک‌های سنگین خودروها در شهرهای سراسر جهان، همواره چالش برانگیز بوده چرا که خوشنودهای میان رانندگان، شلوغی پارکینگها، تصادفات و سایر موارد مشابه را در پی داشته است؛ پیاده‌راه‌ها، فضاهای عمومی بسیار مناسبی برای کاهش بحران‌های تردد در شهرها به حساب می‌آید.



گروه گردشگری - این روزها با مشخص شدن هم‌گروه‌های ایران در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، تب جام جهانی بیشتر شده. تیم ملی فوتبال ایران در رقابت‌های جام جهانی ۲۰۲۲ قطر با تیم‌های انگلیس، آمریکا و برنده پلی‌آف اروپا هم‌گروه شد. ایران در نخستین بازی خود، در روز ۲۱ نوامبر (۳۰ آبان) با انگلیس بازی می‌کند. دومین بازی ایران در روز ۲۵ نوامبر (۴ آذر) با برنده پلی‌آف اروپا برگزار خواهد شد و سومین بازی نیز در ۲۹ نوامبر (۸ آذر) در برابر آمریکا خواهد بود.

قبل از مشخص شدن هم‌گروه‌های تیم ملی ایران در جام جهانی قطر، علی اصغر ششالیپایان (معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) مطرح کرده بود: برگزاری رویداد جام‌جهانی در همسایگی ایران فرصتی مطلوب برای بهره‌مندی از این مهم است. تمرکز بر برنامه‌ریزی پیرامون این موضوع می‌تواند دستاوردهای قابل توجهی برای بخش‌های مختلف به ویژه فعالان حوزه گردشگری کشور داشته باشد.

ایران می‌تواند در جذب تماشاگران جام جهانی اقدام کند. ارائه بسته‌های سفر متشکل از محصولات متمایز همانند ماجراجویانه، ورزش‌های زمستانی، جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی کشور می‌تواند

سبب جذب تماشاگران و عامل ورود گردشگرانی شود که در ایام برگزاری جام جهانی به کشور قطر خواهند کرد. البته مسئولان گردشگری قبل از برگزاری اکسپو دیسی نیز چنین وعده‌هایی داده بودند که در نهایت به دلایل مختلف از جمله تأمین نشدن به موقع بودجه، به مرحله ظهور نرسید و بی‌نتیجه باقی ماند.

زمانی دو ماهه برگزاری جام جهانی ۲۰۲۲، گردشگر جذب کنیم. او ادامه داد: کارهای انجام شده تا حدودی نتیجه‌داده‌است و ستاد مرکزی حضور در جام جهانی قطر در دفتر معاون اول رییس‌جمهور تشکیل شده است. جام جهانی قطر چند موضوع برای ایران به همراه دارد. نخست حضور تیم ملی ایران در این جام جهانی است که به فدراسیون فوتبال

جذب گردشگر و تماشاچیان این بازی‌ها در ستاد مربوطه مطرح شده است. در این میان شرکت‌ها و تورآوران ایرانی با دو مشکل عمده روبه‌رو بودند که یکی از آن‌ها صدور ویزا و دیگری فعال شدن خطوط پروازی بیشتر بود. سعی کردیم این دو مشکل را با افزایش تعداد پروازهای ایران و قطر که احتمالاً به ۲۲ پرواز در هفته خواهد رسید، حل کنیم. همچنین موفق شدیم بحث ویزای رایگان، ویزای با تخفیف و حتماً لغو دو ماهه و یسار را با مسئولان وزارت امور خارجه مطرح کنیم.

بخش محیطی زمین‌های بازی وجود ندارد اما در قم، زنجان و مراکز تجاری، ایران‌ها و... امکان تبلیغ وجود دارد. اگر بودجه و پول‌های پیش‌بینی شده به موقع به دست ما برسد خواهیم توانست برنامه تبلیغاتی اما را اجرایی کنیم. برای این مهم در حدود ۲۰ میلیارد بودجه در نظر گرفته‌ایم. او تأکید کرد: احتمال دارد اعزام راهنمایان گردشگری راهمانطور که در اکسپو دیسی شاهد بودیم، برای جام جهانی قطر ۲۰۲۲ نیز داشته باشیم اما از آنجا که هنوز نمی‌دانیم چه فضاهایی در اختیار داریم، این تصمیمات در حد

لیلا اژدری (مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) با اشاره به آنکه از سال ۱۳۹۹ برنامه‌ریزی‌ها و جلسات لازم‌برای حضور در جام جهانی قطر در حال برگزاری است، گفت: با نهادها و دستگاه‌های تأثیرگذار، جلسات متعددی برگزار کردیم. بعد از اکسپو دیسی، جام جهانی قطر بهترین فرصت برای معرفی ایران است. با برنامه کمپین تبلیغاتی وارد موضوع شدیم تا در عین معرفی جاذبه‌های ایران، بتوانیم در بازه

احتمالات است. مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری در پاسخ به این سؤال که معاونت گردشگری چه برنامه‌ریزی برای آماده‌سازی دسته‌های تماشاچیان جام جهانی که در فاصله زمانی برگزاری بازی تیم‌های محبوبشان در صد سفر و گشت و گذار و دیدن جاذبه‌های گردشگری مناطق نزدیک به قطر برخوردارند، و ایران نیز می‌تواند یکی از این مقاصد برای این گردشگران باشد، گفت: جذب گردشگر و تماشاچیان این بازی‌ها در ستاد مربوطه مطرح شده است. در این میان شرکت‌ها و تورآوران ایرانی با دو مشکل عمده روبه‌رو بودند که یکی از آن‌ها صدور ویزا و دیگری فعال شدن خطوط پروازی بیشتر بود. سعی کردیم این دو مشکل را با افزایش تعداد پروازهای ایران و قطر که احتمالاً به ۲۲ پرواز در هفته خواهد رسید، حل کنیم. همچنین موفق شدیم بحث ویزای رایگان، ویزای با تخفیف و حتماً لغو دو ماهه و یسار را با مسئولان وزارت امور خارجه مطرح کنیم. اگر قوانین بودجه اجازه دهد، این اتفاق خواهد افتاد و مشوقی خواهد شد که تماشاچیان بازی‌های فوتبال جام جهانی قطر، از ایران هم بازدید کنند ضمن آنکه بازدید از مناطق آزاد کشورمان، ویزا لازم ندارد. مناطق آزاد کیش و قشم می‌توانند مقاصد تماشاچیان جام جهانی قطر باشند.



تکمیل این طرح‌ها نیاز است و زمان اندکی برای استفاده از این منابع داریم. این منابعی که در نظر گرفتیم را به تکمیل این هتل‌ها اختصاص بدیم.» در ادامه این نشست، نعمت‌الله رضایی (مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید) یادآور شد: «طرح‌های گردشگری که به این صندوق معرفی شده، ۳۳۰ میلیارد تومان است که ۸۰ میلیارد تومان آن مصوب و ۱۸ میلیارد تومان اختصاص داده شد. با توجه به اینکه فرصت زیادی نداریم باید زودتر منابع را اختصاص دهیم.» او افزود: «صندوق کارآفرینی امید در حوزه گردشگری و بوم‌گردی فعالیت خود را ادامه می‌دهد. در سال جدید برای رویکرد گردشگری کار خواهیم کرد و گردشگری دریایی نیز امکان‌دار است که با مقرر دارد، از طرح‌های

سیعی از ورود گردشگران خارجی به کشورمان، بتوانند ظرفیت‌های اقتصادی کشور را به کار بگیرد.» مدیرعامل بانک پارسیان تصریح کرد: «ظرفیت در حوزه گردشگری همیا است، برای شبکه بانکی امکان پرداخت و تأمین تسهیلات در این حوزه وجود دارد، اگر به این حوزه توجه کنیم، اقتصاد رونق می‌گیرد.» پرویزیان گفت: «بانک‌ها ظرفیت‌های خوبی برای ارائه تسهیلات دارند تا در اختیار وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و

ویرایش شده است. این مطلب در روزنامه «اقتصاد» به چاپ رسیده است. این مطلب در روزنامه «اقتصاد» به چاپ رسیده است. این مطلب در روزنامه «اقتصاد» به چاپ رسیده است.

در نشست وزیر میراث‌فرهنگی با مدیران عامل بانک‌ها مطرح شد؛

۲۲۵ طرح نیمه کاره هتل‌های چهار و پنج ستاره

گردشگری با بیان اینکه به ازای هر شغل، ۱.۵ تا ۲ شغل غیرمستقیم ایجاد می‌شود، ادامه داد: «آنچه که مقام معظم رهبری ابتدای سال تأکید کردند این بود که نام‌گذاری سال فقط کلیشه‌ای نباشد و اقدامات اساسی را شامل شود.»

او با اشاره به اینکه تفاهم‌نامه با صندوق توسعه ملی منعقد شده است، افزود: «امید داریم با این تفاهم‌نامه و همکاری بانک‌های عامل، پروژه‌های نیمه‌کاره گردشگری تکمیل شود زیرا این مهم با همت امکان‌پذیر است.» امید حاجتی (مدیرعامل سازمان هدفمندی یارانه‌ها) نیز در این نشست گفت: «در مجموع سال گذشته ۳۲ هزار میلیارد تومان منابع تصرفه ۱۸ بود که در مرحله اول ۵۰ درصد از این منابع به دستگاه‌های مختلف تخصیص داده

بانک‌های حاضر نشان کرد: «امیدواریم با کمک و تمهیدات لازم از سوی بانک‌ها، بتوانیم با توجه به زمان محدودی که در اختیار داریم، پروژه‌های نیمه‌کاره با پشت‌تک بالایی ۵۰ درصد را امسال به بهره‌برداری برسانیم.»

نشست مدیران عامل بانک‌ها که با حضور وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با موضوع پرداخت تسهیلات تبصره ۱۸، در سالن فجر وزارتخانه برگزار شد. سعید اوحسبی (معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) گفت: «حوزه گردشگری معمولاً جزو طرح‌های زودبازده به لحاظ اقتصادی است. او خطاب به مدیران عامل

گردشگری در سال ۲۰۲۲ شروع قدرتمندی ثبت کرد



بیماری همه‌گیر کوید-۱۹ که هنوز وجود دارد، فشار می‌آورد و اعتماد کلی می‌تواند تحت تأثیر قرار گیرد و بهبود گردشگری را مختل کند. بر اساس آخرین داده‌های موجود، ورود گردشگران بین‌المللی جهانی در ژانویه ۲۰۲۲ بیش از دو برابر در مقایسه با سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است و ۱۸ میلیون بازدیدکننده بیشتر در سراسر جهان در اوایل ماه سال جاری، برابر با افزایش کل سال ۲۰۲۱ ثبت شده است. در حالی که این ارقام روند مثبتی که در سال گذشته در جریان بود را تأیید می‌کند، سرعت بهبود در ژانویه تحت تأثیر ظهور سویه امیکرون و اعمال مجدد محدودیت‌های سفر در چندین مقصد قرار گرفت. پس از کاهش ۷۱ درصدی سال ۲۰۲۱، ورودی‌های بین‌المللی در ژانویه ۲۰۲۲ ۶۷ درصد زیر سطح قبل از همه‌گیری باقی ماندند. اروپا و آمریکا قوی‌ترین عملکردها را دارند. همه مناطق در ژانویه ۲۰۲۲ با گشت قابل توجهی داشتند اما اروپا رشد ۱۹۹ درصدی و آمریکا رشد ۹۷ درصدی را ثبت کرد که همچنان قوی‌ترین رشد است. خاورمیانه رشد ۸۹ درصدی، آفریقا ۵۱ درصدی را در ژانویه ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۲۱ ثبت کرد اما این مناطق به ترتیب ۶۳ و ۶۹ درصد کاهش را نسبت به سال ۲۰۱۹ داشتند. در حالی که آسیا و اقیانوسیه بین می‌رود، روسیه و اوکراین به عنوان مقصد ۴ درصد از کل ورودی‌های بین‌المللی به اروپا را به خود اختصاص داده‌اند اما تنها یک درصد از درآمد‌های گردشگری بین‌المللی در اروپا در سال ۲۰۲۰ را تشکیل می‌دهند. اگرچه هنوز بسیاری از زیان‌های تأثیر عدم اطمینان و شرایط اقتصادی خرابی زود است زیرا جست‌وجوها و روزهای سفر هوایی در کانال‌های مختلف یک هفته پس از درگیری با کاهش یافت اما اوایل مارس شروع به بازگشت کرد.

گروه گردشگری - گردشگری در حالی که با عدم قطعیت‌های جدیدی مواجه است اما شروع قدرتمندی در سال ۲۰۲۲ دارد. پس از کاهش بی‌سابقه گردشگران در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱، انتظار می‌رود گردشگری بین‌المللی به بهبود تدریجی خود در سال ۲۰۲۲ ادامه دهد. از ۲۴ مارس، ۱۲ مقصد هیچ محدودیتی مرتب با بیماری کوید-۱۹ نداشتند و تعداد فرآیندهای از مقاصد در حال کاهش یا برداشتن محدودیت‌های سفر بودند. البته جنگ در اوکراین چالش‌های جدیدی را برای محیط اقتصادی جهانی ایجاد و خطر بازگشت اعتماد به سفرهای جهانی را مختل می‌کند. بازارهای امده ایالات متحده و آسیا که شروع به باز شدن کرده‌اند، می‌توانند به ویژه در مورد سفر به اروپا تحت تأثیر قرار گیرند زیرا این بازارها از نظر تاریخی ریسک‌گریزتر هستند. گردشگری بین‌المللی در ژانویه ۲۰۲۲ به بهبود خود ادامه داد و عملکرد بسیار بهتری در مقایسه با شروع وضعیت سال ۲۰۲۱ داشت. با این حال، حمله روسیه به اوکراین بر عدم قطعیت‌های اقتصادی موجود، همراه با نوساناتی از محدودیت‌های سفر مرتب با

کشف تصادفی یک سکه مهم

گروه گردشگری - مردی در فرانسه موفق به کشف یک سکه تاریخی شده است که بر روی آن یکی از معدود تصاویر موجود از یکی از امپراتورهای روم وجود دارد. یک سکه ۱۲۰۰ ساله نقره نادر که تصویر «شارلمانی» امپراتور روم بر روی آن نقش بسته است، در فرانسه کشف شد. این سکه که پس از آن یکی از معدود تصاویر به‌جای مانده از «شارلمانی» وجود دارد، بلافاصله از یکی از سایت‌های خرید و فروش آنلاین سردار آورد و مسیر آن در نهایت به موزه‌ای در آلمان منتهی شد. این سکه زمانی کشف شد که مردی در فرانسه در پی کمبود بودجه کافی برای ساخت خانه به سراغ مجموعه سکه‌ای که از پدر بزرگش به ارث برده بود رفت



به‌جای مانده از این دوران فقط نام این امپراتور وجود دارد. در سمت دیگر سکه‌ای که اخیراً کشف شده است، ساختمانی به تصویر کشیده شده که صلیب در مرکز آن قرار دارد. در فرضیه وجود دارد: نخست این که سکه‌های مشابه این مورد، در سال پایانی زندگی «شارلمانی» که بیمار شده بود ضرب

گروه هتل‌های تاپ تورز

www.ttgroup.ir @Toptours_Group 021-8586

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت...
www.webotel.ir
www.tiyam.com

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com