

## تغییر ذائقه گردشگران ورودی به سمت طبیعت گردی و تجربه گرایی



گروه گردشگری یکی از تورگردانان از تغییر ذائقه گردشگران ورودی به سمت طبیعت گردی و گردشگری تجربه گرایی یاد کرد. با وجود آنکه همچنان سن گردشگران خارجی که به ایران سفر می کنند میانسال است اما ذائقه آن‌ها تا حدودی تغییر کرده است. محمدعلی اشرف واقفی تورگردان و مدیرعامل یکی از شرکت‌های خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی با اشاره به آنکه از زمانی که محدودیت صدور ویزا برداشته شد و امکان صدور ویزا برای گردشگران خارجی فراهم شد، شاهد استقبال خوبی از سوی گردشگران خارجی برای سفر به ایران بودیم. گفت: با وجود آنکه از آذرماه صدور ویزا آزاد شد و گردشگران خارجی متعددی برای سفر به ایران درخواست داده بودند اما این روزها به دلیل شیوع سویه جدید کرونا و اخبار منفی که در این خصوص منتشر می شود، شاهد کاهش میزان درخواست‌ها هستیم. او ادامه داد: تعدادی از گردشگران سفر خود به ایران را کنسل و به زمان دیگری موکول کرده‌اند. البته گروه‌هایی هم داشتیم که تمایل داشتند بمانند اما تست کرونا چند نفر آن‌ها مثبت شده است و سایر افراد گروه هم سفر را کنسل کرده و به عقب انداخته‌اند. حتما موردی داشتیم که گروهی از گردشگران به ایران آمده بودند و هنگام خروج، تست‌شان مثبت شده بود. از این رو روند حضور و ورود گردشگران خارجی به ایران تا حدودی کند شده و بیشتر آن‌ها زمان سفرشان را به بعد از ماه مبارک رمضان موکول کرده‌اند. تقریباً می توان گفت، رزروهای ما برای بعد از ماه رمضان و برای ماه‌های اردیبهشت و خرداد زیاد است. واقفی با تأکید بر آنکه هر چند گفته می شود که رزروها برای بعد از نوروز انجام شده اما قطعاً هنوز تا رسیدن به تعداد گردشگران سال ۹۸ قبل از شیوع کرونا فاصله زیادی داریم، گفت: رسیدن به آمار قبل از کرونا زمان‌بر خواهد بود چرا که از یکسوی دیگر گروه‌های ۲۰ و ۳۰ نفره تشکیل نخواهد شد و بیشتر گروه‌هایی که سفر می کنند در حدود ۱۵ تا ۱۵ نفره هستند. به گفته این فعال گردشگری ورودی، بیشتر گردشگرانی که قصد سفر به ایران را دارند از کشورهای اروپایی هستند و درخواست از سوی آن گردشگران بیشتر است. در این میان درخواست‌ها برای مقاصد کلاسیک ایران است اما این مسیر تا حدودی تغییر کرده است. به این معنا که در کنار مسیر کلاسیک، طبیعت گردی نیز قرار گرفته و به نوعی گردشگری تجربه گرایی مورد پسند گردشگران ورودی است. او در پاسخ به این سوال که در گذشته با توجه به آنکه بیشتر گردشگران خارجی ایران را افراد مسن تشکیل می دادند و بیشتر تمایل داشتند در مسیرهای کلاسیک سفر کنند و از آثار تاریخی و باستانی دیدن کنند، اکنون که شاهد تغییر مسیرها و قرار گرفتن بخش‌هایی از طبیعت گردی و گردشگری تجربه گرایی در سبد گردشگران خارجی هستیم، آیا سن گردشگران ورودی تغییر کرده است یا آنکه ذائقه آن‌ها تفاوت یافته، گفت: فعلاً هنوز تغییری در سن گردشگران ورودی شاهد نیستیم و بیشتر آن‌ها میانسال هستند اما ذائقه آن‌ها تغییر کرده و به سمت تجربه گرایی در سفر رفته‌اند. واقفی گفت: با توجه به تورمی که در ایران وجود داشت شاهد افزایش قیمت در بخش‌های مختلف اعم از اقامت و غذا و ... هستیم البته نرخ ارز هم افزایش چشمگیری داشته و این امکان برای آژانس‌داران فراهم شده که قیمت بسته‌های سفر را تا حدود ۵ و ۶ درصد افزایش دهند. این افزایش نرخ در دنیا متداول است. در گذشته اینگونه نبود و گاهی شاهد افزایش بی‌رویه نرخ‌ها می بودیم که با اعتراض آژانس‌داران طرف قرارداد ما در خارج رو به رو می شدیم و در بسیاری از موارد مسافران را از دست می دادیم اما امسال با یک افزایش نرخ معقول همراه هستیم.

و جنبش‌هایی را در زمینه اشتغال کم کند و به توانمندسازی اقتصاد محلی زنان و جوانان و کارآفرینی بینجامد. هر یک درصد توسعه گردشگری می تواند ۳ دهم درصد به توسعه اشتغال بینجامد. وی با اشاره به اصول اشتغال پایدار گفت: گردشگری به عنوان یکی از منابع مهم اشتغالزایی در قالب سه رده با اهمیت به شمار می رود و به اشتغال مستقیم، غیر مستقیم و اشتغال القایی به معنای خرج کردن پولی که محیطان از درآمد گردشگری به دست می آورند منجر می شود. بنابراین صنعت گردشگری به ویژه در اقتصادهای توسعه نیافته می تواند منجر به کاهش بیکاری و اشتغال بیشتر جمعیت فعال اقتصادی در جستجوی کار بینجامد.

جسارت با اشاره به تأثیر سرمایه گذاری صنعت گردشگری در کل اقتصاد افزود: اگر یک میلیارد ریال در حوزه گردشگری سرمایه گذاری کنیم به اندازه ۲۴۸ میلیون ریال اقتصاد را تحت تأثیر قرار می دهد و از رتبه یک در بین سرمایه گذاری‌ها برخوردار است. وی بیان کرد: گردشگری می تواند تأثیر سازنده و مثبتی در رشد و توسعه اقتصادی در سطح منطقه‌ای و محلی داشته باشد و به تبع آن نقش مستقیمی در توسعه فرصت‌های شغلی دارد، در عین حال چالش‌های زیادی برای توسعه این صنعت نیز وجود دارد. جاویدان با اشاره به برخی راهکارها و پیشنهادات برای توسعه صنعت گردشگری و اشتغال در این بخش، گفت: نیاز به بازنگری چگونگی سیاست‌های کلی نظام برای رفع موانع پیش روی توسعه صنعت گردشگری، تدوین استراتژی بلند مدت برای توسعه گردشگری، تسهیل و تسریع در سرمایه گذاری خارجی و ورود فن آوری‌های نوین و کارآفرینان بین المللی، بهبود شاخص رقابت انسانی متخصص، تمرکز بر بسترسازی جهت داشتن نظام جامع اطلاعات گردشگری، توسعه زیر ساخت‌های صنعت گردشگری، توسعه بازار ورودی بین المللی گردشگری، شبکه همکاری ذینفعان گردشگری، توسعه زیر ساخت‌های فناوری‌های دیجیتال و مجازی و استفاده از ظرفیت‌های مناطق محروم و روستایی از جمله راهکارها برای توسعه گردشگری در کشور است.

وی با اشاره به سهم اشتغال صنعت گردشگری در جهان گفت: در سال ۲۰۱۹، ۳۳۴ میلیون نفر در صنعت گردشگری مشغول به کار بودند. این میزان در سال ۲۰۲۰ به دلیل شیوع کرونا به ۲۷۲ میلیون نفر کاهش یافت که نشان از کاهش ۶۲ میلیون نفری در این صنعت دارد. همچنین میزان گردشگران ورودی بین المللی از ۱.۵ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۹ به ۲۱۵ میلیون نفر در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است. وی افزود: همچنین صادرات حاصل از صنعت گردشگری از هزار و ۷۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به حدود ۷۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ و کمتر از نصف رسیده است. به گفته عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی توسعه گردشگری می تواند شکاف‌های قشری، طبقه‌ای

را در مسیر تفکر آینده‌نگر و ایجاد ظرفیت برای ارتقای عملکرد صنعت گردشگری و موفقیت در قبال رقبا قرار داده است. جاویدان پس بیان اینکه کشور برای جذب گردشگر بین‌المللی دارد و بعضاً گفته می‌شود جزو ۱۰ کشور برتر دنیا در این زمینه است، تصریح کرد: با توجه به تأثیر مستقیم و غیرمستقیم این صنعت بر بخش‌های مختلف اقتصادی، رشد و توسعه صنعت گردشگری می‌تواند به عنوان تک محصولی و دستیابی به رشد و توسعه پایدار مورد استفاده قرار بگیرد. این در حالی است که سهم ایران از بازار گردشگران ورودی و درآمد حاصل از آن کمتر از یک درصد است و متناسب با ظرفیت‌های نیست.

وی سهم ایران را از بازار گردشگری ورودی بین‌المللی در سال ۲۰۱۹، ۰.۶ درصد و سهم کشور از درآمد حاصل از این صنعت را حدود نیم درصد عنوان کرد و گفت: این موضوع نشان دهنده شکاف عظیمی بین ظرفیت‌ها و آنچه که در عمل وجود دارد، است. بنابراین نیاز است این شکاف با تلاش بیشتر و برنامه منسجم و تعامل شایسته میان همه ذینفعان در صنعت گردشگری به جایگاه بهتری برسد.

وی افزود: بحران‌ها را باعث اختلال در شرایط موجود دانست و تصریح کرد: شیوع کرونا باعث افت شدید صنعت گردشگری در جهان شد. وی با اشاره به سهم اشتغال صنعت گردشگری در جهان گفت: در سال ۲۰۱۹، ۳۳۴ میلیون نفر در صنعت گردشگری مشغول به کار بودند. این میزان در سال ۲۰۲۰ به دلیل شیوع کرونا به ۲۷۲ میلیون نفر کاهش یافت که نشان از کاهش ۶۲ میلیون نفری در این صنعت دارد. همچنین میزان گردشگران ورودی بین المللی از ۱.۵ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۹ به ۲۱۵ میلیون نفر در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است. وی افزود: همچنین صادرات حاصل از صنعت گردشگری از هزار و ۷۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به حدود ۷۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ و کمتر از نصف رسیده است. به گفته عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی توسعه گردشگری می تواند شکاف‌های قشری، طبقه‌ای

عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی:

# به ازای ورود هر ۵ گردشگر خارجی به کشور یک ایرانی شاغل می‌شود

یک عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی گفت: سهم ایران از بازار گردشگران بین‌المللی و درآمد حاصل از آن کمتر از یک درصد است که این میزان متناسب با ظرفیت‌ها نیست.



گردشگری می‌تواند تأثیر سازنده و مثبتی در رشد و توسعه اقتصادی در سطح منطقه‌ای و محلی داشته باشد و به تبع آن نقش مستقیمی در توسعه فرصت‌های شغلی دارد، در عین حال چالش‌های زیادی برای توسعه این صنعت نیز وجود دارد.

میلیون تومان سرمایه گذاری نیاز بود. همچنین دوره بازگشت اصل سرمایه در صنعت گردشگری نسبت به دیگر صنایع کوتاه‌تر و ضریب سود نیز نسبتاً بیشتر است. به گفته این استاد دانشگاه گردشگری می‌تواند موتور محرکه رشد اقتصادی در سطح منطقه‌ای و ملی باشد. از طرفی ظرفیت‌های متنوعی برای توسعه در شهرها، روستاها، سواحل، بیابان، کوهستان و غیره دارد و حتی در مناطق کمتر توسعه یافته نیز قابلیت توسعه دارد. وی آثار اقتصادی گردشگری را شامل افزایش درآمد ارزی، ایجاد فرصت‌های شغلی، سرمایه گذاری

در سطح ملی و منطقه‌ای کمک کند. وی افزود: با ورود هر گردشگر حدود ۸۰۰ تا هزار دلار ارز نصیب کشورها می‌شود و در ایران نیز این میزان می‌تواند ۱۲۰۰ دلار باشد. وی با بیان اینکه گردش مالی صنعت گردشگری در سال ۲۰۱۹، ۱۵۰۰ میلیارد دلار بوده است، گفت: از طرفی هزینه سرانه ایجاد فرصت شغلی در حوزه گردشگری حدود نصف سایر صنایع و مبتنی بر مشاغل خرد و متوسط است. به عنوان مثال در سال ۹۶، برای ایجاد اشتغال در صنعت، نیاز به حدود ۲۵۰ میلیون تومان سرمایه بود در حالی که در گردشگری به ۷۰

بنابر گفته این عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی سهم اشتغال در بخش گردشگری در ایران حدود ۷.۳ درصد است که به نسبت سهم ۱۰ درصدی اشتغال در مقیاس جهانی ۲.۷ درصد کمتر است. جاویدان تصریح کرد: از لحاظ فرصت‌های شغلی به ازای ورود هر پنج گردشگر بین‌المللی به کشور، یک فرصت شغلی و به ازای هر ۲۵ گردشگر داخلی نیز یک فرصت شغلی ایجاد می‌شود. بنابر این عملاً توسعه بازار داخلی و ورودی بین‌المللی گردشگری می‌تواند به توسعه اقتصاد

مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی:

## ورود با خودرو شخصی به ایران در نوروز آسان می‌شود



چندی پیش نیز از حل مشکل دریافت پروانه خروج موقت بین‌المللی (کاپو تاز) اتومبیل‌های عمومی خبر داده بود. همچنین در مذاکراتی با اقلیم کردستان عراق قرار شد در صورت باز شدن مرزهای زمینی تردد عراقی‌ها با خودرو شخصی به ایران آسان شود.

معاون صنایع دستی کشور:

## ۱۵۵ رشته صنایع دستی در حوزه مشاغل خانگی قرار گرفت



معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی افزود: با نگاه تحول‌گرایانه دولت سیزدهم و به منظور سهولت در راهاندازی کسب‌وکارها صنایع دستی این مهم انجام شد. وی تصریح کرد: برای سهولت کسب‌وکارهای خانگی در حوزه صنایع دستی نیازی به اخذ مجوز در ابتدای کار نیست، هنرمندان و صنعتگران کارگاه خود را راهاندازی می‌کنند و بعد در سامانه مشاغل خانگی ثبت‌نام می‌کنند و سپس کارشناسان معاونت هنرهای سنتی و صنایع دستی با نظارت‌هایی که انجام می‌دهند، نسبت به اعطای مجوز مشاغل خانگی در حوزه صنایع دستی اقدام می‌کنند. محمودیان تصریح کرد: بر اساس دستورمهندسین ضرعامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای همکاری بیشتر با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مقرر شد ۱۵۷ رشته مشاغل خانگی

گروه گردشگری - معاون کانون جهانگردی و اتومبیلرانی خبر داد که با همکاری و مشارکت پلیس راهور نیروی انتظامی، ورود گردشگران خارجی با خودرو شخصی به کشور در تعطیلات نوروز آسان می‌شود. در آستانه فرارسیدن تعطیلات نوروز و آغاز سفرهای داخلی، در جلسه‌ای با حضور سردار تیمور حسینی، جانشین پلیس راهور نیروی انتظامی و محمدحسین صوفی، مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی مقرر شد: اقدامات لازم با همکاری و طرف برای تسهیل ورود گردشگران خارجی با خودروهای شخصی در تعطیلات نوروز تسهیل و موانع موجود که گاهی باعث معطلی گردشگران در مبادی ورودی کشور

گروه گردشگری - مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی خبر داد که با همکاری و مشارکت پلیس راهور نیروی انتظامی، ورود گردشگران خارجی با خودرو شخصی به کشور در تعطیلات نوروز آسان می‌شود.

در آستانه فرارسیدن تعطیلات نوروز و آغاز سفرهای داخلی، در جلسه‌ای با حضور سردار تیمور حسینی، جانشین پلیس راهور نیروی انتظامی و محمدحسین صوفی، مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی مقرر شد: اقدامات لازم با همکاری و طرف برای تسهیل ورود گردشگران خارجی با خودروهای شخصی در تعطیلات نوروز تسهیل و موانع موجود که گاهی باعث معطلی گردشگران در مبادی ورودی کشور

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی افزود: با نگاه تحول‌گرایانه دولت سیزدهم و به منظور سهولت در راهاندازی کسب‌وکارها صنایع دستی این مهم انجام شد. وی تصریح کرد: برای سهولت کسب‌وکارهای خانگی در حوزه صنایع دستی نیازی به اخذ مجوز در ابتدای کار نیست، هنرمندان و صنعتگران ابتدا کارگاه خود را در منزل راهاندازی و بعد در سامانه مشاغل خانگی ثبت‌نام می‌کنند. پویا محمودیان اظهار داشت: از سال‌های قبل با دبیرخانه مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی همکاری گسترده‌ای داشتیم. هنرمندان و صنعتگرانی که در ۵۷ رشته صنایع دستی متقاضی راهاندازی کارگاه برای مشاغل خانگی بودند ابتدا باید توسط معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی تایید و سپس مجوز با امضای مدیرکل میراث فرهنگی استان‌ها و امضای مدیران کل ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان صادر می‌شد.

## گروه هتل‌های تاپ تورز

www.ttgroup.ir @Toptours\_Group 021-8586 ttgroup.ir

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان  
۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال  
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش اینترنت پرسرعت...  
www.webotel.ir www.tiyam.com

Tiyamnet  
www.webotel.ir www.tiyam.com