

**اگر بتوانیم با کمک تشکلهای گردشگری فدراسیون گردشگری را راه بیاندازیم پنجمین فدراسیون اتساق ایران خواهد شد و قطعاً خواهیم توانست یک صدا خواستههای بخش خصوصی را به نتیجه برسانیم و در عین حال مشاوره‌های کارآمدی به بخش دولتی ارائه دهیم.**

شرایط را برای جذب سرمایه گذار فراهم می‌کنند اما در ایران هر چند گفته می‌شود قصد جذب سرمایه گذار را داریم اما وقتی به حوزة عملیاتی ورود می‌کنیم کارها و امور دردآور می‌شود. برای دریافت مجوز لازم در حوزة گردشگری ۲۷ ارکان باید نظر دهند در حالی که کشوری مانند مالزی تصمیمات وزیر گردشگری را در اولویت تصمیمات سایر دستگاه‌ها قرار داده است.

برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای فرهنگی و هنری از دیگر برنامه‌هایی است که عبدالملکی به آن اشاره کرد و گفت: قرار نیست همواره شاهد آن باشیم که ایرانیان برای حضور در کنسرت‌های ابی و معین به خارج از کشور بروند و هزینه‌های هنگفتی را در جیب کشورهای دیگر بپردازند. ما می‌توانیم با ایجاد ساز و کاری برای حضور خوانندگان که مشکل امنیتی ندارند و مانعی برای حضور آن‌ها در ایران وجود ندارد، میزبان این خوانندگان در داخل کشور باشیم و از خروج ارز توسط شرکت کنندگان در کنسرت‌های این خوانندگان جلوگیری کنیم. به طور مثال قصد داریم کنسرت‌هایی خاص در کیش، قشم و چابهار برگزار کنیم. حتی می‌توانیم کنسرت‌هایی با حضور خوانندگان مطرح داخلی مانند همایون شجریان برای خارجی‌ها برگزار کنیم.

افزایش ناچیزی خواهد بود اما کمتر از نیمی از ۱.۷ تریلیون دلار ثبت شده در سال ۲۰۱۹ است.

**چشم‌انداز سال ۲۰۲۲**  
طبق آخرین برآورد کارشناسان UNWTO، اکثر متخصصان گردشگری (۶۱٪) چشم‌اندازهای بهتری را برای گردشگری سال ۲۰۲۲ متصور هستند در حالی که ۵۸٪ پیش‌بینی می‌کنند عمده‌تأثیر سه‌ماهه سوم ۲۰۲۲ گردشگری بازگشت خوبی خواهد داشت و ۴۲ درصد نیز این بهبود چشمگیر را تنها در سال ۲۰۲۳ عملی می‌دانند. اکثر کارشناسان (۶۴٪) اکنون بر این باورند که ورودی بین‌المللی گردشگران تنها در سال ۲۰۲۴ با بعد از آن به سطح سال ۲۰۱۹ بازمی‌گردد.

مجازی و در اختیار قرار دادن آن به ریزین‌های فرهنگی توانیم گام‌های بلندی در راه مبارزه با ایران‌هراسی برداریم. بهترین راه معرفی ایران به جهانیان، از طریق ایرانیان خارج از کشور است.

**جذب سرمایه در حوزة گردشگری**  
او درخصوص جذب سرمایه ایرانیان خارج از کشور برای حوزة گردشگری ایران نیز گفت: بعد از سال‌ها موفق شدیم مرکز مشاوره کسب و کارهای گردشگری اتساق ایران را راه‌اندازی کنیم. سعی داریم از این طریق به ایده‌پردازان، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به گردشگری مشاوره بدهیم و به نوعی راه را برای سرمایه‌گذاران در حوزة گردشگری هموار کنیم. شورای گفتگوی دولت با بخش خصوصی را داریم تا بتوانیم با حضور وزیر مربوطه، مصوبات لازم را دریافت کنیم. البته در حوزة جذب سرمایه‌گذاران خارجی سعی داریم مشاوره‌هایی به دولت دهیم تا راه را تسهیل کند. اتساق بازرگانی ایران بیشتر در حوزة ارائه مشاوره به قوای سه‌گانه فعال است.

به گفته عبدالملکی، برای جذب سرمایه‌گذار باید در ایران جاذبه ایجاد کنیم چنانکه کشورهای همسایه با ایجاد جاذبه‌های متعدد اعم از معافیت مالیاتی، ارائه زمین رایگان و ...

مقایسه با مقادیر قبل از همه‌گیری است زیرا بسیاری از مقاصد برای سفرهای غیر ضروری در این منطقه بسته باقی مانده است.

**افزایش هزینه‌کرد گردشگران**  
سهام صنعت گردشگری در اقتصاد سال ۲۰۲۱ (که با تولید ناخالص داخلی مستقیم گردشگری تعیین می‌شود) ۱.۹ تریلیون دلار تخمین زده شده که بالاتر از ۱.۶ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ است، اما هنوز بسیار کمتر از رقم ۳.۵ تریلیون دلار از قبل از همه‌گیری است. درآمد صادراتی حاصل از گردشگری بین‌المللی می‌تواند در سال ۲۰۲۱ از ۷۰۰ میلیارد دلار فراتر رود، که نسبت به سال ۲۰۲۰ به دلیل هزینه‌های بالاتر در سفر،

اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران و چند کشور دیگر در حال حاضر فعال هستند. هماهنگی‌های لازم را برای جذب و شناسایی ایرانیان خارج از کشور انجام می‌دهیم. نباید فراموش کرد که بالغ بر هشتاد و نیم میلیون ایرانی در خارج از کشور زندگی می‌کنند که جذب توجه آن‌ها به حوزة گردشگری ایران به حوزة جذب سرمایه از سوی آن‌ها نیز کمک کند. در این راستا نشست با سیدمحمد حلاج زاده (ریاست مرکز خدمات مشاوره ایرانیان خارج از کشور) داشتیم. بخصوص آنکه سعی داریم تا در سه ماه باقی‌مانده از برگزاری اکسپو دبی، درصدهای شناسایی و دریافت اطلاعات ایرانیان خارج از کشور که از این اکسپو دیدن می‌کنند برآیم تا از طریق آن‌ها بتوانیم ایران باشکوه را به جهانیان بشناسانیم. هیچکس به اندازه یک ایرانی دلسوزتر نخواهد بود حتی اگر با برخی موارد کشورش مخالف هم باشد.

**رئیس کمیسیون گردشگری اتساق بازرگانی ایران** خاطر نشان کرد: با سایر اتاق‌های بازرگانی کشور که ۳۳ اتاق هستند، هماهنگی‌های لازم انجام شده تا بتوانیم کلیه‌های یک‌قیفهای اینستاگرامی تولید کنیم و ناگفته‌های هر شهر و استان را در آن بیان کنیم تا بتوانیم با اشتراک آن در شبکه‌های

برخوردار بودند اما به ترتیب ۵۴ درصد و ۵۶ درصد کمتر از سطح سال ۲۰۱۹ هستند. گردشگران ورودی به آمریکای شمالی (+۱۷ درصد) و اروپای شرقی مرکزی (-۱۸ درصد) نیز در مقایسه با سال ۲۰۲۰ افزایش یافته‌اند.

از سوی دیگر، آفریقا در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش ۱۲ درصدی در ورودی‌ها داشته، اگرچه این رقم هنوز ۷۴ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ است. در خاورمیانه، تعداد ورودی گردشگران بین‌المللی در مقایسه با سال ۲۰۲۰ میلادی ۲۴ درصد افزایش و نسبت به سال ۲۰۱۹، ۷۹ درصد کاهش داشته است. در آسیا و اقیانوسیه ورود گردشگران بین‌المللی همچنان ۶۵ درصد پایین‌تر از سطح ۲۰۲۰ و ۹۴ درصد کمتر در

## راه‌اندازی فدراسیون و رصدخانه گردشگری ایرانیان خارج از کشور در اتاق بازرگانی

**با اشاره به راه‌اندازی فدراسیون گردشگری و رصدخانه گردشگری ایرانیان خارج از کشور در این اتاق، گفت: تشکلهای گردشگری می‌توانند با تشکیل فدراسیون گردشگری در صدد تسهیل امور برای ایرانیان باشند.**



است، می‌تواند فدراسیون گردشگری را نیز حمایت کند و در عین حال شرایط ویژه‌ای برای عضویت‌های بین‌المللی و حضور در رویدادهای

## فاصله زیاد گردشگری تا رسیدن به شرایط عادی

سال گذشته میلادی اروپا و قاره آمریکا بهترین نتایج را در مقایسه با سال ۲۰۲۰ ثبت کردند. به ترتیب +۱۹٪ و +۱۷٪ در افزایش ورودی گردشگران رشد داشتند اما همچنان آمار هر دو منطقه ۶۳٪ کمتر از سطح قبل از کروناست. بر اساس زیرمنطقه نیز کارائیب بهترین عملکرد را با رشد ۶۳٪ نسبت به سال ۲۰۲۰ داشته گرچه هنوز آمارش ۳۷٪ کمتر از سال ۲۰۱۹ است اما برخی مناطق در کارائیب به سطح نزدیک به آمارهای پیش از کرونا رسیده‌اند. اروپای مدیترانه جنوبی (+۵۷ درصد) و آمریکای مرکزی (+۵۴ درصد) نیز از رشد قابل توجهی

کاهش محدودیت‌های سفر به دلیل افزایش هماهنگی‌ها و پروتکل‌های فرامرزی، همگی به افزایش نسبی تقاضا برای سفر کمک کرده است. گردشگری بین‌المللی در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ رشد متوسطی را تجربه کرد و ورود گردشگران بین‌المللی سه‌ماهه سوم و چهارم ۲۰۲۱ نسبت به سطح قبل از همه‌گیری ۶۲ درصد کاهش یافت. بر اساس داده‌های محدود، ورودی‌های بین‌المللی در دسامبر ۶۵ درصد کمتر از سطح سال ۲۰۱۹ بوده است. تأثیر کامل سوبیه میکرون و افزایش موارد ابتلا به کرونا نیز به زودی در آمارهای گردشگری

## «بانوی نوروز» الهام‌بخش زنان اکو خواهد شد

بانوی نوروز حرکتی جدید در راستای احیای هویت شرقی است که یقیناً الهام‌بخش زنان منطقه اکو خواهد شد. در این دیدار مژده مصحفی توانا با ارائه گزارشی از روند فراخوان جشنواره بین‌المللی بانوی نوروز، از توجه و حمایت ویژه بختی از هنرمندان ایرانی برای اشتراک هرچه بیشتر با هنرمندان منطقه اکو قدردانی کرد. همچنین مریم قاسم پور، درنا ایزدی پناه، سیمانوری، آزاده مرادی و سمیه عبدالمحمدی از بانوان هنرمند کشور نیز در این دیدار با تشکر از حمایت موسسه فرهنگی اکو، به بیان نقطه نظرات خود در زمینه نمادسازی‌های نوین برای نوروز پرداختند.

## قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور: با سونامی گردشگری در پسا کرونا مواجهیم

روابط عمومی‌ها بایستی مختصات جهان کنونی را بشناسند. دارایی‌ها با تأکید بر رشد چشم‌گیر موزه‌ها پس از انقلاب گفت: قبل از انقلاب در کشور مجموعاً ۴۵ موزه داشتیم، اما امروز در کشور چه در سطح موزه‌های دولتی و چه خصوصی به آن ۷۵۰ موزه رسیده‌ایم. ایران با ۲۶ اثر ثبت جهانی شده جزو ۱۰ کشور برتر دنیا و در آسیا حائز رتبه سوم است. هرچند در جذب گردشگر، درآمد و رونق کسب و کار وضعیت خوبی نداریم و این عدد نسبت به سرمایه‌های فرهنگی و طبیعی ما کم است و بایستی نسبت به آن با برنامه‌ریزی اقدام کنیم. معاون میراث فرهنگی افزود: در واقع روابط عمومی‌ها پل ارتباطی مردم با دستگاه‌ها هستند و در درون سازمان می‌توانند به عنوان رکن انسجام‌بخش باشند و بهره‌بردار یک سازمان را بالا ببرند.

حوزه گردشگری با فعالیت تعداد زیادی از انجمن‌ها و اتحادیه‌ها و تشکلهای روبه‌رو هستیم که بعضاً با یکدیگر به صورت موازی در حال فعالیت هستند، چه سودی برای گردشگری خواهد داشت، گفت: اتاق بازرگانی بزرگ‌ترین پارلمان بخش خصوصی کشور است و همه تشکلهای و انجمن‌ها در آن عضو هستند. به طور مثال در حوزة حمل و نقل انجمن‌های متعددی در حوزة‌های حمل و نقل‌های ریلی، هوایی، زمینی، دریایی و ... داریم اما اتاق بازرگانی ایران با تشکیل فدراسیون حمل و نقل ایران تمام این انجمن‌ها را یکپارچه کرد. در اتاق ایران حدود ۲۲۰ انجمن و تشکل ثبت است اما تنها ۴ فدراسیون و یک کنفدراسیون داریم. اگر بتوانیم با کمک تشکلهای گردشگری فدراسیون گردشگری ایرانیان خارج از کشور و برقراری ارتباط مستقیم با سایر اتاق‌های بازرگانی کشورهای همسایه، اتحادیه‌ها و صنایع، معادن و کشاورزی ایران است. او درخصوص تشکیل فدراسیون گردشگری و فعالیت‌هایی که می‌تواند از طریق تشکیل این فدراسیون در حوزة گردشگری انجام داد، گفت: با تشکیل فدراسیون گردشگری تمام ذینفعان فعال در عرصه گردشگری اعم از تشکلهای، انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تمام بخش‌هایی که در حوزة گردشگری در اتاق بازرگانی ایران ثبت شده و ثبت نشده‌اند زیر یک چتر واحد با صدای واحد ثبت خواهند شد تا بتوانند انتظارات بخش گردشگری را به گوش دولتمردان برسانند. فدراسیون گردشگری می‌تواند علاوه بر برآوردن نیازهای مدنظر، به عنوان بازوی مشاوره‌ای کمک حال دولت باشد چراکه تمام بخش‌های فعال در حوزة گردشگری در این فدراسیون فعال هستند.

عبدالملکی در پاسخ به این سؤال که تشکیل فدراسیون گردشگری در اتساق بازرگانی ایران در حالی که در

**گروه گردشگری - صنعت**  
گردشگری در حالی در سال ۲۰۲۱ در مجموع ۴ درصد رشد داشته که هنوز در مقایسه با آمار قبل از همه‌گیری کرونا فاصله ۷۲ درصدی دارد.

بر اساس گزارشی که به ناگهی منتشر شده گردشگری در سال ۲۰۲۱ با ثبت ۴۱۵ میلیون نفر نسبت به سال ۲۰۲۰ (۴۰۰ میلیون سفر) با ۴ درصد رشد همراه بوده است؛ با این حال، بر اساس برآوردهای اولیه UNWTO، تعداد گردشگران بین‌المللی هنوز ۷۲ درصد کمتر از سال قبل از همه‌گیری ۲۰۱۹ بوده است. اولین ششمین گزارش آماری سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) نشان می‌دهد که افزایش نرخ واکسیناسیون، همراه با

## گروه گردشگری - رئیس

موسسه فرهنگی اکو گفت: جشنواره بین‌المللی بانوی نوروز، حرکتی جدید در راستای احیای هویت شرقی است که یقیناً الهام‌بخش زنان منطقه اکو خواهد شد. سرور بختی در دیدار با مژده مصحفی توانا و جمعی از هنرمندان ایرانی دست اندرکار جشنواره بین‌المللی بانوی نوروز، با تأکید بر اینکه راه احیای هویت شرقی از مسیر احیای هویت زنان شرقی می‌گذرد، افزود: باید با اجرای برنامه‌های مشترک میان زنان شرقی، نقش آفرینی زنان شرق را به رخ جهانیان بکشیم. وی با اشاره به برنامه‌های متعدد موسسه فرهنگی اکو برای اشتراک زنان شرقی نظیر صعود نوروزی زنان کوهنورد ۱۰ کشور عضو اکو به قله

## گروه گردشگری - قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور

عربی دادیم، اما به ما فهماند همانند جهان عزیزانمان را در این دوران از دست داده‌ایم، اما به ما فهماند همانند جهان در حال تغییر، باید تغییر و به سرعت تحولات را تحلیل کنیم و نسبت به آن واکنش نشان دهیم. یکی از این تحولات توسعه روابط عمومی و ارتباطات و نقش آن در دوران کرونا و پس از آن است. قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی با اشاره به برنامه‌های وزارتخانه در نوروز، تصریح کرد: هرچند شرایط کرونا و اتفاقات آن را نمی‌دانیم اما خودمان را باید آماده میزبانی مردم در عید نوروز کنیم. در شرایطی که جهان واکسیناسیون فراگیر را دستور کار قرار داده و سبک زندگی نسبت به



# گروه هتل های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کروش

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours\_Group
ttgroup.ir

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com