سامانه پایش کار در نمایشگاه دستاوردهای شش ماهه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افتتاح شد که به موجب آن تمام کارگاه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی مکلف هستند نسبت به خود ارزیابی و تکمیل فرم‌های خوداظهاری این سامانه در خصوص وضعیت اجرا و اعمال قوانین و مقررات کار اقدام کنند. از جمله مزایای سامانه پایش کار، تسهیل در ورود به سامانه بدون ضرورت اخذ کد کاربری و رمز ورود بوده و ورود به سامانه صرفا از طریق ثبت کد کارگاهی امکانپذیر است.

معاون وزیر کار مطرح کرد:

الزام مناطق آزاد و کارگاه‌ها به اجرای طبقه‌بندی مشاغل

■ معاون وزیر کار با بیان اینکه آمار ایجاد تشکل‌های کارگری نسبت به تعداد بنگاه‌ها عدد خوبی نیست و باید افزایش یابد، اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل، عملیاتی کردن قانون کار در بنگاه‌ها و شکل گیری تشکل‌های کارگری را از مهمترین اهداف راه‌اندازی سامانه پایش کار عنوان کرد.

گروه اقتصادی – علی‌حسین رعیتی‌فرد درباره اهداف و جزئیات راه‌اندازی سامانه پایش کار اظهار کرد: ارتقای بهره‌وری کار و پایداری مشاغل در راستای تاکیدات وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و از اهداف معاونت روابط کار است و بر همین اساس سامانه پایش کار را به منظور ارزیابی هر چه بهتر راه‌اندازی کردیم تا از طریق آن موضوعاتی نظیر بهبود وضع معیشت و سلامت شغلی کارگران، اجرای قانون کار و حقوق قانونی نیروهای کار را پیگیری کنیم.

وی ادامه داد: یکی از مباحثی که با راه‌اندازی سامانه دنبال خواهیم کرد، بحث اجرای طبقه‌بندی مشاغل است. خیلی از واحدها و کارگاه‌های تولیدی نیازمند بازنگری این طرح هستند و طبقه‌بندی مشاغل در آنها باید بروز شود تا حقوق و دستمزد بر مبنای شرح وظایفی که کارگر در یک واحد یا مجموعه با پست و شغلی که در آن انجام وظیفه می‌کند، پرداخت شود.

رعیتی فرد افزود: امیدواریم بتوانیم قانون کار را با ۲۰۳ ماده‌ای که برای جامعه کارگری و کارفرمایی در نظر گرفته شده از این طریق در تمام بخش‌ها و همه کارگاه‌ها عملیاتی کنیم.

به گفته معاون روابط کار وزارت کار، در حال حاضر بیش از یک میلیون کارگاه و واحد تولیدی خرد، متوسط و بزرگ در کشور وجود دارد که وزارت کار در تلاش است تا قانون کار را در آنها اجرایی کند.

وی یکی دیگر از اهداف سامانه را موضوع الزام مناطق آزاد و ویژه اقتصادی برای طرح طبقه‌بندی مشاغل عنوان کرد و گفت: یکی از مشکلاتی که کارگران این مناطق دارند، اجرای طبقه بندی مشاغل است که ممکن است در این مناطق به خوبی اجرا نشود و ما تفاهم نامه‌ای را با سازمان مناطق ویژه و آزاد صورت دادیم که هم بازرسین کار بتوانند برای اجرای قانون کار حضور پیدا کنند و هم بحث حقوق و دستمزد و طبقه بندی مشاغل را پیگیری کنند.

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، پیگیری تشکیل تشکل‌های قانونی در مناطق آزاد و واحدهای تولیدی در کشور را از دیگر اهداف پیش بینی شده عنوان کرد و گفت: هم اکنون حدود ۱۳ هزار تشکل کارگری داریم که نسبت به آمار تعداد واحدهای تولیدی در کشور عدد خوبی نیست و باید تلاش کنیم که آمار ایجاد تشکل ها بیشتر شود و افزایش یابد.

رعیتی فرد گفت: در حال حاضر نسبت به دوره شش ماهه سال قبل حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش تشکیل تشکل کارگری را داشتیم که با سامانه پایش کار واحدهایی که در آنها تشکل کارگری شکل گرفته شناسایی می شوند و امیدواریم این کار با سرعت بیشتری دنبال شود.

سامانه پایش کار در نمایشگاه دستاوردهای شش ماهه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افتتاح شد که به موجب آن تمام کارگاه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی مکلف هستند نسبت به خود ارزیابی و تکمیل فرم‌های خوداظهاری این سامانه در خصوص وضعیت اجرا و اعمال قوانین و مقررات کار اقدام کنند. از جمله مزایای سامانه پایش کار، تسهیل در ورود به سامانه بدون ضرورت اخذ کد کاربری و رمز ورود بوده و ورود به سامانه صرفا از طریق ثبت کد کارگاهی امکانپذیر است.

چشم کدام کشورها به طلای سیاه ایرانی است؟

شمارش معکوس بازار برای بشکه‌های نفت ایران

گروه اقتصادی – یک کارشناس حوزه انرژی با بیان اینکه شرایط بازگشت یک تا یک و نیم بشکه‌ای نفت ایران فراهم است، گفت: به نفع اتحادیه اروپا است که از ایران هم نفت بخرد.

مرتضی بهروزی‌فر، در ارزیابی سناریوهای بازار برای نفت ایران در صورت توافق در مذاکرات هسته‌ای اظهار داشت: اکنون بازار نفت بهترین شرایط را برای ورود نفت ایران دارد، زیرا تقریبا اکثر کشورهای عمده تولیدکننده اوپک و اوپک پلاس ظرفیت مازادی برای افزایش تولید ندارند و بازار هم با توجه مباحثی مثل مشکل تامین گاز در زمستان و از سوی دیگر قیمت‌های بالا شرایط خوبی ندارد، بنابراین براحتی امکان بازگشت یک تا ۱٫۵ میلیون بشکه ایران فراهم و بازار هم قادر به جذب این نفت است، بدون اینکه تحول خاصی در قیمت ایجاد شود.

وی با بیان اینکه مسلما شرایطی بهتر از اکنون نمی‌توان برای ورود ایران به بازار متصور بود، افزود: در حال حاضر قیمت‌ها بالا است، بقیه امکان عرضه ندارند و این اوضاع می‌تواند بر طرف‌های مذاکره‌کننده با ایران فشار وارد کند که راحت‌تر برای برداشته شدن تحریم‌های نفتی توافق کنند.

این کارشناس حوزه انرژی تصریح کرد: اکنون امکان افزایش عرضه وجود ندارد و از سوی دیگر هم بازار به دنبال جذب نفت بیشتر است بنابراین با ورود نفت ایران قیمت‌ها تغییری نمی‌کنند و اگر هم تغییر کنند در حد کمی خواهد بود، یعنی ممکن است ماکزیمم در حد ۳ تا ۴ دلار کاهش پیدا کند، ضمن اینکه قرار نیست ایران به یکباره افزایش تولید را اعمال کند، شاید در یک ماه تا دو ماه اول بخواهد ذخایری را که روی آب دارد بفروشد، ولی اینکه بتواند ظرف یک تا دو ماه تولید را افزایش دهد زمان‌بر است. در هر حال حدود ۳ تا ۴ ماه طول می‌کشد که ایران به طور کامل وارد بازار شود، مگر اینکه اتفاق خاصی بیفتد، اگر اتفاق خاصی نیفتد و همین روند ادامه پیدا کند ورود ایران به بازار تاثیر چندانی روی قیمت‌ها نخواهد گذاشت.

وی در ادامه به شرایط بازگشت ایران به بازارهای قبلی اشاره کرد و گفت: همان میزان که ما تمایل داریم به بازارهای بیشتر و متنوع‌تری نفوذ کرده و مقاصد صادراتی‌مان را گسترش دهیم، کشورهای واردکننده هم همین اهداف را دنبال می‌کنند، مثلا به نفع اتحادیه اروپا است که بخواهد از ایران هم نفت بخرد، به طور مثال وقتی مسائل ژئوپلیتیک و آب و هوایی پیش می‌آید یا تولید در بخشی از دنیا دچار مشکل فنی می‌شود اگر کشورها از جمله اتحادیه اروپا از مبادی‌های متعددتری واردات داشته باشد به نفع‌شان خواهد بود.

بهروزی‌فر خاطرنشان کرد: اگر مشکلات حل شود و ایران امکان ورود به بازار را داشته باشد حتی اروپا و ژاپن و کره هم از نفت ایران استقبال می‌کنند مثلا عربستان یک کشور بزرگ تولیدکننده نفت است این تصور که یک قرارداد دوجانبه بین ژاپن و عربستان منعقد شود و ژاپن توافق کند که کل مصرف خود را از عربستان وارد کند، به لحاظ امنیت انرژی منطقی نیست زیرا اگر هرگونه مشکلی چه فنی و چه اقتصادی و سیاسی برای عربستان پیش بیاید و صادرات دچار مشکل شود، اثرات چشم‌گیری روی اقتصاد ژاپن می‌گذارد. به همین دلیل هر کشور واردکننده‌ای تمایل دارد از مبادی متنوع‌تری واردات داشته باشد.

وی با بیان اینکه اگر مشکل تحریم حل شود ما به بازار اروپا هم دسترسی خواهیم داشت، تاکید کرد: اگر روند تولید و افزایش صادرات نفت ایران را در یک سال گذشته در نظر بگیریم از زمان کنار رفتن ترامپ و روی کار آمدن بایدن فشارها روی ایران به مراتب کمتر شده و بایدن تمایلی به تکرار اقدامات ترامپ ندارد. مثلا در ۱۵ ماه گذشته فضا برای ایران مساعدتر شده که بتواند با دور زدن تحریم‌ها صادرات بیشتری داشته باشد.

این کارشناس حوزه انرژی با بیان اینکه چندی پیش چین رسما اعلام کرد که از ایران مستقیما نفت خریده است، ادامه داد: اما در هر حال اگر مذاکرات به سمتی برود که توافق حاص نشود و مسلما امریکا بخواهد فشار وارد کند حتی چین هم از ایران نفت نخواهد خرید یعنی کشوری مثل چین که یک میلیون دلار ترنورو مالی با امریکا دارد هیچوقت این گردش مالی را در معرض ریسک خرید نفت از ایران حتی با قیمت نصف قرار نخواهد داد، بنابراین چنانچه در مذاکرات دچار مشکل شویم حجم صادرات از آنچه امروز است کمتر می‌شود، زیرا فشارها بیشتر خواهد بود. ضمن اینکه باید در نظر داشته باشیم که ترامپ تنها بود و بقیه را با قدرت اقتصادی و نظامی مجبور می‌کرد کنار خود نگه دارد اما بایدن سیاستمداری است که اگر بخواهد دنیا را با خود هماهنگ کند با سیاست در کنار خود و در مقابل ایران قرار می‌دهد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه اعلام کرد:

جزییات تخفیفات دولت به طرح نهضت ملی مسکن

گروه اقتصادی – معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: دولت برای نزدیک کردن شکاف بین توان خانوار و قیمت مسکن، در دو حوزه «زمین» و «مالیات و خدمات» تخفیفات ویژه‌ای را در طرح نهضت ملی مسکن اجرایی می‌کند.

«محمود محمودزاده» درباره برنامه دولت برای افزایش توان خانوار در مقابل قیمت تمام شده مسکن، افزود: اقداماتی که وزارت راه برای نزدیک شدن قیمت تمام شده برای توان خانوار انجام داده است در دو حوزه «زمین» و «مالیات و خدمات» است.

وی توضیح داد: برنامه دولت در حوزه زمین، کاهش قیمت زمین از قیمت تمام شده است. در همین راستا به استناد قانون با واگذاری ۹۹ ساله زمین‌ها از قیمت نهایی مسکن کسر خواهد شد.

به گفته محمودزاده زمین به طور متوسط ۴۰ درصد از قیمت تمام شده مسکن در نقاط شهری را به خود اختصاص می‌دهد و وقتی این ۴۰ درصد کسر شود طبیعتا انتظار کاهش قیمت را به همین میزان در قیمت نهایی داریم.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی از حمایت‌های مالیاتی و تخفیفاتی که در قانون به طرح نهضت ملی داده شده خبر داد و گفت: در قسمت مالیات، یک عدد ثابت یک میلیون تومان برای هر واحد مسکونی در نظر گرفته شد.

محمودزاده گفت: تخفیف پروانه ساختمانی و کاهش هزینه‌های خدمات مهندسی نیز در این طرح گنجانده شده است، در قسمت هزینه انشعابات نیر متقاضی فقط حق اشتراک پرداخت می‌کند و حق تامین انتقال به عهده دولت است. هزینه های صدور و جواز ساخت نیز به صورت ماهیانه از سوی استانداری ها با شهرداری تسویه می‌شود.

وی با توضیح اینکه این دو سیاست در کاهش قیمت تمام شده مسکن کمک دهنده است، ادامه داد: با توجه به تسهیلاتی که دیده شده و یارانه‌هایی که با تامین منابع صندوق ملی مسکن، به دهک های کم درآمد تعلق خواهد گرفت، توان خانوار برای تامین نقد ینگی خرید خانه افزایش خواهد یافت.

به گفته محمودزاده تمام تلاش وزارت راه و شهرسازی این است که با توجه به فاصله‌ای که قیمت تمام شده مسکن در بازار با توان خانوار دارد برای نزدیک کردن قیمت تمام شده به توان خانوار برنامه ریزی کند.

وی با توضیح اینکه شش راهبرد در نهضت ملی مسکن مورد توجه دولت است، افزود: نخست توسعه و تقویت تولید مسکن توسط بخش خصوصی است که باعث شده است ساخت و ساز مسکن شهری به نزدیک تولید نیم میلیون واحد مسکن برسد.

محمودزاده گفت: راهبرد دوم، پیشنهادات دولت برای رونق ساخت و ساز در بافت فرسوده به عنوان ظرفیت قابل گسترش و راهبرد سوم هم ساخت و ساز واحدهای مسکونی در استطاعت گروه‌های اول تا سوم است.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: راهبرد چهارم نیز خانه سازی برای گروه‌های متوسط جامعه و راهبرد پنجم مسکن روستایی است. دولت هم چنین در ششمین راهبرد، ساخت مسکن اجاره‌ای را که ۳۰۰ هزار واحد است و مراحل نهایی آیین نامه اجرایی را در دولت می‌گذارند، در نظر دارد.

بازار خودرو در سال آینده به چه سمتی می‌رود؟

گروه اقتصادی – یک کارشناس خودرو اظهار داشت: وزیر صمت با دستان خود زیر پای خود را خالی کرد. در ابتدای کار وعده افزایش تولید خودرو را داد که به نظر می‌رسد با این وعده ایشان اصلا صحنه خودرو را نشناخته‌بود.

مرتضی مصطفوی در مورد آخرین وضعیت بازار خودرو و همچنین پیش‌بینی وضعیت این بازار در سال آینده اظهار کرد: سال بعد برای خودروسازی کشور سال پیچیده‌ای است چراکه وزیر صمت به عنوان نفر اصلی مهندسی‌کننده این صنعت، احتمال تغییر دارد. بنابراین اولین تغییری که ممکن است با آن مواجه شویم تغییر وزیر صنعت در خرداد یا اردیبهشت ماه است. سوالی که ایجاد می‌شود اینکه با بی‌ثباتی در وزارت صمت آیا خصوصی‌سازی انجام خواهد شد یا خیر؟

وی افزود: واردات خودرو را نیز روی کاغذ جدی‌تر خواهیم داشت اما اینکه در عمل چه اتفاقی رخ دهد بستگی به مذاکرات هسته‌ای دارد که با توجه به جنگ روسیه و اوکراین در حال پیچیده‌تر شدن است. از آنجا که این جنگ مستقیما روی تغییرات نرخ ارز تاثیر دارد، تاثیر خود را در بازار خودرو نیز نشان می‌دهد.

مصطفوی تصریح کرد: از آنجا که خودروسازان محدودیت‌های ارزی، تکنولوژیکی و فنی دارند، تا ۶ ماه آینده اتفاق خاصی در عرضه خودرو رخ نمی‌دهد. بنابراین پیش‌بینی من این است که تا خرداد یا اوایل تابستان با شرایط پیچیده‌ای همراه هستیم که نااطمینانی در بازار خودرو افزایش می‌یابد که این به معنای افزایش قیمت است مگر اینکه یک اتفاق غیرقابل پیش‌بینی مانند به نتیجه رسیدن زودهنگام مذاکرات رخ دهد. با این وجود؛ متغیرها در بازار خودرو زیاد است و نمی‌توان نظر دقیقی داد، همین موضوع به رفتار خریدار، فروشنده و دلال جهت داده و منتج به افزایش قیمت می‌شود. بنابراین اگر من نوعی قرار بود خودرو خریداری کنم قطعا قبل از سال جدید این کار را انجام می‌دادم. این کارشناس حوزه خودرو در ادامه بیان کرد: وقتی وزیر صمت تغییر می‌کند شوکی به خودروسازان وارد می‌شود. لذا با همه این عوال هم صنعت و هم بازار خودرو با نااطمینانی مواجه است که باعث می‌شود ما چشم‌انداز کاهشی تا دست کم خردادماه نداشته باشیم. وی افزود: وزیر صمت با دستان خود زیر پای خود را خالی کرد. همان اول کار وعده افزایش تولید خودرو را داد که به نظر می‌رسد با این وعده ایشان اصلا صحنه خودرو را نشناخته بود. خودروسازان با مشکلات عدیده‌ای از جمله نقدینگی، کسری قطعه، فساد در خودروسازی و... دارند. لذا روند افزایش تولید خودرو بسیار کند است. چشم‌اندازی که آقای فاطمی‌امین برای خود طراحی کرد و گفت ۳ میلیون خودرو طراحی می‌کنیم به خوبی غیرکارشناسی بودن این طرح را نشان می‌داد و مشخص بود که تبدیل به پاشنه آشیل آقای وزیر خواهد شد.

مصطفوی گفت: اصلا راه حل بازار خودرو در اختیار وزیر صمت نیست، کلید کاهش قیمت در بازار خودرو نیز افزایش تولید نیست چراکه ۷۰ درصد بازار خودرو را دلالان تشکیل می‌دهند. در چنین شرایطی حل مشکل در اختیار وزیر صمت نیست بلکه باید از وزیر اقتصاد پرسید که چرا اجازه می‌دهند نقدینگی جامعه به سمت بازار خودرو برود درحالی که شما ابزارهای مالیاتی و ابزارهای کنترلی هوشمند دارید و نباید اجازه دهید که هر کسی در بازار خودرو دلالی کند.

وی ادامه داد: اشتباه آقای فاطمی امین این بود که فکر کرد به عنوان وزیر صمت می‌تواند در برابر این موضوع کاری کند در حالی که این مشکل ارتباطی با وزیر ندارد. بازار خودرو مانند بسیاری دیگر از بازارهای غیرمولد ما دلاریزه شده، همه چیز منوط به سیاست‌های کلی و برون‌مرزی ما شده است. در حالت عملیاتی نیز همه مسائل به وزیر اقتصاد وابسته است که با شفاف کردن معاملات مالیات وضع کنند.

این کارشناس حوزه خودرو خاطرنشان ساخت: آقای فاطمی‌امین از ابتدا تاکید کرد که قیمت خودرو را کاهش می‌دهد و نتوانست؛ الان هم دچار چالش شده و احتمالا تا خردادماه استیضاح شود. برخی از افراد در وزارتخانه تصمیم‌گیری می‌کنند که نه در صنعت خودرو بودند و نه این صنعت را از نزدیک درک کردند ولی مدیرعامل و هیئت مدیره انتخاب می‌کنند. این همان روال دستوری است که ما در دوره قبل هم داشتیم، و نتیجه دخالت‌های بی جا همین شرایطی است که شاهد آن هستیم.

مدیر کل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی:

ایرلاین‌ها موظف به پذیرایی در پروازهای طولانی‌تر از یک ساعت هستند

گروه اقتصادی – درحالی که شرکت‌های هواپیمایی به حذف کترنیگ و پذیرایی در پروازهای داخلی ادامه می‌دهند، یک مقام سازمان هواپیمایی از ضرورت پذیرایی در پروازهای بالای یک ساعت خبر داد و گفت: با تشدید نظارت‌ها پروازهای نوروزی همراه با پذیرایی انجام خواهد شد. حذف کترینگ و پذیرایی در پروازها که همزمان با شیوع ویروس کرونا و اجرای مصوبه فاصله گذاری اجتماعی در پروازها انجام شد، هنوز ادامه دارد و به عامل مهمی در کاهش سطح سرویس و نارضایتی مشتری‌های ایرلاین‌ها تبدیل شده است. این درحالی است که مقررات مربوط به مقررات پرواز تاکید دارد که مقدار مشخصی کیلو کالری باید هنگام سفر برای پذیرایی از مسافر در نظر گرفته شود. دلیل آن هم افت فشار خون و قند خون مسافران به دلیل کاهش فشار هوا است. تا زمانی که مسافران واکسینه نبودند و فاصله گذاری اجتماعی نیز در پروازها رعایت می‌شد، در حوزه کترینگ و پذیرایی از مسافر، نظارت‌ها سخت‌گیرانه‌تر بود و همه شرکت‌های هواپیمایی کترینگ را حذف کرده بودند. اما اکنون با ظرفیت گیری کامل پروازها و با وجود اینکه هزینه پذیرایی در طول سفر از روی بلیت حذف نشده است، بسیاری از ایرلاین‌ها یا از مسافران پذیرایی نمی‌کنند و یا به صورت محدود با آب یا میوه به پذیرایی از مسافران اقدام می‌کنند. قوانین بین‌المللی اما از توزیع غذای گرم در پروازها حمایت می‌کند. یکی از مسافران پرواز مسیر اصفهان به تهران شرکت هواپیمایی آتا اخیرا در تماس تلفنی با ایرنا از عدم پذیرایی در این پرواز خبر داد و گفت: نیم ساعت بعد از پرواز و در شرایطی که با افت فشار و قندخون مواجه شدم از مهماندار سوال کردم چرا پذیرایی در این سفر انجام نشده است و تقاضای ارائه یک لیوان آب داشتم. این شرایط را هفته بعد در پرواز یکی دیگر از شرکت‌های هواپیمایی نیز داشتم و متوجه شدم ایرلاین‌ها بازگشت کترنیگ به پروازها را به معنای نقض پروتکل‌های بهداشتی می‌دانند. «حسن خوشخو» مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی روز شنبه در گفت‌و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا درباره چرایی حذف کترینگ از سوی برخی شرکت‌های هواپیمایی افزود: بر اساس تصمیم ستاد مبارزه با کرونا شرکت‌های هواپیمایی در سفرهای داخلی موظف به پذیرایی از مسافر در پروازهای بالاتر از یک ساعت هستند. همچنین شرکت‌های هواپیمایی در مقاصد خارجی بدون محاسبه ساعت پروازی موظف به پذیرایی کامل هستند. خوشخو با بیان اینکه اکنون از سوی مسافران نیز دو دیدگاه درباره پذیرایی وجود دارد، افزود: عده‌ای معتقد هستند به دلیل قرار گرفتن در شرایط کرونایی، بهتر است مسافران به بهانه پذیرایی مجبور به درآوردن ماسک خود نشوند، در مقابل این دیدگاه وجود دارد که به دلیل حذف فاصله گذاری اجتماعی به عنوان مهمترین پروتکل بهداشتی پروازها و محاسبه مبلغ پذیرایی روی بلیت هواپیما، کترنیگ نباید حذف شود. مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی ادامه داد: افزایش رضایتمندی مسافر از طریق کترنیگ سیاست بیشتر ایرلاینها است و شرکت‌های هواپیمایی نیز به دنبال روی رضایتمدی مسافر اتفاقا ترجیح میدهند که خدمات کترینگ را در سفرها انجام دهند. با این حال تصمیم نهایی درحال حاضر از سوی خود شرکت های هواپیمایی گرفته می‌شود و ما تلاش داریم با تشدید نظارت‌ها تمام سفرهای نوروزی با انجام کترینگ انجام شود. وی گفت: عده ای از کارشناسان معتقد هستند ارائه پک بهداشتی در داخل پروازها به معنای این است که مسافر در طول زمان سفر به دلیل رعایت ویروس کرونا ماسک خود را به صورت بزند. اما به طور کلی قوانین و مقررات بین المللی و هم چنین ستاد کرونا بر پذیرایی در سفرها تاکید دارد.

نوسان ۶۸ درصدی قیمت ماهی

گروه اقتصادی – در ادامه روند افزایشی قیمت ماهی این کالا در ماه گذشته ۶۸.۹ درصد نسبت به سال گذشته گران شده است. در چند ماه گذشته بازار ماهی با نوسان همراه بوده و در کنار آنچه که در بازار اتفاق افتاد، گزارش‌های رسمی نیز این افزایش قیمت را تأیید کرده است. براساس تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با متوسط قیمت اقلام خوراکی، ماهی قزل آلا در بهمن ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته ۶۸.۹ درصد افزایش قیمت دارد؛ به طوری که هر کیلو ماهی قزل آلا در بهمن سال پیش به طور متوسط حدود ۵۲ هزار تومان بوده که در دی ماه امسال به ۸۷ هزار تومان و بهمن ماه به بیش از ۸۸ هزار تومان رسیده است.

این کالا در ماه قبل تا بیش از ۱۱۳ هزار تومان هم در هر کیلو فروش رفت. اما کنسرو ماهی تن نیز رشد قیمت دارد، به گونه ای که یک قوطی ۱۸۰ گرمی آن در بهمن ماه به طور متوسط ۲۹ هزار تومان قیمت خورده و تا بیش از ۳۱ هزار و ۳۰۰ تومان هم فروش رفته است.

این کالا در بهمن سال گذشته به طور متوسط ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان و دی ماه امسال تا حدود ۲۹ هزار تومان فروش رفته است. بر این اساس کنسرو ماهی تن نسبت به دی ماه امسال ۰.۶ درصد و در مقایسه با بهمن سال گذشته ۱۴ درصد گران شده است.

تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

موضوع مناقصه: عملیات اجرایی طرح آبرسانی به روستاهای کهتک و تربوئیه

مبلغ برآورد اولیه: ۲۲/۲۸۴/۲۵۰/۳۳۹ ریال (بیست و دو میلیارد و دویست و هشتاد و چهار میلیون و دویست و پنجاه هزار و سیصد و سی و نه ریال)

(اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱,۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و یکصد و پانزده میلیون ریال).

رتبه و رشته مورد نظر: ۵ آب

مبلغ خرید اسناد: ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴ ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۰

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۴

محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.

امتیاز کیفی لازم: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵) بازگشایی خواهد گردید.

پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa Hormozgan.com: اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۱۴۵۶

روابط عمومی و آموزش همگانی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان شناسه: ۱۲۸۵۱۲۴

لوازم تحریر هانی

فتوکپی سیمی

منگنه پرینت تایپ

0902 299 2099 Hany_tahrir

آدرس: مرکز خرید آرین، طبقه اول، غرفه ۴۱