



مدیرعامل جامعه کلوپ داران و نایب رئیس هیئت مدیره جامعه دفاتر خدمات مسافرتی کیش مطرح کرد:

## قرار دادهای کوتاه مدت، تامین سوخت شناورها و چند نرخ بودن خدمات؛ مشکلات عمده جامعه کلوپداران کیش

■ **علی اقتصاد؛ مدیرعامل جامعه کلوپ داران و نایب رئیس هیئت مدیره جامعه دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری کیش در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد کیش از عدم تمدید قراردادها، بستن قراردادهای یکساله، تامین سوخت شناورها و چند نرخ بودن خدمات دریایی؛ به عنوان مشکلات عمده جامعه کلوپداران کیش یاد کرد و گفت: از آنجا که تشکل های بخش های مختلف گردشگری در جزیره کیش مانند زنجیر به هم متصل هستند تقریباً با مشکلات یکسانی هم دست و پنجه نرم می کنند؛ حل مشکلات در یکی از جوامع قطعا راهگشای سایر بخش ها خواهد بود.**

مقدمه  
**اقتصاد کیش - سرویس گزارش و گفت و گو -** انجام هر گونه فعالیتی که با آب مرتبط باشد، از انواع ورزش های آبی گرفته تا حتی قدم زدن در ساحل و نظاره دریا، اثرات بسیار مفیدی بر جسم و روح انسان ها می گذارد و علاوه بر کاهش استرس های ناشی از زندگی پدیدار کننده امروزی و آرامش بخشی فراوان، انرژی دوباره ای برای ان سرگیری زندگی به انسان می بخشد. از این رو مسافرت به مناطق ساحلی همیشه مورد توجه گردشگران بوده است. ایران از نظر داشتن منابع طبیعی گردشگری جزو ۵ کشور اول جهان قلمداد می شود و با توجه به داشتن جاذبه های تاریخی، فرهنگی و طبیعی از جایگاه خاصی برای جذب گردشگر داخلی و خارجی برخوردار است، یکی از این جاذبه های طبیعی دریا است. دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان ۳ نقطه آبی در سرزمین ما به شمار می آیند و کمتر کشوری از چنین امکانات طبیعی برخوردار است. بسیاری از کشورها تنها با داشتن چند صد متر نوار ساحلی تبدیل به قطب توریسم دریایی در منطقه خود شده اند و با توجه به این که مردم بیشتر مناطق کشورمان در اقلیم گرم و خشک به سر می برند و بسیاری از مناطق با بی آبی دست و پنجه نرم می کنند، گردشگری دریایی می تواند بخش بزرگی از بازار تقاضای گردشگری داخلی و خارجی را به خود اختصاص دهد. از این رو جزیره کیش می تواند در این حوزه بسیار فعال عمل نماید.

به گفته علی اقتصاد؛ مدیرعامل جامعه کلوپ داران دریایی کیش و نایب رئیس هیئت مدیره جامعه دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری کیش ایران نسبت به ارزشمندترین کشور در دنیا یک هفتم قیمت پایینتری دارد و از این لحاظ خدمات گردشگری دریایی در ایران منحصر بفرود است و در هیچ کجا تکرار نمی شود و باید از این پتانسیل استفاده کرد.

تقاضا در این بازار خواهد بود. **آموزش؛ در اولویت برنامه ها قرار دارد**

وی در خصوص تامین نیروی انسانی که امروز یکی از مشکلات مهم بخش های مختلف گردشگری جزیره خصوصاً در دوران کرونا است، گفت: جامعه کلوپداران کیش هم با این مشکل دست و پنجه نرم می کند و نیروی متخصص و کارآمد در کلوپ ها کم شده و مشکلی جدی است اما امیدوارم بتوانیم مشکل را هر چه سریعتر حل کنیم چون نیروی انسانی کارآمد، بسیار مهم و حیاتی است.

علی اقتصاد همچنین بروز رسانی آموزش پرسنل در کلوپ های دریایی کیش را به عنوان یکی از راهبردهای مهم مدیریتی خود اشاره کرد و گفت: یکی از اهداف اصلی من در طول دوران مسئولیت این است که حداقل سالی دویز این آموزش ها برای پرسنل کلوپ ها برگزار شود اما متأسفانه آنقدر مشکلات کلوپ ها زیاد است که این موضوع در اولویت های بعدی است اما تمام سعی خود را داریم که به تک تک مشکلات رسیدگی کنیم و کلوپ ها به نقطه اطمینان خاطر برسند و بخشی از مشکلات حل شده باشد تا بعد از آن به سراغ آموزش برویم و بتوانیم خطرات خوبی را برای مسافران رقم بزنیم. وی ادامه داد: امروز ما به شرایط ایده آل نرسیده ایم که صد در صد مسافران از خدمات راضی باشند.

**مشکل تامین سوخت شناورهای کلوپ های دریایی**

مدیرعامل جامعه کلوپ داران دریایی کیش در خصوص مشکل تامین سوخت شناورهای کلوپ های دریایی گفت: این مشکل هنوز به صورت کامل حل نشده است ولی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش طی جلسه ای که با ما داشتند و بعد از طرح مشکلات قول مساعدی در جهت رفع مشکلات دادند. اقتصاد با بیان اینکه طبق ماده ۲۲ قانون، سازمان منطقه آزاد کیش متولی تامین سوخت

شناورهای کلوپ های دریایی که در محدوده ۸۰۰ متری دریا تردد می کنند داریم و مشکلاتی را بوجود آورده است هر چند این مشکل در سایر بخش های گردشگری مانند: کشتی های تفریحی و جنگل ها هم دیده می شود. این موضوع باعث عدم تعادل میان عرضه و تقاضا خواهد شد. متأسفانه رقابت سالم در کیفیت کنار رفته و رقابت ناسالمی به نام رقابت در پورسانت وجود آمده است، به این معنا که زیر ساخت تامین مسافر با این تعداد کلوپ ها و برنامه های گردشگری که در جزیره وجود دارد همخوانی نداشته و متأسفانه زیر ساخت جذب مسافر در جزیره همیا نیست تا همه بتوانند از آن منتفع شوند و رقابت در کیفیت وجود بیاید. متأسفانه ایجاد رقابت در پورسانت محصول عدم تعادل میان عرضه و تقاضا در این بازار خواهد بود.

**بزرگترین پیگاه غواصی و تفریحات دریایی در کشور**

در این راستا فعالیت کلوپ های دریایی که وظیفه ارائه خدمات و تفریحات متنوع دریایی را به گردشگران به عهده دارند بیش از پیش نمود پیدا می کند و جزیره کیش نیز بواسطه داشتن مرز های زیبای آبی از دیر باز توجه به استفاده از این مزیت را مد نظر قرار داده است. جامعه کلوپداران بزرگترین تشکل باشگاه های خدمات تفریحی دریایی می باشد که در راستای بهبود و ارتقای خدمات تفریحات دریایی به گردشگران در جزیره کیش تأسیس شد. این جامعه از بدو تأسیس سعی در بهبود، رشد فرهنگ و آموزش گردشگری دریایی داشته است. حدود بیست نوع وسیله تفریحی دریایی در کلوپ ها و باشگاه ها در راستای سرویس دهی به گردشگران به کار گرفته می شوند که با استانداردهای جهانی هم راز هستند. جزیره کیش بزرگترین پیگاه غواصی و تفریحات دریایی در کشور محسوب می شود و با در اختیار داشتن ۳۰ کلوپ دریایی، در حال حاضر ۲۳ کلوپ فعال در سطح جزیره مشغول به فعالیتند و به صورت تخصصی انواع تفریحات دریایی و غواصی را ارائه می کنند.

**آشنیل گردشگری کیش**

علی اقتصاد، مدیرعامل جامعه کلوپ داران دریایی کیش و نایب رئیس هیئت مدیره جامعه دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری کیش در گفت و گو با خبرنگار ما با بیان اینکه گردشگری دریایی امروز یکی از پرطرفدار ترین نوع گردشگری در دنیا است و با توجه به زیبایی و طبیعت خدادادی جزیره کیش بایستی از مزیت دریا در جذب گردشگر نهایت استفاده را ببریم، گفت: زمانی برگزاری کنسرت ها، رستورانهای موزیکال تنها مختص جزیره کیش بود و در سطح کشور وجود نداشت این مزیت جاذبه گردشگری مهمی در جزیره کیش محسوب می شد اما در

کیش حضور و سرمایه گذاری بخش خصوصی در بخش های مختلف گردشگری جزیره کیش را بر رونق و توسعه جزیره کیش بسیار موثر ارزیابی کرد و ادامه داد: قطعا سرمایه گذاری در بخش خصوص شاخصه اولیه ای است که باید به آن توجه شود. امروز اگر بخش خصوصی به میدان نیاید و یا سازمان منطقه آزاد

عمده ای از مشکلات را به راه حل مفید و منطقی برساند.

**قراردادهای کوتاه مدت و تامین سوخت؛ مشکلات عمده کلوپ ها**

مدیرعامل جامعه کلوپ داران دریایی کیش در پاسخ به سوالی در خصوص مشکل عمده جامعه کلوپداران به بحث قراردادهای اشاره کرد و گفت: حدود دوسال است که کلوپ ها با سازمان قراردادی ندارند و قرارداد آن ها به اتمام رسیده است. وی در تشریح این مشکل ادامه داد: بعد از کرونا سیاستگذاری نادرستی

کیش از بخش خصوصی نخواهد که در کنارش باشد قطعا آسیب خواهیم دید. امیدوارم با درایتی که مدیران جدید دارند کارگر و بهایی تشکل و از نظرات بخش خصوص استفاده کنند. این بخش قطعاً باید در کنار مدیران و همسو باهم در حرکت باشند. بحران سه سال اخیر در کیش جدی است و قطعاً بهترین مشاوران سازمان مدیران جوامع مختلف بخش خصوصی هستند چون به هر حال مدیران، منتخب جوامع هستند و سالیان سال است که در جوامع تجربه کسب کردند و با مشکلات آشنایی کامل دارند، حتما راهکارهایی دارند و بخش خصوصی می تواند بخش

وی یکپارچگی و هماهنگی بخش های مختلف گردشگری مثل آژانس های هواپیمایی؛ هتل ها؛ تفریحات دریایی؛ حمل و نقل و ... را در جذب گردشگر بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: بخش های مختلف گردشگری مانند زنجیری به هم متصل اند و اگر همه همسو باشند و تعاملات بین آنها به درستی اتفاق بیفتد باعث اتفاقات مثبت می شود و به نتیجه مطلوب می رسیم. وی اعلام کرد: جوامع مختلف جلسه ای را برگزار کردند و قرار بر این شد که کار گروه هایی تشکیل شود و دست به دست هم بتوانیم از بحرانی که در کیش وجود آمده عبور کنیم و به روزهای خوبی برسیم.

**لزوم همسویی مدیران بخش دولتی و خصوصی**

نایب رئیس هیئت مدیره جامعه دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری

**در جامعه دفاتر خدمات مسافرتی کیش به تازگی سیاست های جدیدی اعمال شده و نقرات جدیدی برای هیئت مدیره جامعه انتخاب شدند که افسراد جوان، کارآمد، تحصیلکرده و باتجربه هستند و امیدوارم در جامعه آژانس داران هم چنین سیاستی در پیش گرفته شود. اینکه من در هر دو جامعه مشغول به خدمت هستم کم اتفاق می افتد اما از جهات بسیاری مثر ثمر است.**

■ گفتگو: ن - رجبی  
■ عکاس: ب - خرمدل

سخنان خود به ارائه خدمات با کیفیت و لزوم جلب درصد بالای رضایتمندی گردشگران با حل مشکل چند نرخی بودن در بازار اشاره کرد و گفت: اگر این اتفاق نیفتد مسافرانی که به کیش می آیند باز نخواهند گشت. گرچه امروز متأسفانه کیش به سمتی می رود که درصد بالایی از مسافران تنها یکبار سفر به کیش را تجربه می کنند و باز نخواهند گشت! امیدوارم هر چه سریعتر مشکلات کلوپ ها حل شود که بتوانیم کیفیت کار را بالاتر ببریم و با تمرکز بر مشتری مداری روند کار را بهبود ببخشیم. با ورود معاونت های مربوطه، مشکل چند نرخ می تواند این موضوع را جا بیندازد که رقابت در کیفیت و نه در پورسانت بالا باشد.

نایب رئیس هیئت مدیره جامعه دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری کیش به تشریح برنامه بریزی کلوپ های دریایی برای نوروز ۱۴۰۱ اشاره کرد و گفت: کلوپ ها در حال تجهیز امکانات برای پذیرایی از گردشگران در سال جدید هستند امیدواریم سال پررونقی برای کلوپ داران و مسافر بخش های گردشگری باشد چون ظرف دو سال گذشته شاهد رکود زیادی در این بخش بوده ایم. عبد سال گذشته شرایط بد آب و هوایی هم مزید بر علت شد و امیدوارم در سال جدید جریان شود به دور از حادثه، دریایی صاف و آرام داشته باشیم و سرویسهای مطلوبی به گردشگران ارائه دهیم.

**مشکلات جوامع به هم گره خورده است**

مدیرعامل جامعه کلوپ داران دریایی کیش افزود: در جامعه دفاتر خدمات مسافرتی کیش به تازگی سیاست های جدیدی اعمال شده و نقرات جدیدی برای هیئت مدیره جامعه انتخاب شدند که افراد جوان، کارآمد، تحصیلکرده و باتجربه هستند امیدوارم در جامعه آژانس داران هم چنین سیاستی در پیش گرفته شود.

اینکه من در هر دو جامعه مشغول به خدمت هستم کم اتفاق می افتد اما از جهات بسیاری مثر ثمر است. وی با اشاره به لزوم اتحاد میان جامعه آژانس ها و کلوپ ها گفت: نبض گردشگری جزیره در دستان این دو جامعه است و تصمیماتی که من در جامعه کلوپداران می گیرم و یا در دفتر خدمات مسافرتی گرفته می شود همسو باهم است، چون هر دو جامعه مشترک المنافع هستند. این دو جامعه تعاملات بسیار خوبی دارند و آینده خوبی پیش رو خواهند داشت.

مشکلات مشابهی مانند: چند نرخ بودن دست و پنجه نرم می کنند و باید گفت: مشکلات جوامع همه به هم گره خورده اند. در واقع ریشه مشکلات یکی است و تنها رنگ و لعاب آن فرق دارد. اگر مشکلات پایه ای یکی از جوامع حل شود به طور اتوماتیک مشکلات بقیه هم حل خواهد شد و روی یک ریل حرکت خواهند کرد.

**وکسانی که تنها به خاطر عشق به دریا در این حوزه مانده اند!**

نایب رئیس هیئت مدیره جامعه دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری کیش با بیان اینکه شاید کلوپ های دریایی ویرین زیبایی از بیرون داشته باشند و کسانی که از بیرون نگاه می کنند فکر می کنند کار جذاب و مفرح و با درآمد بالایی است اما امروز ۱۵ میلیارد تومان حداقل سرمایه ای است که سرمایه گذار کلوپ دریایی برای راه اندازی آن نیاز دارد، ادامه داد: تسلاوم این مسیر هم با صرف هزینه های سنگین میسر است چون لوازم مورد نیاز این تفریح رابطه مستقیمی با نرخ دلار و درهم دارد که از ترکیه و دبی وارد می شود. با قیمت دلار امروز واقعا هزینه های کلوپ ها سرسام آور است و کار پر استرسی است. اقتصاد با تأکید بر اینکه ایران در دنیا از نظر خدمات کشور در خصوص ارائه خدمات تفریحات دریایی است، گفت: ایران نسبت به ارزشمندترین کشور در دنیا یک هفتم قیمت پایتتری دارد و امروز سازمان منطقه آزاد کیش بایستی از این پتانسیل برای جذب توریست و مسافر خارجی استفاده کند چون خدمات گردشگری دریایی در ایران منحصر بفرود است و در هیچ کجا تکرار نمی شود. امیدواریم در سال جدید با سیاستگذاریهای جدید مدیران؛ اتفاقات خوبی در حوزه گردشگری رقم بخورد.

در سازمان منطقه آزاد کیش صورت گرفت و ۳۰۰ درصد اجاره بهاء افزایش داده شد و ده درصد از فروش لحاظ کرده اند که ۳۵ تا ۴۰ درصد از سود کلوپ ها را در بر می گرفت! این تصمیم باعث شده که کلوپ ها برای تمدید قراردادها مراجعه نکردند و بعد از آن هم از سوی سازمان اعلام مزایده شد. اینگونه تصمیمات نیازمند

روز زمان به ده سال؛ ۵ سال؛ سه سال و در نهایت به یک سال رسید. این یک مشکل بسیار بزرگ است به این خاطر که سرمایه گذار سوپاپ اطمینان و امنیت خاطری ندارد و قادر به برنامه ریزی بلند مدت نیست. اقتصاد گفت: سرمایه گذار باید حداقل برای چند سال اطمینان سرمایه گذاری داشته باشد اما با این قرارداد های یکساله



عملای این اتفاق نخواهد افتاد. مشکل بعدی هم مشکل سوخت است که این موضوعات از مهمترین مشکلات جامعه کلوپ داران است.

**لزوم حل مشکل چند نرخ بودن تفریحات دریایی**

اقتصاد در بخش دیگری از



اقتصاد؛ مدیرعامل جامعه کلوپ داران و نایب رئیس هیئت مدیره جامعه دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری کیش در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد کیش از عدم تمدید قراردادها، بستن قراردادهای یکساله، تامین سوخت شناورها و چند نرخ بودن خدمات دریایی؛ به عنوان مشکلات عمده جامعه کلوپداران کیش یاد کرد و گفت: از آنجا که تشکل های بخش های مختلف گردشگری در جزیره کیش مانند زنجیر به هم متصل هستند تقریباً با مشکلات یکسانی هم دست و پنجه نرم می کنند؛ حل مشکلات در یکی از جوامع قطعاً راهگشای سایر بخش ها خواهد بود.



کیش از بخش خصوصی نخواهد که در کنارش باشد قطعا آسیب خواهیم دید. امیدوارم با درایتی که مدیران جدید دارند کارگر و بهایی تشکل و از نظرات بخش خصوص استفاده کنند. این بخش قطعاً باید در کنار مدیران و همسو باهم در حرکت باشند. بحران سه سال اخیر در کیش جدی است و قطعاً بهترین مشاوران سازمان مدیران جوامع مختلف بخش خصوصی هستند چون به هر حال مدیران، منتخب جوامع هستند و سالیان سال است که در جوامع تجربه کسب کردند و با مشکلات آشنایی کامل دارند، حتما راهکارهایی دارند و بخش خصوصی می تواند بخش



۴۴۴۲۴۹۶۹  
۴۴۴۲۴۹۹۹

**پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش**

**گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش**

اقتصاد کیش