مدیرعامل گروه هتل‌های هما:

نیاز به حداقل حمایت‌های قانونی از صنعت هتل‌داری داریم

جهانگیر حسن زاده مدیرعامل گروه‌های هتل‌های هما، درباره برگزاری نمایشگاه گردشگری تهران اظهار کرد: نمایشگاه گردشگری تهران میدانی برای عرضه داشته‌ها بوده و با توجه به شیوع ویروس منحوس کرونا، کشورمان ۲ سال سخت را پشت سر گذاشته است.

گروه گردشگری- جهانگیر حسن زاده مدیرعامل گروه‌های هتل‌های هما، با بیان اینکه بهترین شرایط بهداشتی را در گروه هتل‌های هما به اجرا در آوردیم، گفت: آماده انتقال تجربیات هتل‌داری بهداشتی به دیگر مراکز اقامتی هستیم.

مدیرعامل گروه هتل‌های هما ادامه داد: از وزارت گردشگری و وزیر محترم گردشگری صمیمانه تشکر می کنم چرا که با وجود شرایط موجود و با دستورالعمل ها و رعایت پروتکل های بهداشتی این نمایشگاه را برگزار کردند و به لحاظ زمانی ۱۰ روز است که نمایشگاه "فیتور اسپانیا" را پشت سر گذاشتیم و هفته آتی "نمایشگاه امیت ترکیه" را پیش رو داریم که نشان از این دارد که از دوره رکود صنعت گردشگری خارج می شویم.

حسن زاده با بیان اینکه صنعت گردشگری خود را برای دوره جدید فعالیتی آماده می کند، افزود: طی ۱۴ دوره گذشته سعی کردیم با تمام توان در نمایشگاه ها حضور داشته باشیم؛ به نوعی که بتوانند اعضای دیگر این صنعت با حضور پیشکسوتان صنعت هتل‌داری، گردشگری، رستوران‌ها و صنایع دستی این جرات را داشته باشند و ببینند که فعالیت‌ها شروعی دوباره دارد. مدیرعامل گروه هتل‌های هما درباره وضعیت صنعت هتل‌داری در دوران کرونا افزود: صنعت هتل‌داری طی این دو سال شرایط سختی را پشت سر گذاشت و همه اعضای این صنعت آسیب دیده هستند اما با تدابیر در نظر گرفته از این شرایط سربلند بیرون آمدیم. حسن زاده با تاکید بر اینکه هتل‌های کشورمان شرایط خوبی دارند، تصریح کرد: در ابتدای شیوع ویروس منحوس کرونا ما با قدرت در میدان ماندیم و در برابر این ویروس منحوس ایستادگی کردیم.

مدیرعامل گروه هتل‌های هما به برگزاری نمایشگاه گردشگری تهران اشاره کرد و افزود: نمایشگاه محل مواجهه خدمات‌دهنده، خدمات‌گیرنده و سیاست گذاران عرصه گردشگری است. مدیران عالی رتبه و نمایندگان مجلس در برگزاری این نمایشگاه بسیار همراهی کردند و در شرایط کرونایی بالغ بر ۱۵۰ مهمان خارجی در این دوره از نمایشگاه گردشگری داریم.

حسن زاده به استقبال مردم عزیز ایران از نمایشگاه گردشگری اشاره کرد و یادآور شد: ما به دنیا نشان دادیم که صنعت گردشگری ایران عزیز با قوت به کار خود ادامه می دهد و با تدابیر اندیشیده شده شرایط کرونایی نتوانسته گردشگری و هتل‌داری ما را تعطیل کند.

وی با تاکید بر اینکه بهترین شیوه نامه های بهداشتی را در هتل‌داری تدوین کردیم، افزود: تجربیات خود در حوزه هتل‌داری را با هتل‌های دیگر به اشتراک گذاشتیم و رعایت پروتکل های بهداشتی در هتل‌های کشور عزیزمان در سطح خوبی قرار دارد و صنعت هتل‌داری در بستر ایمنی و بهداشتی بالایی قرار دارد. حسن زاده به فرصت باقیمانده تا تعطیلات نوروز اشاره کرد و گفت: با توجه به تجربیات در صنعت هتل‌داری برای هموطنان شرایط خوبی را با تدابیر اندیشیده شده در هتل ها ایجاد می کنیم تا تعطیلات خوبی را سپری کنند. وی خاطر نشان کرد: با شیوه نامه های بهداشتی، هتل‌داری خود را برای دوره جدید کرونایی آماده کردیم و از دست اندرکاران و مسئولین و کادر درمان تشکر و قدردانی می کنم.

حسن زاده با بیان اینکه تعامل مستقیمی با کشورهای دیگر در حوزه هتل‌داری داریم، گفت: در صنعت هتل‌داری یافته های خود را با کشورهای دیگر به اشتراک می گذاریم و در شیوه نامه های بهداشتی از همکاران خود در هتل‌های جنوب شرق آسیا کمک گرفتیم تا به یک طرح جامعی در این حوزه برسیم. وی ادامه داد: این آمادگی را داریم تا برای صنعت هتل‌داری توانایی و تجربیات خود را در حوزه بهداشتی به اشتراک بگذاریم و در این راستا از مراکز علمی و دانش بنیان نیز کمک گرفتیم.

طی ۱۴ دوره گذشته سعی کردیم با تمام توان در نمایشگاه ها حضور داشته باشیم؛ به نوعی که بتوانند اعضای دیگر این صنعت با حضور پیشکسوتان صنعت هتل‌داری، گردشگری، رستوران‌ها و صنایع دستی این جرات را داشته باشند و ببینند که فعالیت‌ها شروعی دوباره دارد.

مدیرعامل گروه هتل‌های هما درباره حمایت وزارت گردشگری از صنعت هتل‌داری یادآور شد: وزارت گردشگری و وزیر محترم این وزارتخانه حامی و سکان دار کشتی گردشگری کشور هستند و امروز صنعت هتل‌داری در این شرایط خود را برای شروعی دوباره آماده می کنند که دولت ها قدم اول را برای این منظور برداشتند و کشورهای توسعه یافته کمک های بلاعوض زیادی دارند و ۱۹ کشور اروپایی حدود ۳۰۰ میلیارد دلار کمک بلاعوض در صنعت گردشگری گرفتند و با توجه به شرایط اقتصادی در کشورمان، حداقل حمایت های قانونی را در حوزه هتل‌داری و گردشگری انتظار داریم. حسن زاده با بیان اینکه صنعت گردشگری آسیب زیادی از شرایط کرونایی داشته است، افزود: حوزه کوچک صنعت گردشگری دچار تعطیلی شده است و طی بازدید از نمایشگاه، شور و امید زیادی را در بین غرفه داران دیدم و همه ما مسئولیم امید به رشد و بازگشایی به ناامیدی نرسد. وی با بیان اینکه ظرفیت های خوبی در کشور عزیزمان وجود دارد، یادآور شد: صنعت گردشگری بخش قابل توجهی از اقتصاد کشورها را در خود جای داده است. متاسفانه صنعت گردشگری ۴ برابر بیشتر از صنایع دیگر از کرونا آسیب دیده است. وی با بیان اینکه قوانین مالیاتی در شرایط کرونایی اصلاح شود، اضافه کرد: در این شرایط حداقل کمک های کوتاه مدت نیاز داریم و دولت می تواند فرصت به صنایع در حوزه گردشگری و صنایع دستی دهد و قطعا نتیجه مثبتی برای کشور خواهد داشت. حسن زاده با تاکید بر اینکه نیاز به حمایت های دولت و مجلس از صنعت گردشگری و هتل‌داری داریم، افزود: امید دارم کشورمان زودتر از کشورهای دیگر از شرایط کرونایی خارج خواهد شد و شاید بتوانیم با کمک یکدیگر بخش قابل توجهی از سرمایه های از دست رفته در حوزه گردشگری را به کشورمان برگردانیم چرا که این موفقیت بزرگی برای ایران عزیزمان است.

مدیرعامل گروه هتل‌های هما درباره اشتغال در صنعت هتل‌داری اظهار کرد: یکی از خسارت هایی که در دوران کرونایی دیدیم این بود که عزیزانی ترک شغل و از این صنعت جدا شدند. حسن زاده کمبود نیروی انسانی در صنعت هتل‌داری و راه اندازی مجدد این صنعت را از چالش های این حوزه برشمرد و گفت: یکی از مسائل کشورمان موضوع اشتغال است و امروزه دانشگاهیان به این موضوع اذعان دارند که صنعت گردشگری نیاز به حمایت دارد و صنعت تشکر از مسئولین مربوطه اولین دانشکده گردشگری ایران در دانشگاه تهران راه تاسیس شد و این اقدام مبارکی در صنعت گردشگری دارد و به ارتقای خدمات در این صنعت کمک می کند.

وی افزود: جوانان برای آینده درخشان خود به رشته گردشگری روی بیاورند و از این فرصت استفاده کنند. خوشبختانه در دولت سیزدهم واکسیناسیون سراسری صورت گرفت و با توجه به این موضوع، این یکی مزیت هایی است که در جذب و رونق گردشگر می تواند کمک کنند.

حسن زاده درباره خلاقیت در حوزه گردشگری ادامه داد: قطعا در صنعت گردشگری نیاز به خلاقیت و نوآوری داریم. متاسفانه کمبود نیروی ماهر و متخصص داریم و به جهت برند ملی هتل‌داری در کشور هستیم با سازمان فنی و حرفه ای تفاهم نامه امضا کردیم.

مدیرعامل گروه هتل‌های هما با بیان اینکه هزینه آموزش در صنعت گردشگری را باید به حداقل برسانیم، تصریح کرد: ما باید جوانان را تشویق کنیم تا به این صنعت روی بیاورند چرا که یکی از محورهای توسعه پایدار در هر کشوری گردشگری و رونق آن است و همه در این موضوع سهیم هستند. وی با تاکید بر اینکه همه مسئولند تا موجبات رونق صنعت گردشگری را فراهم کنند، خاطر نشان کرد: گردشگری حال خوش به مردم می دهد. متاسفانه کل دنیا درگیر کرونا است و صنعت گردشگری برای عبور از این شرایط می تواند به ما کمک کند. حسن زاده درباره نقش صنعت گردشگری به افزایش روحیه در جامعه گفت: تعطیلات نوروز یکی از اولویت های هر خانواده ایرانی است و ما گردشگری در گروه هتل‌های هما را در بستر سلامت و بهداشت تعریف کردیم. وی ادامه داد: باید با کمک هم خود را آماده کنیم تا مجبور نشویم در ایام تعطیلات در منزل بمانیم. ما فرصت خوبی در این مدت تا تعطیلات نوروز داریم. در گروه هتل‌های هما ارائه کارت واکسیناسیون را برای مهمان اجباری کردیم و اولین هتل در ایران بودیم که واکسیناسیون را اجباری کردیم.

حسن زاده افزود: باید پروتکل های بهداشتی را در حد اعلا رعایت کنیم. ما مردمان فرهیخته ای داریم و نشان دادیم که در این ۲ سال کارنامه خوبی به جای گذاشتیم و این با همت جمعی اتفاق افتاده است. وی درباره فرصت باقیمانده تا تعطیلات عید نوروز خاطر نشان کرد: در نمایشگاه گردشگری امسال فعالیت مراکز جدیدی همچون شرکت های دانش بنیان را شاهد هستیم که در حوزه آموزش و مشاورین صنعت در نمایشگاه امسال شرکت دارند. حسن زاده با بیان اینکه ماموریت آموزش در صنعت گردشگری باید ساماندهی شود، افزود: باید نظارتی در رعایت پروتکل ها و شیوه نامه های بهداشتی باشد. امروزه شروع صنعت گردشگری بر محور اعتماد است و باید وزارت میراث فرهنگی با کمک موسسات مراکز را آموزش دهند و به آنها گواهی مورد تایید داده شود.

وی با بیان اینکه انعطاف بیشتری در ارائه خدمات داشته باشیم، یادآور شد: باید خود را آماده کنیم تا هتل ها و مراکز اقامتی خود را برای تعطیلات آماده کنند تا مردم بتوانند راحت تر و با اطمینان بیشتری از پروتکل های بهداشتی از خدمات هتل ها استفاده کنند.

نقش شاه‌عباسی و سیر تکاملی آن در ایران

گروه گردشگری- هنر فرش‌بافی در ایران سالیانی زیادی قدمت دارد و نقوش بافته شده در آن فرهنگ ایرانی را به هنری‌ترین شکل ممکن به تصویر می‌کشد. نقش و نگارهای بافته شده در فرش‌های مختلف ایرانی نمایانگر ویژگی‌های خاص فرهنگ ماست که همین امر باعث شده این هنر مدت‌ها بین جهانیان شهرتی سحرانگیز داشته باشد. عبدالله احراری، عضو انجمن علمی فرش ایران درخصوص نقش شاه‌عباسی در فرش‌های ایرانی اظهار کرد: نقش شاه‌عباسی برگرفته از طبیعت است. گل شاه‌عباسی نقش‌مایه‌ای است که می‌تواند یادآور گل انار، گل بادام، گل حنایی، گل سرخ، نسترن، نیلوفر و کلیه گل‌هایی که شمایلی گردمانند دارند، باشد که همراه با برخی تزئینات طراحی می‌شود و این تزئینات می‌توانند در بالا، پایین و در دو سمت گل‌ها اعمال شود و به مرور زمان متنوع‌تر شده است.

وی ادامه داد: این گل می‌تواند به صورت چهارپر، هشت‌پر، تنها یا پیوسته بر روی خط ختایی تکرار شود. این نقش‌مایه برگرفته از طبیعت بوده و سیر تکاملی دارد که پایه‌ریزی و بسترسازی آن در دوره تیموری انجام شده اما در دوره صفوی رواج یافته است.

عضو انجمن علمی فرش ایران ادامه داد: این طرح در کارگاه‌های قالی‌بافی سلطنتی دوره صفویه که در شهرهای مختلف مانند تبریز، کرمان، مشهد، اصفهان، قزوین و ... ایجاد شده، بافته می‌شده است و معمولا شاهزاده‌های صفوی مدیریت این کارگاه‌ها را بر عهده داشته‌اند. این قالی‌ها از آن دوران تاکنون در فرمت‌ها و فرم‌های مختلف تکرار می‌شوند.

احراری بیان کرد: گل‌های شاه‌عباسی می‌تواند به صورت نقشه‌ای افشان طراحی شود که در سراسر نقش پراکنده شده که این گل‌های شاه‌عباسی در نقشه افشان می‌تواند به وسیله ختایی به یک‌دیگر متصل باشند یا به صورت منفرد روی فرش پراکند شده باشند.

وی خاطرنشان کرد: طرح شاه‌عباسی همچنین می‌تواند به صورت لچک‌ترنج یا ترنج‌دار باشد و به شکل ترکیبی، تلفیقی و ده‌ها گونه و فرم دیگر تکرار شود. عضو انجمن علمی فرش ایران ادامه کرد: گل‌های شاه‌عباسی متناسب با سبک فرش‌بافی هر منطقه می‌تواند به صورت ریزتر و ظریف‌تر طراحی و بافته شود که از جمله آن‌ها می‌توان به قالی‌های کرمان، تبریز و اصفهان که معمولا تراکم بالایی دارند، اشاره کرد. در برخی مناطق دیگر که فرش‌ها از تراکم کمتری برخوردار هستند مانند قالی‌های تجاری مشهد، گل‌های شاه‌عباسی در قالی‌های مشهد دو گونه هستند به شکلی که در قالی‌های نفیس هنری مانند قالی‌های دوره قاجار و پهلوی که در مشهد توسط هنرمندانی مانند صابر، مخمل‌باف، خامنه‌ای و ... بافته شد با توجه به تراکم بالا، گل‌ها ریز طراحی می‌شده اما در قالی امروزی مشهد گل‌ها به صورت درشت بافته می‌شود. وی عنوان کرد: این گل‌های شاه‌عباسی متناسب با سبک فرش‌بافی هر منطقه از رنگ‌بندی متفاوت و متمایزی برخوردار می‌شود، فرمت گل گل‌ها درشت‌تر طراحی می‌شوند.

احراری اضافه کرد: به عنوان مثال قرار گیرد، متفاوت خواهد بود و معمولا در قالی‌های ریزباف در داخل گل‌های شاه‌عباسی تزئیناتی به کار می‌رود که اگر این تزئینات به درستی و با رنگ‌بندی مناسب صورت گیرد، می‌تواند بر ارزش افزوده فرش مؤثر واقع شود.

هشدار؛ نوروز پُرسفر در پیش است

گروه گردشگری- درحالی که تهران و ۴۱ شهر دیگر دوباره قرمز شده‌اند و هشدارها درباره فراگیر شدن سویه "اُمیکرون" کرونا در کشور تشدید شده است، بسیاری از استان‌ها پس از چهار روز برگزاری نمایشگاه گردشگری به این پیش‌بینی رسیده‌اند که نوروز پرسفری در پیش داشته باشند.

مقامات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ماه‌ها است که از "سونامی سفر" صحبت می‌کنند، چهار روز برپایی نمایشگاه گردشگری در تهران نیز بیشتر استان‌ها را به این نتیجه رسانده که در نوروز ۱۴۰۱ مسافران بیشتری به نسبت تعطیلات نوروز ۱۴۰۰ داشته باشند. با این وجود، هنوز اقدامی برای مدیریت سفرها آن هم در وضعیت ناپایدار و هشدارآمیز "اُمیکرون" مشاهده نمی‌شود که از سوی متولی پیش‌بینی شده و یا در دستور کار باشد. به نظر می‌رسد استان‌ها با وجود تجربه نوروز ۹۹ که به یک‌باره سفرها با تصمیم ستاد ملی کرونا لغو شد، از حالا هیچ پیش‌بینی و یا مدیریت بحرانی برای نوروز ۱۴۰۱ با این پیش‌فرض که ممکن است با تشدید سویه جدید کرونا محدودیت‌ها دوباره بازگردانده شود، ندارند و فعلا فقط مشغول فروش خدمات سفر هستند. بیشتر استان‌های شرکت‌کننده در نمایشگاه گردشگری تهران در پاسخ به این سوال که "اگر محدودیت‌های کرونا در آستانه تعطیلات نوروز بازگردانده شود و مثل دوره‌های پیشین سفرهای جاده‌ای که حجم بیشتری از سفر ایرانی‌ها را به خود اختصاص می‌دهد، کنسل شود و سایت‌های گردشگری بسته شود، چه برنامه‌ای برای مدیریت مسافران وجود دارد"، یا امیدوارند این اتفاق نیافتد یا ترجیح می‌دهند تا ستاد کرونا درباره بازگرداندن محدودیت‌های سفر تصمیمی نگرفته است همچنان به کار خود ادامه دهند و خدمات سفر بفروشند شاید رکود اقتصاد گردشگری استان‌شان را بتوانند جبران کنند. از طرفی، رویکرد استان‌ها در نمایشگاه گردشگری تهران برای معرفی و تبلیغ ظرفیت‌هایشان که به روال هر سال سنتی و فارغ از نوآوری و خلاقیت بود، نشان می‌داد که برای مسافرانِ بیشتر از ظرفیت استان، در نوروز هیچ برنامه‌ریزی مشخصی از پیش ندارند؛ مثلا مسؤولان غرفه استان ایلام درحالی که می‌گفتند پیش از نمایشگاه تمام ظرفیت اقامتی استان به واسطه تورها برای نوروز تکمیل شده است، اما همچنان درحال تبلیغ برای سفر به این استان بودند و از میل و تقاضای مردم برای مسافرت به ایلام سخن می‌گفتند، درحالی که هیچ برنامه‌ریزی‌ای برای سرریز مسافر نداشتند. این وضعیت در بیشتر استان‌های کشور مشهود است. با وجود هشدارهایی که درباره شروع پیک ششم کرونا در کشور داده شده است، اما در برنامه‌ریزی سفر از هم‌اکنون هیچ پیش‌بینی‌ای برای محدودیت‌های احتمالی صورت نگرفته که اگر مثل نوروز ۹۹ به یک‌باره شرایط "فوق‌العاده" در کشور اعلام شد و ستاد کرونا برای محدودیت سفر در نوروز تصمیم گرفت، چه تدبیری داشته باشد تا مثل گذشته، مسافر و تاسیسات گردشگری دوباره متضرر نشوند. پس از گذشت دو سال درگیری با کرونا دیگر نمی‌توان اعلام بی‌تجربگی یا غافلگیری کرد، با این حال، هنوز آن‌چنان که باید بین ستاد مدیریت کرونا و وزارت گردشگری هماهنگی دقیقی مشاهده نمی‌شود و الگوی تعریف‌شده‌ای برای مدیریت سفر وجود ندارد، اگرچه در مقطعی به افرادی که دو دُز کامل واکسن را تزریق کرده‌اند اجازه سفر بدون محدودیت داده شده است، اما دیده می‌شود تاسیسات گردشگری و یا بخش‌های خدماتی سفر و حمل و نقل آن‌چنان به کنترل این موضوع متعهد نیستند و یا با اغماض واکسن و تست مسافران را کنترل می‌کنند. از سوی دیگر، آن‌چنان که برخی تاسیسات گردشگری گفته‌اند وزارت بهداشت نظارت دقیق، مستمر و پایداری در کنترل دستورالعمل‌های کرونا در این اماکن ندارد و وضعیت بهداشت برخی رستوران‌ها، بین‌راهی‌ها و اقامتگاه‌ها به نظارت دقیق‌تری نیاز دارد، اگرچه معاونت گردشگری همواره تاکید دارد تأسیسات گردشگری از جمله مراکزی هستند که دستورالعمل‌های ستاد کرونا را دقیق و کامل اجرا می‌کنند. علاوه‌بر این، از آن‌جا که نزدیک به ۷۰ درصد سفرها در ایران جاده‌ای انجام می‌شود و کنترل وضعیت اتوبوس‌ها، استراحتگاه‌ها و توقفگاه‌های بین‌راهی با وزارت راه است، این سوال مطرح است که دو ماه باقی‌مانده تا نوروز، این وزارتخانه چه تدبیری برای ایمن‌سازی این مراکز و وسایل نقلیه عمومی برای استفاده کم‌خطر مسافران دارد؟ معمولا بیشترین اعتراض‌ها در سفرهای جاده‌ای نیز به وضعیت بهداشت مراکز بین‌راهی به‌ویژه سرویس‌های بهداشتی مربوط می‌شود، برای بهداشتی کردن این مراکز با توجه به دو سال تجربه رویارویی با کرونا، برنامه‌ای وجود دارد؟

ویرانه‌های یک معبد باستانی کشف شد

گروه گردشگری- باستان‌شناسان موفق شدند دو کلاه‌خود جنگجویان باستانی، تکه‌های فلزی را که گمان می‌رود بقایای سلاح‌ها باشند و بقایای یک معبد باستانی را با کاوش در محوطه تاریخی «ولیا» واقع در جنوب ایتالیا که زمانی از مراکز یونانی قدرتمند محسوب می‌شد، کشف کنند. کارشناسان معتقدند، این کلاه‌خودها که در وضعیت مناسبی قرار دارند و همچنین تکه‌های فلزی که کشف شده‌اند به «نبرد آلالیا» در قرن ششم پیش از میلاد تعلق دارند که در آن کشتی‌های «فوکویا» در نبرد دریایی در برابر «اتروسک»ها و «کارتاژ»ها پیروز شد. گمان می‌رود یکی از این کلاه‌خودها از نیروهای دشمن گرفته شده است. در جریان کاوش در «ولیا»، بقایای دیوارهای یک معبد و ظروفی بر روی آن‌ها که کلمه یونانی «مقدس» نوشته شده است نیز کشف شد. به گفته باستان‌شناسان این مکان محل نگهداری از پیشکش‌هایی بوده که پس از «نبرد آلالیا» به «آتنا» الهه خرد یونان باستان تقدیم شده است. «ولیا» بیشتر برای این‌که خانه یک مکتب فلسفی یونانی و فیلسوف‌هایی همچون «پارمنیدس» و «زنون» است، شهرت دارد. قدمت «ولیا» به حوالی ۵۴۰ پیش از میلاد بازمی‌گردد.