

## «صنایع دستی می‌تواند در حوزه ارزآوری نقش بسیار مهمی ایفا کند. در همین زمینه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی موفقیت‌های بسیار مهم و چشمگیری داشته است.»

کوشش تبار با اشاره به اهمیت اقتصادی این حوزه یادآور شد: «۳۲۲ میلیون دلار ارزش صادرات صنایع دستی به دست آمده که این صادرات به صورت چمدانی بوده است. این موضوع چندان قابل قبول نیست. امیدوارم با جدیتی که در این وزارتخانه وجود دارد با هماهنگی با استانداران بتوان نقش آفرینی بهتری در گسترش صنایع دستی در استان‌ها داشته باشد و تعامل بهتری بین استانداران و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برقرار شود و بهره‌بردارانی بهتری از صنایع دستی داشته باشیم.»



میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه داد: «این وزارتخانه تعداد زیادی از این رشته‌ها را که در

معاون توسعه منطقه‌ای و اقتصادی وزیر کشور:

## صنایع دستی می‌تواند در ارزآوری نقش بسیار مهمی ایفا کند

معاون توسعه منطقه‌ای و اقتصادی وزیر کشور با حضور در موزه ملی ایران از آثار به نمایش درآمده در ششمین دوره جشنواره صنایع دستی و هنرهای سنتی فجر بازدید کرد.

گروه گردشگری - محسن کوشش تبار معاون توسعه منطقه‌ای و اقتصادی وزیر کشور ضمن بازدید از آثار به نمایش درآمده در ششمین جشنواره صنایع دستی فجر به اهمیت گسترش صنایع دستی در کشور اشاره کرد و گفت: «در بازدید از این نمایشگاه در یک فضای جدیدی از شناخت کشور قرار گرفتم.» معاون توسعه منطقه‌ای و اقتصادی وزیر کشور افزود: «نکته بسیار مهم در این زمینه ظرفیت بسیار بالایی است که کشور ما در حوزه صنایع دستی دارد.» او اضافه کرد: «صنایع دستی

## ثبت کیفیت شاپ‌ها برای جذب بیشتر گردشگران

گروه گردشگری - عده‌ای از هنرمندان صنایع دستی تهران درصدد طراحی محصولاتی برآمده که در عین نو بودن برگرفته از باورها و نمادهای تهران، خاطرات و یادگارهای این شهر است که باهم بودن را به گردشگران القا می‌کند. محمدامین سعیدی (مدیر یک شرکت دانش بنیان در حوزه صنایع دستی) با اشاره به آنکه تعاونی متشکل از هنرمندان صنایع دستی در قالب فروشگاه آنلاین تهران کیفیت شاپ‌ها فعال شده‌اند، گفت: حدود ۱۰ سال است که این گروه فعال هستند و بالاخره امسال موفق شدند شرکت خود را ثبت کنند.

او ادامه داد: پس از فعالیت‌های متممادی در عرصه صنایع دستی به این نتیجه رسیدیم که این حوزه با دو چالش روبه‌رو است: یکی طرح‌های تکراری که نیاز است طرح‌های صنایع دستی کاربردی تر شود و دیگری بازار فروش که نیاز است از پلتفرم‌های موجود برای گسترش بازار فروش صنایع دستی استفاده شود. به گفته سعیدی، در حوزه طرح‌هایی که روی صنایع دستی اجرا می‌شوند این نیاز احساس شد که باید کانسبتی همسو با هویت شهری طراحی شود. طراحی‌های جذاب و نوآوری در بسته‌بندی و ترکیب طرح و نقش از ویژگی‌های محصولاتی است که ارائه شود. این فعال صنایع دستی درخصوص چرایی انتخاب عناصر شهری تهران برای طراحی کیفیت‌ها گفت: تهران با سابقه چند صد ساله، هویتی جمعی را در خود جای داده است. این نام و نشان در روزهای برای تلافی فرهنگ‌های مختلف ایران و کشورهای جهان بوده و فضایی آن برگرفته شده از افکار و اندیشه‌های مختلف فرهنگی ایران و جهان می‌باشد چراکه این شهر به علت تلافی گفت‌وگوهای متنوع، روزهای گوناگونی از تاریخ معاصر را تجربه کرده.

او ادامه داد: هویت جمعی تهران برگرفته از یک شکل، یک آیین، یک مسلک و یا یک نگاه خاص نبوده با همه تنوع و کثرتی که در شهر تهران وجود دارد، این شخصیت را به هیچ کجای دیگر نمی‌توان برد. ماهیتی در جغرافیای تهران برگرفته از آداب رسوم افکار و اندیشه‌های مختلف و تلاش برای ساختن یک هویت جمعی و عرضه آن به نموده‌های مختلف هنری و فرهنگی، حرکتی است ارزشمند که باعث ارتقای ساحت فرهنگی این شهر می‌شود. از این زاویه انعکاسی از هژمونی‌های مختلف این شهر در روایت محصولات هنری و صنایع دستی همراه با طراحی‌های جدید و برگرفته از باورها و نمادهای تهران، خاطرات و یادگارهای این شهر که باهم بودن را به مخاطب القا می‌کند را طراحی کردیم. او در توضیح طرح‌هایی که با در نظر گرفتن هویت شهری در صنایع دستی اجرا می‌شوند، گفت: هر شهر از تهران گرفته تا صافهان و یزد و شیراز و... عناصر معماری دارند که هویت شهر را تشکیل می‌دهد. به طور مثال تهران به عنوان پایتخت کشور و شهری که همه گردشگران از آن دیدن می‌کنند دارای عناصر شهیدی مانند برج آزادی، برج میلاد، برج فطرح و... است که هویت شهر هستند و تهران با این المانها تعریف می‌شود. از این رو کیفیت‌هایی در قالب صنایع دستی طراحی کردیم که دربردارنده عناصر و هویت شهر مقصد گردشگران هستند. این عناصر با گل و مرغ‌ها و سایر طرح‌های مرسوم در صنایع دستی درهم آمیخته شده‌اند و طرحی نو بوجود آوردند. مخاطبی که دل در گرو این فرهنگ داشته و خود را شهروند یا علاقمند به این شهر می‌داند و با تماشای این آثار هنری افکار، احساسات و خاطرات خود را در تهران بازبینی می‌کند. به گفته او، کیفیت شاپ‌ها در تمام دنیا طیف فداران خود را دارند از لندن کیفیت شاپ گرفته تا برلین و... از این رو فروشگاه آنلاین کیفیت شاپ سعی دارد کیفیت‌هایی با طراحی‌های متنوع و هویت شهرهای ایران را به گردشگران ارائه دهد. فروشگاه آنلاین کیفیت شاپ توانسته است به صورت مستقیم برای ۱۰ نفر و به صورت غیر مستقیم برای ۲۰ نفر شغل ایجاد کند. در حال حاضر نیز بیش از ۵۰ محصول در رشته‌های مختلف صنایع دستی از میناکاری گرفته تا سفال و سرامیک، رومیزی، چرم و... برای تهران طراحی و ارائه شده است.

سعیدی خاطر نشان کرد: در این فروشگاه آنلاین به دو زبان فارسی و انگلیسی فعالیت دارد و احتمالاً زبان چینی نیز افزوده خواهد شد و در محصولات خود از نمادهای تاریخی و فرهنگی تهران استفاده کرده‌ایم.

## شرکت جنگل آرا جنوب کیش

### تولید کننده مبلمان شهری از جنس بتن پلیمری

انواع میز و صندلی های لوکس ویلایی، سطل زباله، گلدان باربیکیو، نیمکت، فلاور باکس و نرده باغچه ...

آدرس: شهرک کارگاهی، ورودی اول، خیابان عقیق، قطعه ۵۴

شماره تماس: ۰۹۳۴ ۷۶۹ ۹۸۲۰ عدالت

Follow us: @kish\_greenstone

فعالیت هستند این درحالیست که هیچ جای دنیا اجازه حضور اینگونه خانه‌های غیرمجاز را نمی‌دهند. حرمتی به سه استاندارد پایه ای در هتل‌ها اشاره کرد و گفت: استاندارد معماری و ساختمانی، استاندارد تجهیزات و خدمات و استانداردهای خدمات و نیروی انسانی استاندارد های پایه ای هستند. این سه باید وجود داشته باشد تا بتوان احساس کرد تا یک هتل در سطح مطلوب قرار دارد. ممکن است هتلی استاندارد معماری و ساختمانی داشته باشد ولی به دلیل مشکلات اقتصادی نتوانسته باشد تا تجهیزاتش را عوض کند بنابراین کیفیتش پایین آمده است. به صورت کلی این موارد باید با هم همخوانی داشته و در یک ریل قرار بگیرند. عضو هیئت مدیره جامعه هتلداری کشور درباره تاثیر افزایش نرخ دلار بر میزان کیفیت هتل‌ها بیان کرد: یک زمانی اتاق هتل ما ۱۲۰ هزار تومان بود و دلار هزار تومان بود اما امروز اتاق ۵۰۰ هزار تومان است که معادل دلاری آن ۱۵-۱۶ دلار می‌شود این درحالیست که امروز برای خرید کولر ۲۰۰ هزار تومانی باید ۱۰ میلیون و چهارصد هزار تومان پرداخت کرد به عبارتی دیگر نرخ دلار بالا رفته ولی درآمد پایین مانده است و این عدم تناسب به مرور زمان کیفیت هتل را پایین می‌آورد. وی ادامه داد: پیشنهاد ما به میراث فرهنگی این است که همانند وزارت بهداشت از مسافران خارجی برای افزایش درآمد ارزی دلار گرفته شود و اگر تناسب‌سازی‌های لازم انجام نشود ناوگان هتل‌ها آسیب می‌بیند. حرمتی با اشاره به اینکه هتل‌داری بخشی از صنعت گردشگری است خاطر نشان کرد: تمام بخش‌های فعال در بخش صنعت شهری در وضعیت توریست تاثیر دارد. این صنعت یک زنجیره است و نیازمند حمایت‌های همه جانبه است.

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

## تجربه آرامش در طبیعت بکر پلی نزی فرانسه



طبیعت زیبا بر دامنه کوه‌هاست. تاهیتی، بورابورا، هواینه، رانگیروا، از جزایر این مجموعه هستند و گفته می‌شود که مروراید سیاه معروفترین سوغاتی پلی نزی فرانسه است؛ البته روغن مونو و ایل از دیگر سوغاتی‌های محبوب این جزیره هستند. «تاهیتی» بزرگ‌ترین و معروفترین جزیره این مجموعه است که بیش از هزار کیلومتر مربع است. سواحل، چشمه‌های آب گرم و مراسم‌های بومی و سنتی از جاذبه‌های این جزیره به شمار می‌آید. این جزیره به علت فوران آتشفشان ایجاد شده و مناطق بکر و زیبای اطراف آن گردشگران و علاقه‌مندان بسیاری را خود جذب می‌کند. از دیگر جاذبه‌های این جزیره می‌توان به موزه رابرت و نیپل، موزه تاهیتی، موزه جیمز نورمن، موزه هنرهای خیابانی و گالری هنری وینکار، بنای تاریخی موتس، قصر آرکیپاش، چشمه آب گرم رادیسون، آبشار فارامای، کوهستان مارائو، پارک وایت و آکواریم لاگو نارویم اشاره کرد. همچنین برگزاری جشنواره گل و صنایع دستی، موج‌سواری، ماهیگیری، رقص، ورزش‌های سنتی و مسابقات قایق‌رانی از تفریحات این جزیره به شمار می‌آیند. این جزیره غذاها و دسرهای پرطرفداری دارد مانند فافارو، ماهی خام با شیر نارگیل، پای نارگیل، پوی مویسی و مویسی شکلات که مورد استقبال گردشگران قرار گرفته است. «بورابورا» یکی از جزایر مرجانی پلی نزی بوده و در شمال غربی تاهیتی واقع است. این جزیره به جزیره عاشقان معروف بوده و مقصد جذابی برای گردشگران است و انتخاب بسیاری از زوج‌های جوان برای ماه عسل است. این جزیره در پیرامون خود تالاب و جزایر مرجانی بسیاری دارد و کوه «مونت اوتامو» بلندترین بخش جزیره است. مونت اوتامو یک

## اخطار به هتل‌ها؛ گرانی و دریافت نرخ ارزی ممنوع!

گروه گردشگری - همزمان با افزایش نرخ اقامت و دریافت نرخ ارزی از مسافران خارجی در برخی هتل‌ها، معاونت گردشگری این اقدام را «فاقد وجهات قانونی» اعلام و تاکید کرد: افزایش نرخ ممنوع بوده و قیمت اقامت برای مسافر داخلی و خارجی باید «یکسان» باشد. یحیی نقی‌زاده محجوب، مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به مدیران کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان‌ها اعلام کرد: پیرو بخشنامه صدور نرخنامه تأسیسات گردشگری در تاریخ ۲۷/۱۴۰۰ و بنا توجه به گزارش‌های دریافت شده درباره رعایت نشدن مفاد آن بخشنامه در برخی تأسیسات گردشگری، تاکید می‌شود بازه زمانی نرخنامه، از ابتدای مهرماه سال ۱۴۰۰ تا پایان شهریورماه ۱۴۰۱ بوده و هرگونه تغییر نرخ و صدور نرخنامه جدید در این بازه زمانی ممنوع است. همچنین نرخ تأسیسات گردشگری برای گردشگران داخلی و خارجی باید یکسان باشد. هرگونه اقدام برای تعیین نرخ متفاوت برای گردشگران داخلی و خارجی از سوی بهره‌برداران تأسیسات گردشگری و الزام به دریافت وجه به صورت ارزی، فاقد وجهات قانونی است. مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری همچنین از مدیران استانی خواسته با توجه به نزدیکی تعطیلات نوروزی و افزایش سفرها دستور دهند ضمن تشدید بازرسی‌های میدانی، نظارتی مؤثر بر اجرای این موارد انجام شود. پیش‌تر، جمعی از تورگردانان در دیدار با معاون گردشگری درخواست کرده بودند جلوگیری از بی‌رویه قیمت و وسایل نقلیه و دونه‌ری شدن قیمت هتل‌ها گرفته شود تا قیمت سفر به ایران رقابتی شود. ابراهیم پورفرج - رئیس

هیأت مدیره جامعه تورگردانان - در این باره گفته بود: سوء تفاهم‌ها و برداشت‌های هتلداران درباره بالا رفتن قیمت ارز باید برطرف شود. همچنین، ورودیه موزه‌ها و اماکن تاریخی در حال حاضر دونه‌ری است، یعنی برای ایرانی‌ها یک نرخ وجود دارد و برای خارجی‌ها یک نرخ دیگر که این در هیچ کجای دنیا مرسوم نیست و اعتراض گردشگر خارجی را به همراه دارد. به گونه‌ای که گردشگر خارجی تصور می‌کند مورد تبعیض واقع شده است. باید این مشکل برطرف شود و یک نرخ ثابت و مناسب داشته باشیم. علی‌اصغر شالاییان، معاون گردشگری نیز اظهارات تورگردانان درباره دونه‌ری بودن موزه‌ها را منطقی دانست و گفت که موضوع دونه‌ری شدن هتل‌ها را در جلسه‌ای مشترک با هتلداران بررسی و حل و فصل می‌کند. نرخ اقامت در هتل از مهرماه امسال تا ۳۰ درصد افزایش داده شد، درحالی‌که برخی هتل‌داران با توجه به نرخ تورم در کشور و رشد قیمت‌ها به ویژه در اقلام خوراکی و هزینه حامل‌های انرژی درخواست افزایش قیمت بین ۷۰ و ۱۰۰ درصد داشتند. همچنین برخی از هتل‌ها با تعیین دونه‌ری برای مسافر داخلی و خارجی اقدام به دریافت ارز و پسانه ارزی و دریافت معادل آن به صورت ریال می‌کنند که منجر

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته  
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته  
رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

**تیام رایان کیش**

اینترنت پرسرعت ...

www.webotel.ir  
www.tiyam.com